

第一版

香港珠寶業
能力標準說明

二〇一八年

目錄

		頁數
第一章	引言	
	行業背景	1
	行業目前情況	2
	能力標準說明	15
第二章	資歷架構	
	資歷架構	17
	資歷級別	18
第三章	能力標準	
	珠寶業主要職能範疇	19
	珠寶業主要職能範疇圖	23
	能力標準	24
	能力單元	24
	過往資歷認可	24
第四章	能力單元	
	珠寶業從業員能力表	25
	第一級能力單元內容	45
	第二級能力單元內容	70
	第三級能力單元內容	188
	第四級能力單元內容	294
	第五級能力單元內容	376
	第六級能力單元內容	434
	第七級能力單元內容	494
附錄一	資歷級別通用指標	509
附錄二	單元編號的準則	516

第一章

引言

在二零零五年七月，教育局成立「珠寶業行業培訓諮詢委員會」(簡稱：諮委會)，以便在行業內推行資歷架構。諮委會於二零零八年為業界制定了《能力標準說明》。第一版珠寶業《能力標準說明》定稿至今已有八年多。隨著珠寶行業及科技不斷地發展，諮委會在二零一七年初，對第一版《能力標準說明》進行檢討，建議作出更新及修訂，以配合行業發展的需要。職業訓練局獲委託進行是次更新工作，工作主要包括因應珠寶業目前所需的新技能和新知識，更新及豐富「能力單元」內容，並新增一個全新的職能範疇「檢測及認證」。第二版珠寶業《能力標準說明》不但羅列珠寶業現在及未來發展所需的能力，而且更能切合業界的實際需要。

行業背景

2. 珠寶行業在香港經過數十年的發展，早期由家庭山寨式前鋪售賣後鋪製作（或樓上工場）等經營傳統金飾；而有部份金鋪則交給首飾工場製作。當時的首飾製品要倚靠人手製作（以製作足金、西金等簡樸飾物為主）。那年代香港人口不多，生活簡樸，加上對珠寶首飾價值的認識不足，故珠寶業在這個時期尚未成熟。

3. 直至 50 年代末期，中國大陸解放，內地各行各業人士紛紛南遷來香港，令香港人口驟增，很多國內的珠寶業專才及技術人員（特別是上海）來到香港，首飾製作技術大為提高。從事珠寶行業包括金飾、鑲作、玉石買賣及零售等商界人士亦繼續在港經商，適逢韓戰發生，美國軍艦大量官兵來港度假；外國來港觀光之遊客亦開始增多，從此珠寶首飾的銷售開始增加。同時亦開始有外國珠寶商人來港辦貨，埋下了香港成為亞洲珠寶貿易中心的伏線，引領香港成為世界珠寶業的重要集散地。

4. 從此香港漸漸成為一個珠寶供應中心，到 70 年代中後期首飾製作亦開始從外國引入先進技術、知識及機械設備，採用從人手製作改為流水作業式生產線及失蠟鑄造等技術，使香港的製品能夠符合世界標準，質量達到海外顧客的要求。這些都是推動

本地珠寶業發展的重要因素，使香港這個彈丸之地成為全球珠寶業務發展最迅速的城市。從一九八零年至二零零零年珠寶首飾業真正地進入了快速發展階段。

5. 香港現時是世界主要的珠寶製造、貿易及展覽中心，本地貴金屬首飾出口名列全球三甲之內，同時亦是全球最大的人造首飾出口地，每年珠寶首飾出口總值高達數十億美元。此外，香港亦是純金及翡翠首飾的製造領導中心，更是東南亞區內的鑽石貿易中心及珠寶原材料如寶石、珍珠批發貿易及分銷樞紐。

6. 香港珠寶業的發展與本地珠寶零售息息相關，自中國內地實施擴大「個人遊」計劃，放寬個人來港旅遊後，香港的珠寶首飾成為國內各地顧客的首選，主要是因為香港珠寶生產商信譽良好、產品素質有保證以及產品多元化。於是珠寶首飾業又進入了另一段的發展期，部份香港珠寶首飾生產商亦把握機會拓展本地零售及分銷業務。現存珠寶首飾零售商更大量開設門市銷售店鋪分行。加上香港珠寶首飾零售店更以款式新穎齊備、取價公道、服務專業有禮，以及交貨期快而準見稱，從而大大帶動了香港本地珠寶首飾零售市場，當中尤以服務中國內地遊客為主的店鋪最為受惠。

7. 回顧香港珠寶業的發展歷史，可見過去數十年經歷了重大轉變。從廉價勞動密集的 OEM，發展到擁有自身設計專長的 ODM，再到擁有專利技術和建立自有品牌的 OBM。珠寶業從業員憑著堅持不懈的努力，迎難而上的信念，改革創新的精神，令香港珠寶首飾產品蜚聲國際，在出口產量及產值方面，均高居全球三甲之列。但隨著經濟全球化，香港珠寶業目前也面對不少的挑戰。下文將會從政治、經濟、社會及科技等方面，分析珠寶業界的當前形勢，從而探討行業的前景和未來發展路向，以鞏固香港珠寶業的世界地位及保持持續發展的優勢。

行業目前情況

政治、經濟、社會和科技因素(PEST)掃描

8. 在制定《能力標準說明》之前，先要審視宏觀的環境，以洞悉行業的目前狀況，探討未來的發展方向。本文採用「PEST」這系統化的分析方法，通過掃描宏觀環境中有關政治、經濟、社會及科技等因素對香港珠寶業的影響，從而瞭解業界所面對的挑戰，以預測行業未來發展趨勢。

政治因素

9. 香港珠寶製造業自八十年代開始北移內地，港商在珠三角建立起龐大的加工生產基地。因此，內地政策的改變，對香港珠寶業有莫大的影響。

世界貿易組織

10. 中國在 2001 年加入世界貿易組織，加快全面與世界經濟體系接軌，令香港作為內地與世界各地經貿往來的首要服務中心，邁向新里程。香港是中國內地製造業的主要投資者。隨著關稅下調，生產成本亦相應降低。根據世貿對國民待遇的規定，中國撤銷對外資企業實施的內銷比例限制，導致香港珠寶商在國內的銷售活動激增。此外，鑒於中國承諾大幅削減進口關稅以爭取加入世貿，隨著進口機械及原材料關稅降低，令香港珠寶廠商可節省零部件的部份進口關稅，從而減低生產及內銷成本。

11. 中國加入世貿組織後，其進出口體制作出了相應的調整，其中包括加快口岸體制改革，實行「三檢合一」（即口岸商檢、衛檢、動植檢部門合併）。此舉令香港珠寶廠商在首飾製成品、鑽石、寶石、珍珠、翡翠及貴金屬方面的進出口和關檢手續方面受益不淺。

更緊密經貿關係安排(CEPA)

12. 根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)，2006 年 1 月 1 日起，所有原產於香港的產品，包括珠寶，均可免關稅輸入內地。非香港製造的珠寶，輸入內地時仍須繳付關稅。

13. 零進口關稅的優惠吸引珠寶製造商投向高消費市場，生產更多品牌產品，及於生產過程中引入更多高增值元素或原創設計。然而，CEPA 亦要求這些製品的主要生產工序須在香港進行，包括貴金屬製模工序以及製造珠寶成品過程中的珍珠、寶石/半寶石製模/鑲嵌工序、裝嵌工序等。因此，儘管珠寶製造商把生產工序遷往深圳和番禺等內地廠房，但 CEPA 所要求的高增值工序仍需留在香港境內進行。而且，對品牌形象甚為著緊的部分港商，為確保其產品擁有由「香港製造」這品牌所具備的優秀特質(如

產品可靠、設技獨特及品質精良等)，亦將某些重要的設計工序及/或有增值工序的營運部門遷返香港，因此也鼓勵香港珠寶製造商從新投放資源於發展本地珠寶業。

中國勞動合同法

14. 雖然中國加入世貿和 CEPA 的簽訂對珠寶業的發展帶來正面影響，但是，《中國勞動合同法》在 2008 年於內地實施，亦大大地增加了勞動成本、降低了企業運用人力資源的靈活性，以及履行該法時遇到操作上的困難，進而增加香港珠寶廠商的經營成本，令廠商經營困難。

「個人遊」計劃

15. 自 2003 年實施的「個人遊」計劃，對香港零售業的發展起到正面的作用，令本地零售市場大放異彩，亦有助刺激本地珠寶零售業務。

16. 再者，中國政府近年鼓勵消費的政策，大大刺激人民的購買力及對進口商品的需求，多少有助珠寶製品銷往國內；今年內地訪港旅客增幅穩定，亦有助刺激本地珠寶零售業務。部分香港珠寶生產商亦把握機會拓展本地零售及分銷業務。

中國十三五規劃：《中國製造 2025》

17. 2016 年 3 月通過中國十三五規劃，其中《中國製造 2025》闡明要鼓勵企業創新，協助產業升級，並加強產品設計能力及品牌建設。此規劃應可為香港珠寶企業在設計及品牌提供契機。憑著香港珠寶品牌在服務質素方面的經驗，應可為內地珠寶企業在 (i) 產品開發及設計服務，(ii) 品牌設計及推廣策略服務，以及 (iii) 市場營銷策略服務方面，提供有關服務支援與合作商機。

粵港澳大灣區

18. 粵港澳大灣區的建設將加速香港和內地在金融、貿易、旅遊等的往來。為香港帶來新機遇，擴大本地珠寶企業的內場市場。香港珠寶品牌在市場銷量、影響力等方面都處於相對成熟的優勢，這些正是內地珠寶品牌需要學習和完善的方面，在大灣區的規劃下，粵港合作的深化，將促使內地珠寶業的發展升級。

香港珠寶零售業的法規及守則

19. 《2008 年商品說明(修訂)條例》於 2009 年 3 月 2 日起在香港實施，以保障消費者及遊客免受零售商的誤導及詐騙銷售不良手法影響。7 條與珠寶業相關附屬法例為：

- i. 《2008 年商品說明(標記)(黃金及黃金合金)(修訂)令》；
- ii. 《2008 年商品說明(白金的定義)(修訂)規例》；
- iii. 《2008 年商品說明(標記)(白金)(修訂)令》；
- iv. 《商品說明(翡翠及天然翡翠的定義)規例》；
- v. 《商品說明(鑽石的定義)規例》；
- vi. 《商品說明(提供關於天然翡翠的資料)令》；以及
- vii. 《商品說明(提供關於鑽石的資料)令》。

20. 港寶石學協會所製定及推行的《香港翡翠標準測試方法》，得到香港檢測和認證局認可，增加了消費者對相關商品的認識和信心。

21. 《優質足金標誌》及《優質翡翠標誌》¹ 於 2017 年 8 月 1 日起由香港消費者委員會聯同兩大珠寶商會（香港珠石玉器金銀首飾業商會及九龍珠石玉器金銀首飾業商會）推出，旨在鼓勵業界自我規管、提升消費者信心。

22. 《珠寶零售業營商實務守則》於 2017 年 8 月 1 日起再由香港消費者委員會聯同兩大珠寶商會（香港珠石玉器金銀首飾業商會及九龍珠石玉器金銀首飾業商會）推出，旨在鼓勵業界自我規管、提升服務水平，及規管網上售後服務。新守則下，單據會在原有的金色重量及售價的基礎上列明收費細則，如佣金、手工費等詳情，務求沒有「隱藏費用」，加強保障消費者。監測涵蓋珠寶零售業營運 6 大範疇，包括品質認證、宣傳推廣、客戶服務、知識產權、市場競爭及網上銷售。

23. 以上的香港法規及守則將成為香港珠寶零售店在出售相關珠寶首飾產品的檢測及認證規範。

¹ 資料來源：香港珠石玉器金銀首飾業商會 Facebook

中國對珠寶物料的檢測及認證的法規及指令

24. 中國亦有在貴金屬飾品、貴金屬飾品術語、珍珠分級、翡翠分級、透明翡翠(無色)分級、珠寶玉石及貴金屬產品分類與代碼、珠寶玉石名稱、珠寶玉石鑒定、鑽石分級、飾品標識等範疇上定立法規及指令，它們將成為香港的檢測及認證業對出入口中國的珠寶物料的檢測及認證規範。

國際出入口法規及指令

25. 隨著社會對產品安全和綠色生活的呼聲日漸增強，各國政府皆訂立了各自不同的入口標準和法規。歐美各個先進國家都對從外地進口的貨品實施了一連串嚴格的規定，禁止未能符合有關規格的貨品進口。現時所有出口至歐美各國的產品，都必須符合相關的測試，甚至要求由認證的實驗室進行測驗並發出安全測試合格證明，令香港珠寶廠商的營運成本大增。

26. 歐盟方面，環保及健康問題仍然是關注焦點。鑒於鎳與皮膚接觸後會令皮膚出現過敏反應，歐盟已禁止含鎳的珠寶進口。然而這項措施卻為香港出口商帶來良機，向歐盟提供以其他物料製造的特色珠寶；不過，其他供應商亦已適應上述規定，正迎頭趕上。此外，含鉛的仿首飾亦受美國消費品安全委員會規例的嚴格監管。

經濟因素

27. 香港珠寶業已成為全球珠寶首飾產品市場重要一員，並深受世界各地買家的歡迎。但是，內地勞工成本持續上漲、人民幣波動、歐美國家經濟下滑以致海外市場萎縮、市場競爭激烈等因素，使香港珠寶廠商面臨很大的挑戰。

內地勞工成本上漲

28. 內地勞工成本不斷上漲是港商目前面對最大的挑戰之一。全國整體職工平均工資續年增長，廣東省職工工資亦對應大幅提升。此外，內地消費物價指數基本上持續趨升，由於大部分在內地珠三角經營的港商，都必須為外省民工提供宿舍及膳食，因此食物價格上升自然會對廠商的經營成本構成影響。

人民幣與黃金價格波動

29. 人民幣與黃金價格波動亦成為香港珠寶廠商的主要挑戰。例如，人民幣如果升值，會令內地生產成本不斷增加，也令港商的營運成本上升。

30. 雖然，2015年8月人民幣之暴力貶值，對內地港商在生產及營運成本上相信有一定的幫助。但隨著國內遊客消費減少，對香港珠寶首飾零售市場卻做成業務下降。

31. 另一方面，黃金價格的波動，對珠寶生產商和零售商都有著共同重要的影響。由於黃金價格不僅受商品供求關係的影響，對經濟、政治的變動也非常敏感，石油危機、金融危機等都會引起黃金價格的暴漲暴跌。此外，投資需求對黃金價格的變動也有重大影響。近年來中東的戰亂、歐洲的難民和恐襲，國際石油價值回升，加上最近東北亞地政治的威脅，刺激金價上揚。黃金價格的波動會直接增加珠寶生產商在貴金屬原料的成本，同時亦影響珠寶零售店在足金首飾方面的銷售。

傳統出口市場衰退

32. 香港珠寶業出口指數繼2015年首季下跌27%後，於2016年再下跌41%，當中對大多數主要市場的出口均告下跌²。2017年首季，珠寶業的指數未有改善，仍處於負面區域，相信短期出口表現仍會疲弱。2016年，香港對三大出口市場即美國、歐盟及瑞士(共佔貴重珠寶總出口59.9%)的出口分別下跌9%、7%及3%³。

市場競爭激烈

33. 近年來，印度和泰國珠寶業發展蓬勃，成為香港珠寶出口商的強勁競爭對手。加上中國加入世貿後，入口限制取消及關稅削減後，各地品牌珠寶商紛紛進入內地，內地珠寶銷售市場的競爭更為激烈。自80年代開始，港商將生產線移遷內地，逐漸培養了一批擁有精湛技術及知識的內地員工，這些人其後自行創業。此外，從2003年5月起，內地已經取消了經營金銀製品許可證制度，珠寶首飾的生產、加工、批發、零售已發展為全面的市場管理，只要以自然人的身份就可以註冊經營生產加工批發珠寶首飾

² 資料來源：香港貿易發展局經貿研究

³ 資料來源：香港政府統計處《香港貿易統計》

行業，因而對港商造成了日益嚴重的競爭威脅。為了應付東南亞、海外和內地同業的競爭，港商必須積極開拓新的市場，通過提升質量，改善設計和生產力，以加強競爭能力。

社會因素

勞動力短缺及工資上漲

34. 勞動力短缺以及所造成的人力資源成本高漲是珠寶製造業面對的一大問題。中國生育率的降低不但使國家勞動力供應直接減少。在珠三角一帶，由於近年不少工人和技術人員因各種原因轉為從事服務性行業或返回家鄉工作，造成嚴重的工人荒，遍高的離職率會令勞動力供給做成嚴重短缺，促使人力資源成本大幅上升。

35. 在香港，自 20 世紀 80 年代內地實施經濟開放政策，不少香港珠寶企業因為香港工資高昂將人力密集的生產廠房北移神州，從而令珠寶廠商縮減本地的人力資源，更甚忽略對技工及技術員的培訓，導致不少年青人完成工業訓練後皆因缺乏就業機會，或對行業前景不樂觀而沒有在珠寶製造業內從事相關工作，或工作數年後轉為從事其他行業。

市場需求「款多量少」

36. 現今經濟和社會環境變遷，顧客對產品和服務的要求急劇改變，導致大量生產的環境基本上已不復存在。結果，顧客不再滿足於商品的有限選擇性，要求製造商把商品根據客戶要求製成符合個人美觀需求的獨特產品。因此，個別產品和服務的需求量變得不穩定，產品需求由「單一而大量」轉變成「款多量少」。

37. 新興的「款多量少」及客製化(Customization)需求模式已出現於珠寶零售及製造業，並逐漸取代統一而標準化的首飾產品，以及縮短首飾產品的生命週期。為提高珠寶企業的靈活性和對市場的反應速度，不少大型珠寶製造商皆提高製造配件的標準化，並按市場「款多量少」的特性引入快速原型技術(Rapid Prototyping)，進而使用貴金屬 3D 打印機(Laser Sintering)，務求令企業能在產業製造的源頭上提升靈活性。

科技因素

科技管理要求提高

38. 20 世紀 90 年代以來，以知識為基礎的新經濟發展，經濟全球化的迅速推進，世界格局和國際競爭模式發生了深刻變化，也對科技政策和科技管理體制產生了深遠影響。香港部份珠寶廠商早於 90 年代初已經引入 ISO9001 品質管理系統標準，但現時買家的要求越來越嚴謹，除了達到 ISO9001 外，也要求各廠商提升其資產管理系統達至 ISO55000 的要求，或建立符合 ISO31000 的企業風險管理架構。

39. 從事珠寶鑑定的檢測及認證機構亦要求領有符合由香港特區政府創新科技署轄下香港認可處頒佈的國際標準的資格測試及校正實驗所、檢驗機構及認證機構的認可，以正式承認其機構的資質。目前，香港認可處運作有三項認可計劃⁴：

- (i) 香港實驗所認可計劃(HOKLAS) ；
- (ii) 香港檢驗機構認可計劃(HKIAS) ；以及
- (iii) 香港認證機構認可計劃(HKCAS) 。

合格評定服務的機構將可輕易確認及選擇該等認可（實驗所、檢驗機構或認證機構），以支援其業務發展。

全球材料及製造科技的趨勢

40. 全球科技發展一日千里，材料科學、材料加工、機械工具、機械臂及自動化、微型加工和納米技術、精密加工、訊息技術、電腦輔助工程分析和互聯網應用，將直接地影響製造科技業的發展。這些先進的科技亦可協助珠寶廠商提升生產效率和產品品質，以面對未來的挑戰。

41. 近年來，材料科學的進步帶動了很多創新產品和製造技術的開發。選定符合產品要求的材料不但能提升產品質素，也能促使產品在其預定的生命週期內完成所需的工作，為珠寶企業帶來良好的名聲以外也間接地推動了環保的發展。

⁴ 資料來源：香港認可處網站(<http://www.itc.gov.hk/en/quality/hkas/about.htm>)

42. 現時有些珠寶首飾產品的功能已不只限於穿戴的飾品，還結合了音樂播放器、健康監控器、電話、數碼娛樂系統、USB 數據器、藍芽產品等，這都歸功於電子科技微型化和電腦化的發展。未來珠寶製造技術的發展則包括了微加工技術與新型物料的發展。珠寶製造技術、微型技術與微機器技術的交互影響下為珠寶世界帶來了無數的創新科技。

