

## 資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

名稱	制定在中國內地使用的數碼營銷策略
編號	111110L6
應用範圍	以最少的駐內地業務和遵守內地法律為前提，制定中國內地數碼營銷策略的能力。
級別	6
學分	6（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定在中國內地使用的數碼營銷策略之知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 具備良好的項目管理和分析能力</li> <li>• 具備良好的人際關係和溝通技巧，能夠與各階層的持分者溝通，並能夠管理內地營銷服務機構/供應商</li> <li>• 對本地和中國內地的各種數碼營銷技術擁有廣博和深入的了解</li> <li>• 深入了解SWOT（優勢、劣勢、機會和威脅）、PESTLE（政治、經濟、社會、技術、法律和環境）等分析方法和工具</li> <li>• 熟悉企業的數碼營銷和整體市場目標</li> <li>• 深入了解中國內地市場營銷和商業行為，以及有關在線商務和在線營銷的法律</li> <li>• 悉知且懂得應用可測量內地數碼營銷平台的數碼營銷測量工具</li> </ul> <p>2. 制定在中國內地使用的數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵循企業的業務策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 針對內地的短、中期業務和經營策略</li> <li>○ 整體營銷和/或數碼營銷預算</li> <li>○ 合作夥伴和特許經營</li> </ul> </li> <li>• 確定企業的哪些產品將在中國內地銷售，以及各種目標和關鍵績效指標</li> <li>• 對潛在的競爭對手進行深入的市場調查，了解客戶的文化趨勢</li> <li>• 查明內部團隊對中國內地數碼營銷的知識水平，制定實施策略： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 委託中國內地營銷中介公司提供不同程度的援助</li> <li>○ 由本地內部團隊進行所有營銷活動和計劃</li> <li>○ 將所有營銷工作委託給中國內地的合作夥伴或特許經營商</li> </ul> </li> <li>• 定位目標客戶，及使用哪種最有效的數碼媒體科技以及中國內地數碼營銷的局限性 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 制定中國內地的營銷傳訊策略，包括傳達什麼訊息</li> <li>○ 制定符合中國內地審美和品味的訊息</li> <li>○ 將營銷資料翻譯成簡體中文和/或普通話</li> <li>○ 針對內地客戶，開發/調整網站內容</li> <li>○ 定義如何將數碼訊息傳遞給內地客戶和/或由內地客戶存取</li> <li>○ 建立社交媒體知名度 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 判斷最適合客戶的社交媒體平台</li> <li>▪ 發佈什麼以及如何發佈內容以影響目標客戶</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 為數碼營銷活動制定時間表</li> <li>• 定義監控和追蹤數碼營銷的需求，以及如何按經驗改進策略</li> </ul>

## 資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>聯合中國內地營銷中介公司制定政策和服務需求，並確保程序到位，讓企業與內部團隊倘若構成單一個體，盡可能無縫地進行營銷活動</li><li>把策略記錄，並向管理高層和/或董事會取得批准</li></ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>時刻關注內地的數碼營銷文化和有關數碼法律</li><li>在中國內地策劃數碼營銷時，時刻考慮內地所有相關的技術、政治、社會和法律因素</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>瞭解所需的中國內地營銷中介公司的概況，並能夠定義服務供應商應提供什麼類型的服務</li><li>定義符合企業業務策略和目標的中國內地傳訊策略</li><li>向管理層/董事會說明營銷策略，並提供足夠的細節以獲得推行策略的支援</li></ul>
備註	