

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

名稱	管理數碼營銷策略
編號	108028L5
應用範圍	本能力單元適用於所有負責推行管理公司數碼營銷的數碼營銷從業員。與傳統營銷比較，實施數碼營銷一般需要新技能、新員工、新技術、新營銷流程和新挑戰，包括：快速變化的數碼媒體步伐、大量數碼營銷渠道和技術供選擇、針對投資回報率控制成本，正確的資源管理。資源包括內部員工、代理機構、工具和軟件等。
級別	5
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 管理數碼營銷策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備出色的項目和人員管理技能</li> <li>● 熟悉分析技能和精通不同的分析工具</li> <li>● 對籌劃和管理數碼營銷策略有廣博而深入的了解</li> <li>● 熟悉各種數碼營銷工具、渠道、技巧和技術，包括社交媒體營銷，內容營銷、視覺營銷、病毒式營銷、流動營銷等</li> </ul> <p>2. 管理數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 評估並理解公司數碼營銷策略的願景和目標</li> <li>● 理解營銷活動的目的，例如捆綁、增加市場份額、獲得更大的產品銷售額等</li> <li>● 了解各種數碼工具和方法的優缺點，以交付成果，並確定合適的數碼營銷渠道以實現目標，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 互動網站</li> <li>○ SEO ( 搜索引擎優化 )</li> <li>○ PPC ( 按點擊付費 )</li> <li>○ 社交媒體</li> <li>○ 手提電話</li> <li>○ 電子郵件</li> </ul> </li> <li>● 評估對團隊的影響 ( 技能、知識、內容創建等 )，並比較內部處理和外判的表現，以獲得更好的成果</li> <li>● 制定數碼營銷活動的推行計劃，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 確定預算並確保活動舉行</li> <li>○ 制定附有檢查點的活動時間表</li> <li>○ 設置關鍵績效指標和工具來監控活動</li> <li>○ 協調內容開發團隊</li> <li>○ 按照合適的技能組成團隊</li> <li>○ 協調外部資源</li> <li>○ 整合傳統和數碼傳訊</li> </ul> </li> <li>● 確保所有持分者均接受推行的計劃</li> <li>● 定期審查推行的計劃，並根據變化進行調整，如：技術、新營銷渠道、目標等。</li> </ul>

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

	<p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 關注目前流行的數碼營銷技術</li><li>• 把行業最佳實踐經驗應用到管理數碼營銷活動，以符合公司的整體營銷目標</li></ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 理解公司的業務和整體營銷目標</li><li>• 選擇正確的數碼營銷渠道來支援營銷活動</li><li>• 制定完整、全面且有追蹤作用的計劃，用於推行營銷活動</li><li>• 按照公司的標準成功推行數碼營銷活動</li></ul>
備註	