

網絡基建及營運之能力單元

1.名稱	確認市場需要/需求
2.編號	ITCSNO504A
3.應用範圍	隨著技術的快速發展，網絡營運商必需了解客戶的需求，以確認市場上能夠推動創新和增加收益的新商機。本能力單元關注確認市場需要，使網絡營運商可以預計技術進展，並提防競爭對手，以確保能制定正確的經營策略。網絡技術包括：4G、VOIP、WIMAX、FTTH（光纖到戶）、FTTP（光纖到戶）等。
4.級別	5
5.學分	5
6.能力	<p style="text-align: center;"><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 熟知公司的經營策略（目前和增長預測） ● 緊跟目前的市場和新興的網絡技術 ● 對公司提供的產品和服務，具備廣博的知識 ● 具備使用各種營銷研究工具的經驗 ● 在營銷方法和營銷分析技術上具備經驗，如趨勢分析，珍珠曲線（S 曲線）技術等 ● 了解客戶關係管理的重要性 ● 在與同事合作制定能客觀地確定新技術需要的市場調查策略上，具備經驗 ● 與同事和其他部門進行有效的溝通和合作，包括營銷部，產品和服務部等 <p>6.2 確認市場需要/需求</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與公司內各持份者共事，一起確定改進現有產品和/或開發新產品的必需關鍵網絡技術 ● 從供應商、開發商、標準組織、用戶、媒體等，尋找有關新技術的訊息（技術規格、效能數據、操作特性、用戶手冊、成本、用戶反饋等） ● 預測可能的新技術進展及限制。若能夠的話，建議可克服限制的解決方案 ● 審視不同的方法，使新技術結合到現有的網絡產品或作為新產品提供 ● 預測把新技術發展至市場產品的所需時間 ● 與各部門合作，運用各種市場調查工具和技術來了解顧客對新興技術的需要 ● 記錄新技術的市場調查過程與結果 ● 根據關注的技術所作的可行產品應用研究，提出建議，並說明如果這項技術在市場上推出時，可能會產生的影響 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 時刻注意各相關的技術、政治、社會、環境和法律因素，並從中取得適當的平衡 ● 時刻在公司和持份者間取得適當平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 確認可用於開發成產品的合適新網絡技術</p> <p>ii. 協助制定產品供應策略</p> <p>iii. 與同事和其他部門共事，以確定新技術產品的可行性及接受性</p>

	iv. 記錄和綜合工作成果，並提交適當的部門或持份者，以便能作出決策
備註	