

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	管理投資回報分析
2.編號	ITCSPL511A
3.應用範圍	本能力單元應用於為新產品／服務回報分析進行的實際工作。這是在整個投資管理階段的核心工作。
4.級別	5
5.學分	5
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解投資回報分析的重要性，在於它是決定性因素來放棄／採納新產品／服務 ● 充分察覺準確的投資回報分析對新產品／服務甚至公司整體成敗與否都極其重要 ● 準確抓緊進行投資回報分析的正確次序和程序 ● 充分察覺進行投資回報分析會涉及廣泛不同的因素，和它們之間互動和互相影響的情況 ● 需察覺在分析週期需恰當管理的主要過程或事宜 <p>6.2 管理投資回報分析</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 進行分析時清楚識別和準確計算相關新產品／服務的不同成本成份 ● 恰當管理上述成本成份，確保其變化是在可接受範圍之內 ● 恰當管理上述成本成份，並在意想不到或環境突變時及時採取補救行動 ● 整合投資回報分析的結果並及時向高層管理匯報，有需要時向他們提供有關意見 ● 基於投資回報分析結果和其後高層管理的決定，對投資計劃作出合適的改變 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在投資回報管理工作的每一階段都採用既定工具和依從已建立的步驟 ● 全心全力地工作以滿足優質及準確完成投資回報分析工作的目標 ● 在進行以上工作時經常維持以客戶為中心的信念 ● 經常顧及和在科技，政治，社會和法律等相關因素間達成恰當的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 準確和有效率地做遍和完成投資回報管理及分析的所有步驟</p> <p>ii. 有效與高層管理和其他各階層員工就著投資回報工作的結果和結論進行溝通</p>
備註	