

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	在中國內地為數碼產品推行數碼營銷
編號	108037L4
應用範圍	本能力單元適用於參與利用社交媒體塑造公司品牌的所有數碼營銷從業員。互聯網是中國內地的主要訊息來源，也順理成章地成為在最短時間內接觸最多客戶的最有效平台。目前，大多數香港數碼媒體科技組織更傾向在不將數碼營銷外判給中國內地的前提下，從香港遙距執行數碼營銷。這 UoC 涉及在中國內地實施數碼營銷的能力。
級別	4
學分	6
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 在中國內地為數碼產品推行數碼營銷的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備良好的項目、團隊和供應商管理技能 ● 具良好的溝通技能和人際交往能力，能與各級人員溝通交流 ● 對各種本地和中國內地的數碼營銷技術具廣博和深入的了解 ● 深入了解有關中國內地市場營銷、網上貿易及網絡營銷的法律 ● 了解公司在內地的連鎖營銷策略及其業務目標 <p>2. 在中國內地為數碼產品推行數碼營銷</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵循公司在內地的營銷策略，確定數碼營銷活動的既定目標和關鍵績效指標以及預算分配 ● 與適當的內部業務部門合作，確定最適合在中國內地銷售的數碼媒體產品，並理解各種產品的特性，從而突出營銷活動中的數碼媒體產品。例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 互動/多玩家遊戲 ○ 切實可行的 CG (電腦圖形學) ○ 賦有人工智能的虛擬現實 (VR) 和擴增實境 (AR) ● 確定目標受眾或有關數碼媒體產品和/或品牌的潛在客戶檔案。例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 考慮到 IT 產品影響力更大或更得客戶欣賞，可能在初時將目標鎖定在中國的一線城市 (北京、上海、廣州等) ○ 年齡、性別、收入 ○ 他們的個人興趣 (例如他們如何度周末?) ● 確定適合有關數碼媒體產品/品牌的流量來源，為公司的入口網站增加流量，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 搜索引擎：例如百度、谷歌、360 / So.com、搜狗、搜搜、有道。搜索引擎可分為兩大類：付費搜索和有機(免費)搜索 ○ 社交媒體：例如微博、微信、優酷等 ○ 合作夥伴/代理商的網站：銷售該公司產品的網站 ○ 中文網頁目錄：例如 Hao123 ○ 流動搜索和應用：流動用戶每天都在快速增長 ● 加強中國內地客戶的入口網站，包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 關於入口網站的注意事項，例如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 寄存考量 (訪問速度、法律、支援和維護等) ■ 支付網關 ○ 包含可吸引觀眾並提供產品的所有詳情內容 ○ 一旦顧客決定購買，他/她將通過一個有保證且簡單的購買流程購物

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">○ 在入口網站內置客戶關係管理系統 (CRM)，以便銷售團隊定期與客戶進行溝通● 在進行市場營銷活動時，利用監控工具監控在線營銷活動是否有效● 檢查營銷活動對營銷關鍵績效指標是否有效，並在適當的時候修改和改善未來的營銷計劃 <p>3. 展現專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">● 清楚內地互聯網法律不斷變化的狀況，並確保所有數碼營銷活動均合法● 確保公司形象和品牌被好好地保護
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">● 找出可用於營銷活動的數碼媒體產品之所有特徵● 確保已準備好可以銷售公司產品的入口網站● 確保數碼營銷活動已完成，並在預算範圍內實現預設的關鍵績效指標
備註	