

資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	制定在中國內地使用的數碼營銷策略
編號	111110L6
應用範圍	以最少的駐內地業務和遵守內地法律為前提，制定中國內地數碼營銷策略的能力。
級別	6
學分	6 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定在中國內地使用的數碼營銷策略之知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具備良好的項目管理和分析能力 • 具備良好的人際關係和溝通技巧，能夠與各階層的持分者溝通，並能夠管理內地營銷服務機構/供應商 • 對本地和中國內地的各種數碼營銷技術擁有廣博和深入的了解 • 深入了解SWOT (優勢、劣勢、機會和威脅)、PESTLE (政治、經濟、社會、技術、法律和環境) 等分析方法和工具 • 熟悉企業的數碼營銷和整體市場目標 • 深入了解中國內地市場營銷和商業行為，以及有關在線商務和在線營銷的法律 • 悉知且懂得應用可測量內地數碼營銷平台的數碼營銷測量工具 <p>2. 制定在中國內地使用的數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵循企業的業務策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 針對內地的短、中期業務和經營策略 ○ 整體營銷和/或數碼營銷預算 ○ 合作夥伴和特許經營 • 確定企業的哪些產品將在中國內地銷售，以及各種目標和關鍵績效指標 • 對潛在的競爭對手進行深入的市場調查，了解客戶的文化趨勢 • 查明內部團隊對中國內地數碼營銷的知識水平，制定實施策略： <ul style="list-style-type: none"> ○ 委託中國內地營銷中介公司提供不同程度的援助 ○ 由本地內部團隊進行所有營銷活動和計劃 ○ 將所有營銷工作委託給中國內地的合作夥伴或特許經營商 • 定位目標客戶，及使用哪種最有效的數碼媒體科技以及中國內地數碼營銷的局限性 <ul style="list-style-type: none"> ○ 制定中國內地的營銷傳訊策略，包括傳達什麼訊息 ○ 制定符合中國內地審美和品味的訊息 ○ 將營銷資料翻譯成簡體中文和/或普通話 ○ 針對內地客戶，開發/調整網站內容 ○ 定義如何將數碼訊息傳遞給內地客戶和/或由內地客戶存取 ○ 建立社交媒體知名度 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 判斷最適合客戶的社交媒體平台 ▪ 發佈什麼以及如何發佈內容以影響目標客戶 • 為數碼營銷活動制定時間表 • 定義監控和追蹤數碼營銷的需求，以及如何按經驗改進策略

資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">聯合中國內地營銷中介公司制定政策和服務需求，並確保程序到位，讓企業與內部團隊倘若構成單一個體，盡可能無縫地進行營銷活動把策略記錄，並向管理高層和/或董事會取得批准 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none">時刻關注內地的數碼營銷文化和有關數碼法律在中國內地策劃數碼營銷時，時刻考慮內地所有相關的技術、政治、社會和法律因素
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">瞭解所需的中國內地營銷中介公司的概況，並能夠定義服務供應商應提供什麼類型的服務定義符合企業業務策略和目標的中國內地傳訊策略向管理層/董事會說明營銷策略，並提供足夠的細節以獲得推行策略的支援
備註	