

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	設計並創作有效的數碼營銷內容
編號	108049L4
應用範圍	本能力單元適用於負責創作數碼營銷內容的從業員。內容營銷策略的成功取決於內容創作和發佈到客戶/受眾的表?。數碼營銷創作的內容種類多不勝數（博客發佈、視頻、音頻、圖表等），而它們是否最有效的類型，則取決於使用的營銷渠道/網絡，以及期望以什麼方式與受眾交流。本能力單元關注按照主管的指示或要求，以簡單的設計創作數碼營銷內容的能力。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 用來設計和創作有效的數碼營銷內容之知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備良好的讀寫能力，以理解內容編輯工具的要求和手冊 ● 具良好的溝通和人際溝通能力，能與各級人員溝通 ● 了解各種內容編輯工具，並精通其操作 ● 了解數碼營銷的基礎知識 ● 深入了解公司的內容開發政策和指引 <p>2. 設計和創作有效的數碼營銷內容</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 準備內容創作 <ul style="list-style-type: none"> ○ 了解有關活動的一些基本因素，例如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 期望的效果 ■ 目標受眾的概況 ■ 營銷渠道/網絡 ○ 內容的要求 <ul style="list-style-type: none"> ■ 內容需要傳遞的營銷訊息或故事 ■ 所需內容類型（文字、圖表、動畫、視頻等） ■ 任何需要的格式、主題、要遵循的色彩方案等等 ■ 所需的時間 ● 結集設計內容的靈感，或需由各種來源發掘，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 與團隊成員一起思考 ○ 內容庫（購買或公司擁有）和過去的營銷活動 ○ 競爭對手的活動 ● 定義設計的格式（文本、資訊圖、視頻、動畫等） ● 製作內容框架，列出需涵?的所有重點以及其流程。這能確保沒有遺漏任何能給受眾留下印象的重點。 ● 創作內容： <ul style="list-style-type: none"> ○ 創作引人注目、值得點擊和可搜索的標題 ○ 決定需要策劃或創作的內容 ○ 使用適當的工具創作所需的內容。例如：製作視頻的視頻編輯器、繪畫卡通或動畫的動畫編輯器，製作圖片或圖像的照片編輯器等。 ● 使用以下示例性問題，收集團隊成員或其他持分者的意見，以便測試和改善內容：

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">○ 內容可讀○ 目標用戶流量○ 他們理解設計師嘗試傳達的點子○ 內容具有附加價值○ 他們將與朋友和追蹤者分享這些內容○ 內容有一些他們不喜歡的元素 <ul style="list-style-type: none">● 將內容與文檔以所需格式打包在一起，用來進行下一階段的數碼營銷活動，並在需要時協助發佈數碼營銷活動 <p>3. 展示專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">● 時刻關注最新的內容營銷技術，以及能有效製作創新數碼媒體內容的新工具● 為內容創作提供創新的想法，但時刻遵循公司的指引
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">● 收集並理解設計和創建內容的所有要求● 設計並創作能夠滿足營銷活動要求的數碼內容● 以正確的格式包裝內容，以便在數碼營銷活動中發佈，並附上符合公司指引/標準的支援文檔
備註	