

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	安排產品及服務的修改以迎合新需求
2.編號	ITCSPL417A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有的行動和工作，以因應額外要求導致修改原來產品／服務的決定，而要求可由不同團體發起（客戶，外界人員，己方員工等）。
4.級別	4
5.學分	3
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解即使是有負擔，但修改新產品／服務仍是重要的，以保持客戶的信心和忠誠 ● 準確抓緊對相關產品／服務提出新要求的廣泛源頭，並且一定要儘量滿足他們 ● 理解必須調撥新的資源作產品的修改，同時亦理解不能低估所引致的財務衝擊的重要性 ● 需察覺修改的要求對有關產品最後交貨期限的衝擊，在今天高度競爭環境來說是非常關鍵的 ● 需察覺當滿足新要求後可帶來的額外利益 <p>6.2 安排產品及服務的修改以迎合新需求</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 非常準確地估計因修改產品／服務所引起的額外工作 ● 預先妥善準備產品提升計劃，並突顯參與修改工作的步驟，工作和員工等 ● 在準備產品提升計劃時確保有注意到回送週期的構思 ● 經深思熟慮後為修改工作調撥額外資源和人力，後者可以是外部或內部人員 ● 實際進行或督導執行跟據新要求而修改新產品／服務的工作 ● 非常準確地紀錄對原有產品／服務的修改或更新，並發放到所有相關團體以確保他們明白在產品生命週期餘下的工作 ● 非常小心去考慮若新的要求不斷提出的話，產品的修改可能變得有反覆性 ● 非常準確地預測因修改工作引起時間範圍的延長，並嘗試儘量減低對產品付運，盈利，競爭力等的衝擊 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經常確保相關人員為這產品修改的步驟全力以赴，並同時維持公司，員工和客戶之間利益恰當的平衡 ● 經常全心全力工作以確保能成功完成產品的修改
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 成功安排和實現產品／服務的修改工作</p> <p>ii. 確保能及時和優質地完成產品修改，且能維持客戶的信心和忠誠</p>
備註	