

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	推行流動營銷
編號	108039L4
應用範圍	本能力單元適用於所有負責為公司進行流動營銷的數碼營銷從業員。流動營銷環境複雜、活躍且充滿活力，擁有堅實的策略和推行計劃對是否能成功施行計劃非常重要。本能力單元專注探討規劃和推行作為公司整體營銷的一份子的流動營銷活動的能力。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 推行流動營銷的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備良好的項目和團隊管理能力 ● 非常了解流動營銷渠道 ● 了解「推」和「拉」流動營銷技術，以及為什麼「拉」最適用於流動營銷 ● 深入了解流動客戶生命週期和流動交互迴圈：下載、載入/獲取、轉換/參與、保存/保留、重新參與/重新激活，以及分析和報告 <p>2. 推行流動營銷：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 理解營銷的需求，包括：為流動營銷活動設定的營銷目標、關鍵績效指標和目標 ● 通過採用不同的收集工具構建客戶個人資料，了解客戶需要什麼，工具包括但不限於以下各項：電子郵件、網站、社交媒體、付費廣告等。 ● 決定如何吸引客戶，了解可向客戶提供的「價值」，可分成以下各類： <ul style="list-style-type: none"> ○ 流動定位資訊。例如如何找到某些商店(地圖) ○ 即時訊息，例如價格提示 ○ 讓生活更輕鬆，例如健身機械使用率、卡路里的消耗 ○ 財政上的獎勵，例如優惠券、折扣 ○ 娛樂，例如尋寶或其他遊戲 ○ 連繫，例如用來與其他客戶交流的訊息 ● 確保目標市場需求(客戶需求)合符期望的結果(營銷目標)。例如：通過流動優惠券將新客戶吸引到網絡促銷網站，其中包括：網上搜索、廣告、按次付費或通過流動定位營銷 ● 為活動選擇合適、可為客戶創造價值並實現營銷目標的流動營銷工具，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 短訊 ○ 用手機搜尋 ○ 流動網站 ○ 社交網絡 ○ 針對流動裝置的廣告 ○ 近距營銷(使用藍牙或 NFC 技術) ● 為各種流動裝置(智能手機、手錶等)設計和開發活動內容及通訊消息 ● 推出流動營銷活動 <ul style="list-style-type: none"> ○ 可能需要分階段進行(設計、測試、推行前的準備、推行、推行後等) ○ 把一系列的任務及職責進行分工 ○ 每階段或活動的預算

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">把計劃記錄在案，並分發給所有持分者(經理、團隊成員等)設置監控工具，追蹤流動推廣活動及客戶的反應安排培訓和簡報會，以確保所有團隊成員了解該計劃在推行計劃的過程中，根據監測工具收集的資訊定期複查計劃，以確保所有活動按計劃進行，同時了解活動是否需要改善 <p>3. 展現專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">制定符合行業最佳實踐經驗和香港法律的流動策略尊重客戶隱私，確保所有營銷活動合符私隱條例
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">收集並構建可從中了解客戶需求及什麼活動可把他吸引的客戶個人資料選擇正確，且可令市場營銷活動產生期望結果的流動工具設計、開發和測試適合進行流動營銷活動，且能夠吸引客戶的通訊制定簡明扼要且可推行的計劃，並讓所有推行團隊的成員都清楚自己的崗位和可交付成果
備註	