

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	推行直接數碼營銷
編號	108047L3
應用範圍	本能力單元適用於所有負責進行直接數碼營銷的數碼營銷從業員。直接數碼營銷是按照經過驗證的營銷原則，利用電子郵件地址、電話號碼和其他直接方式進行的。直接數碼營銷通過電子郵件、網絡和流動裝置有針對性地與消費者交流。本能力單元關注制定營銷計劃後推行直接數碼營銷活動的能力。
級別	3
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 推行和監控直接數碼營銷的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具備良好的項目管理和規劃能力 • 深入了解推行直接數碼營銷的技術 • 了解直接數碼營銷工具的知識和應用 • 了解有關私隱的知識，及《非應邀電子訊息條例》(UEMO) <p>2. 推行直接數碼營銷</p> <ul style="list-style-type: none"> • 熟悉市場營銷活動的推行計劃和目標，並明確清楚所有為活動而設置的關鍵績效指標 • 與持分者一起準備和確認營銷活動的細節，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 預算 ○ 時間表（也來自公司的營銷日程表） ○ 目標受眾 ○ 推廣活動的主題或傳遞訊息 ○ 使用哪些直接數碼營銷渠道（電子郵件、網絡或手機） • 準備目標群的地址列表，這可能需要整合各種業務數據庫。如果需要從公司以外購買或租用活動數據庫，應按照公司的採購程序定制所需的數據庫 • 組成團隊，並分配資源，以就所選的直接數碼營銷渠道執行各種直接數碼營銷的準備工作。工作或包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 網站中的活動登陸頁面 ○ 設計電子郵件或短訊消息 ○ 搜索引擎優化（SEO）的關鍵詞 ○ 流動裝置網站優化（響應式網站） ○ 點擊付費服務 • 設置用於直接數碼營銷活動的工具和開展服務。例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 谷歌分析 – 分析工具 ○ Optimzely – 登陸頁面工具 ○ Mailchimp – 客戶互動電郵和自動化工具 ○ 谷歌 Adword – SEO 優化工具 ○ Marketo, ExactTarget – 市場自動化工具 ○ 電子郵件追蹤工具 • 構建推廣訊息/內容。例如：

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 網絡登陸頁面，將 SEO 關鍵字插入網站的元標記中 ○ 橫幅廣告 ○ 短訊 ○ 電子郵件 ○ 開發小型文字檔案(cookies) ● 在應用到營銷活動前，測試傳送的訊息，以確定其成效。訊息可能包含以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 個人化 ○ 具企業形象（例如：標誌、顏色等） ○ 與消費者的情感產生共鳴 ○ 使其可追蹤（電子郵件追蹤、小型文字檔案(cookies)等） ● 推行活動，收集客戶對活動的反應及結果。執行後續行動，例如把訂單轉送予銷售人員等。 ● 管理團隊成員和供應商，以達到商定的製作計劃和預算 ● 監控直接數碼營銷活動，記錄/收集用戶的意見 ● 根據從各種監測和分析工具收集到的統計數據和資訊，編撰活動績效報告 ● 根據營銷目標和關鍵績效指標，與持分者一起檢視活動成果 <p>3. 展示專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 時刻關注並與數碼營銷趨勢完全接軌 ● 完全遵守香港的私隱條例和《非應邀電子訊息條例》（UEMO）
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按照推行計劃進行直接數碼營銷活動 ● 組織、準備並執行符合計劃時間表的直接數碼營銷活動，且不超過分配的預算 ● 收集活動統計數據，分析成果，並根據公司的標準，編撰可以清楚地評估關鍵績效指標結果的報告
備註	