

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

名稱	制定內容營銷策略
編號	108025L6
應用範圍	本能力單元適用於所有參與發展公司內容營銷策略的從業員。內容營銷可以提高品牌知名度，以及公司與客戶或潛在客戶之間的忠誠度和信任度。內容的類型和開發方法很多，加上每天都會有新的數碼媒體科技出現，選擇繁多，因而競爭非常激烈。行之有效的內容營銷策略具備創新和獨特的內容，並利用新技術吸引客戶。
級別	6
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定內容營銷策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具備豐富的項目管理技能 • 對數碼營銷和內容營銷有深入的了解 • 具備良好的營銷和競爭分析技能 • 具備良好的溝通和人際交往能力，能與內部或外部各級製作內容的團隊交流 • 熟悉數碼營銷的內容製作生命週期 • 深入了解數碼營銷技術 • 深入了解公司的內容發展政策和指引 <p>2. 制定內容營銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵循公司的數碼營銷策略 • 聽取並參與有關公司、競爭對手和行業的社群討論，以分析競爭對手使用的內容營銷手法。例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 他們如何利用社交媒體，如：使用哪種平台？與客戶互動頻率是如何的？他們如何與客戶交流？ ○ 發佈的內容有多創新 ○ 他們使用新技術有多純熟 • 找出有助開發團隊開發創新和獨特內容的工具，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 競爭情報工具 ○ 市場研究工具 ○ 可以讓團隊創造貼合時下趨勢的內容之設計工具，如：資訊圖表、互動內容 ○ 在沒有 IT 或開發人員下仍可創建內容的工具 • 制定並確定實現營銷目標所需的內容類型，並能為內容營銷團隊探索更多機會。例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 博客文章 <ul style="list-style-type: none"> ▪ How-to - 教會讀者如何做某些事的帖子 ▪ 引領思想的文章 - 解釋某個行業根本轉變的帖子，或引導讀者反思傳統智慧的帖子 ○ 視覺內容 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 資訊圖表 - 這些資訊可嵌入博客文章中，並分享到社交媒體，以展示視覺故事 ▪ SlideShares ▪ 視頻 - 以娛樂或教育為目的之短片，嵌入 YouTube 或博客文章

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營銷管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">○ 個性化內容<ul style="list-style-type: none">▪ 動態替代內容 - 基於訪問者的個人資料○ 互動內容<ul style="list-style-type: none">▪ 遊戲▪ 小測驗▪ 營銷應用程式● 制定內容創建團隊的招聘政策。適當地包含內部和外部人員。外部成員能靈活掌握最新的內容營銷技術、知識及技能● 領導團隊推行最合適的渠道營銷計劃（搜索引擎優化（SEO）、社交媒體、電郵、點擊付費（ppc）等）● 監察和審查營銷策略的效果，並在需要時作出調整 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none">● 應用最創新的內容營銷技巧和技術來實現公司的市場營銷目標
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">● 構建完整的檔案，並分析競爭對手的內容營銷方法● 建立有創新能力的開發團隊，應用新的內容營銷技巧和技術來創造創新而獨特的內容● 制定策略，創造具備額外元素、既吸引顧客又能實現公司營銷目標的內容
備註	