

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	制定數碼營銷目標
編號	108031L5
應用範圍	本能力單元適用於所有負責制定數碼營銷目標的數碼媒體科技從業員。為了實現公司的業務目標，數碼營銷目標需符合公司的整體營銷目標。數碼營銷目標能引導具體實施，因此需定義關鍵績效指標和衡量標準。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定數碼營銷目標的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備良好的項目管理技能和分析能力 ● 具良好的溝通能力，可向管理層作簡報 ● 對各種數碼營銷技術具廣博和深入的了解 ● 了解 SWOT (優勢、劣勢、機會和威脅)、PESTLE (政治、經濟、社會、技術、法律和環境) 等分析方法和工具 ● 熟悉 SMART 目標設定技巧 ● 非常了解並精通數碼營銷測量工具，如：谷歌分析、Radian6 等 <p>2. 制定數碼營銷目標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵循公司的業務目標 ● 遵循公司的整體營銷目標和策略 ● 使用 SWOT (優勢、劣勢、機會和威脅) 等分析工具，分析對數碼營銷活動和公司業務策略是否成功的影響因素，包括環境、產品、品牌和市場 ● 制定符合以下標準的數碼營銷目標： <ul style="list-style-type: none"> ○ 具體 ○ 可量度 ○ 可實現 ○ 相關 ○ 及時 ● 通過為目標和目的制定關鍵績效指標，為目標制定測量模式。同時確定目標和設置參數以代表每個關鍵績效指標的成敗 ● 向管理高層說明並就目標取得一致意見 ● 定期審視數碼營銷目標，確保其符合公司的整體業務目標 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 關注時下的數碼營銷技術 ● 應用行業最佳實踐經驗來發展符合公司業務目標的數碼營銷目標
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 理解公司的業務和整體營銷目標 ● 決定符合公司業務和營銷目標的數碼營銷目標 ● 使用可衡量的關鍵績效指標決定可衡量的模型，並清楚地設定目標成敗的指標

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

備註	
----	--