

網絡基建及營運之能力單元

1.名稱	比較供應商的產品和價格
2.編號	ITCSNO407A
3.應用範圍	本能力單元關注如何通過比較產品和價格，選擇適當的網絡設備供應商/賣家。
4.級別	4
5.學分	3
6.能力	<p style="text-align: center;"><u>能力要求</u></p> <p>6.1 具備有關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在確認和制定網絡設備的要求規範，如功能、效能、規模等事宜上，具備豐富的經驗 ● 在供應商的產品評估技術和工作表（矩陣）的使用上，擁有豐富的經驗 ● 熟知“格價購物”的概念 ● 擁有應用記分卡技術為供應商產品進行評級的經驗 ● 熟知有關供應商產品評級和分類的內部程序和系統 ● 了解政府的規條，需要符合的標準等 <p>6.2 比較供應商的產品和價格</p> <p>能夠：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 進行產品的查證和檢討研究 ● 使用符合企業標準的評價工作表，當中需包含分項的產品評估要點，如質素、產品預期耐用度、效能等級、每件成本、每批成本、交貨時間等。 ● 為供應商演示和/或 RFP（建議徵求書）的回應評分，並按照工作紙，製作入圍列表或單一賣家選擇 ● 把比較製成報告，當中包括摘要和比較詳情以及建議 ● 把文檔分發給相應的持份者，如採購部門等 <p>6.3 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 比較產品時，謹遵公司的標準和程序 ● 時刻注意和取得有關各方之間的平衡
7.評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ol style="list-style-type: none"> i. 搜尋產品的訊息或價格，以用於比較 ii. 按照公司的標準程序，客觀地為每個比較項目分配比重 iii. 按照公司要求的格式，記錄比較結果 iv. 提出具理據的建議
備註	