43. 另一方面，先進和創新的製造技術和設備將改變珠寶業的生產規模和範疇，甚至行業的運作模式。製造科技的發展能有效地減低生產成本，提高產品質素與精度，也能省卻部分加工製程，促使以往難以加工的材料投入量產。面對種種挑戰，香港珠寶製造商一直謀求對策，不斷更新進步，為了保持競爭優勢，靈活運用「特色化」(Differentiation)策略，於產品設計及製造過程中引入先進精密及自動化生產設備，包括電腦輔助設計及製造(CAD/CAM)系統、快速原型技術(RP)及電腦數控(CNC)機床、貴金屬3D 打印機(Laser Sintering)、以及金屬及陶瓷粉末注射成型技術(PIM)等。他們更進一步把先進生產技術，例如電鑄技術與人手工藝配合，進一步提升效率。

互聯網的廣泛應用

44. 香港的電訊系統為全球最先進之一，珠寶業和其他產業同樣受惠於互聯網。互聯網對公司的市場策略有深遠影響，顧客可以24小時上網購物，找到任何珠寶首飾款式的資料。香港珠寶商要學習更多網上營銷知識及技術，利用互聯網作為開拓市場的工具。透過互聯網這個新平台，去接觸數以百萬計的新客戶，特別是來自新興市場的客戶。為了要在競爭中突圍而出，企業必須認識到客戶關係管理的重要性。為了吸引和保留客戶，港商必須洞悉市場的需求，也要著眼於珠寶製造技術的發展，朝生產多功能珠寶的方向邁進，積極推出多功能珠寶首飾產品，以切合市場的需求。

環境審視對業界的啟示

45. 基於政治、經濟、社會和科技四大範疇的掃描，現時營商環境為香港珠寶商帶來的機會與挑戰，以及對其業務發展、人力要求及珠寶業資歷架構啟示如下：

環境範疇	營商環境帶來的機會與挑戰	啟示
政治因素	隨著中國加入 WTO，廠商享有進口機械及原材料關稅及簡化貨品人員通關手續等優惠。	加強添置進口機械，以提升現代化生產，增強競爭能力。
	透過 CEPA，廠商享有多項產品零關稅、優惠形式拓展內地業務。	增加產品在港加工的增值比率，利用優質香港品牌進軍內銷市場。
	中國勞動合同法增加了勞動成本，並降低了企業運用人力資源的靈活性。	加強自動化生產，以取代勞工密集工序。
	改變後的「個人遊」計劃仍對本地珠寶零售業務有一定的裨益。	提供多元化產品，以吸引顧客及滿足其需求；並加強香港的銷售員培訓，提升服務素質。
	「十三五」《中國製造 2025》鼓勵企業創新協助產業升級，並加強產品設計能力及品牌建設。	為內地珠寶企業提供有關服務支援與合作商機。
	粵港澳大灣區發展戰略必然會加速香港與內地的金融、貿易、旅遊等往來。	加強於內地市場的推廣，擴大在大灣區內的珠寶金融產業發展；並需加強香港的人員培訓，支援即將擴充的內銷業務。同時，亦可為內地珠寶業提供更佳服務，促進整個珠寶行業的升級轉型。
	香港法規及守則將成為香港珠寶零售店在出售相關珠寶首飾產品的檢測及認證規範。	配合香港珠寶零售法規及守則、國內檢測/認證與不同的國際及國內環保、品管、安全及其他標準及要求改善管理系統，並培訓足

環境範疇	營商環境帶來的機會與挑戰	啟示
政治因素	中國法規及指令將成為香港的檢測及認證業對出入口中國的珠寶物料的檢測及認證規範。	夠的人才配合系統運作。
	國際出入口法規及指令收緊，各地市場對產品安全、企業管理系統要求，以及企業社會責任和環保的要求日趨嚴謹。	
經濟因素	內地勞工工資不斷上漲，人民幣升值、銀行信貸收縮等問題 會對香港廠商在內地設廠的綜合營運成本構成影響。	建立知識型管理團體協助企業建立自家品牌，並打入高增值市場，同時把高增值及自動化程度高的工序遷回香港。
	多個香港珠寶出口的重要歐美市場的萎縮，不但使傳統市場衰退；經濟全球化也同時引發全球經濟危機。	加快發展較為穩健的內銷市場，並開拓「一帶一路」下的穩定成長的新興市場。
	市場需求波幅增大，金融危機頻頻發生，造成市場需求大幅波動。同時產品高度多樣化，訂單頻繁修訂，經營方式由生產為本改變為顧客為本。	加強企業內外部的信息自動化，建立電子平台，以及資源規劃系統提升生產計劃的效益，對市場變化迅速回應，並建立相關技術團隊。
社會因素	內地勞動力短缺，不少地區鬧工人荒，而且工資大幅上揚，中層技術、行政及管理人員的薪酬水平與香港員工日漸接近。	增設自動化設備，提高製程自動化及人機協同生產的比率，培訓自動化專業人員，提升從業員技術水平。

環境範疇	營商環境帶來的機會與挑戰	啟示
社會因素	香港珠寶廠北移導致行業缺乏就業機會。加上本地珠寶工藝技術失卻傳承，導致技術員在技術不足下，未能有效協助珠寶企業開發新產品。	加強學徒及在職員工培訓，以確保有足夠的幹練人才，滿足本業的最新需求。
	市場需求款多量少，取代以往統一而標準化的產品，產品的生命週期及交貨期也同時縮短，增加香港珠寶廠商的生存壓力。	改善資源規劃，推行精益生產，並建立較具彈性的製造系統。
科技 ⁵	科技管理、檢測及認證要求提高，珠寶業的較具規模生產商及檢驗/認證機構，皆被要求提升管理系統與認可資格，以符合國際標準的要求。	根據國際標準的要求全面提升珠寶企業的管理系統，與及檢驗/認證機構的認可資格，並培訓系統維護和審核的人才確保系統正常運作。
	受惠於科技的高速發展，各種自動化製造設備與電腦輔助工程軟件的費用比早年有所降低；相反，功能和效率都大幅提昇。	透過應用軟件改善產品的設計與研發，並提升相關專業人才的技能，以推動珠寶企業以先進及系統化的技術進行設計和生產。
	新材料不但能夠提供珠寶首飾新功能和改良性能，也進一步使新型材料得以提升經濟的製造方法生產。	引進新材料及其應用技術可協助企業進軍高增值行業，同時亦可為傳統產品提升功能，滿足現代中高檔產品的要求。
	受惠於互聯網，方便為顧客提供 24 小時上網購物與珠寶首飾款式的資料蒐集。	加強從業員對網上營銷知識及技術的培訓，開拓市場，並增強客戶管理。

⁵ 關於資訊科技方面，可參閱「資訊科技及通訊業」的能力標準說明

港珠寶業未來展望

46. 香港與中國大陸簽訂的「更緊密經貿關係」無疑令香港業界大為受惠，畢竟部分珠寶首飾製成品原來內銷關稅高達 35%，由於預期「原產地」的定義將可能會以某個比率的產品附加值來界定，這對一些現有的珠寶名牌來說可能有些吸引力，如來港開設加工處理，某程度上也會變成「香港產品」，享受零關稅優惠。

47. 「自由行」雖然能帶起香港市場氣氛，惟來自歐、美、日本等地的旅客仍未完全復甦，歐洲國家發生的債務危機未解決。幸而中國內地的珠寶市場目前正處於一個穩步上揚的階段，尚未飽和，加上內地居民儲蓄很高，需要謀求消費機會。中國大陸近些年著力推行將農村城市化、支持第三產業等政策措施，而且成效漸顯，只要農村的經濟發展起來，全面建成小康社會，香港珠寶行業的前景會甚為樂觀。

48. 中國政府鼓勵消費的政策，大大刺激人民的購買力及對進口商品的需求，多少有助珠寶首飾製成品銷往國內。少數香港珠寶商透過特許經營及合作安排，把零售網絡擴充到內地，並成功建立品牌形象。香港貿發局近期進行的調查顯示，內地消費者購買中低檔及中高檔品牌時，都是以香港品牌為首選，其次才是內地及外國品牌。香港品牌的優勢有二，一是香港品牌有先進的管理理念、品牌理念及品牌系統；二是香港品牌在服務素質方面有數十年經驗，比內地品牌領先。

49. 此外，不少中港珠寶企業為了進一步減低風險，近年努力拓展其他新興海外市場。港資企業可因應不同市場的獨特性，將業務由已發展的北美及西歐，擴展至發展中的新興市場，加強企業於不同地區建立的網絡，分散不同市場的風險。隨著中國目前積極推動「一帶一路」發展戰略，鼓勵更多企業前往「一帶一路」沿線國家進行各種貿易及投資活動，部份香港珠寶企業亦希望前往包括東盟國家在內的東亞地區，發掘有關商機。

50. 香港是全世界最大的自由港，擁有得天獨有的貿易優勢，以及成熟的法律與物流系統。香港珠寶業在研發、設計、管理、營銷、服務方面有著較高的水平。內地則

有廣闊的市場空間，完備的產業體系，豐富的勞動力及良好的加工工藝。因此，香港歷來被海外投資者視為踏入中國市場的門檻，也是內地企業走出國門開拓市場的跳板。

51. 展望珠寶業的未來發展，預期業界將投放更多資源在生產過程的品質控制及科技應用上，冀能透過不斷改良產品質素，達致建立原創品牌的長遠目標。因此，行業對各方面人才，如製造、設計、推廣、銷售以至管理人員等的需求，將持續增加。

能力標準說明

52. 綜合了行業的現況及未來的發展，為業界制定一套《能力標準說明》(Specification of Competency Standards)，從而向業界提供一套完善的培訓架構，以增強業界的技術水平和競爭力，以及提升整個珠寶業的服務質素是刻不容緩的。

53. 《能力標準說明》主要涵蓋行業各級別的能力標準。能力標準的釐定是按行業內執行每項職能時所需具備的能力為依歸，當中包括需要的行業知識、專業技能、軟性技巧等。《能力標準說明》內之職能範疇和能力標準會以實務性的角度出發，並以能力為本，當中所要求具備的特定專業知識和技能，亦不會只局限於現今社會的要求，行業的未來發展及社會趨勢等因素亦被一併考慮及設計在內。

54. 長遠而言，獲業界認可的《能力標準說明》，日後將會被視作為行業培訓的藍本。制定《能力標準說明》，有助確保日後的培訓機構所提供之各項培訓課程，能切合業界目前和未來的實際需要，覆蓋行業所需的知識和技能，同時亦可為員工提供一套清晰的進修途徑，協助他們制定個人的就業進修發展計劃；對配合政府全面推行的資歷架構有指導性的作用。

55. 修畢《能力標準說明》為本課程的人士，其技能水平具有客觀的參考價值，令僱主較容易聘請合適的人才，可減少因招聘錯誤而帶來的損失，亦會縮短新任員工的適應期和減省相關的企業成本。

56. 由業內僱主、僱員、政府代表組成的「珠寶行業培訓諮詢委員會」（諮委會），綜合了行業的現況及未來的發展，並參考了國內及國外之有關標準及模式，初步草擬了有關珠寶業《能力標準說明》；為珠寶業從業員提供一個清晰的就業發展計劃作指引。

第二章

資歷架構

香港資歷架構

57. 二零零五年七月，教育局成立「珠寶行業培訓諮詢委員會」，以便在行業內推行香港資歷架構（資歷架構）。建議中的資歷架構是一個自願參與的資歷等級制度，共設有七個級別，為釐定個別工作技能的複雜程度和難度提供基準，並藉以整理和編排不同性質和名銜的資歷。資歷架構設有獨立的質素保證機制，以提高認可資歷在行業內的認受性，不論如何取得資歷的學習模式和途徑。

58. 珠寶行業培訓諮詢委員會首先根據行業的主要職能範疇，制訂以工作職務為本的《能力標準說明》。《能力標準說明》由「能力單元」組成，不單就各項特定工作所需的能力，說明在量和質方面的要求，更列明有關的綜合成效標準，以及資歷級別和學分等資料。

59. 《能力標準說明》有助職業教育和培訓機構設計課程，也有助從事人力資源管理的人員安排員工發展工作，並可作為業內機構認可優良表現和頒授相關資歷的標準。長遠來說，《能力標準說明》是提升行業競爭力的基石，讓行業得以持續發展。

60. 資歷架構的設立，旨在為市民提供清晰的進修途徑，制定個人的進修計劃，從而取得具質素保證的資歷。學習者可以在某一特定專業範疇內進修，循序漸進地提升個人的專門技能（縱向發展），也可循不同進修途徑學習多種技能，達到一專多能（橫向發展）。全面推行資歷架構，將可在行業內培養終身學習、持續進修的文化和風氣。此外，在僱主和僱員的積極參與和業界的廣泛認同之下，資歷架構的推行將可鼓勵培訓機構開辦更多質素優良的訓練課程，以迎合社會及業界的需要。

資歷級別

61. 資歷架構共有七個級別，即第一至第七級，以第一級為最低，而以第七級為最高。各個級別的成效特性，由一套「資歷級別通用指標」（載於附錄一）加以描述。通用指標訂明每個資歷級別在下列四方面的複雜程度、要求和難度。

- a. 知識及智力技能
- b. 過程
- c. 應用能力、自主性及問責性
- d. 溝通能力、運用資訊科技及運算能力

各「能力單元」（請參閱第四章）均按照通用指標所訂的基準，釐定所屬的資歷級別。值得注意的是，「能力單元」所列的能力，可能涵蓋通用指標的全部或部分範疇，釐定某一「能力單元」所屬的資歷級別時，須從整體上考慮該單元的綜合成效要求，然後作出判斷。

62. 各個資歷級別是獨立的，換言之，「能力單元」不能被列為介乎兩個資歷級別之間。如果某個「能力單元」不能完全符合某個資歷級別其中一個或多個範疇（如適用）的要求，應把該單元列為屬於低一個級別。

第三章

能力標準

珠寶業主要職能範疇

63. 「珠寶行業培訓諮詢委員會」建議珠寶業《能力標準說明》的主要職能範疇如下：

(i) 設計

設計的主要職能範疇包括掌握珠寶設計的基本原理、珠寶繪圖技巧、電腦輔助設計及電腦首飾製作原理、珠寶首飾行業專業知識、搜集資料應用、珠寶物料運用及模型製作，並能夠瞭解珠寶工藝美感及質素，能與首飾製作員溝通。對珠寶首飾的市場動態及文化潮流的發展動向有一定的認識。

(ii) 物流及採購

物流及採購的主要職能範疇包括物流管理概念、一般物料採購/鑽石及寶石採購、船務、倉務、庫存、運輸，使企業縮短營運週期，從而滿足客戶的需求及提升企業的經濟效益。

(iii) 市場推廣

市場推廣的主要職能範疇包括瞭解所售賣品牌的歷史，掌握新產品概念，及建立和推廣珠寶品。從業員需對基本市場學、市場拓展及推廣、公共關係及宣傳、品牌管理、分析和督導工作有基本認識。

(iv) 營運管理

營運管理的主要職能範疇包括珠寶首飾廠批發及零售的營運管理知識、營運計劃、組織及控制，使企業能夠提高管理效能。珠寶業從業員在珠寶廠出品營運方面，要掌握一般營運知識，包括：生產管理、行政管理、會計及財務、物流、人力資源及培訓等。至於店鋪營運方面，要掌握的一般營運管理知識，包括：成本、人力資源及培訓、物流、市場推廣、商業法律、風險策略等。

(v) 生產

生產的主要職能範疇涵蓋製造珠寶首飾產品及配件的知識和技巧、製造工序、製造方法，生產高品質的珠寶首飾。從業員需瞭解各種珠寶物料的特性、生產製造技術/技巧（包括：打金、寶石首飾鑲嵌、首飾鑄造蠟模、製模鑄造、首飾電鍍、首飾打磨、寶石切割/打磨、珍珠染色、穿珠、配石、電鑄操作、執銀辦、執模、物料回收、腊鑲、玉石雕刻、首飾雕刻、化金回收、成色計算等），電腦輔助設計/製造的基本應用、職業安全健康的意識，環保知識，並能協助執行企業的培训等。

(vi) 品質管理

品質管理主要職能範疇針對應用在於珠寶首飾生產及零售的品質檢查及管理。珠寶業從業員應能辨別寶石的真偽，確保珠寶首飾品質、貴金屬的成色符合顧客的要求和達致國際的標準，以及能夠分析及處理買家對質量的投訴和協助執行企業品質管理及培訓等。

(vii) 產品研發

產品研發主要職能範疇涵蓋最新珠寶首飾科技發展及研究，包括：掌握開發珠寶首飾新產品知識，珠寶首飾科技發展，技術研究，開發新首飾材料，珠寶生產工程及項目管理等。

(viii) 銷售

銷售的主要職能範疇涵蓋珠寶出口（批發）和店鋪零售，珠寶業從業員需掌握銷售管理、成品存貨及保養、客戶關係及服務、商品陳列、客戶資訊、售後服務、保安等知識，使企業在營業銷售方面達致良好的效益。

(ix) 科技支援

科技支援的主要職能範疇是運用資訊科技、冶金及珠寶製作知識、科技和技術，衡量項目目標和環境因素，配合企業相關設施，創造和研發新產品或系統，為珠寶業在銷售、營運、設計及生產上作出高效益的支援。

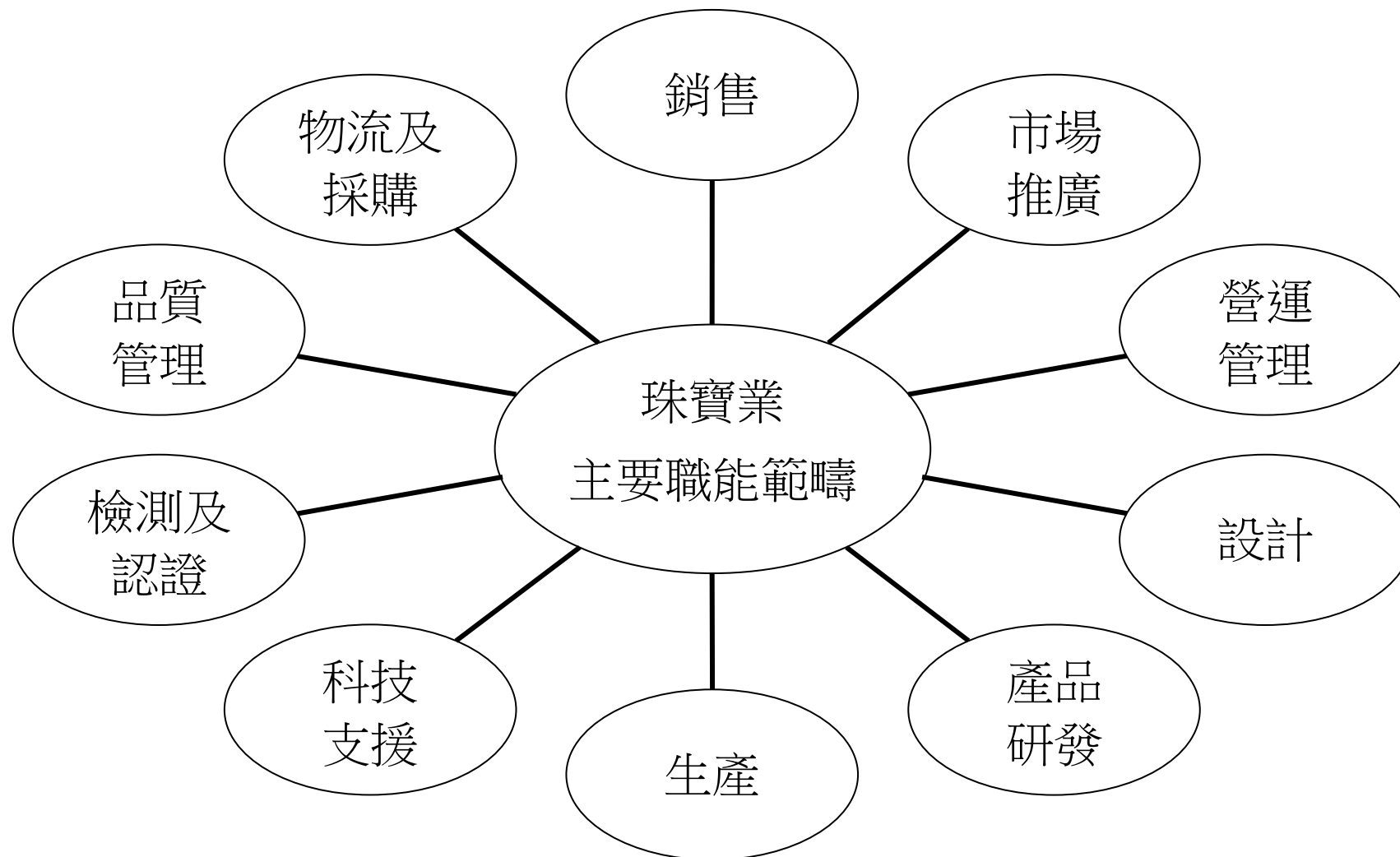
(x) 檢測及認證

檢測及認證主要職能範疇針對應用在珠寶行業的檢測和認證服務。檢測涵蓋貴金屬成色、鑽石真偽及評級、寶石真偽及品質、硬玉質翡翠標準等。除了國際著名的寶石鑑定所能提供此等專業服務外，獲香港認可處按照國際標準 ISO/IEC17025 的測試，並符合資格的認可檢測所可以對鑽石與硬玉質翡翠發出有香港認可處認可標誌的認許鑑定報告或證書，從而為海外客戶及本土消費者帶來更大的信心保證。

