

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

名稱	確定數碼媒體產品的營銷策略
編號	108029L5
應用範圍	本能力單位適用於所有負責為公司管理營銷的數碼媒體科技從業員。它應用於為所關注的數碼媒體產品制定營銷策略時涉及的考量、策略和活動。一旦實施起來，將涉及大量來自各級和職能領域的工作人員，特別是前線的工作人員。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 確定數碼媒體產品營銷策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握整個數碼媒體產品市場的發展和競爭環境，包括海外和本地市場</li> <li>● 了解公司的整體營銷策略和相關的預算分配</li> <li>● 對以下各項擁有廣泛和深入的了解： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各種數碼營銷技術</li> <li>○ 各種市場定位理論</li> <li>○ 調研和分析市場策略計劃的技術</li> </ul> </li> <li>● 具備良好的管理投巧，並能制定業務策略</li> <li>● 理解以下可能出現的結果和後續影響： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 不同營銷策略的選擇</li> <li>○ 數碼媒體產品的生命週期普遍較短</li> <li>○ 數碼媒體產品的價格彈性</li> <li>○ 不同消費群體的消費心理和需求等</li> </ul> </li> <li>● 了解有關數碼媒體產品的法律和規例</li> </ul> <p>2. 確定數碼媒體產品的營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 整合公司數碼媒體產品有關市場營銷的所有指引、情報和意見，例如來自： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 管理層的指示</li> <li>○ 調研結果</li> <li>○ 銷售和營銷團隊的建議</li> <li>○ 可觀察到的行業趨勢</li> <li>○ 競爭對手的行為和標價等</li> </ul> </li> <li>● 為所關注的數碼媒體產品考慮可行的備選營銷策略，並特別注意： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 數碼媒體產品的性質和特點</li> <li>○ 各種產品類型的特點，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 遊戲產品版本的急速變化</li> <li>▪ 應用於數碼影音產品的新技術等</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>● 準確預測對正在構思的營銷活動，市場和消費者會有什麼反應</li> <li>● 確保精確計算不同備選營銷策略的財務要求</li> <li>● 與各層級員工就不同營銷方案的利弊進行有效溝通，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 管理高層</li> <li>○ 財務和營銷人員</li> </ul> </li> </ul>

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 前線銷售人員等</li><li>● 對最終採納的營銷策略提出建議</li><li>● 對實施所選營銷策略的行動、活動和渠道提出建議</li><li>● 確保持續密切關注以下各項的最新進展：<ul style="list-style-type: none"><li>○ 市場反應</li><li>○ 競爭環境</li><li>○ 客戶喜好等</li></ul></li><li>● 適時、適當及持續地對營銷策略進行改動</li></ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 在確定和制定營銷策略過程中，時刻按既定的政策、程序和法律要求行事</li><li>● 時刻在回報最大化和客戶滿意度間保持適當的平衡</li><li>● 時刻考慮到所有相關的技術、政治、社會和法律因素</li></ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 為所關注的數碼媒體產品定下合適的營銷策略，同時考慮所有相關因素，如資源和回報</li><li>● 提出可行和有效的活動，以便稍後推行和營運所選的營銷策略</li></ul>
備註	