

資訊科技及通訊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「 營銷管理 」 職能範疇

名稱	制定社交媒體營銷策略
編號	108034L5
應用範圍	本能力單元適用於所有負責為數碼營銷制定的社交媒體營銷策略之數碼媒體科技從業員。社交媒體是營銷手段中最強大的工具之一。為了從社交媒體中獲益，制定明確的策略時應考慮到需要實現的目標、客戶是誰以及競爭對手在做什麼。本能力單元涉及功能層面的策略。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定社交媒體營銷策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備良好的項目管理能力，能制定功能策略</li> <li>● 對社交媒體技術有廣博及深入的了解</li> <li>● 了解並精通 SWOT ( 優勢、劣勢、機會和威脅 )、PESTLE ( 政治、經濟、社會、技術、法律和環境 ) 等分析工具</li> <li>● 非常了解公司的整體業務和營銷策略</li> <li>● 熟悉集客式營銷</li> </ul> <p>2. 制定社交媒體營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 確定使用社交媒體營銷的主要目標。如果目標多於一個，則按照優先排序並逐一處理。目標包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 流量</li> <li>○ 跟隨者增長</li> <li>○ 互動程度</li> <li>○ 觸及人數/出現次數</li> <li>○ 轉化量</li> </ul> </li> <li>● 確定與社交媒體營銷活動有關的因素和要求，包括但不限於以下各項：預算、社交媒體互動的受眾類型、人口和心理特徵等。</li> <li>● 準確定出用於進行社交媒體營銷活動的頻道，通過調查社交媒體，了解受眾頻繁訪問哪些網站、多常登錄這些網站、登錄網站的主要目的等等</li> <li>● 審視目標受眾使用社交媒體網站的頻率、使用這些網站的主要目的、最有可能使用的網站等</li> <li>● 評估社交媒體營銷活動應使用哪些渠道</li> <li>● 確定公司哪些產品和功能更吸引客戶</li> <li>● 制定推行計劃的要求，包括：如何使用及使用什麼渠道、制定內容計劃和編輯日程，以及如何衡量社交媒體策略是否成功</li> <li>● 記錄及與持分者一同認可策略，並傳達給推行策略的團隊</li> </ul> <p>3. 展現專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 關注時下最新的數碼營銷道德，確保數碼營銷策略符合具社會責任的商業道德</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 制定可以推行的社交媒體策略，以達成公司的業務和營銷目標</li> </ul>

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 全面審核目標受眾，並收集營銷活動的因素/要求，以用來制定社交媒體營銷策略</li><li>• 制定持分者可接受的計劃推行要求，簡明準確地說明推行團隊如何利用社交媒體的內容，以及使用什麼社交媒體內容</li></ul>
備註	