

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	規劃收費方案
2.編號	ITCSPL404A
3.應用範圍	本能力單元應用於新產品／服務在收費上的建立，評估，執行和檢討等相關事宜。這是在整體投資回報管理階段其中一項最後的工作。
4.級別	4
5.學分	4
6.能力	<p><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 理解為新產品／服務訂立特別訂製收費方案的重要性 ● 掌握由不同收費模式引致對收益的廣泛差異 ● 充分理解訂立特定收費方案的基本因素，如使用量，使用類型，長期客戶折扣，網際或網內運作等 ● 需察覺訂立收費方案時有不同的考慮因素如收益，市場佔有率，客戶挽留，產品預期壽命等 ● 需察覺必須和現有產品／服務的收費方案保持協調和一致性 <p>6.2 規劃收費方案</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 計算出清楚，易於明白和明顯有吸引力的收費方案給新產品／服務的客戶 ● 在訂立收費方案時加入從客戶觀點出發之考慮，以掌握客戶對成本效益的看法 ● 展示準確預測能力，估計客戶對不同收費方案的反應和彈性，並計算相關的收益 ● 經常警覺競爭對手在類似產品的收費方案，並及時和適當地調整己方的方案 ● 在收費方案加入特別折扣，額外服務等元素，期望帶來挽留客戶，客戶忠誠等長期利益 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立訂價和收費細節時都依從既定的公司政策和特別考慮（如有的話） ● 全心全力工作使可以準確和有效地為產品收費訂出方案 ● 在整個工作過程中都保持以客戶為焦點和關注客戶的反應
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 建立的收費方案使可在公司利益和客戶滿意之間取得最理想的平衡</p> <p>ii. 在引入新收費方案後可維持甚至擴大公司的市場競爭地位</p>
備註	