

## 資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

|      |   |
|------|---|
| 名稱   | 制定數碼營銷策略  |
| 編號   | 111109L7  |
| 應用範圍 | 制定符合企業整體營銷策略的數碼營銷策略。  |
| 級別   | 7   |
| 學分   | 6 ( 僅供參考 )  |
| 能力   | <p>表現要求</p> <p>1. 制定數碼營銷策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 具備良好的項目管理技能，能制定業務策略</li> <li>• 對各種數碼營銷技術具廣博和深入的了解</li> <li>• 精通 SWOT ( 優勢、劣勢、機會和威脅 )，PESTLE ( 政治、經濟、社會、技術、法律和環境 ) 等分析的方法和工具</li> <li>• 具備廣博的制定政策技能</li> </ul> <p>2. 制定數碼營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 審慎評估業務和企業的整體營銷目標，如建立品牌知名度、增加銷售和/或客戶推薦、降低客戶流失率等</li> <li>• 評估現時和過去的數碼營銷策略，以確定優勢、劣勢及其獨特的銷售計劃 ( USP )</li> <li>• 評估公司的環境，並識別會影響新數碼營銷策略的關鍵因素。例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 經濟和預算</li> <li>○ 利用數碼渠道增加市場份額、符合業務目標、改善客戶溝通、增強體驗和服務以留住客戶，並鼓勵客戶重複購買</li> <li>○ 針對某些受眾群體，通過具有吸引力的在線價值計劃，以助品牌定位，及使其在消費者心中佔據特殊地位</li> <li>○ 使用桌上電腦和流動裝置接觸更多的受眾，以增加關注度和知名度</li> <li>○ 執行的技能 ( 內部或/及外判 )</li> </ul> </li> <li>• 用原創及創意方法制定數碼營銷策略，以便成功推行數碼策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 單渠道技術，如： <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 橫幅廣告，SEO ( 搜索引擎優化 )，SEM ( 搜索引擎營銷 )</li> <li>▪ 社交媒體</li> </ul> </li> <li>○ 多渠道 ( 直銷+集客式營銷 )</li> <li>○ 電子商務</li> <li>○ 流動裝置平台 ( 手機應用程式、流動商務、社交媒體營銷等 )</li> <li>○ 創新技能/技術 ( 來自特殊團隊 )：例子 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 成長駭客</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 定義關鍵績效指標並利用分析工具監控所有部署的數碼營銷活動，確保實現公司的營銷和業務目標</li> <li>• 記錄策略並確保傳達予所有持分者，包括推行團隊</li> <li>• 定期檢視策略以確保公司的營銷和業務目標得以實現</li> </ul> <p>3. 展示專業能力</p> |

## 資訊及通訊科技業 《能力標準說明》 能力單元

### 「營銷管理」職能範疇

|      |  |
|------|--|
|      | <ul style="list-style-type: none"><li>關注時下最新的數碼營銷道德，確保數碼營銷策略與具社會責任的商業道德相聯繫</li></ul>   |
| 評核指引 | 此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none"><li>制定原創和創新的數碼營銷策略，以實現公司的業務和營銷目標</li><li>定義適當的關鍵績效指標並建立控制措施以監控數碼營銷活動的進展</li><li>向推行政策的團隊傳達策略詳情，並確保策略能成功推行</li></ul> |
| 備註   |  |