

資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

「數碼媒體科技架構」職能範疇

名稱	開發數碼內容傳遞網絡策略
編號	111108L6
應用範圍	使用Content Delivery Network (CDN)服務供應商而非內部建立的CDN策略的能力(請參閱備註)
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 開發內容傳遞網絡策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具備良好的項目管理能力，能夠制定業務策略 • 深入瞭解公司的數碼媒體業務 • 深入瞭解媒體傳送技術，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ IP多播串流 ○ 單播串流 ○ 點對點(P2P) ○ CDN ○ 播客 • 深入瞭解IP網絡和CDN技術 • 瞭解網絡基建設計和網絡風險管理方法 • 明白不同平台（如PC、手機、平板電腦和虛擬現實（VR）穿戴式裝置等）的CDN傳遞要求 <p>2. 為數碼媒體業務開發內容傳遞網絡策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定CDN需要滿足的表現需求和參與者，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 流量類型（視頻、網絡遊戲、音樂等） ○ 檔案大小 ○ 客戶規模和人口統計 ○ 客戶端設備 • 為公司決定最佳的內容傳遞機制，例如：單播、基於緩存、P2P（點對點）或多播 • 按照公司期望的主動控制等級或網絡知識水平，決定最適合公司的CDN服務類型：應用層或基於網絡 • 按照以下準則制定 CDN 服務選擇政策： <ul style="list-style-type: none"> ○ 表現：以預期中的表現，向用戶/客戶傳遞所有內容 ○ 管制： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 具備可見的 CDN，供公司調整以符合業務需求 ▪ 可以選擇更新配置（按需要） ▪ 可用性：CDN 需要證明它對不同的網絡問題具有不同程度的恢復能力，並因此具有可用性 ▪ 覆蓋範圍：或傾向以下述準則選擇 CDN - 以周到和負責任的方式提供世界級的表現，包括戰略位置和不斷更新的技術，以確保最高的效率 ▪ 客戶支援服務 ▪ 物有所值 ▪ 保安：強大的加密、傳輸層安全（TLS）/X.509、SSL、隱藏原伺服器等

資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

「數碼媒體科技架構」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">▪ 內容和前端優化▪ 推出市場的時間：可以多好和多快地設置 CDN• 定義推行的時間表，估計所需預算，監控 CDN 表現細節等• 把選擇 CDN 服務供應商而非由公司內部建立的策略，附以原因記錄在案。例如：<ul style="list-style-type: none">○ 有關在全球構建伺服器節點的複雜知識○ 建設和維護網絡需要高成本○ 專門用於管理路由和優化網絡功能的第三層工具• 提交予管理高層/董事會以獲得支持 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none">• 時刻關注目前最新的CDN 技術，並承諾確保內容以預期的表現傳遞予用戶/客戶
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 定義 CDN 基建所需表現• 定義完整的 CDN 服務選擇政策，並向推行的人員提供明確的指引• 制定 CDN 策略，以滿足公司業務需求，並取得管理層/董事會的認可
備註	Content Delivery Network (CDN) 包括：選擇合適的性能、成本、安全性、帶寬控制、可擴展性（可配置性）、可靠性、可恢復性等