

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定內容管理和分銷策略
編號	108019L6
應用範圍	本能力單元適用於負責制定公司內容管理和分銷策略的所有數碼媒體科技從業員。媒體和娛樂行業都是有關創建內容、管理、分銷和交付。其潛力也帶來了挑戰。內容管理和分銷只是數碼資產生命週期的兩個組成部分。本能力單元集中討論在策略層面制定內容管理和分銷策略的能力。
級別	6
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定內容管理和分銷策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具備良好的項目管理技能，及有能力制定業務策略 • 深入了解公司的使命、願景、業務目標及策略 • 精通分析業務的工具，如 PESTEL(政治、經濟、社會、技術、法律、環境)、SWOT (優勢、劣勢、機會及威脅)等。 • 了解數碼資產生命週期(生產、內容管理、分銷及維護) <p>2. 制定內容管理和分銷策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 完全熟悉公司的整體業務策略，了解影響公司形成內容管理和交付策略的各種因素，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 如何保存內容，利用雲端或儲存在防火牆內 ○ 製作內容的地點（公司內部、公司分部、海外等） ○ SLA（服務水平協議）承諾，如有 ○ 需要的安全級別 ○ 將分發內容到多少個地方 • 策略包括： <ul style="list-style-type: none"> ○ 制定政策和程序分析內容，以衡量若期望影響分銷網絡，應準備多少內容。分析內容，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 內容包括(影片、音頻、遊戲)如網絡付費下載、實況轉播、網上直播、下載等 ▪ 內容大小、質素 ▪ 與內容互動，如擴增實境（Augmented Reality，簡稱 AR） ○ 制定行動計劃，管理內容，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 向用家及顧客提供及定義權限 ▪ 版本管理 ▪ 命名/元標記慣例 ▪ 識別並設置數碼資產管理工具 ▪ 制定儲存政策和程序 ▪ 調查並決定儲存的選擇（本地伺服器，或使用存儲服務等） ○ 調查交付的基本設備要求，並制定交付和分銷計劃，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 確定需要發佈的內容、如何發佈這些內容，以及需利用什麼工具來將內容提供給用戶/客戶 ▪ 確定製作團隊、客戶用什麼設備來存取內容，及確定新興的設備

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">▪ 確定製作團隊和客戶的分配需求，並確定制定的策略應提供怎樣的服務水平才是適當及可接受的▪ 投放內容分配網絡 (CDN) 服務 (如更實用的話)▪ 確定最佳的分配方式，如中央傳送或多點傳送或兩者皆是▪ 制定備份和復原策略 <ul style="list-style-type: none">• 適當地將成本和 ROI (投資回報率) 估算記錄在案，並提交予管理層和/或董事會以獲得批准 <p>3. 展示專業能力</p> <ul style="list-style-type: none">• 制定內容管理和分銷策略時，應利用資產管理標準 (例如：ISO 55000) 和行業最佳實踐經驗
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 制定符合公司業務目標的內容管理和分銷策略• 制定滿足製作工作流程需求的内容管理和分銷策略，並能夠安全快速地為用戶提供滿足其需求的内容管理和分銷策略• 制定策略，並將之提交予管理層或董事會以獲得其接受和批准
備註	