

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	推行社交媒體營銷計劃
編號	108038L4
應用範圍	本能力單元適用於所有利用社交媒體推廣公司品牌的數碼營銷從業員。社交媒體為接觸目標受眾提供了機會，並增強了品牌在觀眾中的印象。這有助增加網站流量、建立信任並提高品牌知名度。本能力單元涉及利用社交媒體，在公司入口網站或公共社交平台上建立產品品牌的能力。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 建立社交媒體品牌的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 具備良好的項目和團隊管理能力</li> <li>• 具良好的溝通和人際交往能力，能與各級人員溝通交流</li> <li>• 了解社交媒體營銷的推行</li> <li>• 熟悉不同的建立社交媒體品牌的技巧</li> <li>• 了解公司的社會政策/指引</li> </ul> <p>2. 推行社交媒體營銷計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 進行執行任務前的準備工作，其中包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 了解公司的營銷和品牌策略</li> <li>○ 了解推行/營銷目標和目的</li> <li>○ 決定推行策略的預算分配</li> <li>○ 時間限制，如有</li> <li>○ 目標受眾、人口統計等</li> <li>○ 就以往加強品牌形象的活動和競爭對手分析報告，分析產品的 SWOT ( 優勢、劣勢、機會和威脅 ) 結果</li> <li>○ 評估最適合品牌項目的不同社交媒體技術 ( 傳統、新技術 )</li> </ul> </li> <li>• 制定推行計劃 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 使用以下各項建立品牌形象(如有)： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 標準的標誌</li> <li>▪ 顏色方案</li> <li>▪ 字體等</li> </ul> </li> <li>○ 確定哪個社交網站可讓品牌輕易地與目標受眾交流、聯繫和互動</li> <li>○ 將這些社交網站與現有網站集合起來，例如：一條連到新消息頁面的鏈接</li> <li>○ 製作獨特、可共享的“殺手?” 內容，加以推行，其中包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 能表達品牌訊息，表現品牌是獨一無二的形像</li> <li>▪ 吸引眼球的標語</li> <li>▪ 撰寫“勁爆”內容的博文</li> </ul> </li> <li>○ 把倡導品牌或有影響力的人組成團隊，以協助發佈內容並與觀眾/客戶進行交流。必要時從外判機構招聘人手</li> <li>○ 安排社交活動和發佈內容</li> <li>○ 確定監測社交媒體活動的工具</li> </ul> </li> </ul>

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>把計劃記錄成案，並分發給所有持分者（經理、團隊成員等）</li><li>安排培訓和簡報會，以確保所有團隊成員了解計劃</li><li>在推行計劃的過程中，定期複查以確保所有活動按計劃進行，和/或較新的社交媒體技術會更適合等。如有必要，進行調整</li></ul> <p>3. 展現專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"><li>“在競爭中保持領先”，並了解社交媒體的習慣、技術和技巧不斷變化的狀態</li><li>關注公司的利益，確保品牌得到好的保護</li></ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>在不影響規劃過程的前提下，收集所有推行計劃前的細節和品牌要求</li><li>制定一個能夠說服所有持分者參與的推行計劃</li><li>使用適當的監控工具來監控社交媒體活動，並衡量品牌的知名度</li><li>確保按計劃推行，且社交媒體活動實現了所有品牌目標</li></ul>
備註	