詳細資料請參閱圖表一。

64. 「珠寶行業培訓諮詢委員會」根據資歷級別通用指標及主要職能範疇，制定了珠寶業從業員「能力表」。此「能力表」詳細臚列了珠寶業之培訓要求，並按能力級別及主要職能範疇分類而制定。整個設計，可讓公眾人士能透過一個清晰及統一的指引，制定個人的進修計劃。一方面依照循序漸進的專門技能進修途徑（縱向發展），以在某一特定專業範疇內提升個人的技能；另一方面，可按照多種技能的進修途徑（橫向發展），達到一專多能。

珠寶業 — 主要職能範疇圖



能力標準

65. 能力標準是指某工作職能所需具備之技能和知識。由此能力標準確定了業界要求的基準，並訂明執行某項工作所需的技能、知識和條件，因此能力標準是整個「能力標準說明」最重要的環節。

能力單元

66. 「珠寶業行業諮詢委員會」根據業內的各工作職能所需的能力，制定個別能力標準，並以「能力單元」來表示，而每一個「能力單元」描述該項能力所需具備標準及其能力，各「能力單元」及其詳細內容臚列於第四章。

各「能力單元」的設計可分為八個基本項目：

1. 名稱
2. 編號
3. 應用範圍
4. 級別
5. 學分
6. 能力
7. 評核指引
8. 備註

過往資歷認可

67. 整項資歷架構內其中一個重要的概念，是公眾人士除可透過接受正規的培訓課程外，從工作中亦可掌握行業的經驗、技能、知識及學問，只要符合諮委會所訂立的能力標準，便可進行資歷認可申請。

68. 長久以來，珠寶業從業員的受訓途徑主要是透過公司內部的培訓，要確認從這些培訓途徑達到某能力標準將會是一項非常艱鉅的工作。諮委會日後會諮詢業內人士的意見，制定有關的機制。

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)	
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	
1	識別珠寶首飾產品/配件 (3 學分) <u>JLZZSA103A</u> (P. 46)	識別珠寶首飾產品/配件 (3 學分) <u>JLZZSA103A</u> (P. 46)	識別珠寶首飾產品/配件 (3 學分) <u>JLZZSA103A</u> (P. 46)	識別珠寶首飾產品/配件 (3 學分) <u>JLZZSA103A</u> (P. 46)	識別珠寶首飾產品/配件 (3 學分) <u>JLZZSA103A</u> (P. 46)	識別珠寶首飾產品/配件 (3 學分) <u>JLZZSA103A</u> (P. 46)		識別珠寶首飾產品/配件 (3 學分) <u>JLZZSA103A</u> (P. 46)	識別珠寶首飾產品/配件 (3 學分) <u>JLZZSA103A</u> (P. 46)		
	執行珠寶首飾生產基本流程 (6 學分) <u>JLZZSA104A</u> (P. 49)	執行珠寶首飾生產基本流程 (6 學分) <u>JLZZSA104A</u> (P. 49)	執行珠寶首飾生產基本流程 (6 學分) <u>JLZZSA104A</u> (P. 49)	執行珠寶首飾生產基本流程 (6 學分) <u>JLZZSA104A</u> (P. 49)	執行珠寶首飾生產基本流程 (6 學分) <u>JLZZSA104A</u> (P. 49)	執行珠寶首飾生產基本流程 (6 學分) <u>JLZZSA104A</u> (P. 49)		執行珠寶首飾生產基本流程 (6 學分) <u>JLZZSA104A</u> (P. 49)	執行珠寶首飾生產基本流程 (6 學分) <u>JLZZSA104A</u> (P. 49)		
	瞭解珠寶首飾市場基本知識 (3 學分) <u>JLZZSA105A</u> (P. 51)	瞭解珠寶首飾市場基本知識 (3 學分) <u>JLZZSA105A</u> (P. 51)	瞭解珠寶首飾市場基本知識 (3 學分) <u>JLZZSA105A</u> (P. 51)	瞭解珠寶首飾市場基本知識 (3 學分) <u>JLZZSA105A</u> (P. 51)	瞭解珠寶首飾市場基本知識 (3 學分) <u>JLZZSA105A</u> (P. 51)	瞭解珠寶首飾市場基本知識 (3 學分) <u>JLZZSA105A</u> (P. 51)	掌握基本金工技巧 (9 學分) <u>JLZZPD102A</u> (P. 60)		應用珠寶首飾產品品質控制基本知識 (6 學分) <u>JLZZQM101A</u> (P. 64)	應用珠寶首飾物流之基本方法 (6 學分) <u>JLZZLO101A</u> (P. 67)	
	接待顧客 (6 學分) <u>JLZZSA106A</u> (P. 53)	接待顧客 (6 學分) <u>JLZZSA106A</u> (P. 53)		珠寶首飾之基本造型及手繪線條技術 (6 學分) <u>JLZZDE101A</u> (P. 58)		掌握基本寶石鑲嵌技巧 (3 學分) <u>JLZZPD103A</u> (P. 62)					
	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)		應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)	應用職業安全、勞工及行業相關法例 (3 學分) <u>JLZZOM101A</u> (P. 55)

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
2	認識銷售科技基本知識 (3 學分) (P. 165)	認識銷售科技基本知識 (3 學分) (P. 165)	認識銷售科技基本知識 (3 學分) (P. 165)		認識銷售科技基本知識 (3 學分) (P. 165)		認識銷售科技基本知識 (3 學分) (P. 165)			
	認識銷售策略基本知識 (3 學分) (P. 168)	認識銷售策略基本知識 (3 學分) (P. 168)	認識銷售策略基本知識 (3 學分) (P. 168)		認識銷售策略基本知識 (3 學分) (P. 168)		認識銷售策略基本知識 (3 學分) (P. 168)			
			瞭解管理資訊系統基本知識 (3 學分) (P. 171)		瞭解管理資訊系統基本知識 (3 學分) (P. 171)	瞭解管理資訊系統基本知識 (3 學分) (P. 171)	瞭解管理資訊系統基本知識 (3 學分) (P. 171)	瞭解管理資訊系統基本知識 (3 學分) (P. 171)	瞭解管理資訊系統基本知識 (3 學分) (P. 171)	
	認識客戶關係管理基本知識 (3 學分) (P. 173)	認識客戶關係管理基本知識 (3 學分) (P. 173)	認識客戶關係管理基本知識 (3 學分) (P. 173)				認識客戶關係管理基本知識 (3 學分) (P. 173)			
	運用基本零售管理知識 (6 學分) JLZZSA202A (P. 71)	瞭解珠寶首飾市場的概況 (3 學分) JLZZMK201A (P. 90)	應用珠寶首飾產品/配件庫存管理 (6 學分) <u>JLZZOM201A</u> (P. 92)	珠寶首飾設計基本設計技巧 (6 學分) JLZZDE201A (P. 99)	瞭解珠寶首飾產品開發的相關科技 (6 學分) JLZZRD201A (P. 111)				應用珠寶首飾/寶石及配件的品檢標準和測試儀器 (6 學分) JLZZQM201A (P. 176)	應用珠寶首飾產品/配件庫存管理 (6 學分) <u>JLZZOM201A</u> (P. 92)

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
2	能與顧客進行與業務有關簡短英語溝通 (9 學分) <u>JLZZSA203A</u> (P. 73)	能與顧客進行與業務有關簡短英語溝通 (9 學分) <u>JLZZSA203A</u> (P. 73)	應用珠寶首飾產品出入口運作知識 (9 學分) <u>JLZZOM202A</u> (P. 94)	掌握珠寶首飾雜型模型製作 (3 學分) <u>JLZZDE202A</u> (P. 101)				執行珠寶首飾品質控制 (6 學分) <u>JLZZQM202A</u> (P. 178)	應用珠寶首飾產品出入口運作知識 (9 學分) <u>JLZZLO202A</u> (P. 94)	運用最基本的寶石鑑定工具/儀器 (3 學分) TCxxxx (P. 186)
	能與顧客進行與業務有關簡短普通話溝通 (9 學分) <u>JLZZSA204A</u> (P. 75)	能與顧客進行與業務有關簡短普通話溝通 (9 學分) <u>JLZZSA204A</u> (P. 75)	瞭解採購一般珠寶首飾產品/配件 (6 學分) <u>JLZZLO201A</u> (P. 180)	掌握珠寶首飾基本立體手繪造型技術 (3 學分) <u>JLZZDE203A</u> (P. 103)					瞭解採購一般珠寶首飾產品/配件 (6 學分) <u>JLZZLO201A</u> (P. 180)	
	初步處理顧客投訴 (3 學分) <u>JLZZSA205A</u> (P. 77)	初步處理顧客投訴 (3 學分) <u>JLZZSA205A</u> (P. 77)		瞭解珠寶首飾設計潮流發展過程 (6 學分) <u>JLZZDE204A</u> (P. 105)					瞭解珠寶首飾物流貨運 (6 學分) <u>JLZZLO202A</u> (P. 182)	
	提防珠寶店鋪盜竊 (6 學分) <u>JLZZSA206A</u> (P. 79)	提防珠寶店鋪盜竊 (6 學分) <u>JLZZSA206A</u> (P. 79)		掌握基本彩圖繪畫技巧 (6 學分) <u>JLZZDE205A</u> (P. 107)					瞭解珠寶首飾中港跨境運輸 (6 學分) <u>JLZZLO203A</u> (P. 184)	
	推銷翡翠/玉器珠寶產品 (9 學分) <u>JLZZSA207A</u> (P. 81)	推銷翡翠/珠寶玉器產品 (9 學分) <u>JLZZSA207A</u> (P. 80)		瞭解電腦輔助軟件設計珠寶首飾產品 (3 學分) <u>JLZZDE206A</u> (P. 109)						

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)		
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元		
2	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	認識一般寶石 (9 學分) <u>JLZZSA210A</u> (P. 83)	
	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	認識基本珠寶首飾製作物料 (6 學分) <u>JLZZSA211A</u> (P. 85)	
	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)	應用一般職業安全、健康及環保法例 (6 學分) <u>JLZZOM203A</u> (P. 97)
	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)	執行珠寶業保安措施 (6 學分) <u>JLZZPD202A</u> (P. 113)
	推銷金銀首飾產品 (9 學分) <u>JLZZSA2xxA</u> (P. 88)											

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
2						雕刻珠寶首飾蠟首辦 (6 學分) JLZZPD205A (P. 115)				
						鑄造珠寶首飾 (9 學分) JLZZPD206A (P. 117)				
						蠟鑲鑄造珠寶首飾 (3 學分) JLZZPD207A (P. 119)				
						打磨/拋光珠寶首飾 (3 學分) JLZZPD209A (P. 121)				
						電鍍珠寶首飾 (6 學分) JLZZPD210A (P. 124)				

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (----) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
2						進行配石 (3 學分) JLZZPD211A (P. 126)				
						掌握製作足金飾物技術 (9 學分) JLZZPD213A (P. 128)				
						掌握製作足金龍鳳鈮/手鐲/手鍊飾物系列技術 (6 學分) JLZZPD214A-1 (P. 130)				
						掌握製作足金項鍊/頸箍/頸飾系列技術 (9 學分) JLZZPD214A-2 (P. 132)				
						掌握製作戒指飾物技巧 (9 學分) JLZZPD215A (P. 134)				

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (----) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
2						掌握製作吊墜/胸針飾物技術 (6 學分) JLZZPD216A-1 (P. 136)				
						掌握製作耳環飾物技術 (6 學分) JLZZPD216A-2 (P. 138)				
						掌握製作手鏈/手鐲飾物技術 (6 學分) JLZZPD217A-1 (P. 140)				
						掌握製作項鏈/頸箍/頸飾系列技術 (9 學分) JLZZPD217A-2 (P. 142)				
						掌握執模工藝技巧 (6 學分) JLZZPD218A (P. 144)				

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (----) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
2						掌握釘鑲(起釘鑲、倒釘鑲)技巧 (6 學分) JLZZPD219A-1 (P. 146)				
						掌握釘鑲(密釘鑲、微鑲)技巧 (6 學分) JLZZPD219A-2 (P. 148)				
						掌握窩鑲/爪鑲技巧 (6 學分) JLZZPD220A-1 (P. 150)				
						掌握迫鑲/包邊鑲技巧 (6 學分) JLZZPD220A-2 (P. 151)				
						掌握混合鑲嵌技術 (6 學分) JLZZPD221A (P. 152)				
						掌握半寶石(彩色寶石)切割/打磨技術 (6 學分) JLZZPD222A-1 (P. 154)				

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (----) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
2						掌握玉石(翡翠/軟玉)切割/打磨技術 (6 學分) JLZZPD222A-2 (P. 157)				
						掌握鑽石切割/打磨技術 (6 學分) JLZZPD223A-1 (P. 160)				
						掌握刻面寶石切割/打磨技術 (6 學分) JLZZPD223A-2 (P. 162)				
3										瞭解貴金屬類檢測方法與運用儀器 (6 學分) TCxxxx (P. 285)
										瞭解鑽石基本檢測 (6 學分) TCxxxx (P. 287)
										瞭解寶石基本檢測 (9 學分) TCxxx (P. 289)

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (----) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
3										瞭解玉石/翡翠檢測 (6 學分) TCxxxx (P. 292)
	運用銷售科技 (3 學分) (P. 258)	運用銷售科技 (3 學分) (P. 258)	運用銷售科技 (3 學分) (P. 258)		運用銷售科技 (3 學分) (P. 258)		運用銷售科技 (3 學分) (P. 258)			
	運用銷售策略 (3 學分) (P. 260)	運用銷售策略 (3 學分) (P. 260)	運用銷售策略 (3 學分) (P. 260)		運用銷售策略 (3 學分) (P. 260)		運用銷售策略 (3 學分) (P. 260)			
	運用客戶關係管理系統 (3 學分) (P. 262)	運用客戶關係管理系統 (3 學分) (P. 262)	運用客戶關係管理系統 (3 學分) (P. 262)				運用客戶關係管理系統 (3 學分) (P. 262)		運用客戶關係管理系統 (3 學分) (P. 262)	
	展示/陳列珠寶首飾 (6 學分) JLZZSA301A (P. 189)	掌握珠寶首飾產品市場動向及推廣宣傳技巧 (9 學分) JLZZMK301A (P. 198)	瞭解企業/機構營運方式 (6 學分) JLZZOM301A (P. 200)	瞭解珠寶首飾設計基本原理 (6 學分) JLZZDE301A (P. 210)	應用與珠寶首飾產品相關科技 (6 學分) JLZZRD301A (P. 228)	雕刻擺件蠟首辦 (6 學分) JLZZPD301A (P. 232)	瞭解珠寶首飾電腦科技支援技術 (6 學分) JLZZTS301A (P. 264)	制定珠寶首飾/配件之品檢報告及品質保證計劃 (6 學分) <u>JLZZQM301A</u> (P. 268)		制定珠寶首飾/配件之品檢報告及品質保證計劃 (6 學分) <u>JLZZQM301A</u> (P. 268)

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
3	進行估值及適當地回收珠寶金飾 (3 學分) <u>JLZZSA302A</u> (P. 192)		督導管理及生產控制 (6 學分) <u>JLZZOM302A</u> (P. 202)	瞭解珠寶首飾設計與文化潮流的動向 (6 學分) <u>JLZZDE302A</u> (P. 212)	瞭解珠寶首飾電腦快速原型製辦技術的應用方法 (6 學分) <u>JLZZRD302A</u> (P. 230)		瞭解珠寶首飾生產設備支援技術 (3 學分) <u>JLZZTS302A</u> (P. 266)	處理顧客/買家對珠寶首飾產品質量的投訴 (6 學分) <u>JLZZQM302A</u> (P. 270)		
	<i>能與顧客進行與業務有關複雜英語溝通</i> (9 學分) <u>JLZZSA303A</u> (P. 194)	能與顧客進行與業務有關複雜英語溝通 (9 學分) <u>JLZZSA303A</u> (P. 194)	處理珠寶首飾/配件的訂單 (6 學分) <u>JLZZOM303A</u> (P. 204)	應用電腦輔助設計/製造於珠寶首飾生產上 (6 學分) <u>JLZZPD302A</u> (P. 234)		<i>應用電腦輔助設計/製造於珠寶首飾生產上</i> (6 學分) <u>JLZZPD302A</u> (P. 234)	應用電腦輔助設計/製造於珠寶首飾生產上 (6 學分) <u>JLZZPD302A</u> (P. 234)	進行回收物料/化金 (9 學分) <u>JLZZQM303A</u> (P. 272)		
	<i>能與顧客進行與業務有關複雜普通話溝通</i> (9 學分) <u>JLZZSA304A</u> (P. 196)	能與顧客進行與業務有關複雜普通話溝通 (9 學分) <u>JLZZSA304A</u> (P. 196)	執行珠寶首飾產品庫存管理 (9 學分) <u>JLZZOM304A</u> (P. 206)	瞭解知識產權 (3 學分) <u>JLZZDE303A</u> (P. 214)						
						製造珠寶首飾銀首飾(戒指/吊墜/胸針/耳環) (9 學分) <u>JLZZPD303A-1</u> (P. 236)				
						製造珠寶首飾銀首飾(手鏈/手鐲/項鍊/頸箍/頸飾) (9 學分) <u>JLZZPD303A-2</u> (P. 238)				

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)	
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	
3			運用成本會計 (9 學分) <u>JLZZOM305A</u> (P. 208)	掌握手繪珠寶結構圖技巧 (6 學分) <u>JLZZDE304A</u> (P. 216)		電鑄珠寶首飾 (9 學分) <u>JLZZPD304A</u> (P. 240)					
			執行採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件 (6 學分) <u>JLZZLO301A</u> (P. 275)	應用電腦輔助設計於較簡單珠寶首飾之設計上 (3 學分) <u>JLZZDE305A</u> (P. 218)		掌握珍珠首飾加工技術 (9 學分) <u>JLZZPD306A</u> (P. 242)			執行採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件 (6 學分) <u>JLZZLO301A</u> (P. 275)		
			執行採購珠寶首飾產品作銷售用途 (9 學分) <u>JLZZLO302A</u> (P. 277)	製作基本珠寶首飾展示模型 (3 學分) <u>JLZZDE306A</u> (P. 220)	製作基本珠寶首飾展示模型 (3 學分) <u>JLZZDE306A</u> (P. 220)				執行採購珠寶首飾產品作銷售用途 (9 學分) <u>JLZZLO302A</u> (P. 277)		
							切割/打磨鑽石的技术 (6 學分) <u>JLZZPD308A-1</u> (P. 245)				
							切割/打磨半寶石/彩色寶石的技术 (9 學分) <u>JLZZPD308A-2</u> (P. 248)				

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
3				運用混合媒介展示珠寶首飾彩圖 (6 學分) JLZZDE307A (P. 222)					掌握珠寶首飾物流管理及技術 (9 學分) JLZZLO303A (P. 279)	
				理解珠寶首飾生產及設計關係 (6 學分) JLZZDE308A (P. 224)		雕刻半寶石/彩色寶石的技術 (9 學分) JLZZPD309A-1 (P. 251)			掌握珠寶首飾批發和經銷存貨及運輸管理 (9 學分) JLZZLO304A (P. 282)	
				瞭解珠寶首飾的市場概況 (3 學分) JLZZDE309A (P. 226)		雕刻玉石(翡翠/軟玉)的技巧 (6 學分) JLZZPD309A-2 (P. 254)				
4										處理及運送檢測樣本 (3 學分) TCxxx (P. 368)
										瞭解珠寶首飾產品檢測及認證 (9 學分) TCxxxx (P. 370)

