

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「內容保安」職能範疇

名稱	制定 DRM 推行計劃
編號	108062L5
應用範圍	本能力單元適用於所有負責數碼內容保安的數碼媒體科技從業員。保護儲存和傳輸中的數據已經不足夠。能夠為商業協作而共享內容的能力，例如合併和收購計劃、員工數據或與員工、合作夥伴和客戶記錄概述下一個產品線在內聯網、外聯網和互聯網上，在在需要額外保護水平，而這需要只有 DRM（數碼版權管理）可以提供細緻而靈活的控制。為了避免負面影響，仔細規劃 DRM 的推行是必要的。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定 DRM 推行計劃的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備良好的項目管理和溝通技巧</li> <li>● 深入了解制定推行的計劃</li> <li>● 深入了解資訊和網絡安全</li> <li>● 深入了解數碼版權管理（DRM）技術和趨勢</li> <li>● 了解 DRM 生命週期</li> <li>● 了解數碼媒體內容保安和業務營運的知識</li> <li>● 了解 DRM 系統的優缺點</li> </ul> <p>2. 制定 DRM 推行計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉 DRM 業務策略和目標，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 控制複製和使用公司資產的接入</li> <li>○ 限制用戶可以複製的副本數量</li> <li>○ 追蹤用戶的習慣和個人資訊</li> </ul> </li> <li>● 決定公司的數碼媒體內容，並根據應用「保護權限/規則」（例如下載次數、複製和打開的數量、許可證的使用期限等）創建內容列表，與持分者澄清內容類型和 DRM 保護規則</li> <li>● 在考慮優缺點後，決定採用什麼類型的 DRM 解決方案，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 軟件平台</li> <li>○ 寄存服務（雲）</li> <li>○ 包含 DRM 功能的應用程序</li> </ul> </li> <li>● 決定所需推行的 DRM 的組件，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 內容創作和獲取管理</li> <li>○ 資產管理（支付系統、許可證管理系統）</li> <li>○ 權限管理</li> <li>○ 追蹤管理</li> </ul> </li> <li>● 決定並制定 DRM 系統採購準則指引，例如但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 基於標準或專有的加密算法</li> <li>○ 密鑰如何分配、驗證、撤銷和更新</li> <li>○ 它是否適用於所有類型的內容或需要多-DRM</li> <li>○ 它可以支援現時客戶設備的範圍嗎？</li> </ul> </li> </ul>

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「內容保安」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 它能把不同公司與用戶間傳遞的內容處理得多好？</li> <li>○ 它與現有安全系統的整合程度如何？例如：             <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 網頁伺服器 and 入門站</li> <li>▪ 數據庫和內容儲存庫</li> <li>▪ 電子郵件系統</li> <li>▪ 計費系統</li> <li>▪ 安全日誌</li> </ul> </li> <li>○ 有多少功能是自動執行的</li> <li>● 確定可提供所需系統的可行 DRM 系統和供應商</li> <li>● 起草附有時間表和里程碑的推行計劃。同時制定推行團隊需遵循的程序</li> <li>● 如有需要，向各持分者徵求意見，並改善推行計劃</li> </ul> <p>3. 展示專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 應用行業標準和最佳實踐經驗來實施 DRM 系統，如 ISO 27000 標準系列</li> <li>● 致力保護公司的財產</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 充分掌握並確認公司的 DRM 業務策略</li> <li>● 確定最適合推行的 DRM 系統類型，以保護公司的內容</li> <li>● 創建 DRM 採購指南，並在其中標明所有預期的採購標準</li> <li>● 制定滿足所有持分者期望，並實現公司業務目標的代表性推行計劃</li> </ul>
備註	