

汽車銷售經理								
Vehicle Sales Manager								
能力單元列表(建議更新本)								
List of Unit of Competency (UoC) [Suggested Updating Version]								
能力單元編號 UoC No.	資歷級別 QF Level	能力單元名稱	Title of Unit of Competency (UoC)	建議更新	建議能力單元編號	建議能力單元名稱	Proposed Title of Unit of Competency (UoC)	備註
108568L4	4	評核員工工作表現及專業知識	Appraise staff performance and professional knowledge	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108569L4		編制員工培訓計劃	Draw up staff training programme	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108570L4		安排填補職位空缺	Arrange filling of job vacancies	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108770L4		推廣基層品質管理文化	Promote the culture of quality management in elementary level staffs	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108771L4		協調落實品質管理系統	Coordinate and implement quality management systems	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108772L4		監控維修工序質素	Monitor the quality of servicing work	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108773L4		初步分析工序失誤	Conduct preliminary analysis on procedural deficiencies	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108593L5	5	制定市場調查計劃	Formulate market research plans	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108797L5		制定顧客服務計劃	Formulate customer services plan	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108594L5		撰寫汽車產品市場推廣文稿	Write promotion script for the marketing of vehicle products	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108585L5		制定汽車產品銷售預算	Formulate sales estimates of vehicle products	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108586L5		制定汽車產品營銷計劃	Formulate marketing plans for vehicle products	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108562L5		制定財務管理方案	Compile financial reports applicable to the automotive industry	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108564L5		制定機構營運管理整體計劃方案	Formulate a comprehensive scheme for organisational operation management	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
新能力單元		不適用	不適用	新能力單元	9915001L5	執行汽車公司環境、社會和治理 (ESG)	Execute the environmental, social and governance (ESG) for automotive company	不適用
108561L5		撰寫汽車業財務報告	Compile financial reports applicable to the automotive industry	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108775L5		執行一般品質管理稽核	Conduct quality audit	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108776L5		編制一般品質管理課程	Design quality management courses	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108780L5		制定提升員工品質管理意識的計劃	Formulate plans to enhance staff awareness on quality management	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108798L6	6	制定顧客服務管理策略	Formulate customer service management strategy	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108799L6		制定顧客關係管理策略	Formulate customer relation management strategy	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108595L6		制定市場推廣策略	Formulate marketing strategy	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108588L6		制定汽車產品銷售人員管理策略	Formulate management strategy for salespersons of vehicle products	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108565L6		制定風險管理方案	Formulate risk management plans	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108587L6		制定汽車產品銷售策略	Formulate vehicle products sales strategy	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108589L6		制定新車採購策略	Formulate purchasing strategy for new vehicles	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108596L6		建立汽車品牌策略	Formulate brand strategy for vehicles	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108782L6		推行全面品質管理策略	Implement total quality management strategy	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用

註解：
 建議新增

汽車銷售經理
Vehicle Sales Manager
能力單元列表(建議更新本)

List of Unit of Competency (UoC) [Suggested Updating Version]

能力單元編號 UoC No.	資歷級別 QF Level	能力單元名稱	Title of Unit of Competency (UoC)	建議更新	建議能力單元編號	建議能力單元名稱	Proposed Title of Unit of Competency (UoC)	備註
-------------------	------------------	--------	-----------------------------------	------	----------	----------	--	----

其他建議能力單元

108789L4	4	制定車輛的存放、流程控制及保安程序	Establish procedures for parking, flow control and security of vehicles	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108571L5	5	評估人力市場及確立薪酬制度	Assess human resources market and establish remuneration system	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108781L6	6	制定企業品質管理政策	Formulate quality management policy	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108811L6		制定企業整體職安健政策	Formulate comprehensive occupational safety and health policy for the enterprise	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108812L6		制定企業整體環保政策	Formulate comprehensive environmental protection policy for the enterprise	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用
108566L7	7	制定企業發展策略	Formulate corporate development strategy	無需更新	不適用	不適用	不適用	不適用

汽車業《能力標準說明》能力單元

「企業管理」職能範疇

名稱：	執行汽車公司環境、社會和治理（ESG）
編號	9915001L5
應用範圍	<p>本能力單元適用於具有以下職責的管理階層的從業人員：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 策略與管理涵蓋將永續發展目標融入企業戰略，例如在環境方面推動綠色製造、電動化和零碳排放，在社會方面關注供應鏈管理、勞工權益與員工福祉，以及在公司治理方面加強管理層多元化與透明度。 2. 在汽車業中分析、規劃、實施和監察 ESG 策略與管理系統的能力。管理層的角度，將 ESG 整合到企業的營運流程、供應鏈管理和風險評估中。應用範圍包括制定部門級的 ESG 計劃、進行合規性審查、管理供應商 ESG 表現，以及準備基礎的 ESG 匯報。
級別	5
學分	3（僅供參考）
能力	<p>表現要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 應具備知識 (制定具體的 ESG 目標和行動計劃) <ul style="list-style-type: none"> • 分析 ESG 趨勢和監管要求對汽車業商業模式及風險管理的影響 • ESG 在汽車產業的重要性：了解如何積極主動地減少其環境足跡 • 社會責任：了解汽車製造商如何在生產層面減少排放 • 良好治理：了解公司如何運用政策和控制措施來指導業務決策、遵守法律並履行對利害關係人的義務。公司治理失敗會導致聲譽受損和信任喪失。 2. 應有表現 (製作行動計劃，詳細的實施方案) <ul style="list-style-type: none"> • 為所單位或項目（如新車銷售部門、維修中心、物流車隊）制訂具體的 ESG 目標和行動計劃。 • 應用工具和方法（如碳足跡計算、生命週期評估基礎）來量度和評估汽車產品或服務的環境與社會影響。為所單位或項目（如新車銷售部門、維修中心、物流車隊）制訂具體的 ESG 目標和行動計劃 • 根據 ESG 準則，參與評估和監察主要供應商及承辦商的表現。 • 協助整理和編撰符合國際標準（如 GRI、TCFD）的 ESG 報告相關內容。(全球永續性報告倡議組織, 氣候相關財務揭露工作組)
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為受評人：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能夠制定 ESG 分析與規劃書。在一個汽車業的業務單位（可真實或虛構），進行現狀分析：識別該單位在 E、S、G 三方面的主要優勢、劣勢、風險與機遇。亦有能力設定具體、可量度、可實現、相關和有時限（SMART）的 ESG 改善目標。 2. 需要認識製作行動計劃，詳細的實施方案，包括具體措施、負責人員、時間表和所需資源。
備注	此能力單元的學分價值假從業人員已經掌握企業策略和管理的基本知識。