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (----) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
4										分辨常見寶石及其品質 (9 學分) TCxxxx (P. 372)
	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	與機構內不同部門人員進行溝通 (3 學分) <u>JLZZSA401A</u> (P. 295)	
	執行零售督導管理 (9 學分) <u>JLZZSA402A</u> (P. 297)	執行整體市場推廣計劃 (9 學分) <u>JLZZMK401A</u> (P. 306)	執行財務管理 (9 學分) <u>JLZZOM401A</u> (P. 308)	綜合運用設計技巧進行珠寶首飾設計 (6 學分) <u>JLZZDE401A</u> (P. 317)	應用珠寶首飾各種加工技術 (3 學分) <u>JLZZRD401A</u> (P. 337)	應用珠寶首飾各種加工技術 (3 學分) <u>JLZZRD401A</u> (P. 337)	應用珠寶首飾各種加工技術 (3 學分) <u>JLZZRD401A</u> (P. 337)	分析珠寶首飾品檢報告 (6 學分) <u>JLZZQM401A</u> (P. 354)		分析珠寶首飾品檢報告 (6 學分) <u>JLZZQM401A</u> (P. 354)
	執行零售存貨管理 (9 學分) <u>JLZZSA403A</u> (P. 300)		執行工場/工廠管理 (9 學分) <u>JLZZPD401A</u> (P. 342)	認識珠寶首飾設計理論與文化之關係 (6 學分) <u>JLZZDE402A</u> (P. 319)		執行工場/工廠管理 (9 學分) <u>JLZZPD401A</u> (P. 342)		推動品質管理文化 (6 學分) <u>JLZZQM402A</u> (P. 356)		確認檢測方法 (3 學分) TCxxxx (P. 374)
	執行顧客服務管理 (9 學分) <u>JLZZSA404A</u> (P. 303)		管理機構/企業日常營運 (6 學分) <u>JLZZOM402A</u> (P. 311)	運用珠寶首飾電腦快速原型製首飾技術 (9 學分) <u>JLZZPD402A</u> (P. 344)	運用珠寶首飾電腦快速原型製首飾技術 (9 學分) <u>JLZZPD402A</u> (P. 344)	運用珠寶首飾電腦快速原型製首飾技術 (9 學分) <u>JLZZPD402A</u> (P. 344)		執行全廠品質管理及員工培訓 (6 學分) <u>JLZZQM403A</u> (P. 358)		

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
4			瞭解商業法律 (9 學分) <u>JLZZOM403A</u> (P. 313)	運用手繪技術, 表達珠寶首飾外觀及結構 (3 學分) <u>JLZZDE403A</u> (P. 321)	掌握珠寶首飾材料及生產的科技發展 (6 學分) <u>JLZZTS401A</u> (P. 346)	掌握珠寶首飾材料及生產的科技發展 (6 學分) <u>JLZZTS401A</u> (P. 346)	掌握珠寶首飾材料及生產的科技發展 (6 學分) <u>JLZZTS401A</u> (P. 346)			
			瞭解人力資源管理相關的勞工法例 (6 學分) <u>JLZZOM404A</u> (P. 315)	應用電腦輔助設計於較複雜珠寶首飾之設計上 (3 學分) <u>JLZZDE404A</u> (P. 323)		應用電腦輔助設計於切割/打磨刻面寶石 (6 學分) <u>JLZZPD4xxx</u> (P. 340)	應用珠寶首飾電腦科技支援技術 (9 學分) <u>JLZZTS402A</u> (P. 348)			
			執行珠寶首飾物流管理 (6 學分) <u>JLZZLO401A</u> (P. 360)	應用珠寶玉石不同物料於設計上 (3 學分) <u>JLZZDE405A</u> (P. 325)			應用珠寶首飾生產機械支援技術 (6 學分) <u>JLZZTS403A</u> (P. 350)		執行珠寶首飾物流管理 (6 學分) <u>JLZZLO401A</u> (P. 360)	
			制定採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件方案 (6 學分) <u>JLZZLO402A</u> (P. 362)	製作較複雜珠寶首飾模型 (6 學分) <u>JLZZDE406A</u> (P. 327)	製作較複雜珠寶首飾模型 (6 學分) <u>JLZZDE406A</u> (P. 327)				制定採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件方案 (6 學分) <u>JLZZLO402A</u> (P. 362)	
			制定採購珠寶首飾產品作銷售用途計劃 (6 學分) <u>JLZZLO403A</u> (P. 364)	掌握珠寶業設計專業知識 (6 學分) <u>JLZZDE407A</u> (P. 329)	掌握珠寶業設計專業知識 (6 學分) <u>JLZZDE407A</u> (P. 329)				制定採購珠寶首飾產品作銷售用途計劃 (6 學分) <u>JLZZLO403A</u> (P. 364)	

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
4				掌握珠寶首飾的市場趨勢 (3 學分) JLZZDE408A (P. 331)					掌握珠寶首飾物流支援 (6 學分) JLZZLO4XXA (P. 366)	
	運用管理資訊系統 (3 學分) (P. 352)	運用管理資訊系統 (3 學分) (P. 352)	運用管理資訊系統 (3 學分) (P. 352)	運用混合媒體展示珠寶首飾彩圖 (3 學分) JLZZDE409A (P. 333)			運用管理資訊系統 (3 學分) (P. 352)	運用管理資訊系統 (3 學分) (P. 352)	運用管理資訊系統 (3 學分) (P. 352)	運用管理資訊系統 (3 學分) (P. 352)
				運用珠寶首飾創新技術進行珠寶設計 (9 學分) JLZZDE410A (P. 335)						
5	評估銷售行情及制定有關預算 (9 學分) JLZZSA501A (P. 377)	評估整體市場推廣計劃及績效指標 (9 學分) JLZZMK501A (P. 380)	制定工場工廠管理策略及員工培訓計劃 (9 學分) JLZZPD501A (P. 409)	掌握珠寶首飾嶄新技術，進行創新珠寶設計 (9 學分) JLZZDE501A (P. 393)	評估珠寶首飾創新加工技術的應用 (3 學分) JLZZRD501A (P. 403)	制定工場工廠管理策略及員工培訓計劃 (9 學分) JLZZPD501A (P. 409)	執行珠寶首飾科研計劃 (6 學分) JLZZTS501A (P. 413)	執行全面品質管理 (9 學分) JLZZQM501A (P. 415)	制定企業珠寶首飾物流管理方案及督導計劃 (9 學分) JLZZLO501A (P. 417)	
										制定處理檢測/鑑定項目及樣本的程序 (3 學分) TCxxxx (P. 419)

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
5										鑑定及分析各類寶石 (9 學分) TCxxxx (P. 421)
										鑑定及評級鑽石 (6 學分) TCxxxx (P. 423)
			評估整體生產管理計劃及績效指標 (9 學分) <u>JLZZPD502A</u> (P. 411)	分析珠寶首飾市場趨勢 (6 學分) JLZZDE502A (P. 395)	改良珠寶首飾產品的外觀及結構 (3 學分) JLZZRD502A (P. 405)	評估整體生產管理計劃及績效指標 (9 學分) <u>JLZZPD502A</u> (P. 411)				鑑定及分析玉石/翡翠 (6 學分) TCxxxx (P. 425)
			制定營運管理整體計劃方案 (9 學分) JLZZOM501A (P. 382)	掌握珠寶首飾潮流動向及文化發展 (6 學分) JLZZDE503A (P. 397)	執行珠寶首飾產品開發計劃 (6 學分) JLZZRD503A (P. 407)					鑑定及評級各類珍珠 (6 學分) TCxxxx (P. 428)
			制定人力資源管理策略 (9 學分) JLZZOM502A (P. 384)	向顧客展示及闡述珠寶首飾設計作品 (3 學分) JLZZDE504A (P. 399)						

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
5			制定財務管理方案 (9 學分) JLZZOM503A (P. 386)	運用多元化設計理論執行珠寶設計 (6 學分) JLZZDE505A (P. 401)						
			制定企業珠寶首飾營運管理方案及督導計劃 (9 學分) JLZZOM504A (P. 389)							
			認知中國商業法 (6 學分) JLZZOM506A (P. 391)							
6	制定人力資源及銷售團隊管理策略 (9 學分) (P. 435)	制定整體市場推廣策略 (9 學分) JLZZMK601A (P. 439)	制定珠寶首飾生產指標及績效 (9 學分) <u>JLZZPD601A</u> (P. 477)	撰寫珠寶首飾設計項目建議書 (3 學分) JLZZDE601A (P. 461)	進行珠寶首飾創新方案研究 (6 學分) JLZZRD601A (P. 467)	<i>制定珠寶首飾生產指標及績效</i> (9 學分) <u>JLZZPD601A</u> (P. 477)	制定珠寶首飾科研計劃 (9 學分) JLZZTS601A (P. 481)	制定整體品質管理計劃 (9 學分) JLZZQM601A (P. 483)	制定倉庫自動化方案 (9 學分) (P. 485)	
		制定展銷會之整體策略及有關配套 (9 學分) JLZZMK602A (P. 441)	制定改善珠寶首飾製造技術及科技計劃 (9 學分) <u>JLZZPD602A</u> (P. 479)	掌握潮流文化動向發展新品牌 (6 學分) JLZZDE602A (P. 463)	推動企業於珠寶首飾產品研發之進程 (3 學分) JLZZRD602A (P. 469)	制定改善珠寶首飾製造技術及科技計劃 (9 學分) <u>JLZZPD602A</u> (P. 479)				監控及審查檢測/鑑定所品質管理系統的執行情況 (6 學分) TCxxxx (P. 487)

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
能力級別	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
6			制定技能發展策略 (9 學分) JLZZOM601A (P. 443)	研發珠寶首飾創新設計方向 (6 學分) JLZZDE603A (P. 465)	制定珠寶首飾產品開發計劃 (6 學分) JLZZRD603A (P. 471)					制定檢測/鑑定所操守管理政策及行為守則 (6 學分) TCxxxx (P. 489)
			制定項目管理策略 (9 學分) JLZZOM602A (P. 445)		制定珠寶首飾創新加工技術的政策 (3 學分) JLZZRD604A (P. 473)					制定檢測/鑑定所員工培訓及人才發展計劃 (6 學分) TCxxxx (P. 491)
			制定承辦商的工作計劃 (9 學分) JLZZOM603A (P. 447)		制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略 (6 學分) JLZZRD605A (P. 475)					
			制定機構發展策略 (9 學分) JLZZOM604A (P. 449)							
			制定整體採購策略及績效指標 (9 學分) JLZZOM605A (P. 452)							

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (----) 表示共通能力單元

珠寶業從業員能力表

職能範疇 能力級別	銷售 (SA)	市場推廣 (MK)	營運管理 (OM)	設計 (DE)	產品研發 (RD)	生產 (PD)	科技支援 (TS)	品質管理 (QM)	物流及採購 (LO)	檢測及認證 (TC)
	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元	能力單元
6			制定風險管理方案 (9 學分) JLZZOM606A (P. 455)							
			進行創新管理 (9 學分) JLZZOM607A (P. 458)							
7		建立珠寶首飾品牌策略 (9 學分) JLZZMK701A (P. 495)	制定企業對珠寶首飾整體營運管理的方向、理念及策略 (9 學分) JLZZOM701A (P. 497)	策劃及設計珠寶首飾新品牌 (9 學分) JLZZDE701A (P. 499)	制定企業對珠寶首飾整體科技支援及研發的發展方向 (9 學分) <u>JLZZTS701A</u> (P. 505)		制定企業對珠寶首飾整體科技支援及研發的發展方向 (9 學分) <u>JLZZTS701A</u> (P. 505)			制定檢測/鑑定所全面品質管理策略 (9 學分) TCxxxx (P. 507)
					領導及推行嶄新科研項目的發展 (3 學分) JLZZRD701A (P. 501)					
					領導及推行珠寶首飾創新加工技術的應用 (3 學分) JLZZRD702A (P. 503)					

註：斜體 表示此能力單元直接屬於該職能範疇
橫線 (_____) 表示共通能力單元

珠寶業從業員 第一級能力單元內容

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	識別珠寶首飾產品/配件
2. 編號	JLZZSA103A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之珠寶銷售、推廣、營運、設計、產品研發、生產、品管及採購相關工作的從業員。這能力的應用於能清楚識別各類貴重金屬/銀飾物/人造珠寶首飾產品/配件的功能及結構特性，並在指導下，適當地應用於相關的工作中。
4. 級別	1
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 識別珠寶首飾產品及配件的種類、功能及結構特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 辨別各類金飾、鑽飾、玉器/翡翠、寶石及珍珠首飾產品，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 戒指 ◆ 胸針 ◆ 吊墜 ◆ 鏈牌 ◆ 耳環 ◆ 手鐲/鏈 ◆ 龍鳳鈹 ◆ 頸鏈/頸箍/頸飾 ◆ 袖口扣 ◆ 錢夾 ◆ 皮帶扣 ◆ 鎖匙扣 ◆ 夾夾/針 ◆ 脰環/臍環 ◆ 手鏈/頸鏈的掣扣

- 辨別一般基本珠寶首飾配件，例如：
 - ◆ 戒指批
 - ◆ 寶石托座(鑲口)
 - ◆ 底線
 - ◆ 針鑿/孖針鑿
 - ◆ 瓜子耳
 - ◆ 生圈
 - ◆ S字掣
 - ◆ M字掣
 - ◆ 耳迫
 - ◆ 耳夾
 - ◆ 耳鈞
 - ◆ 三筒鉸
 - ◆ 線鉸
 - ◆ 筒掣
 - ◆ 車輪掣
 - ◆ 八字保險鈎扣(八字掣)
 - ◆ 寶石按扣(鴨脷掣)
- 辨別戒指批的種類，例如：
 - ◆ 板方
 - ◆ 卜竹
 - ◆ 蛇肚
 - ◆ 扭批
 - ◆ 劍脊
- 辨別鑲口的種類，例如：
 - ◆ 二/三/四/六爪
 - ◆ 圓爪
 - ◆ 方爪
 - ◆ 虎爪
 - ◆ 單爪
 - ◆ 三角爪
 - ◆ 指夾爪

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 八字爪 ◆ 公共爪 ◆ 包邊 • 明白珠寶首飾/配件的功能及結構特性，並在督導下，應用於生產、設計及採購等工作中 <p>6.2 正確配戴珠寶首飾產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 懂得正確配戴各類珠寶首飾產品，包括配戴方法，並能在督導下，作簡單的說明及示範，如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 各種手鏈/頸鏈的掣扣和鉸扣方法 ◆ 位置 ◆ 舒適度 ◆ 外觀美感 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在進行珠寶業務相關工作時，能確保為顧客提供準確及可靠性的珠寶首飾產品/配件的資料
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚識別各種珠寶首飾產品/配件的品質、功能及特性，並能在督導下，適當地應用於相關的工作中；及 • 懂得正確配戴各類珠寶首飾產品，並能對顧客作簡單說明及示範。
8. 備註	此能力單元適用於一般珠寶業從業員。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行珠寶首飾生產基本流程
2. 編號	JLZZSA104A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之珠寶銷售、推廣、營運、設計、產品研發、生產、品管及採購相關工作的從業員。這能力的應用於能清楚明白珠寶首飾生產基本流程，並在指導下，適當地應用於相關的工作中。
4. 級別	1
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾生產基本流程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白足金首飾生產的基本流程 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計（手繪圖、電腦輔助繪圖） ◆ 倒模 ◆ 執模 ◆ 打足金 ◆ 鉍鑿 ◆ 抬鑿 ◆ 雕鏤 ◆ 壓磨 ◆ 二維/三維電鑄 • 明白西金(K-金)/鑲飾珠寶首飾生產的基本流程 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 批量生產 <ul style="list-style-type: none"> - 設計（手繪圖、電腦輔助繪圖） - 製造首飾 - 快速成型技術 - 鑄造 - 執模

	<ul style="list-style-type: none"> - 鑲石 - 打磨/電鍍 - 二維/三維電鑄 ◆ 手造生產方面 <ul style="list-style-type: none"> - 設計 - 打金 - 鑲石 - 打磨/電鍍 <p>6.2 執行珠寶首飾生產基本流程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠在督導下，執行珠寶首飾生產基本流程，並能有助於銷售、推廣、營運、設計、產品研發、生產、品管及採購等相關工作的執行 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，執行珠寶首飾產品的製造過程
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠明白足金首飾及西金(K-金)/鑲飾珠寶生產的基本流程，並在督導下，能夠正確地執行相關工作。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾市場基本知識
2. 編號	JLZZSA105A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之珠寶銷售、推廣、營運、設計、產品研發、生產、品管及採購相關工作的從業員。這能力的應用於能明白珠寶首飾市場的概況，從而取得資料；並在指導下，適當地應用於相關的工作中。
4. 級別	1
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識珠寶首飾市場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識香港珠寶業，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在製造業的地位、角色、產品出口值 ◆ 珠寶首飾製造廠的數目、地區分佈 ◆ 產品類別（金屬首飾、鑲石首飾、玉器/翡翠首飾） ◆ 人力資源分佈、需求及訓練 • 認識香港珠寶主要出口市場，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 主要出口市場國家 ◆ 各個出口市場對不同款式珠寶首飾的需求 ◆ 各個出口市場的購買能力、發展潛力 ◆ 外國主要珠寶店鋪(實體個人店鋪、網上店鋪、連鎖大型零售店、大型批發商店及品牌首飾專賣店等)的數目、地區分佈、銷售產品 • 認識香港珠寶本銷市場，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 本港主要珠寶店鋪的數目、地區分佈、銷售產品 ◆ 本港玉器市場的數目、地區分佈、銷售產品

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本港人造珠寶首飾店鋪的數目、地區分佈、銷售產品 ◆ 每年來港旅客數目及在首飾方面消費數字 ◆ 主要及有潛力的消費者(外國遊客、內地自由行遊客、本地顧客) <p>6.2 瞭解珠寶首飾市場的運作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能瞭解珠寶首飾市場的運作，進行珠寶業有關銷售及推廣工作 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於收集市場調查資料時，必須遵循《個人資料(私隱)條例》，保障顧客的權益 • 於分析珠寶首飾市場時，確保能獲取準確和足夠的資訊
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚瞭解香港珠寶首飾市場的概況，在督導下，運用有關數據及資料於與珠寶首飾銷售、推廣、營運、設計、產品研發、生產、品管及採購相關的工作中。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	接待顧客
2. 編號	JLZZSA106A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售及市場推廣範疇內負責顧客服務或銷售相關工作的從業員。這能力的應用包括按機構既定的程序和標準，能夠運用簡單的溝通技巧接待顧客，並能夠明白顧客的要求，促成交易。
4. 級別	1
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解接待顧客的基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白接待顧客的基本知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 機構對個人儀容打扮的要求和標準 ◆ 機構有關接待顧客程序和標準 ◆ 說話溝通和人際技巧 • 明白顧客對珠寶首飾產品心理及需求，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 透過與顧客交談及觀察，瞭解顧客對珠寶首飾產品的喜好和需求 ◆ 瞭解機構提供的珠寶首飾產品/售後服務範圍 ◆ 瞭解不同類型顧客的特徵 • 瞭解接待顧客時需要良好的態度，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 禮貌 ◆ 細心 ◆ 耐心 ◆ 聆聽 ◆ 真誠

	<p>6.2 接待顧客</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定個人儀容打扮符合機構的既定程序 • 按機構的既定程序，招呼顧客和自我介紹 • 運用良好的顧客溝通技巧，如：以開放式及直接式向顧客發問有效問題 • 專業而有禮貌地回覆顧客的查詢，並為顧客提供有用的產品資訊 • 以正確的顧客服務態度，接待顧客。例如：以友善態度提供服務，給顧客留下良好的印象。正確的顧客服務態度，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 禮貌 ◆ 留心 ◆ 尊重 ◆ 熱誠 • 在接待顧客時，保持機構的形象 • 維繫與顧客的關係，能按機構的既定的程序收集顧客的聯絡資料 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用人際溝通技巧，建立和維持優質的顧客服務關係 • 在接待顧客時，能夠符合機構的要求，並能保持機構的形象 • 緊貼資訊私隱及資訊安全的最新法例，確保所提供的資訊不違反相關的私隱條例 • 為顧客提供關於隱私權和資訊安全的有用資訊，協助他們防止被他人盜用身份 • 具備以顧客為中心的服務態度
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用簡單的溝通技巧，有禮貌及誠意接待顧客，處理顧客的查詢，從而促成交易，並能夠保持機構的形象；及 • 能夠依照機構的政策和程序，收集顧客的聯絡資料。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明**能力單元**

1. 名稱	應用職業安全、勞工及行業相關法例
2. 編號	JLZZOM101A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內相關工作的從業員。這能力的應用於日常常規的工作中，遵守及應用職業安全、勞工及相關法例，完成上司指定的工作。
4. 級別	1
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識職業安全、勞工及相關法例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識珠寶業工作場地的基本安全法例和守則，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電力安全使用 ◆ 消防裝置、設備及安全措施 ◆ 基本急救常識 ◆ 辦公室安全知識 ◆ 工廠及工業經營條例 • 認識現行職業安全健康及環保法例的要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《職業安全及健康條例》 ◆ 《水污染管制條例》，例如：污水排放 • 瞭解珠寶首飾電鍍/電鑄相關危險品法例的要求，例如：《危險品及環保條例》 • 瞭解僱員補償條例，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 香港以外地區就業合約條例 ◆ 僱員補償援助條例 ◆ 破產欠薪保障條例

