

產品及服務生命週期之能力單元

1.名稱	確認產品及服務的提供
2.編號	ITCSPL306A
3.應用範圍	本能力單元應用於所有程序和行動以確認由外判商或賣家提供的產品／服務。這可說是上一步驟“監控和控制產品／服務的提供”的跟進。
4.級別	3
5.學分	2
6.能力	<p>能力要求</p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> 理解要確認由賣家／外判商提供的產品／服務之重要性，以確保他們承諾的質量和數量水平 理解要依從定義明確的程序作提供產品／服務的確認 理解本步驟是與執行攸關的，並由一特別團體“行動隊伍”負責，很可能會要求額外資源 理解必須要預先計劃和依從補救行動，以防這步驟被測出有差異／錯誤 需察覺有廣泛的方法和技術來確認產品及服務的提供 <p>6.2 確認產品及服務的提供</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> 建立清晰和絕不含糊的程序和步驟來進行確認產品及服務的提供 成立特別工作隊來進行確認工作，可以是指派給現有工作隊的新任務，或召集有特別專長的員工組成 實際進行或督導執行本步驟的細節工作 為市場推廣／銷售員工提供清晰和絕不含糊的簡報 採取及時和合適補救行動，或轉移到替補工作計劃以應付確認過程中的問題 和賣家／外判商在所有提供產品／服務和相關確認工作中緊密協作 和確認隊伍緊密協作以確保他們工作之質素，也間接確保了他們要確認的產品／服務之質素 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> 經常在賣家，己方員工和公司利益之間維持恰當的平衡 全心全力工作以確保能成功完全確認產品及服務的工作
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <p>i. 確保能及時完成確認產品及服務的過程</p> <p>ii. 通過賣家產品的確認過程來確保數量和質量水平</p>
備註	