

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「策略管理」職能範疇

名稱	制定知識產權商業化的策略
編號	108018L6
應用範圍	本能力單元適用於所有受託為公司制定策略的數碼媒體科技從業員。知識產權 (IP) 是數碼媒體公司的命脈。許多公司正在想方設法令知識產權商業化，將自己的知識產權或其他公司的授權知識產權商業化，開發和結合成自己產品的一部分，以提升競爭優勢和更快地「進入市場」。本能力單元專門探討有關制定知識產權商業化策略的能力。
級別	6
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定知識產權商業化策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具備良好的項目管理和人際交往能力，這對制定業務策略非常重要</li> <li>● 深入了解如何使大量不同類型的知識產權 ( 技術訣竅、版權、專利和商標等 ) 商業化。</li> <li>● 深入了解 SWOT(優勢、劣勢、機會及威脅)及其他分析工具</li> <li>● 具備出色的協商能力</li> <li>● 對香港知識產權及普通法具備良好的知識</li> </ul> <p>2. 制定知識產權商業化的策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 熟悉公司整體業務策略，特別是有關知識產權商業化的政策</li> <li>● 研究公司的策略，辨別知識產權商業化在短期到中期，如何及在哪些地方有助一般的業務策略並保持一致，以及通過評估無形資產的價值和風險進行「知識產權盡職調查」</li> <li>● 評估不同類型的知識產權夥伴關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 知識產權授?或特許經營</li> <li>○ 合資或分拆</li> <li>○ 技術授權</li> <li>○ 研發合同</li> </ul> </li> <li>● 如要將公司的知識產權授?給予第三方公司，可作以下行動： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 研究被授?方的業務環境，而非作任何假設，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 新興市場對授權關係的態度將與成熟市場一致</li> <li>■ 與香港擁有同樣的知識產權保護措施</li> <li>■ 註冊商標於被授權者所在的國家將自動及相應註冊</li> </ul> </li> <li>○ 確保被授權者有足夠的手段保護授權的知識產權，例如採取措施防止品牌名稱被複製、洩露源碼或技術等。</li> <li>○ 確保被授權者致力於市場營銷，並不會損害知識產權的品牌</li> </ul> </li> <li>● 為謀求知識產權夥伴關係，可以採取以下行動： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 評估和分析公司技術/品牌差距，並找出填補這些差距的方法。研究各種知識產權夥伴關係模式如何有助彌補這些技術/品牌差距</li> <li>○ 找出具備可以彌補差距的技術/品牌的潛在合作夥伴</li> <li>○ 研究目標技術/品牌是否知名及其在本地市場的認受程度</li> </ul> </li> <li>● 起草並正式制定各種文件，包括： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 保密協議</li> <li>○ 合同</li> </ul> </li> </ul>

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「策略管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 成立談判/合同起草的團隊進行研究，包括但不限於以下範圍：               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 知識產權法例及合同法例</li> <li>○ 技術議題和推行</li> <li>○ 風險評估</li> <li>○ 中止條款</li> </ul> </li> <li>• 組建團隊以制定計劃推行提案</li> <li>• 把知識產權商業化策略和合作提案交予管理層或董事會作審批</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 注意知識產權 ( IP )，並確保開發產品符合授權的合同協議</li> <li>• 時刻保護公司的知識產權</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 為公司的知識產權資產，或公司其他合作夥伴的知識產權，找出最有利/最優的知識產權商業化方法</li> <li>• 找出公司現時業務的不足之處，而將知識產權商業化有助創造更具競爭力的優勢</li> <li>• 對所有有關知識產權夥伴的事宜進行全面的研究，消除起草協議中任何不確定因素</li> <li>• 制定可以補充公司業務策略，並得到管理層批准的知識產權商業化策略</li> </ul>
備註	