

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	分析數碼媒體產品的市場趨勢
編號	108040L4
應用範圍	本能力單元適用於所有負責為數碼媒體產品推行數碼營銷的數碼營銷從業員。數碼技術變化非常迅速。想要保持領頭羊的地位，特別是在數碼媒體業務中，並不容易。掌握不斷變化的趨勢和技術，有助公司改善營銷和業務策略，以提高競爭力。本能力單元專注探討識別用來分析和/或預測市場趨勢作市場營銷或商業用途的工具。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 分析數碼媒體產品市場趨勢的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具良好的項目和團隊管理能力 • 具良好的溝通和人際交往能力，能與各級人員溝通和交流 • 非常了解數碼媒體產品的市場營銷 • 深入了解統計、分析和趨勢分析工具 <p>2. 分析數碼媒體產品的市場趨勢</p> <ul style="list-style-type: none"> • 熟悉公司的趨勢分析要求，並列出市場情報資訊或報告作市場和商業用途所需的清單。例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 買家/賣家趨勢 ○ 競爭對手的產品趨勢 ○ 分類產品趨勢 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 可持續發展 ▪ 目標人口統計數據 ▪ 買家/用戶年齡層 ○ 消費者對數碼媒體產品的需求和行為趨勢 ○ 消費者對產品的感覺之變化 • 確定最佳資源和預測工具，以收集所需的趨勢資訊，並驗證其可信度。例如，來自： <ul style="list-style-type: none"> ○ 社交媒體渠道 ○ 市場專家 ○ 公共市場 ○ 貿易雜誌 ○ 數據分析代理 ○ 在互聯網上搜索 • 確定並定制可提取所需趨勢資訊的工具，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 亞馬遜 和 eBay 有關數碼媒體產品中最成功的營銷公司 ○ 谷歌趨勢 ○ 趨勢觀察 ○ 政府公佈的統計數據 • 趨勢分析工具自動生成報告，或手動提取和製作所需的報告，以提供市場營銷所需的資訊，或作業務用途

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">• 增加有用的資訊，改善趨勢分析報告，包括：<ul style="list-style-type: none">○ 針對特定的持分者或持分者的群體，重新制定格式或定制格式○ 趨勢資訊分解○ 提供建議• 透過討論或演講會與持分者合作，仔細檢視趨勢分析報告，以便於理解 <p>3. 展現專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 時刻掌握最新的數據分析和數碼營銷技術• 編制有保證且反映真實市場趨勢的分析報告，以幫助制定業務策略
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 掌握生成趨勢分析報告所需的要求，並把這些要求表列出來• 制定收集趨勢資訊的計劃，以收集與產品相關，且可用於產生全面營銷趨勢的行業數據• 向持分者提供容易理解的趨勢報告及正確的資訊，以促進營銷和業務策略
備註	