

## 一般策略管理之能力單元

1.名稱	開發和部署企業管治框架	
2.編號	ITCSSG607A	
3.應用範圍	良好的管治應能融合公司文化，應用高透明度的管治框架，並配合公司的治理原則和管理流程。本能力單元關注企業管治（CG）框架的開發和部署。	
4.級別	6	
5.學分	5	
6.能力	<p>6.1 具備有關知識</p> <p>6.2 開發和部署企業管治框架</p>	<p><b>能力單元</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 深入了解擁有能實施的商業計劃之重要性，並實現符合公司業務模式的目標</li> <li>● 在公司的業務目標上，具備廣博的知識</li> <li>● 熟知目前和未來電訊行業的發展趨勢和技術</li> <li>● 在國家和國際的電訊法規和政策上，具備廣博的知識</li> <li>● 在企業管治的標準上具備廣博的知識，如 ISO38500、IT 管治標準、如 ISO27001 和 IT 的服務管理方法，框架和有關公司管治方面的最佳做法</li> <li>● 在發展企業管治計劃，開發和部署企業管治框架上，具備豐富的經驗</li> <li>● 精通商業和管理技能，如企業財務管理、溝通、人事、變化、談判和業務操作</li> </ul> <p><b>能夠：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 督導團隊，發展及部署公司管治框架，為此需與董事會成員/董事、高層管理人員和其他持份者緊密合作</li> <li>● 推動有關類似企業管治框架的研究，作為發展公司自我的管治框架之基礎</li> <li>● 釐清發展企業管治框架的目標，如推動具透明度且有效率的市場，保持符合法治的法規和明確聯繫不同的監管，規管和執法機關之間的職責分工</li> <li>● 釐定股東的權利和主要所有權的功能，如投票權、股權轉讓等</li> <li>● 釐定持份者的角色，如員工參與的投入程度，溝通方法，債權人的權利等</li> <li>● 研究一個最佳的時間表，以便披露有關公司的重要事項，包括財務和經營業績、表現、所有權、薪酬政策及公司的管治政策</li> <li>● 成立董事會，釐定其責任和義務，包括制定策略和風險政策、設定表現的目標、實施和監控公司的表現、監督資本的開支和收購、及監測企業的管治是否有效等等。</li> <li>● 檢討監管的條件，所需符合的標準和社會責任（包括“綠色”網絡設備，可回收的手機等）</li> <li>● 檢討及制定必要的委員會，如審計委員會、財務委員會、監事會委員會、遵約委員會、執行管理團隊等</li> <li>● 如有必要，可與審計委員會合作，制定計劃/控制措施，以收集資訊，作監測，審查和修定企業的管治框架</li> <li>● 按照國際和公司的標準管理公司的企業治理框架之起草工作</li> <li>● 與董事會合作，落實和管理企業管治架構的部署</li> </ul>

	<p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 時刻考慮所有和技術、政治、社會、環境及法律有關的因素，並從中取得適當的平衡</li> <li>● 時刻讓公司和持份者的利益保持適當的平衡</li> </ul>
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. 有效地帶動團隊，並與持份者合作，發展公司的管治框架</li> <li>ii. 發展框架，包括一些能有效管治公司的必要之組成部分，</li> <li>iii. 制定一個能有效“控制變更”程序，這有助於檢討及加強企業的管理框架</li> <li>iv. 最後確定框架，確保能夠滿足股東，符合監管要求，並精密部署成公司每天的日常管治</li> </ol>
備註	