- 瞭解香港勞工處法定機構的職能及相關法例，例如：
 - ◆ 機構背景
 - ◆ 明白香港勞工法例對僱員及僱主的意義及重要性，包括：
 - 促進職業安全與健康
 - 促進勞資雙方的和諧關係
 - 改善及保障僱員及僱主的權益
 - ◆ 《僱傭條例》
 - ◆ 《強制性公積金計劃條例》
 - ◆ 《個人資料(私隱)條例》
 - ◆ 《性別歧視條例》
 - ◆ 《殘疾歧視條例》
 - ◆ 《家庭崗位歧視條例》
 - ◆ 《防止賄賂條例》
- 瞭解不同範疇的法律定義，包括：
 - ◆ 連續性合約意義、工資
 - ◆ 有薪假期、病假、工傷假、分娩假期
 - ◆ 遣散費、長期服務金的計算及領取資格
 - ◆ 終止僱傭合約
 - ◆ 勞資糾紛的處理程序等
- 認識知識產權條例，包括：
 - ◆ 商標
 - ◆ 專利
 - ◆ 外觀設計
 - ◆ 版權
- 認識珠寶首飾商品說明條例第 362 章
 - ◆ 《商品說明(標記)(黃金及黃金合金令)》
 - ◆ 《商品說明(標記)(白金令)》
 - ◆ 《商品說明「鑽石的定義」規例》
 - ◆ 《商品說明「翡翠及天然翡翠的定義」規例》
 - ◆ 各國黃金成色標準
 - ◆ 履行行業商會守則等

	<p>6.2 應用職業安全及勞工法則</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在招聘過程及終止僱傭合約時，遵守相關法律規定 • 根據《僱傭條例》規定，確立僱用條款及條件 • 遵照《強制性公積金計劃條例》規定，按時、按比率供款 • 在從事珠寶業相關工作中，遵守及應用勞工及行業相關法例，保障權益 • 在常規的工作中，遵照職業安全及環保法例要求進行所需工作 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守珠寶業相關的職業安全健康及環保法例，進行珠寶首飾產品銷售、行銷、營管、生產等相關工作 • 應用勞工法例，進行珠寶業人事管理相關工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠認識珠寶業有關職業安全法例、知識產權條例及商品條例，並遵守及應用於各珠寶業日常相關工作中；及 • 能夠瞭解香港勞工法例及相關規定，於招聘及處理日常人事管理中，遵守相關法例要求，保障僱傭雙方的利益，避免爭拗。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶首飾從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	珠寶首飾之基本造型及手繪線條技術
2. 編號	JLZZDE101A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用涉及日常常規性的設計工作。能夠瞭解不同線條的運用及變化，以及與產品構圖之關係，在督導下，進行繪畫基本珠寶首飾的外觀圖樣。
4. 級別	1
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾造型及手繪工具</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白基本設計外觀造型，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 幾何造型（以基本幾何圖形構成的） ◆ 有基造型（以不規則及有基線條組成的） ◆ 混合造型（綜合幾何造型及有基造型的特點） • 瞭解各種手繪工具的特性與運用技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 鉛筆 ◆ 針筆 ◆ 各種繪圖板 ◆ 各式間尺等 • 瞭解各種線條變化，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 直線 ◆ 弧線 ◆ 點線 ◆ 輕重 ◆ 粗幼 ◆ 強弱等

	<p>6.2 繪畫珠寶首飾之基本造型</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用各種手繪工具及線條，配合不同造型方式（幾何、有基及混合），在指導下，繪製珠寶首飾設計平面圖樣，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 戒指 ◆ 耳環 ◆ 鍊墜 ◆ 頸鍊 ◆ 手鍊等 • 學習表達立體造型的繪畫技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 戒指立體圖 ◆ 頸鍊立體圖 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在指導下，能夠辨別各類珠寶首飾的造型，並能運用不同手繪工具及線條，繪製珠寶首飾簡單的圖樣。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備基本繪畫技巧(能運用簡單線條進行繪畫，繪畫內容可包括人物素描、植物、物品素描)，以及具備基本造型的欣賞能力。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握基本金工技巧
2. 編號	JLZZPD102A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之打金部門。這能力的應用在日常工作環境中。能夠安全地運用各種打金工具及器材，並在督導下，能掌握基本金工技巧，從而進行製作一些單簡珠寶首飾。
4. 級別	1
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解貴金屬知識及打金器材之安全使用</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解貴重金屬的特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 足金 ◆ 西金(K-金) ◆ 鉑金 ◆ 鈀金 ◆ 純銀、紋銀 • 明白貴金屬損耗的預防方法 • 瞭解打金器材之安全使用方法 • 瞭解基本金工的技巧 <p>6.2 掌握基本金工技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握打金器材及其使用技巧 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 功夫枱 ◆ 吊機及機針 ◆ 量度及規劃工具 ◆ 鋸(桌)、剪、鉗工具 ◆ 鎚、砧、戒指鐵及同類 ◆ 銼、磨工具組合 ◆ 焊接工具、焊瓦、焊夾 ◆ 壓片機 ◆ 拔線床

	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握基本打金工藝技巧 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 戳鋸指定線條/形狀 ◆ 銼磨出指定形狀、金屬嫁接 ◆ 研磨金屬表面花紋(鑼花) ◆ 屈曲金屬線/片至指定形狀 ◆ 窩鑿金屬片至指定形狀 ◆ 軋壓出指定厚薄的金屬片及粗幼線條 ◆ 拉拔出指定形狀及粗幼金屬絲線 ◆ 焊接一般首飾 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，進行製作一些單簡珠寶首飾
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠安全地運用各種打金工具及器材；並在督導下，能夠掌握基本打金技巧，從而進行製作一些單簡珠寶首飾。
8. 備註	<p>此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之打金部門。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握基本寶石鑲嵌技巧
2. 編號	JLZZPD103A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑲嵌部門。這能力的應用在日常工作環境中。能夠安全地運用各種寶石鑲嵌工具及器材，並在督導下，能夠掌握基本寶石鑲嵌技巧，從而進行一些簡單的寶石鑲嵌。
4. 級別	1
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解寶石鑲嵌知識及職業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解易燃液體的安全操作方法 • 瞭解燈吹的安全操作方法 • 瞭解各種寶石鑲嵌方法 • 明白寶石的硬度、解理特性 • 明白寶石的琢形及切割比例 • 明白寶石與金屬托座的關係 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 座石的深度要求 ◆ 石面的平整 ◆ 鬆石/爛石的原因 • 瞭解寶石鑲嵌工具之正確使用方法 • 瞭解簡單打金工具/器材之操作安全 • 認識與寶石鑲嵌相關的新科技知識，例如：氣動寶石鑲嵌系統 <p>6.2 掌握基本寶石鑲嵌技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握上火漆技巧 • 掌握研磨剗針技巧 • 掌握基本金屬表面雕刻技巧 • 掌握自製工具的使用方法 • 掌握剗釘技巧

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，進行一些簡單的寶石鑲嵌
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠安全地運用各種寶石鑲嵌工具及器材；並在督導下，能夠掌握基本寶石鑲嵌技巧，從而進行一些簡單的寶石鑲嵌。
8. 備註	<p>此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑲嵌部門。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	應用珠寶首飾產品品質控制基本知識
2. 編號	JLZZQM101A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理相關工作的從業員。這能力的應用於能夠明白珠寶首飾品質控制的基本概念，在指導下，進行常規性珠寶首飾產品品質控制的工作。
4. 級別	1
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾品質控制基本概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解 ISO9001 品質管理系統，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 質量管理體系 <ul style="list-style-type: none"> - 機構運作程序控制 - 工作指示控制 - 品質/工程文件控制 - 國際/國家品檢標準要求控制 - 表格控制 - 適當程序控制 - 電腦資料控制 - 瞭解品質手冊 ◆ 管理職責 <ul style="list-style-type: none"> - 管理評審 ◆ 資源管理 ◆ 培訓控制 <ul style="list-style-type: none"> - 從各方面進行需求分析 - 為機構教學目標作出定義 - 認識所需的培訓資源

	<ul style="list-style-type: none"> - 取得/分配所需資源 - 設計培訓課程，例如：根據機構需要制定單一或整套課程 - 編制培訓材料 - 提供培訓課程 ◆ 倉庫管理 ◆ 產品實現 <ul style="list-style-type: none"> - 合同評審及修改 - 供應商控制 - 材料/配件採購合約 - 設計及開發 - 起辦 - 倒模 - 執模 - 配石 - 鑲石 - 打磨/電金 - 客戶物料及知識產權控制 - 產品標籤及追溯控制 - 檢查、量度及測試儀器檢定 - 設備保養 - 搬運、儲存、包裝、防護及交付 • 明白珠寶產品的相關法規，如：標出純度印記(成色法) <p>6.2 應用珠寶首飾品質控制基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在督導下，對珠寶首飾產品進行常規性的品質控制工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 來料品質控制 ◆ 製程中品質控制 ◆ 最終品質控制 ◆ 不合格品質控制 ◆ 糾正及預防行動
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客戶投訴及退貨 ◆ 內部品質審核 ◆ 客戶滿意度調查 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保產品品質符合顧客要求及國際標準，以提高機構的生產質素和
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠明白珠寶首飾品質控制基本概念，並應用於與珠寶業內相關的工作中；及 • 按照 ISO9001 品質管理系統指引要求，在督導下，進行珠寶首飾產品常規性的品質控制工作。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理相關工作的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用珠寶首飾物流之基本方法
2. 編號	JLZZLO101A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業物流及採購相關的從業員。這能力的應用，在指導下，能夠明白珠寶首飾物流的基本方法，在督導下，能應付及運用於與珠寶首飾物流及採購相關的工作。
4. 級別	1
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾物流的基本方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白物流服務部門操作及程序，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收貨 ◆ 包裝/裝嵌 ◆ 儲存貨物 ◆ 配送貨物 • 認識物流貨運文件的相關知識識別一般物流文件，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物流及貿易相關的代號、代碼及行業用語 ◆ 基本裝卸操作用語 ◆ 國家、地區與港口的名稱 ◆ 貨運文件上應用的縮寫及行業用語 ◆ 不同國家貨幣和度量衡的名稱及縮寫 ◆ 國際時間的表達方式 • 認識一般物流貨運文件 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收貨單據 ◆ 空/船務文件 ◆ 包裝文件 ◆ 電子文件 ◆ 危險品貨品標籤

- 明白一般重組及包裝工序，例如：
 - ◆ 準備包裝物料及貨物
 - ◆ 組裝及包裝
 - ◆ 品質檢查
 - ◆ 操作各種包裝工具/設備
 - ◆ 國內/海外海關特定包裝要求
- 明白一般儲存運作，例如：
 - ◆ 標籤貨物
 - ◆ 分類貨物
 - ◆ 點存貨物
 - ◆ 倉庫管理守則
- 明白海外/中港運輸，包括：
 - ◆ 陸路、海路、空路運輸銜接
 - ◆ 各種報關手續（電子化及網絡化）

6.2 進行珠寶首飾物流的工作

- 能利用物流的基本方法，在督導下，進行珠寶首飾物流的工作
 - ◆ 處理物流及貿易文件，例如：
 - 托運聯單
 - 裝貨單
 - 提單
 - 海運單
 - 空運主/副單
 - 送貨指示
 - ◆ 適當地運用物流貨運的行業用語，與物流服務供應商作有效溝通，例如：
 - 諮詢物流安排詳情
 - 接收和傳遞資料
 - ◆ 與機構內部同事有效地溝通
 - ◆ 妥善保存各種物流及貨運文件
 - ◆ 妥善重組及包裝珠寶首飾作貨運用途

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守有關物流運輸、倉儲、海關及保稅等方面的法例要求，處理物流貨運文件 • 嚴格遵守職業道德操守及處理一般機構內簡單的物流工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠明白物流的基本方法、文件、行業用語、代碼及縮寫；及 • 在督導下，能夠應用物流的基本知識於珠寶首飾物流工作上。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業物流及採購工作相關的從業員。</p>

珠寶業從業員 第二級能力單元內容

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	運用基本零售管理知識
2. 編號	JLZZSA202A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪的從業員。能夠掌握基本零售管理知識，並在指導下，應用於店鋪零售相關工作上。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解基本零售管理概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白店鋪業務管理，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 了解機構的使命及遠景 ◆ 不斷改進服務、產品及系統 ◆ 維持優良服務及品質 • 明白店鋪管理，例如：開鋪前的準備 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 軟件方面 <ul style="list-style-type: none"> - 態度親切和笑容可掬的員工 - 整潔和舒適的購物環境 - 具吸引力和整齊的產品展示 - 良好的存倉管理 ◆ 硬件方面 <ul style="list-style-type: none"> - 收銀處 - 商品陳列設施 - 防火及安全裝置 • 明白機構發展業務計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 人力資源政策 ◆ 市場推廣政策 ◆ 建立/擴充零售店鋪 ◆ 採購/存貨規劃 ◆ 建立分銷商和供應商

	<ul style="list-style-type: none"> • 明白基本財務管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 資源運用及控制 ◆ 適當分配資源 • 明白基本人事管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 招聘及挑選人才 ◆ 培訓人才 ◆ 計劃、分配和評估工作 <ul style="list-style-type: none"> - 按顧客流量分配人手 - 按員工能力分配人手 - 考慮全職與兼職的比例 - 配合來貨期及推廣期 - 激勵下屬 • 掌握資訊管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 有效運用資訊 ◆ 透過資訊交流去解決難題及作出決策 <p>6.2 進行店鋪零售管理工作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握基本零售管理知識，協助上級進行店鋪零售管理工作 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守職業道德操守，處理機構簡單店鋪業務管理工作 • 在管理零售團隊時，能公平公正對待團隊各成員，充分地發揮團隊合作精神 • 店鋪存貨水平適量及符合機構存貨管理政策及防止不必要的損耗
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握基本零售管理知識，協助上級進行店鋪零售管理工作。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	能與顧客進行與業務有關簡短英語溝通
2. 編號	JLZZSA203A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪或相關工作的從業員。這能力的應用須具備及明白珠寶首飾基本英文詞彙及一般銷售用語，並能運用與業務有關的簡短英語與顧客進行溝通。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾基本英文詞彙及一般銷售用語</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾產品/配件的英文名稱，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾產品 ◆ 珠寶首飾周邊產品 ◆ 珠寶首飾配件 ◆ 珠寶製作物料 ◆ 寶石名稱 ◆ 珠寶首飾製作技巧/技術 ◆ 珠寶首飾品牌名稱及出產地 • 掌握珠寶首飾一般銷售用語及技巧 <p>6.2 與顧客進行與業務有關的簡短英語溝通</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用簡單英語，與顧客進行溝通 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 與顧客打招呼 ◆ 向顧客說明價錢 ◆ 向顧客解釋折扣、貨品推廣及及其他優惠 ◆ 向顧客介紹送貨服務、退貨、換貨、保證及產品保養 ◆ 幫助顧客挑選心儀珠寶首飾 ◆ 推介珠寶首飾產品 ◆ 附加推銷

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用與業務有關的英語溝通技巧，建立和維持優質的銷售服務給顧客 • 能確保為顧客準確提供與珠寶首飾相關的英語詞彙
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠明白珠寶首飾基本英文詞彙及一般銷售用語，並能運用與業務有關的簡短英語，與顧客進行溝通。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	能與顧客進行與業務有關簡短普通話溝通
2. 編號	JLZZSA204A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪或相關工作的從業員。這能力的應用須具備及明白珠寶首飾基本中文詞彙、普通話讀音及一般銷售用語，並能運用與業務有關的簡短普通話與顧客進行溝通。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾基本普通話詞彙及一般銷售用語</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾產品/配件的中文及內地名稱，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾產品 ◆ 珠寶首飾周邊產品 ◆ 珠寶首飾配件 ◆ 珠寶製作物料 ◆ 寶石名稱 ◆ 珠寶首飾製作技巧/技術 ◆ 珠寶首飾品牌名稱及出產地 • 掌握珠寶首飾一般銷售用語及技巧 <p>6.2 與顧客進行與業務有關的簡短普通話溝通</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用簡單普通話，與顧客進行溝通 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 與顧客打招呼 ◆ 向顧客說明價錢 ◆ 向顧客解釋折扣、貨品推廣及其他優惠 ◆ 向顧客介紹送貨服務、退貨、換貨、保證及產品保養 ◆ 幫助顧客挑選心儀珠寶首飾 ◆ 推介珠寶首飾產品 ◆ 附加推銷

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 運用與業務有關的普通話溝通技巧，建立和維持優質的銷售服務給顧客• 能確保為顧客準確提供與珠寶首飾相關的中文詞彙及普通話讀音
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠明白珠寶首飾基本中文詞彙及一般銷售用語，並能運用與業務有關的簡短普通話，與顧客進行溝通。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	初步處理顧客投訴
2. 編號	JLZZSA205A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責顧客服務相關工作的從業員。這能力的應用需具判斷和應變能力。能夠運用處理顧客一般投訴的技巧及步驟，根據機構的既定程序和準則，在指導下，有效地處理顧客一般投訴，並進行適當跟進，確保顧客滿意。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 明白機構有關處理顧客投訴的程序</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白機構對處理顧客投訴的既定指引及程序 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解優質顧客服務 ◆ 瞭解投訴的性質及起因 ◆ 機構內獲授權調解顧客投訴的人員及其權限 ◆ 機構所訂有關調解投訴的程序 ◆ 有關轉介投訴個案的程序 ◆ 有關把調解投訴的步驟及行動記錄在案的程序 • 瞭解機構的珠寶首飾產品和服務 • 瞭解零售業相關的條例，例如：顧客的權利、消費者權益等 • 具備良好的人際關係和溝通技巧 • 瞭解工作崗位的職權和責任 <p>6.2 初步處理顧客一般投訴</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能按照機構的既定程序確定、審查及核實投訴的性質和起因，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 與服務或產品有關 ◆ 事件或情況發生的時間 ◆ 事件或情況發生的地點 ◆ 當時所接觸的員工 ◆ 事件或情況的其他細節

	<ul style="list-style-type: none"> • 能根據機構的政策、指引、守則、程序和其他相關考慮因素，適當地處理投訴 • 如有需要，能把投訴個案轉交適當人士進行調解 • 能把調解步驟及行動清楚和準確地記錄在案 • 提供合適的解決方法，例如：補償致歉等 • 確保顧客滿意，如跟進調查的進展和結果 • 根據紀錄投訴，如有需要，適當地執行改善計劃及定期檢討以避免同類事件再次發生 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 必須保持禮貌、理性、同理心及具有細心聆聽的技巧。 • 運用人際溝通技巧，維持和建立優質的顧客服務關係。 • 必須兼顧機構及顧客的利益於處理顧客投訴時，並在兩者之間取得平衡。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能清楚明白處理顧客投訴的技巧及步驟；及 • 根據機構既定處理顧客投訴的指引，在指導下，有效地初步處理顧客一般投訴。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	提防珠寶店鋪盜竊
2. 編號	JLZZSA206A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪、陳列室、展覽館等工作的從業員。這能力的應用能夠瞭解機構的珠寶零售保安措施和相關設施，並必須按照機構的保安指引，有效地提防珠寶店鋪盜竊的情況出現。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶零售保安</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶零售保安範圍，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 高買 ◆ 員工盜竊 ◆ 內部疏忽遺失 • 瞭解保安設施，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 聲磁系統 ◆ 紅外線防盜系統 ◆ 消磁板/防盜標籤 ◆ 閉路電視攝像機/防盜鏡 ◆ 網上實時監察及錄影 ◆ 防撕貼紙/公司蓋印 ◆ 貨品空盒/警告標語 ◆ 密碼警鐘/緊急報警按鈕 ◆ 便衣保安 <p>6.2 提防搶劫盜竊</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照機構的保安指引： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 防止高買及員工盜竊 ◆ 有效地提防珠寶店鋪搶劫/盜竊，避免損失 • 定期向上級匯報預防盜竊措施的執行情況，並提出改善的建議

