

資訊科技及通訊業 《 能力標準說明 》 能力單元

「營運管理」職能範疇

名稱	設計互動網站
編號	107986L4
應用範圍	這個能力單元適用於數碼媒體科技專業範疇中的互動網頁設計師。一個優秀的網站其中一項最重要的特質就是互動性，它為訪客參與投入網頁內容提供渠道。這個能力單元關注設計互動網站的能力，以製作出更具吸引力的網站，並增加其流量。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 設計互動網站的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 具良好的溝通能力，能與各級員工溝通 ● 對互動及非互動網頁內容、技術及趨勢有深入的認識 ● 對如 Web 2.0 及 HTML5 的標準有良好的認識 ● 具網頁設計技能及對網頁手稿 (script) 編程有基本認識 ● 對互動設計有良好的認識 <p>2. 設計互動網站</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 與持分者一起確定與網站有關的不同因素，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 網站的目標、目的及需要，例如： <ul style="list-style-type: none"> ■ 市場入門網站 (portal) ■ 訊息傳遞 ○ 目標受眾 ○ 目標裝置 ○ 網站的基本託管 (hosting) 架構 (如存在) ● 確定網站的互動功能並提供建議，包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 網誌、社交網絡論壇及維基 (wiki) ○ 拖放 ○ 互動地圖，例如谷歌 (Google) 地圖 ○ 虛擬世界，例如：Second Life ● 根據公司的目標，利用草圖進行初步設計 (在紙上或電子圖形裝置上繪畫)。過程中還要考慮互動功能、目標用戶、目標裝置及用戶如何與網站互動。設計應包括但不限於以下各項： <ul style="list-style-type: none"> ○ 互動功能 ○ 用戶如何與網站互動 (滑鼠、手指及鍵盤等) ○ 響應式設計 (responsive design) ○ 人機互動 (human to machine · H2M) 及用戶訪問網站所使用的裝置類型 ○ 有以下考慮的獨特且最佳的用戶界面 (user interface · UI) 及用戶體驗 (user experience · UX)： <ul style="list-style-type: none"> ■ 讓訪客知道網站關於甚麼 ■ 表格及欄位具有意義的名稱，為訪客提供所需行動的提示，而不需長而複雜的指示

資訊科技及通訊業 《能力標準說明》 能力單元

「營運管理」職能範疇

	<ul style="list-style-type: none">▪ 提供上下文資訊，加長訪客的逗留時間，即提供價值主張 (value proposition)▪ 應用視覺效果及具風格的設計，賦予網站鮮明的個性，吸引訪客的注意力。<ul style="list-style-type: none">○ 互動資訊圖表 (infographic) 及響應式動畫 (responsive animation)● 與持分者對初步設計達到共識後，建構網站原型。對於不同項目，原型都有所不同。一般而言，原型應具有網頁真實的視覺效果部分，且備有虛擬的網頁連結，而互動功能則作有限度的模擬● 把設計連同不同文件及指引一起封裝，供下一執行過程使用，其中將包括建構互動功能及網頁的程式 <p>3. 展示專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">● 掌握現時流行的互動網站技術，並留意其發展趨勢● 應用行業的最佳做法來設計滿足公司業務需要，且符合網頁標準的互動網站
評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">● 掌握公司期望網站能達到的目標，製作具正確類型及程度的互動內容的設計，以滿足這些目標● 設計可在所需裝置上正確觀看及使用的所需互動內容● 把設計連同所有所需文件及其他詳細資料一同封裝，以便在下一階段的執行過程中，進行網頁及互動內容的開發
備註	