

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	為市場營銷提供技術支援
編號	107969L4
應用範圍	這個能力單元適用於所有數碼媒體科技從業員。資訊科技製作團隊常常需要為客戶或其他內部部門，就其相關的專業領域知識或參與的項目工作，提供各種臨時支援。這個能力單元關注數碼媒體科技從業員對公司營銷活動所提供的支援，包括提供簡單的技術建議，以至開發營銷活動的物料。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 為市場營銷提供技術支援的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 具良好的溝通及人際交往能力，能與營銷團隊合作，了解他們的需要</li> <li>● 對數碼媒體的製作、交付、理論、技術、原理、概念及方法有豐富的知識，特別是在他們的工作領域範疇內，例如數碼影片製作中的影片編輯知識或遊戲製作中的編程知識</li> <li>● 對營銷技巧及營銷方法有基本認識（傳統及在線）</li> <li>● 具基本的項目管理能力</li> <li>● 能與各級別的持分者合作</li> </ul> <p>2. 為市場營銷提供技術支援</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與相關的營銷部同事商議，確定所需的技術支援的性質及範圍，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 為營銷活動提供技術建議</li> <li>○ 準備與參與的項目相關的宣傳物料 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 為營銷活動製作遊戲的簡短示範版本或影片的預告片/節錄片段</li> <li>▪ 從遊戲或影片截取圖像</li> </ul> </li> <li>○ 參加路演示範或演示</li> </ul> </li> <li>● 評估要求對營銷提供的支援所需的功夫及合理性</li> <li>● 對於大型或長時期的支援需要，為市場活動的支援工作制定工作計劃、編排時間表及估計支援工作所需的資源。完成後，可能需要向有關方面展示工作計劃及想法</li> <li>● 各方對支援活動的工作計劃感到滿意，並在時間安排上取得共識時，正式展開活動。進行的活動可能包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 組織資訊科技團隊，輔助營銷活動</li> <li>○ 從影片剪輯部分片段來製作預告片</li> <li>○ 進行編程，製作遊戲的自動演示</li> <li>○ 從遊戲/影片取得角色的照片來製作海報/小冊子</li> <li>○ 包裝宣傳資料以便在營銷活動中使用</li> </ul> </li> <li>● 與營銷團隊一起檢視實施支援的結果，找出可以改進的地方</li> </ul> <p>3. 展示專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 經常願意為公司的利益與各方合作</li> <li>● 應用行業的最?做法及技術支援市場營銷活動</li> </ul>
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為：

## 資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營運管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"><li>• 與營銷部同事有效溝通，了解他們對技術支援的需要</li><li>• 為執行市場營銷活動提供可行的技術支援方案或提供技術建議，以提高活動的效益</li><li>• 有系統地檢討支援營銷活動所提供的資源及其效益</li></ul>
備註	