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵照機構的保安指引，正確地展示和存放珠寶產品 • 確保提防盜竊的措施符合法例的規定 • 遵照相關法例，將珠寶零售盜竊事件交由警方處理
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠執行機構既定的預防盜竊措施；及 • 按照機構保安指引，有效地提防珠寶店鋪盜竊，保障公司的利益。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶首飾產品零售從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	推銷翡翠/玉器珠寶產品
2. 編號	JLZZSA207A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售及市場推廣範疇內負責銷售相關工作的從業員。這能力的應用於能夠清楚瞭解翡翠/玉器珠寶產品及服務支援，以及掌握其產品的推廣及銷售技巧，並獨立及適當地應用於相關的工作中，從而達到銷售的目的。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識翡翠/玉器珠寶產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解翡翠/玉器珠寶產品及服務支援 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 翡翠/玉器珠寶產品 <ul style="list-style-type: none"> - 各類翡翠首飾 - 各類玉器首飾 - 翡翠/玉器品牌首飾 - 設計/款式賣點 - 品質/成色 - 功能/潮流 - 價格 ◆ 服務支援方面 <ul style="list-style-type: none"> - 保養 - 檢測及認證 - 產品增值 - 回收 ◆ 其他配套 <ul style="list-style-type: none"> - 付款方式 - 送貨 - 其他產品推廣(實體店鋪/網上銷售平台)

	<p>6.2 推銷翡翠/玉器珠寶產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解顧客選擇購買翡翠/玉器珠寶產品的心理，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 顧客類型 ◆ 顧客的喜好 • 運用推廣及推銷技巧 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 引起顧客注意 ◆ 讓顧客產生興趣 ◆ 刺激顧客購買意慾 ◆ 分析競爭對手產品的質素及優點/缺點 ◆ 引導顧客購買 • 運用翡翠/玉器知識，向顧客介紹翡翠/玉器珠寶產品及其他支援服務，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 為顧客提供增值服務（付款、送貨等安排） ◆ 客戶管理增值服務（聯絡、推廣等） <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於推廣及銷售期間，確保顧客獲取準確和足夠的珠寶首飾產品資訊 • 嚴格遵照機構的保安指引，正確地展示和存放翡翠/玉器珠寶首飾產品 • 運用人際溝通技巧，建立和維持優質的機構與顧客的關係
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解翡翠/玉器珠寶產品及服務支援；及 • 並能掌握及有效地運用推廣及銷售翡翠/玉器珠寶產品技巧，達成交易。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備認識一般寶石(包括玉石/翡翠)及珠寶首飾產品的知識。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	認識一般寶石
2. 編號	JLZZSA210A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內相關工作的從業員。這能力的應用於能清楚明白製作珠寶首飾常用的寶石類別。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 具備寶石材料的基本知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 硬度 • 韌性 • 解理 • 比重(相對密度) • 折射作用和折射率 • 反射作用和反射效應 • 顏色 • 色散 <p>6.2 瞭解一般珠寶製作較常用的寶石材料類別</p> <ul style="list-style-type: none"> • 識別一般珠寶製作較常用的： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 無機寶石 <ul style="list-style-type: none"> - 貴重寶石/半寶石，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 鑽石 ▪ 彩色寶石 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 紅/藍寶石 ◇ 祖母綠 ◇ 碧璽等 - 玉石 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 翡翠 ▪ 軟玉 ▪ 其他

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 有機寶石，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 琥珀 - 珊瑚 - 珍珠等 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在協助進行珠寶業內相關工作時，能確保為顧客提供準確及可靠性的寶石資料。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠認識一般珠寶製作較常用的寶石材料；及 • 能夠確保為顧客提供準確及可靠性的寶石資料。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元適用於一般珠寶業從業員。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T16553-2017(珠寶玉石鑒定)》； ◆ 中國地質大學出版社的《珠寶首飾英漢漢英詞典》； ◆ 香港寶石學協會的《香港翡翠標準測試方法 2016》及 ◆ 英國寶石學協會課程，美國寶石學院課程，瑞士寶石學院課程，比利時國際寶石學院課程，中國國家珠寶玉石質量監督檢驗中心資料等。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	認識基本珠寶首飾製作物料
2. 編號	JLZZSA211A
3. 應用範圍	此能力單元適用於在珠寶業之珠寶銷售、推廣、營運、設計、生產、產品/科技研發、品管及採購相關工作的從業員。這能力的應用於能清楚明白珠寶製作常用的物料類別及特性，並在指導下，運用基本珠寶首飾製作物料於相關工作中。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識珠寶首飾製作物料的特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識金屬材料和非金屬材料的特性 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金屬材料的一般特性 <ul style="list-style-type: none"> - 比重(相對密度) - 導電性(傳導性) - 導熱性能 - 耐熱性能 - 絕緣性能 - 硬度 - 密度 - 抗拉強度 - 延展性(可鍛性) - 延展性 - 可溶性 - 脆性 - 彈性

- ◆ 非金屬材料的一般特性
 - 重量
 - 軟/硬度
 - 韌度
 - 導電性(傳導性)
 - 可燃性
 - 認識貴金屬含量的檢測方法
 - ◆ 藥水分解
 - ◆ 試金石法
 - ◆ X光射線螢光光譜法
 - ◆ 灰皿法/火試金法
 - ◆ 電感耦合等離子體光譜儀法
- 6.2 認識珠寶首飾製作物料(金屬及非金屬材料)
- 瞭解各類珠寶製作常用的金屬材料及應用範圍，例如：
 - ◆ 有色金屬
 - 貴金屬，包括：
 - 黃金、鉑金、銀
 - 基本金屬，包括：
 - 銅、鎳、鋁、鉛、錫、鋅
 - 難熔金屬，包括：
 - 鈦、鉑、鈮、鎳
 - ◆ 黑色金屬
 - 鐵、鐵合金、鋼
 - 瞭解各類珠寶製作常用的非金屬材料及應用範圍，例如：
 - ◆ 天然有機材料，包括：木材、骨骼、羽毛、毛髮、鬃刺
 - ◆ 塑料與橡膠製品，包括：丙烯酸、聚丙烯、尼龍、樹脂、硅有機樹脂、氯丁橡膠、聚亞安酯、熱塑性聚合物
 - ◆ 其他介質，包括：水泥、板岩、石膏、陶器、瓷器、玻璃、紙張、紡織品、電子元件等

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用珠寶首飾製作材料來製造出珠寶首飾產品。 • 在指導下，能夠安全及有效地使用及存放珠寶首飾製作物料
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為： 能夠認識珠寶製作常用物料，並能在指導下，應用於與珠寶銷售、推廣、營運、設計、生產、產品、品管及採購相關的工作中。</p>
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	推銷金銀首飾產品
2. 編號	JLZZSA2xxA
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售及市場推廣範疇內負責銷售相關工作的從業員。這能力的應用於能夠清楚瞭解金銀珠寶首飾產品及服務支援，以及掌握其產品的推廣及銷售技巧，並獨立及適當地應用於相關的工作中，從而達到銷售的目的。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾產品知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾產品及服務支援 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾產品 <ul style="list-style-type: none"> - 足金/西金(K-金)首飾 - 銀首飾 - 貴金屬首飾，例如：鉑金、鈹金等 - 品牌首飾 - 設計/款式賣點 - 品質/成色 - 功能/潮流 - 價格 ◆ 服務支援方面 <ul style="list-style-type: none"> - 保養 - 購物保證 - 產品增值 - 回收 ◆ 其他配套 <ul style="list-style-type: none"> - 付款方式 - 送貨 - 其他產品推廣（實體店鋪/網上銷售平台）

	<p>6.2 推廣及銷售金銀首飾產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解顧客選擇購買珠寶首飾產品的心理，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 顧客類型 ◆ 顧客的喜好 • 運用推廣及推銷技巧 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 引起顧客注意 ◆ 讓顧客產生興趣 ◆ 刺激顧客購買意慾 ◆ 分析競爭對手產品的質素及優點/缺點 ◆ 引導顧客購買 • 運用珠寶首飾產品知識，向顧客介紹金銀珠寶首飾產品及其他支援服務，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 為顧客提供增值服務(付款、送貨等安排) ◆ 客戶管理增值服務(聯絡、推廣等) <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於推廣及銷售期間，確保顧客獲取準確和足夠的珠寶首飾產品資訊 • 嚴格遵照機構的保安指引，正確地展示和存放珠寶首飾產品 • 運用人際溝通技巧，建立和維持優質的機構與顧客的關係
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解金銀首飾產品基本知識及服務支援；及 • 能夠掌握及有效地運用推廣及銷售金飾產品技巧於與珠寶首飾銷售及市場推廣相關的工作中，從而達成交易。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備認識一般寶石及珠寶首飾產品的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾市場的概況
2. 編號	JLZZMK201A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業銷售及市場推廣相關的從業員。這能力的應用在日常工作環境中，在指導下，能夠瞭解珠寶首飾市場的概況，並應用於協助進行珠寶首飾銷售及市場推廣工作。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場的概況</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解香港珠寶首飾市場競爭對手，如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 本地及歐美品牌，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 品牌的歷史 - 品牌的概念 - 品牌的賣點 - 品牌的功能 - 品牌的價格定位 ◆ 國內及東南亞製造商 • 瞭解香港珠寶首飾市場的強項，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 強大企業領導 ◆ 國際珠寶貿易總匯 ◆ 最新及豐富的珠寶貿易資訊 ◆ 多元化的人力資源 ◆ 優良/獨特的設計 ◆ 先進科技的配合 • 瞭解香港珠寶首飾市場的弱項，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 對愈來愈短的產品週期競爭回應太慢 ◆ 將重點放在珠寶首飾產品物料的價值上，而忽略產品的設計

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 忽視珠寶首飾的產品開發和生產技術發展 ◆ 對珠寶首飾製作工藝人才培訓不足 • 瞭解香港珠寶首飾市場的發展機會，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分散貿易的區域及製造多樣產品，以配合不同消費群的需要 ◆ 珠寶銷售與其他產品配搭 • 瞭解香港珠寶首飾市場面對的挑戰，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 競爭對手割喉式的競爭 ◆ 歐美珠寶製造商在珠江三角洲設立廠房 ◆ 珠江三角洲提供手工藝人才，與香港競爭 • 瞭解香港珠寶首飾市場的最新發展，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦輔助設計 ◆ 電腦輔助製造 ◆ 快速原型首版 ◆ 企業資源計劃系統 ◆ 多媒體技術行銷/推廣產品 ◆ 網上各大平台的市場推廣 <p>6.2 協助珠寶首飾市場推廣工作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾市場概況，在指導下，懂得初步分析市場資料，協助進行珠寶首飾市場推廣工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾的分銷渠道 ◆ 價位的變化 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在進行珠寶市場推廣相關活動時，能確保顧客獲取準確和足夠的資訊
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解香港珠寶首飾市場的概況，以取得相關資料，並能應用於協助進行珠寶首飾銷售及市場推廣工作。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用珠寶首飾產品/配件庫存管理
2. 編號	JLZZOM201A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責營運管理工作的從業員。這能力的應用於能夠應用珠寶首飾產品/配件庫存管理知識，協助上級進行珠寶首飾產品/配件庫存管理工作，並能與物流及採購工作互相配合，達致機構的庫存管理目標。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾產品/配件庫存管理的基本原則</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白珠寶首飾產品/配件庫存管理的基本原則，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 庫存管理的角色 ◆ 庫存管理的目標 ◆ 庫存的原因 • 認識珠寶首飾產品/配件及時管理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 零庫存哲學 ◆ 及時庫存管理的環境 ◆ 及時管理的優勢 ◆ 使用及時管理控制庫存 <ul style="list-style-type: none"> - 庫存管理及新知識 - 手動或電子庫存追蹤系統 - 庫存雲端技術與系統 • 掌握機構的存貨管理政策，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 盤點制度 ◆ 庫存量控制政策 <ul style="list-style-type: none"> - 不同類別產品的存貨量上限及下限要求 - 過少及過多存貨的處理指引/程序 - 店舖存貨量目標

	<ul style="list-style-type: none"> • 明白機構組織與庫存管理的關係 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 不同庫存控制結構 ◆ 職責和目標 ◆ 庫存估價 <p>6.2 執行珠寶首飾產品/配件庫存管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 協助上級執行珠寶首飾產品/配件庫存管理工作 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 明白庫存持有週數 ◆ 運用庫存管理技巧，成功降低庫存比率 ◆ 掌握降低庫存持有的實務方法等 • 定期檢討現行的庫存控制程序的有效性及時性，因應需要作出改善，確保存貨供應充足 • 當發現有產品/配件的存貨已超出存貨量的目標指標時，應按機構指引作出適時跟進及向上級匯報 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以專業態度，防止任何挪用機構資產和盜竊等行為 • 確保所提供的庫存資料/數據是準確無誤
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾產品/配件庫存管理知識；及 • 能夠協助上級，進行珠寶首飾產品/配件庫存管理工作，並能與物流及採購工作互相配合，達致機構的庫存管理目標。
8. 備註	<p>此能力單元同時適用於珠寶首飾物流及採購相關工作的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用珠寶首飾產品出入口運作知識
2. 編號	JLZZOM202A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責營運管理工作的從業員。這能力的應用在常規的工作環境及在指導下，能夠掌握珠寶首飾產品出入口運作知識，並應用於營運管理、物流及採購相關的工作中。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾產品出入口基本知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白一般貿易術語，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 貨交承運人、船邊交貨、船上交貨 ◆ 成本加運費、到岸交貨、運費付至－交貨運費保險費付至-交貨 ◆ 邊境交貨、目的港船上交貨、目的港碼頭交貨、未完稅交貨、完稅後交貨 ◆ 工廠交貨 • 瞭解不同的交易模式，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 加工貿易 ◆ 進口、出口 ◆ 轉口貿易 • 瞭解進出口文件、稅務及海關清關的程序 • 瞭解商業法以及相關國際公約、法規及法例 • 瞭解香港、國內及國際的貨品進出口條例

- 掌握進口及出口的安排，例如：
 - ◆ 離岸價
 - ◆ 成本加運費
 - ◆ 到岸價
 - ◆ 提單
 - ◆ 掌握不同的付款方法
 - 掛賬
 - 托收
 - 信用證
 - 基本付款單據(匯票、商業發票、海/陸/空運提單)
- 瞭解貨品的分類及海關要求的文件
- 瞭解通關手續、海關證書及轉關安排
- 掌握機構處理進出口貨物的準則和程序，例如：
 - ◆ 核實資料
 - ◆ 包裝貨品
 - ◆ 安排運輸
- 瞭解貨物運輸保險和單據種類，例如：
 - ◆ 貨物保險的種類
 - ◆ 單據種類
 - ◆ 承保範圍
 - ◆ 貨物索取賠償手續及程序
 - ◆ 電匯及信用證，例如檢驗安排通知、保單

6.2 掌握珠寶首飾產品出入口運作方式

- 判別所處理珠寶首飾貨品的類型
- 確定運輸貨品所需的國際法規和許可證
- 安排完成運輸所需的文件
- 按照機構程序，確保將完成的文件提交有關單位
- 計算進出口貨物所涉及的費用支出
- 掌握海關許可的要求，確立最適合的運輸服務及運輸保險
- 提供海關所需的文件及完成所需的程序

	<ul style="list-style-type: none"> • 監察運輸所需時間，並能夠與各方進行協調，確保貨物如期到達預定的目的地 • 當進出來貨出現嚴重短缺或品質問題時，安排公正行進行貨品審測 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保產品能準時及妥善地送遞給指定顧客 • 執行貨品進出口必須遵守有關物流運輸、海關及保稅等方面的法例要求 • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事出入口運作相關的工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚瞭解珠寶首飾產品進出口運作方式和相關知識；及 • 在常規的工作環境及在指導下，應用珠寶首飾產品進出口運作知識並能與各方進行協調，以確保貨物到達指定的目的地。
8. 備註	<p>此能力單元適用於與物流及採購工作相關珠寶業從業員。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	應用一般職業安全、健康及環保法例
2. 編號	JLZZOM203A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內生產部門工作的從業員，這能力的應用於在日常工作中，遵守相關的職業安全、健康及環保等法例，協助進行珠寶生產或相關工作。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解職業安全、健康及環保等法例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解常用於珠寶生產工作地點的職業安全、健康及環保法例，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 工廠及工業經營條例 ◆ 工廠及工業經營(電力)規例 ◆ 工廠及工業經營(密閉空間)規例 ◆ 職業安全及健康條例 ◆ 防火/火警條例 • 認識常用的中國/香港環保法例，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《空氣污染管制條例》 ◆ 《噪音管制條例》 ◆ 《廢物處置條例》 ◆ 《水污染管制條例》 ◆ 《保護臭氧層條例》 ◆ 《海上傾倒物料條例》 ◆ 《環境影響評估條例》 ◆ 《危險品及環保條例》 • 瞭解機構提供的員工保險方案、承包的保險公司以及醫療服務供應商品相關資料

	<p>6.2 應用職業健康安全及環保法例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在珠寶生產工作環境下(例如工廠)，掌握所屬部門及崗位的工序所涉及的職業安全、健康及環保法例要求，並應用於協助進行珠寶生產相關工作，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 安全及保安設施 ◆ 電腦網絡的覆蓋 ◆ 適當的警告標誌等 • 在日常工作中具備職業安全、健康及環保概念，以配合機構安全工作的政策 • 遵從職業安全健康的條例及指引，安全地進行工作，保障自身及他人的安全 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照職業安全、健康條例及環保法例的安全指引及實務守則，協助進行珠寶生產或相關的工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠在日常工作中，應用及參考相關的職業安全、健康及環保法例；及 • 能夠嚴格遵守法例的要求，安全地協助進行珠寶生產或相關工作。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有一般職業安全、健康及環保的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	珠寶首飾設計基本設計技巧
2. 編號	JLZZDE201A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用必須在熟悉及督導的情況下工作。能夠掌握各種珠寶首飾的造型設計及分類，在督導下，進行繪畫基本珠寶首飾設計的簡單圖樣。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解基本設計原理與設計流程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解基本設計原理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 點、線、面、體及其相互關係 ◆ 放大、縮小、軸心、重複、放射、節奏等技巧，對點、線、面的變化、影響及效果 • 瞭解手繪草圖相關知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解草圖在珠寶首飾產品開發過程中的應用 ◆ 瞭解草圖種類的應用，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 略圖 - 概念圖 - 透視圖(透視畫法) - 投影圖 - 結構圖 - 切面圖等 • 瞭解每個基本設計流程的步驟和程序，設計流程，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 項目要求 ◆ 資料搜集及分析 ◆ 釐定設計方向及目標設計準則

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計概念及方向 ◆ 設計發展 ◆ 設計總結 ◆ 設計實踐 <p>6.2 掌握基本繪畫及設計技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用線條勾畫產品外型 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 繪畫產品內容 ◆ 利用陰影及金屬反映效果表現立體感 ◆ 利用著色表現立體感 ◆ 利用肌理表現質感 ◆ 透視圖(透視畫法) • 掌握設計基本原理流程，運用基礎繪畫技巧，協助上司進行各項設計工作 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在協助進行設計相關工作時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用各種基本造型技巧，在督導下，繪畫珠寶首飾基本設計圖樣，表現珠寶首飾外觀、質感及大小比例。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備基本繪畫技巧及造型的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾雛型模型製作
2. 編號	JLZZDE202A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用必須在熟悉及督導的情況下工作。能夠以簡單物料製作珠寶首飾模型，或/及配合運用電腦三維軟件繪畫出珠寶首飾模型平面及立體影像，以作設計參考及測試造型之用。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾造型製作工具、物料及其特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種製作模型工具的用途，模型工具，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 間尺 ◆ 鋼尺 ◆ 剪刀 ◆ 切割刀 ◆ 泥板 ◆ 陶泥工具等 • 瞭解各種製作模型材料（如：泥膠、紙、咭紙等）的特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 可塑性 ◆ 摺合性 ◆ 彈性 • 瞭解物料與工具的製作特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物料特性 ◆ 工具配置 ◆ 物料持久性 ◆ 造型方法 ◆ 保存方法

	<p>6.2 製作簡單模型</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用各種塑形工具，以紙張、泥膠製作簡單的珠寶首飾雛形的模型。塑形技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 增加 ◆ 減小 ◆ 分體 ◆ 組合等 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引，進行珠寶首飾雛型模型製作相關工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用基本造型工具及物料製作簡單模型，以表達設計的雛型、表面肌理或顏色等；此模型於設計發展及設計實踐中，可以協助設計人員瞭解作品的外觀結構。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備基本繪畫能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾基本立體手繪造型技術
2. 編號	JLZZDE203A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用必須在熟悉及督導的情況下工作。能夠以手繪技術表現珠寶首飾立體造型。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解透視原理及立體空間變化技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解透視法及投影法 • 瞭解以下兩種透視的原理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 一點透視 ◆ 二點透視 • 瞭解何謂消失點、視平線、視野、視錐，以及相互之間的關係 • 瞭解一點及二點透視的繪畫技巧與構造 • 瞭解黃金分割的構成法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 各種比例 ◆ 矩形的構成 ◆ 三角形的構成 ◆ 橢圓形的構成 • 瞭解立體空間變化技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 加減 ◆ 扭曲 ◆ 放大 ◆ 縮細 ◆ 放射等

