

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	建立數碼營銷分析思維
編號	108051L2
應用範圍	本能力單元適用於所有負責數碼營銷項目的數碼營銷從業員。對營銷團隊目前而言，最重要的文化轉變是採用了分析性營銷方法。因此，在大數據時代，從業員必須了解有助其實現目標的訊息。具分析思維能力不僅影響營銷活動的成敗，更能幫助看清一切事物如何相互影響，以及如何有助制定決策、重新設定時間和資源的優先次序等。本能力單元涉及建立數碼營銷分析思維的核心能力。
級別	2
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 建立數碼營銷分析思維的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 具備良好的讀寫能力，能夠閱讀各種技術手冊、工作指引、工作程序說明、公司指引和程序等</li> <li>• 了解數據安全的基本知識</li> <li>• 了解公司員工發展指引的基本知識</li> <li>• 了解數碼營銷的基本知識</li> </ul> <p>2. 建立數碼營銷分析思維</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 明白分析的意義，以及數據、資訊和情報之間的關係</li> <li>• 明白市場營銷分析是用來衡量和改善營銷活動的</li> <li>• 欣賞分析對公司和自我的重要性，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 具競爭力、適應性強，並能預測風險</li> <li>○ 確保營銷活動中的投資回報(ROI)和概率</li> <li>○ 數碼媒體和許多其他公司都在關注大數據的業務和有關人才的優勢</li> <li>○ 公司對分析技能的需要，並將其包含在招聘政策中</li> <li>○ 用來確定或評估任務怎樣才算完成或失敗，並尋找改善的方法的技能</li> <li>○ 對職業成長的先備技能</li> </ul> </li> <li>• 利用學到的分析技能協助公司的數碼營銷活動</li> <li>• 主動地學習分析： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 主動參與公司提供的培訓課程</li> <li>○ 在進行市場活動期間實踐並學習分析技術，並向上級尋求協助，以便學習選擇不同營銷活動分析工具的理據</li> <li>○ 留意行業中的最佳實踐方法</li> </ul> </li> <li>• 即使不是與營銷活動完全相關，仍需在工作中應用和進行分析。例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 定義和明白任務目標</li> <li>○ 定義任務目標</li> <li>○ 在執行任務期間收集統計數據</li> <li>○ 評估和檢視任務以確定是否符合目標和目的，以及如何能更好地執行下一次的任務</li> </ul> </li> </ul> <p>3. 展示專業精神</p>

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對分配的任務，保持正確的學習態度和決心，以獲取最佳的成果</li><li>• 時刻尋找改善方法，並願意探索如何使用正確的工具協助改進任務</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>• 明白為什麼分析對公司和自我是重要的</li><li>• 確定在工作場所學習分析的途徑</li><li>• 應用分析技能協助數碼營銷</li></ul>
備註	