

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

名稱	制定顛覆性技術的採納
編號	108016L6
應用範圍	本能力單元適用於所有受委託制定公司策略的數碼媒體科技從業員。在考量數碼媒體行業的利益時，顛覆性技術不僅透過作出一些出乎市場意料的事情，幫忙創造新的市場，還通過創建和探索新的經濟模式和新經濟來顛覆和取代現有市場。然而，這也造成了困境 - 需要使用和嘗試顛覆性技術，以保持領先其他競爭對手。公司可以採用多種策略，包括“阻斷策略”、“擠奶策略”、“投資策略”、“重新定義核心業務策略”或“退出策略”。本能力單元涉及制定業務層面的顛覆性技術策略的能力。
級別	6
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 制定顛覆性技術採納的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具備良好的項目管理技能，能制定業務策略 ● 對時下和未來的數碼媒體趨勢和技術有深入的了解 ● 精通 SWOT (優勢、劣勢、機遇、威脅) 分析工具 ● 對商業管理和制定策略的技能有深入的了解 ● 熟悉香港商業法 <p>2. 制定顛覆性技術的採納</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 所有顛覆性技術的策略家在制定政策時都會有所考量。問題包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 競爭對手明天採取什麼行動，會讓公司晚上保持清醒 (驚恐地) ? ○ 哪些新技術可能會影響公司現有的業務模式 ? ○ 哪些新法例可能會破壞公司的商業模式 ? ● 了解數碼媒體的趨勢，積極地從不同來源獲取顛覆性技術資訊，例如： <ul style="list-style-type: none"> ○ 市場情報機構的行業和市場報告，如 IDC、ITEuropa ○ 專家的預測 ○ 有關數碼媒體/創意媒體的香港貿易統計報告。例如：香港特區政府統計處 ○ 海外專業研究機構，例如：英國顛覆性媒體中心 ● 制定顛覆性團隊，並分配職責和責任，包括但不限於： <ul style="list-style-type: none"> ○ 調研、識別並評估顛覆性技術 ○ 實施新的顛覆性技術的原型 ○ 制定要推行的計劃，以便在發現可用並對公司有益的技术時，大規模採納技術 ○ 鼓勵公司內部人員發展顛覆性創新 ○ 就內部顛覆性創新進行測試 ● 對相關的顛覆性技術進行 SWOT 分析 (優勢、劣勢、機會和威脅)，以確定其對公司的影響，並提供資訊以制定採用技術的策略 ● 為公司內部制定處理顛覆性技術的報告，報告應包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 顛覆性技術的技術詳情，包括評估細節 ○ 該技術對公司的影響、風險和潛力 ○ 制定包含時間表、成本和目標的實施計劃

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「策略管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">○ 用戶或客戶的接受程度等● 向管理高層或董事會提交並審閱報告，以獲得採用/實施策略計劃的支援和批准 <p>3. 展示專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">● 了解知識產權 (IP) 法例，並確保開發的產品合乎 IP 法例● 在制定顛覆性技術策略時，應時刻考慮，並在所有相關的技術、政治、社會、環境和法律因素之間取得適當的平衡
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">● 通過採用或內部培育，充分了解公司對顛覆性技術的認可程度● 管理能夠及時 (JIT) 促進和識別顛覆性技術的團隊，協助發展和推行有助加強公司業務競爭力的顛覆性技術策略● 使用適當的工具，以準確分析所有已得悉的顛覆性技術，並制定具實施計劃的策略，以獲得管理高層或董事會的支援
備註	