	<p>6.2 表現珠寶首飾立體造型</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能利用基本立體結構，以一點或兩點透視的線條架構表達珠寶首飾產品的外觀設計，以及與空間的關係；並以加減、扭曲、放大、縮細、放射等方式作出變化，以表達不同立體造型，視覺效果、設計品的大小與空間之關係等 • 掌握利用透視法及投影法表現珠寶首飾立體造型 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在協助進行設計相關工作時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在督導下，能夠以手繪方式繪畫簡單珠寶首飾的立體造型，並能表達設計品的立體感、空間感及大小。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有基本手繪造型的能力，並能以手繪技術表達設計物的基本形態。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾設計潮流發展過程
2. 編號	JLZZDE204A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用必須在熟悉及督導的情況下工作能夠瞭解珠寶首飾潮流趨向，以及不同時期珠寶首飾設計和具時代性的設計特徵，協助上級釐定珠寶首飾設計新方向。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解藝術與設計的相互關係</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解何謂藝術 • 認識藝術發展過程、從中瞭解由人類始初直至現代美學的發展過程 • 瞭解藝術史各個進程、發展及變化，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 石器時代 ◆ 中世紀時代 ◆ 文藝復興 ◆ 洛可可時代 ◆ 維多利亞時代 ◆ 工業革命時代 ◆ 近代 ◆ 後現代等 • 瞭解設計與藝術之間分別 • 瞭解設計與藝術之間的共融點 <p>6.2 設計珠寶首飾</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握藝術及珠寶首飾設計的潮流及發展，瞭解珠寶首飾發展的每個時代背景，提高審美眼光，培養美學觀念，協助上級釐定珠寶首飾設計新方向

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠辨別各個年代藝術潮流與具時代性的設計特徵，以及各種外在因素對藝術及珠寶設計潮流的影響，協助上級釐定珠寶首飾設計新方向。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握基本彩圖繪畫技巧
2. 編號	JLZZDE205A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用必須在熟悉及督導的情況下工作。能夠以彩繪技巧表現珠寶首飾外觀設計。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解多媒介彩繪物料及工具和顏色理論</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識多媒介物料、工具及特性 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物料，包括：墨黑筆、粉彩、廣告彩、水彩、木顏色、彩色墨水等 ◆ 特性，包括：透明度、覆蓋能力、表現效果等 ◆ 工具，包括：各類畫筆、針筆、鴨咀筆、畫碟、各類紙張及繪圖尺等 • 瞭解顏色基本理論，以表現特性與視覺效果，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 光度 ◆ 色度 ◆ 彩度等 <p>6.2 運用基本彩圖繪畫技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握不同彩圖繪畫技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 混色技巧 ◆ 塗層技巧 ◆ 顏色效果等 • 掌握利用彩圖繪畫不同金屬外形表達技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 平面形表面 ◆ 凸面形表面

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 凹面形表面 ◆ 筒形表面 ◆ 線形表面 • 在督導下，利用多媒介彩繪物料、工具以及色彩帶來的效果，表達珠寶首飾外觀造型 • 懂得處理設計作品的顏色及光暗 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在指導下，能夠運用各類多媒介物料及工具，表達珠寶首飾外觀設計、造型及顏色。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有基本的繪畫技巧，能明白透視圖的繪畫方法及變化技巧。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解電腦輔助軟件設計珠寶首飾產品
2. 編號	JLZZDE206A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用必須在熟悉及督導的情況下工作。能夠應用電腦軟件輔助設計珠寶首飾產品。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解電腦繪圖原理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白各類電腦繪圖原理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 二維設計之點陣圖與向量圖 ◆ 三維設計之曲面設計、網面設計與實體設計分別 • 瞭解電腦各類繪圖工具及應用，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 鋼筆工具 ◆ 物件變形 ◆ 路徑管理 ◆ 剪下拷貝 • 瞭解有關軟件製作虛擬真實相片的影像效果，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 虛擬實境 ◆ 擴增實境 ◆ 混合實境 • 明白有關軟件檔案輸出種類與配合數控加工、快速原型原理 <p>6.2 應用電腦輔助設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 有效應用及操作各類電腦繪圖設計軟件繪畫、建造及改動二維線條及圖形 • 有效應用及操作各類電腦繪圖設計軟件繪畫、建造及改動三維線架構、三維曲面模型，以及實體模型

	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解電腦繪圖虛擬真實相片的影像效果，在指導下，製作虛擬真實相片及影像 • 明白有關軟件檔案輸出種類，在指導下，進行檔案輸出 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠確保進行二維電腦繪圖、三維曲面及實體模擬與參數設計時，所有的內容及資料準確無誤 • 在協助進行珠寶首飾設計相關工作時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解電腦輔助軟件設計珠寶首飾的原理；及 • 在指導下，協助設計繪畫基本珠寶首飾外型、製作虛擬真實相片及檔案輸出等工作。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有掌握手繪珠寶首飾結構圖的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾產品開發的相關科技
2. 編號	JLZZRD201A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶業內負責產品研發相關的人員。這能力的應用涉及一些評估性工作，能夠瞭解珠寶首飾產品開發的相關科技範疇和發展，在指導下，並能協助珠寶首飾開發人員，開發珠寶首飾產品。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解產品開發的相關科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種珠寶首飾產品開發相關的基本科技之用途及安全標準： • 物料科技的特性、應用、發展及改進 • 生產科技 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾生產科技的優劣比較、應用與效果、發展與改進 ◆ 瞭解應用於珠寶首飾產品開發之傳統科技與現代科技的特性 • 輔助科技 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦輔助設計 ◆ 電腦輔助製造 • 資料搜集及分析輔助科技 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 三維掃描器操作 ◆ 虛擬實境、擴增實境、混合實境 ◆ 大數據、人工智能 ◆ 珠寶首飾物料及製成品之國際安全標準 • 保持對最新研發科技的持續學習： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在學院進修 ◆ 經書籍、網上搜尋取得資訊

	<p>6.2 應用產品開發科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在指導下，能運用一系列的基本物料、生產及輔助科技，協助進行珠寶首飾產品開發或改良相關的資料搜集、分析及測試等工作 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保開發的珠寶首飾物料/成品/技術符合國際安全標準 • 在協助開發產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在指導下，能夠瞭解各種基本物料、生產及輔助科技的範疇、發展，及有效地協助進行珠寶首飾產品開發的工作。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士對珠寶首飾製作物料及生產流程有基本認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行珠寶業保安措施
2. 編號	JLZZPD202A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責保安事宜的人員。這能力的應用涉及分析、判斷及執行的能力。能夠根據機構的店鋪保安程序及安排，加以落實執行，避免招致貨品/財物的損失，保障機構的利益。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶業保安系統</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶業保安範圍，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工盜竊 ◆ 匪徒行劫 ◆ 火警 ◆ 電力失靈 • 瞭解所屬機構有關保安措施、程序及安排 • 瞭解珠寶業的保安設施，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 紅外線防盜系統 ◆ 無線射頻識別系統 ◆ 聲磁系統 ◆ 消磁板/防盜標籤 ◆ 閉路電視攝像機/防盜鏡 ◆ 防撕貼紙/公司蓋印 ◆ 貨品空盒/警告標語 ◆ 密碼警鐘/緊急報警按鈕 ◆ 便衣保安 • 瞭解政府及監管機構對零售店鋪在保安方面的管制法例及守則，及其他相關的指引

	<p>6.2 執行珠寶業保安措施</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在執行店鋪保安程序中，必須嚴格地按照政府的法例及規管指引，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢查員工/顧客的手提袋時要遵循私隱條例 ◆ 放置保安設備時要顧及防火條例，例如不可鎖上逃生門等 • 嚴格按照既定程序、工作指引、方法及安全守則來執行珠寶業保安措施，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 防止員工盜竊方法 ◆ 實施門防保安，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 來人身份核實 - 保安資訊收集、分析及處理 ◆ 處理匪徒行劫 ◆ 處理火警 ◆ 處理電力失靈 • 時刻監察保安工作的進行，從而尋找在保安方面的潛在漏洞 • 定期將監察結果向上級匯報，並提出改善建議 • 通過有效的渠道，與各階層員工因應保安事宜進行溝通 • 與外界團體保持合作和聯絡，如保安公司、警務處等瞭解政府及監管機構對珠寶零售店鋪在保安方面管制法例及守則，及其他相關指引 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在執行機構保安程序時，遵從政府及監管機構對保安方面的管制法例及守則
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按照機構保安指引、程序及安排，加以落實執行；及 • 能夠在執行保安程序中，向上級反映在保安方面的潛在漏洞，並提出優化建議。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業內負責保安事宜的人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	雕刻珠寶首飾蠟首辦
2. 編號	JLZZPD205A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾蠟首辦部門。這能力的應用在日常工作環境中。能夠清楚明白雕刻蠟首辦的原理及蠟的特性，按照設計圖要求，在指導下，透過手工雕刻技術，雕刻成不同款式的蠟製飾物樣辦，配合珠寶首飾鑄造流程。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解雕刻蠟首辦原理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握從平面設計圖樣，構思立體的結構造型 • 明白各種雕刻蠟的不同特性 • 瞭解飾物結構及配件的組裝 • 瞭解珠寶首飾鑄造流程 • 瞭解執模技巧 • 預留倒模過程收縮之尺寸及材料 • 掌握水線的要求及分佈 <p>6.2 雕刻珠寶首飾蠟首辦</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握飾件的用料重量 • 掌握鑲石托座結構與寶石的關係 • 掌握操作蠟雕用具，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 雕刻工具 ◆ 基本打金工具器材 ◆ 游標卡尺及內卡尺 ◆ 小型電蠟焊機 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，進行首飾蠟首辦雕刻

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠安全地運用各種蠟首辦雕刻工具及器材，在督導下，按照設計圖要求，透過手工雕刻技術，雕刻成不同款式的蠟製飾物樣辦，配合珠寶首飾鑄造流程。
8. 備註	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾蠟首辦部門。

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	鑄造珠寶首飾
2. 編號	JLZZPD206A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑄造部門。這能力的應用於掌握將首飾蠟板，透過失蠟鑄造流程及操作有關的器材，複製出各類型的貴金屬鑄件，配合生產流程。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解失蠟鑄造流程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 藏壓、壓膠模與割模 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識及區分各類壓模膠的特性及應用方法 ◆ 瞭解壓模膠/割模工序所需的各種工具、設備及機器的應用/安全操作方法 ◆ 瞭解壓模膠/割模的各個工序、技術及其竅門 • 注蠟、執蠟模與種蠟樹 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識及區分各類注模蠟的特性及應用方法 ◆ 瞭解注蠟/執蠟模/種蠟樹工序所需的各種工具、設備及機器的應用/安全操作方法 ◆ 瞭解在種蠟樹上工件的安排 ◆ 瞭解注蠟/執蠟模/種蠟樹的各個工序、技術及其竅門 • 製石膏模 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識及區分各類注粉的特性及應用方法 ◆ 瞭解石膏粉漿抽真空原理 ◆ 瞭解製石膏模工序所需的各種工具、設備及機器的應用/安全操作方法 ◆ 瞭解調配石膏粉漿/注模的各個工序、技術及其竅門

	<ul style="list-style-type: none"> • 脫蠟與烘模 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解脫蠟與烘模的流程 ◆ 瞭解脫蠟/烘模工序所需的各種工具、設備及機器的應用/安全操作方法 ◆ 瞭解脫蠟/烘模的各個工序、技術及其竅門 • 鑄造 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解貴金屬的熔點與比重 ◆ 瞭解鑄造工序所需的各種工具、設備及機器的應用/安全操作方法 ◆ 瞭解鑄造的各個工序、技術及其竅門 ◆ 瞭解鑄造成品上砂窿/瑕疵的成因及其解決方法 <p>6.2 掌握複模及鑄造技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握藏模技巧 • 掌握壓模技巧 • 掌握割模技巧 • 掌握唧蠟技巧 • 掌握執蠟模 • 掌握種蠟樹技巧 • 掌握調配石膏粉漿技巧 • 掌握脫蠟與烘模技巧 • 掌握鑄造技巧 • 掌握清除鑄粉、剪水口及酸洗技巧 • 掌握解決鑄造成品上砂窿/瑕疵的方法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》及《危險品及環保條例》的安全指引及實務守則、進行首飾鑄造
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠安全地運用各種蠟首辦雕刻工具及器材，在督導下，按照設計圖要求，透過手工雕刻技術，雕刻成不同款式的蠟製飾物樣辦，配合珠寶首飾鑄造流程。
8. 備註	<p>此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑄造部門。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	蠟鑲鑄造珠寶首飾
2. 編號	JLZZPD207A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑄造部門。這能力的應用於掌握鑄造前把寶石鑲嵌於蠟模上的技巧，並能透過失蠟鑄造流程及操作有關的器材，複製出各類型的寶石珠寶首飾鑄件，配合生產流程。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解蠟鑲鑄造工藝</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識蠟鑲鑄造工藝的優點 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 節省時間，提高生產效率 ◆ 降低人工成本 ◆ 金屬的損耗減少 ◆ 蠟鑲只需簡單工具，減少其他工具的投入，從而減低成本 ◆ 可以使設計革新，有些珠寶首飾的設計只能通過蠟鑲才可製造出來 • 認識蠟鑲所需的工具及設備 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 配石量具 ◆ 蠟鑲點鑽吸石器 ◆ 調溫吸石機 ◆ 真空熱能微蠟鑲機 • 瞭解鑲鑄造工藝的流程 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 蠟模製作 ◆ 配石鑲嵌準確工作

	<ul style="list-style-type: none"> - 觀石/蠟模 - 擺石 - 鑄坑 - 定位 ◆ 鑲嵌寶石 ◆ 執蠟 ◆ 製作石膏模 ◆ 脫蠟與烘燒 ◆ 鑄造 ◆ 鑄型冷卻和去除 • 認識蠟鑲鑄造對寶石/首飾合金的要求 • 瞭解蠟鑲鑄造中常見的問題及解決辦法 <p>6.2 掌握蠟鑲技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握操作基本蠟鑲所需的工具/設備 • 掌握蠟鑲技巧進行： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 爪鑲 ◆ 釘鑲 ◆ 密釘鑲 ◆ 迫鑲 ◆ 針板鑲(倒釘鑲) • 掌握珠寶首飾鑄造技術，進行蠟鑲鑄造 • 掌握解決蠟鑲鑄造中常見問題的辦法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《危險品及環保條例》及《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則、進行蠟鑲鑄造
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握主要的蠟鑲技巧，進行：爪鑲、密釘鑲、迫鑲及針板鑲；及 • 能夠透過失蠟鑄造流程及操作有關的器材，複製出各類型的寶石珠寶首飾鑄件，配合生產流程。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備一般鑄造珠寶首飾知識。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	打磨/拋光珠寶首飾
2. 編號	JLZZPD209A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾打磨/電鍍部門。這能力的應用於掌握操作打磨/拋光器材、工具及技巧。能夠按照工作指引及安全守則，在指導下，將飾件粗糙的表面打磨/拋光致光滑亮澤。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解打磨器材知識及工業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解呼吸系統的保護及首飾打磨的工業安全 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 呼吸系統的保護 ◆ 矽肺病的成因和預防 ◆ 注意工序及工作環境中的潛在危險 ◆ 適當地和清晰地制定及列明安全守則 • 瞭解打磨/拋光器材及其安全操作的知識 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電動打磨機 ◆ 飛碟機 ◆ 摩打吊機 ◆ 滾動拋光機 ◆ 震動拋光機 ◆ 模具拋光機 ◆ 磁力拋光機 ◆ 噴砂機 • 瞭解打磨輥、打磨掃及飛碟的應用知識 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 各種輥/掃/飛碟的分類和用途 ◆ 打磨輥/掃/飛碟的使用次序

- 瞭解打磨蠟的應用知識
 - ◆ 各種打磨蠟的特性
 - ◆ 各類打磨蠟的研磨性能
 - ◆ 各種打磨蠟與不同金屬的配套
 - 瞭解鋼壓及瑪瑙刀的應用知識
 - 瞭解機械拋光工藝流程知識
- 6.2 打磨/拋光珠寶首飾
- 安全操作各種打磨/拋光器材
 - 按一般程序打磨/拋光足金首飾，包括：
 - ◆ 鋼壓輾壓
 - ◆ 掃底
 - ◆ 瑪瑙刀拋光
 - 按一般程序打磨/拋光 K 金首飾，包括：
 - ◆ 拉線
 - ◆ 掃底
 - ◆ 車內窿/內圈
 - ◆ 車長毛掃
 - ◆ 車中毛掃
 - ◆ 車短毛掃
 - ◆ 車拍輾
 - ◆ 車黃布輾
 - ◆ 車白布輾
 - ◆ 光底/內窿/內圈
 - ◆ 光布輾
 - 按一般程序進行機械拋光
 - ◆ 剪水口
 - ◆ 車鋼輪
 - ◆ 車砂輪
 - ◆ 整形
 - ◆ 拋珠
 - ◆ 沉箱、滾筒拋光
 - ◆ 拍飛碟

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 車沙轆 ◆ 磁力拋光 ◆ 拋核桃粉 ◆ 除蠟 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則、進行打磨/拋光珠寶首飾
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按照工作指引及安全守則，在指導下，運用打磨/拋光器材及工具，對首飾表面進行拋光，令表面打磨得光滑亮澤，從而達致機構或顧客之要求；及 • 能夠在打磨期間，將所顯現的疵點進行修理，同時顧及寶石的物理特性，避免對寶石做成損傷。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備一般寶石的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	電鍍珠寶首飾
2. 編號	JLZZPD210A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾打磨/電鍍部門。這能力的應用於掌握運用電鍍器材及配製電鍍溶液，按照工作指引及安全守則，在指導下，在打磨/拋光後的飾件上，鍍上不同色澤及成色的貴金屬電鍍層。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解電鍍操作知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識各種電鍍工藝，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電黃(西金(黃/白)/玫瑰金電鍍) ◆ 電白(鍍銻) ◆ 筆電(修補缺陷) • 明白與電鍍相關條例 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 排污環保條例 ◆ 化學廢料的處理條例 • 瞭解化學藥物的安全操作 • 瞭解除油液液(炸金水)/貴金屬電鍍液的回收處理方法 • 瞭解鍍層疵病的解決方法 <p>6.2 電鍍珠寶首飾</p> <ul style="list-style-type: none"> • 珠寶首飾電鍍前的處理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 除蠟 ◆ 炸色拋光及電解除油 (倒扯除油) ◆ 蒸氣沖洗 • 分色電鍍前/後的處理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 塗上油(指甲油)、在飾件表面需要分色的地方 ◆ 利用細銅線把飾件綁上掛在架上吹乾 ◆ 電鍍後，浸丙酮除油

	<ul style="list-style-type: none"> • 配製電鍍液 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金鹽的補充 ◆ 化學藥物的添加 ◆ 控制電金水溫度/濃度 • 裝置電鍍器材 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 磁石攪拌機（兼具加熱功能） ◆ 超聲波清洗機 ◆ 蒸汽沖洗機 ◆ 玻璃燒杯 ◆ 整流器 ◆ 電極/鈦網 • 進行電鍍 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握浸鍍時間 ◆ 掌握電鍍層的厚薄 ◆ 掌握黃白分色電鍍技術 • 按照電鍍相關條例處理貴金屬電鍍液/化學藥物的回收 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》、《危險品及環保條例》及電鍍業有關法例的安全指引及實務守則、安全地進行電鍍珠寶首飾工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按照工作指引及安全守則，在指導下，運用電鍍器材及配製電鍍溶液，在打磨/拋光後的首飾表面，鍍上不同色澤/成色及要求厚度的貴金屬電鍍層；及能夠瞭解電鍍業有關法例，安全地操作電鍍器材及使用化學藥物。
8. 備註	<p>此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾打磨/電鍍部門。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	進行配石
2. 編號	JLZZPD211A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶業內相關工作的從業員。這能力的應用於掌握根據鑽石/寶石的規格、質量、數量及重量，進行有關篩選工作。能夠按照機構或客戶的來訂要求，在指導下，按工件或設計圖樣進行配石，並能記錄相關資料。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解鑽石/寶石篩選及配石要求</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白鑽石/寶石的規格級別 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 色澤 ◆ 淨度 ◆ 重量 ◆ 車工 ◆ 石料完整無缺（崩石） • 明白配色盤的選擇 • 明白不同寶石鑲嵌法對配石的要求 • 明白石料的光澤、石質、厚薄及數量對配石的要求 • 明白色石的排色、配對及配套 <p>6.2 進行配石及記錄有關資料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 正確運用配石工具，例如：10倍放大鏡、鑽石量規、電子石磅、鑽石燈夾鑷、石篩、卡尺等 • 掌握配石的方法 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢查寶石是否有崩、花、爛 ◆ 檢查寶石的顏色是否相同、淨度的級數 ◆ 用金托或蠟托試石，檢查寶石形狀、規格與鑲口是否配合 ◆ 根據剩餘石料，作回倉記錄

