

人力資源管理 《能力標準說明》 能力單元

職能範疇： 2. 人力規劃及編配

主要職能： 招聘渠道及方法

名稱	搜尋適用於特定業務市場的招聘渠道
編號	106940L4
應用範圍	搜尋各種適用於特定業務市場的招聘渠道。此能力單元適用於開發和維繫各種招聘渠道，從而建立和維持與求職者的潛在來源之堅實聯繫。
級別	4
學分	4 (僅供參考)
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 職務範圍的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 了解有效的招聘渠道之關鍵成功因素 • 為特定業務市場，了解各種招聘渠道 (例如社交媒體、招聘網站) <p>2. 應用及流程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 衡量各種適用於特定業務市場的招聘渠道，並辨識出最具成本效益的渠道 • 聯繫招聘或媒體機構、教育機構和專業協會，探索和辨識適用於特定業務市場的招聘渠道 • 利用已建立的網絡接觸潛在求職者 (例如專業機構、招聘會、學校和大學) <p>3. 專業行為及態度</p> <ul style="list-style-type: none"> • 主動探索嶄新和開創性的招聘渠道，以改進招聘成果和成本效益
評核指引	<p>此能力單元的綜合成果要求是：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 就招聘質素和成本效益，辨識適用於特定業務市場的招聘渠道。 • 讓不同持分者參與，開發招聘網絡和渠道。
備註	