

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	微調產品／服務
2.編號	ITCSPL414A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有考慮，決策，活動和行動來微調新產品／服務，作為是對整體產品發展生命週期的中期檢討。可能改動的地方包括調節生產力，配合市場特性等。
4.級別	4
5.學分	3
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 充分理解在起初階段無可避免存在對新產品／服務以至於市場的出錯／誤解 ● 充分理解對原來計劃作出及時修正／更改而導致有關產品最終能成功的重要性 ● 徹底理解任何的改變／修正都明顯會求取額外的資源，而要緊貼原來預算限制亦是必須的要求 ● 需察覺改變的要求可能源自外來因素如競爭對手的新產品／服務以至他們在市場上的新舉措等 ● 需察覺有廣泛的方法和技巧來微調有關產品，且各有其相對的表現和成本 <p>6.2 微調產品／服務 能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 清楚找出需要微調甚至改變的地方，如調節生產力，配合最新市場情況等 ● 清楚指出為施行上述改變的可能行動，並儘量從成本效益的角度估計此等行動的相對表現 ● 確保要提供對改變及時和準確的總結予高層管理，並尋求他們的批准來開展 ● 妥善和所有相關內外人員協調，並尋求他們的一致理解進行所提出的改變 ● 確定要實際微調地方的細節如微調原型，微調配置等 ● 確定要改善地方的細節如改變產品的出價，改變產品的設計等 ● 以相關因素決定最恰當的改變程度，例如竭力推銷的程度 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 經常在公司，客戶和其他持份者利益之間維持恰當的平衡 ● 經常全心全力工作以確保成功完成產品的微調
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> 成功找出要微調的地方和日後實施的細節行動 與自高層管理至前線員工各單位協調，進行實際的產品改變
備註	