

資訊科技及通訊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「內容保安」職能範疇

名稱	為在線和離線數碼媒體產品推行 DRM
編號	108064L4
應用範圍	本能力單元適用於所有負責數碼內容保安的數碼媒體科技從業員。數碼媒體科技公司的資產包含在線和離線數碼媒體產品。一旦制定了 DRM (數碼版權管理) 計劃，下一個階段就是計劃的推行。這需要一個團隊執行，從元標記、選擇和配置工具，到自動執行 DRM 等任務。工作亦包括測試和監測 DRM 的成效，並繼續完善 DRM 程序。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 為在線和離線數碼媒體產品推行 DRM 的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具備良好的項目和供應商管理技能 • 具良好的溝通和人際交往能力 • 深入了解不同的 DRM 技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ Widevine (谷歌) ○ PlayReady (微軟) ○ PrimeTime (Adobe) ○ Fairplay (蘋果) ○ Bitmovin 和 ExpressPlay - 離線 DRM • 精通在內部或雲端實施 DRM 系統的技能 • 了解數碼媒體內容保安 • 了解可以保護在線和離線產品的 DRM 技術 <p>2. 為在線和離線數碼媒體產品推行 DRM</p> <ul style="list-style-type: none"> • 熟悉 DRM 策略、實施計劃、保護需求、公司基建、時下的保護系統等 • 規劃推行任務，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 安排所有任務的時間表 ○ 組成推行計劃的團隊 ○ 向團隊簡介分配的任務 • 採購可以支援在線和離線產品的 DRM 系統 <ul style="list-style-type: none"> ○ 起草 RFP (建議邀請書) 及所需功能列表 ○ 確定合適的 DRM 服務供應商 ○ 總結所有反饋的提議，並就選擇服務供應商提出建議 ○ 協助採購部門完成服務合同 • 準備安裝和正式推行 DRM 系統 <ul style="list-style-type: none"> ○ 通知所有持分者推行的日期 (開始和完成) ○ 制定測試計劃和驗收測試程序 (在線和離線產品) ○ 根據所需的安全保護規則，創建所有內容的庫存列表 ○ 備份所有內容和系統設置/配置 • 與服務供應商協調，在本地或在雲上安裝和正式推行 DRM 系統 • 配置 DRM 系統。如：

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「內容保安」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 標示密鑰系統 (例如 DASH、CENC 等) ○ 證書伺服器 (例如 EZDRM、ExpressPlay、Axinom、DRMtoday、Conax 等) ○ 設置具許可證的伺服器和認證 ○ 用家/客戶資訊 <ul style="list-style-type: none"> ● 將內容上傳或遷移到存儲伺服器 (內部或雲端)，對內容加上元標記，並將內容安全保護規則輸入 DRM 系統 ● 為在線和辦公室產品對不同客戶進行 DRM 測試 ● 分析測試報告，並改善配置、設置和程序，為業務需求定制 DRM <p>3. 展示專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 把行業標準和最佳實踐經驗應用到推行 DRM 系統上，例如 ISO 27000 標準系列 ● 致力保護公司的財產
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在選擇 DRM 產品/服務供應商時，充分掌握在線和離線的 DRM 保護要求 ● 與供應商協調，推行滿足合同安全保護要求的 DRM 系統，並按計劃時間表完成 ● 根據保護要求，把所有公司內容列成完整庫存列表，並錄入到 DRM 系統 ● 通過完成所有設計的推行測試，以及展示預期結果的報告，證明推行的結果令人滿意
備註	