	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握鑲石部交收記錄 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 工件配石記錄 ◆ 處理回單餘石、爛石的記錄 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 恪守職業道德操守，不作任何挪用機構資產和盜竊等行為 • 確保所提供的記錄資料準確無誤
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照機構或客戶的來訂要求，在指導下，能夠進行鑽石/寶石篩選，並按工件或設計圖配石；及 • 能夠準確地記錄配石的交收資料，包括處理相關文書或電腦資料。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已具備一般寶石知識。 • 此能力單元是參照《香港珠寶製造業 ISO9001 品質管理系統參考手冊 – 工作指示樣本》撰寫。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握製作足金飾物技術
2. 編號	JLZZPD213A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之足金製作部門。這能力的應用於掌握製作足金飾物技術，並按照機構或顧客的要求，使用足金的原材料打造成不同款式的常見飾物。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解足金飾物製作知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解足金的成色與特性 • 瞭解足金首飾類別 • 瞭解打足金工具/器材之安全操作 • 瞭解飾物的結構/鉸連/扣掣及製作方法 <p>6.2 掌握製作足金飾物技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握基本足金飾物的製作，例如：戒指、吊墜、胸針、耳環、手/項鍊條等 • 掌握操作熔金設備及技巧 • 掌握飾物的重量要求 • 掌握足金金屬的製作特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 熔合技術，打做無焊接口飾物 ◆ 利用足金的延展性的特徵，打做飾物 • 掌握自製工具的方法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則、進行打做足金珠寶飾物

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握足金打金技術，按照機構或顧客的要求，在指導下，使用足金的原材料打造成不同款式的常見飾物，例如：戒指、吊墜、胸針、耳環、手/項鍊條等。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本打金技巧。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握製作足金龍鳳鈺/手鐲/手鏈飾物系列技術
2. 編號	JLZZPD214A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之足金首飾生產部門。這能力的應用於掌握足金打金技術，並按照標準及機構或顧客的要求，使用足金的原材料打造龍鳳鈺/手鐲/手鏈系列的飾物。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解足金龍鳳鈺/手鐲/手鏈首飾系列知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解足金的成色與特性 • 瞭解足金龍鳳鈺/手鐲/手鏈系列的飾物 • 瞭解足金製作的工具/器材之操作安全 • 瞭解飾物的結構/鉸連/扣掣及其製作方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ S 扣 ◆ 寶珠掣 ◆ 寶石按扣(鴨脷掣) ◆ 八字保險鈎扣(八字掣) • 瞭解訂單圖樣的資料 <p>6.2 掌握製作足金龍鳳鈺/手鐲/手鏈首飾系列技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握一般足金飾物的製作技巧 • 掌握飾物的重量要求 • 掌握鉍鑿、抬鑿、雕鏤、壓磨等技巧 • 掌握飾物的結構/鉸連/扣掣及其製作方法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事足金首飾製造生產

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握足金打金技術，按照標準及機構或顧客的要求，在督導下，使用足金原材料打造不同款式的龍鳳鈎/手鐲/手鏈系列。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本打金技巧。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握製作足金項鏈/頸箍/頸飾系列技術
2. 編號	JLZZPD214A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之足金首飾生產部門。這能力的應用於能夠掌握足金打金技術，並按照標準及機構或顧客的要求，使用足金原材料打造不同款式的項鏈/頸箍/頸飾系列飾物。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解足金項鏈/頸箍/頸飾系列知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解足金的成色與特性 • 瞭解足金項鏈/頸箍/頸飾類別 • 瞭解足金製作的工具/器材之操作安全 • 瞭解飾物的結構/鉸連/扣掣及其製作方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ S扣、W扣 ◆ 寶珠掣 ◆ 寶石按扣(鴨脷掣) ◆ 八字保險鈎扣(八字掣) • 瞭解訂單圖樣的資料 <p>6.2 掌握製作足金項鏈/頸箍/頸飾系列技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握一般足金飾物的製作技巧 • 掌握飾物的重量要求 • 掌握鉍鑿、抬鑿、雕鏤、壓磨等技巧 • 掌握飾物的結構/鉸連/扣掣及其製作方法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事足金首飾製造生產

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握足金打金技術，按照標準及機構或顧客的要求，在督導下，使用足金原材料打造不同款式的項鏈/頸箍/頸飾系列的飾物。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本打金技巧。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握製作戒指飾物技巧
2. 編號	JLZZPD215A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之打金部門。這能力的應用於掌握西金(K-金)打金技術，並按照機構或顧客的要求，使用貴金屬的原材料打造成不同款式的常見飾物。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解西金飾物製作知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解西金、各種貴金屬的成色與特性 • 瞭解西金戒指類別，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 光身戒 <ul style="list-style-type: none"> - 卜竹戒 - 蛇肚戒 - 板方戒 ◆ 圖章戒 ◆ 單頭戒 ◆ 圍石戒 ◆ 雞尾戒 • 瞭解打西金工具/器材之操作安全 • 瞭解戒指飾物的結構及製作方法 • 瞭解訂單圖樣的資料 • 明白貴金屬損耗的預防方法 <p>6.2 掌握製作戒指飾物技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握戒指飾物的製作掌握鑲石托座的製作 • 掌握操作組裝一般配件 • 掌握控制製作時的損耗

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則、進行打做西金戒指飾物
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 能夠掌握西金飾物製作及相關器材操作，按照機構或顧客的要求，在指導下，能將貴重金屬的原材料，透過西金打金技術，打造不同款式的戒指飾物。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本打金技巧。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握製作吊墜/胸針飾物技術
2. 編號	JLZZPD216A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之生產部門。這能力的應用於掌握西金(K-金)打金技術，並按照標準及機構或顧客的要求，使用貴金屬原材料打造不同款式的吊墜/胸針飾物。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解西金飾物製作知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解西金、各種貴金屬的成色與特性 • 瞭解西金吊墜/胸針首飾類別 • 瞭解打西金的工具/器材之操作安全 • 瞭解吊墜/胸針飾物的結構/扣掣及其製作方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瓜子耳 ◆ 生圈 ◆ 針響/仔針響 ◆ 筒掣 ◆ 車輪掣 • 瞭解訂單圖樣的資料 <p>6.2 掌握製作吊墜/胸針飾物技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握西金飾物的製作技巧，例如：吊墜及胸針等 • 掌握寶石托座的製作 • 掌握操作組裝一般配件 • 掌握飾物的結構/扣掣及其製作方法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全健康及環保條例》的安全指引及實務守則，從事西金珠寶首飾製造生產

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握西金飾物製作及相關器材操作，按照要求，在督導下，使用貴重金屬原材料，透過西金打金技術，打造不同款式的吊墜/胸針飾物。
8. 備註	此能力單元之學分假設該人士已具備基本打金技巧。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握製作耳環飾物技術
2. 編號	JLZZPD216A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之生產部門。這能力的應用於掌握西金(K-金)打金技術，並按照標準及機構或顧客的要求，使用貴金屬原材料打造成不同款式的耳環飾物。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解西金飾物製作知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解西金、各種貴金屬的成色與特性 • 瞭解西金耳環首飾類別 • 瞭解打西金的工具/器材之操作安全 • 瞭解耳環飾物的結構/扣掣及其製作方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 耳迫 ◆ 耳夾 ◆ 耳鈎 • 瞭解訂單圖樣的資料 <p>6.2 掌握製作耳環飾物技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握西金耳環飾物的製作技巧，例如：耳環飾物 • 掌握寶石托座的製作 • 掌握操作組裝一般配件 • 掌握飾物的結構/扣掣及其製作方法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全健康及環保條例》的安全指引及實務守則，從事西金珠寶首飾製造生產

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握西金飾物製作及相關器材操作，按照要求，在督導下，能將貴重金屬的原材料，透過西金打金技術，打造不同款式的耳環飾物。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本打金技巧。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握製作手鏈/手鐲飾物技術
2. 編號	JLZZPD217A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之生產部門。這能力的應用於掌握西金(K-金)打金技術，並按照標準及機構或顧客的要求，使用貴金屬原材料打造成不同款式的手鏈/手鐲飾物。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解西金飾物製作知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解西金、各種貴金屬的成色與特性 • 瞭解西金手鏈/手鐲首飾類別 • 瞭解打西金的工具/器材之操作安全 • 瞭解飾物的結構/鉸連/扣掣及其製作方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 寶珠掣 ◆ 寶石按扣(鴨脷掣) ◆ 八字保險鈎扣(八字掣) • 瞭解訂單圖樣的資料 <p>6.2 掌握製作手鏈/手鐲飾物技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握西金飾物的製作技巧，例如：手鏈/手鐲等 • 掌握寶石托座的製作 • 掌握操作組裝一般配件 • 掌握飾物的結構/鉸連/扣掣及其製作方法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事西金首飾製造生產

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握西金飾物製作及相關器材操作，按照要求，在指導下，能將貴重金屬的原材料，透過西金打金技術，打造不同款式的手鏈/手鐲飾物。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本打金技巧。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握製作項鏈/頸箍/頸飾系列技術
2. 編號	JLZZPD217A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之生產部門。這能力的應用於掌握西金(K-金)打金技術，並按照標準及機構或顧客的要求，使用貴金屬原材料打造不同款式的項鏈/頸箍/頸飾系列飾物。
4. 級別	2
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解西金飾物製作知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解西金、各種貴金屬的成色與特性 • 瞭解西金項鏈/頸箍/頸飾類別 • 瞭解打西金的工具/器材之操作安全 • 瞭解飾物的結構/鉸連/扣掣及其製作方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 寶珠掣 ◆ 寶石按扣(鴨脷掣) ◆ 八字保險鈎扣(八字掣) • 瞭解訂單圖樣的資料 <p>6.2 掌握製作項鏈/頸箍/頸飾系列技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握西金飾物的製作技巧，例如：項鏈/頸箍/頸飾系列 • 掌握寶石托座的製作 • 掌握操作組裝一般配件 • 掌握飾物的結構/鉸連/扣掣及其製作方法 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事西金首飾製造生產

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握西金飾物製作及相關器材操作，按照要求，在督導下，能將貴重金屬原材料，透過西金打金技術，打造不同款式的項鏈/頸箍/頸飾。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本打金技巧。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握執模工藝技巧
2. 編號	JLZZPD218A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之打金部門。這能力的應用於掌握能鋪運用一般的打金工具、器材和技術，按照機構的要求，進行執模/邊及基本修補等工作。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識執模工藝</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解足金、開金、各種貴金屬的成色與特性 • 瞭解打足金、開金工具/器材之安全操作 • 瞭解各類首飾執模的一般過程、方法及要求，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 整形 ◆ 銼水口 ◆ 嵌件 ◆ 扣鏈/鐳 ◆ 焊接成形/針/車輪制 ◆ 加工鴨脷制 ◆ 較制/形 ◆ 煲矾水 ◆ 執鏈/鐳/戒指 ◆ 省砂紙 ◆ 掃底 • 明白貴金屬損耗的預防方法 • 瞭解金屬表面瑕疵的基本修理技巧 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 利用砂窿棒清除砂窿 ◆ 瞭解出現金枯情況的補焊 ◆ 認識鐳射打焊修補技術

	<p>6.2 掌握執模工藝技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握執扣各類型首飾及其工藝；包括戒指、吊墜、胸針、耳環、手鏈/項鍊、手鐲 • 在指導下，進行簡單修補工作 • 掌握控制執模時的損耗 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則、進行執模/邊及基本修補等工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握運用一般的打金工具、器材和技術，按照機構的要求，在指導下，進行執模/邊及基本修補等工作。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備基本打金技巧。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握釘鑲(起釘鑲、倒釘鑲)技巧
2. 編號	JLZZPD219A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑲嵌部門。這能力的應用於掌握寶石鑲嵌技巧，並按照標準及機構或顧客的要求，利用釘鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾上。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識釘鑲步驟及方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解釘鑲的類型 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 起釘鑲 ◆ 倒釘鑲 • 瞭解釘鑲的步驟及方法 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 固定首飾(上火漆/鑲石座) ◆ 度石 ◆ 鑽孔 ◆ 落石 ◆ 鑲石 ◆ 起釘 ◆ 吸珠 • 瞭解釘鑲所需的工具及其正確使用方法 <p>6.2 掌握釘鑲技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握起釘鑲的鑲嵌技巧 • 掌握倒釘鑲的鑲嵌技巧 • 掌握轆珠邊技巧 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全健康及環保條例》的安全指引及實務守則，從事寶石鑲嵌

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握基本寶石鑲嵌技巧並按照機構或顧客的要求，在督導下，利用釘鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾上。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本寶石鑲嵌技巧。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握釘鑲(密釘鑲、微鑲)技巧
2. 編號	JLZZPD219A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑲嵌部門。這能力的應用於掌握寶石鑲嵌技巧，並按照標準及機構或顧客的要求，利用釘鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾上。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識釘鑲步驟及方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解釘鑲的類型 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 密釘鑲 ◆ 微鑲 • 瞭解釘鑲的步驟及方法 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 固定首飾(上火漆/鑲石座) ◆ 度石 ◆ 鑽孔 ◆ 落石 ◆ 鑲石 ◆ 起釘 ◆ 吸珠 • 瞭解釘鑲/微鑲所需的工具及其正確使用方法 <p>6.2 掌握釘鑲技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握密釘鑲的鑲嵌技巧 • 掌握微釘鑲的鑲嵌技巧 • 掌握轆珠邊技巧 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全健康及環保條例》的安全指引及實務守則，從事寶石鑲嵌

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握基本寶石鑲嵌技巧，並按照機構或顧客的要求，在督導下，利用釘鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾上。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本寶石鑲嵌技巧。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握窩鑲/爪鑲技巧
2. 編號	JLZZPD220A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑲嵌部門。這能力的應用於掌握寶石鑲嵌技巧，並按照標準及機構或顧客的要求，利用窩鑲/爪鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾的托座上。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解窩鑲/爪鑲知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解窩鑲/爪鑲的分別及其特點 • 瞭解窩鑲/爪鑲的步驟及方法 • 瞭解窩鑲/爪鑲所需的工具及其正確使方法 <p>6.2 掌握各種寶石鑲嵌技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握窩鑲的鑲嵌技巧 • 掌握爪鑲的鑲嵌技巧 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全健康及環保條例》的安全指引及實務守則，從事寶石鑲嵌。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握基本寶石鑲嵌技巧，並按照機構或顧客的要求，在督導下，能夠利用窩鑲/爪鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾的托座上。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本寶石鑲嵌技巧。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握迫鑲/包邊鑲技巧
2. 編號	JLZZPD220A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑲嵌部門。這能力的應用於掌握寶石鑲嵌技巧，並按照標準及機構或顧客的要求，利用迫鑲/包邊鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾的托座上。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解迫鑲/包邊鑲知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解迫鑲/包邊鑲的分別及其特點 • 瞭解迫鑲/包邊鑲的步驟及方法 • 瞭解迫鑲/包邊鑲所需的工具及其正確使方法 <p>6.2 掌握各種寶石鑲嵌技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握迫鑲的鑲嵌技巧 • 掌握包邊鑲的鑲嵌技巧 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全健康及環保條例》的安全指引及實務守則，從事寶石鑲嵌
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握基本寶石鑲嵌技巧；並按照機構或顧客的要求，在督導下，能夠利用迫鑲/包邊鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾的托座上。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本寶石鑲嵌技巧。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握混合鑲嵌技術
2. 編號	JLZZPD221A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾鑲嵌部門。這能力的應用於掌握寶石鑲嵌技巧，並按照標準及機構或顧客的要求，利用混合鑲嵌技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾的托座上。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解各種寶石鑲嵌知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種寶石鑲嵌技巧的分別及其特點 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 釘鑲(起釘、倒釘鑲、密釘鑲) ◆ 微鑲 ◆ 窩鑲 ◆ 爪鑲 ◆ 迫鑲 ◆ 包邊鑲 ◆ 無邊鑲 • 瞭解各種寶石鑲嵌的步驟及方法 • 瞭解不同的寶石鑲嵌所需的特別工具及其正確使用方法 <p>6.2 掌握混合鑲嵌技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握混合不同的寶石鑲嵌技巧，將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在同一件首飾的托座上 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全健康及環保條例》的安全指引及實務守則，從事寶石鑲嵌

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握基本寶石鑲嵌技巧；並按照機構或顧客的要求，能夠利用釘鑲/微鑲/窩鑲/爪鑲/迫鑲/包邊鑲/無邊鑲技巧將不同種類/琢形的寶石，牢固地鑲嵌在首飾的托座上。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備各種寶石知識。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握半寶石(彩色寶石)切割/打磨技術
2. 編號	JLZZPD222A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之半寶石(彩色寶石)切割/打磨部門。這能力的應用於掌握操作各種相關的工具及器材，在督導下，應用基本技術進行切割/打磨一般形狀的半寶石(彩色寶石)。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識半寶石/彩色寶石切割/打磨基本工具/器材的操作及工業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解半寶石/彩色寶石的基本物理特性 • 瞭解半寶石/彩色寶石的一般切割形狀，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 蛋面/平面：圓形、心形、橢圓形、水滴形、正三角/弧邊三角形、橄欖形、正/長方形等 ◆ 珠體：包括圓珠、橢圓珠、正/長方珠、腰鼓珠、圓柱珠、三棱柱珠等 ◆ 不規則形狀 • 理解切割/打磨半寶石/彩色寶石的工業安全 • 呼吸系統的保護 • 矽肺病的成因和預防 • 注意工序及工作環境中的潛在危險 • 適當地和清晰地制定及列明安全守則 • 瞭解切割/打磨半寶石/彩色寶石工具/器材之功用、操作及其操作安全，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 寶石切割機(開片機) ◆ 小型切割機(推粒機) ◆ 研磨機(砂輪機) ◆ 打磨掛件吊機/磨頭

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 砂紙機 ◆ 震動/滾桶拋光機 ◆ 水磨圓珠定型機 ◆ 圓珠拋光機 ◆ 珠鏈拋光機 ◆ 超音波打孔機 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解半寶石/彩色寶石切割/打磨的各個步驟，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 石材開料切割 ◆ 推粒(切細粒) ◆ 粗胚研磨 ◆ 石材平面研磨 ◆ 拋光(出水) ◆ 上蠟 ◆ 打孔 <p>6.2 掌握半寶石/彩色寶石切割/打磨技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握半寶石/彩色寶石切割/打磨基本器材的使用方法 • 掌握各類別拋光方法及其物料應用，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 細胚研磨 ◆ 石面打磨 ◆ 滾桶拋光 ◆ 震動拋光 • 掌握半寶石(彩色寶石)切割/打磨的各個步驟 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種相關的工具及器材，進行切割/打磨半寶石/彩色寶石。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠安全地運用各種切割/打磨寶石工具及器材，在督導下，能夠掌握基本技術，從而切割/打磨一般形狀的半寶石/彩色寶石。

8. 備註	<ul style="list-style-type: none">• 此能力單元之學分值假設該人士已具備一般寶石知識。• 此能力單元是參照 21 世紀高等教育珠寶首飾類專業規劃教材《寶石加工工藝學》，中國地質大學出版社撰寫。
-------	--

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握玉石(翡翠/軟玉)切割/打磨技術
2. 編號	JLZZPD222A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之玉石(翡翠/軟玉)切割/打磨部門。這能力的應用於掌握操作各種相關的工具及器材，在督導下，能夠運用基本技巧，從而切割/打磨玉石(翡翠/軟玉)。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識玉石切割/打磨基本工具/器材的操作及工業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解玉石(翡翠/軟玉)的基本物理特性 • 瞭解玉石的一般切割形狀，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 蛋面/素面牌：圓形、心形、橢圓形、水滴形、正三角/圓邊三角形、橄欖形、正/長方形等 ◆ 珠體：包括圓珠、算盤珠、橢圓珠、正/長方珠、腰鼓珠、圓柱珠、三棱柱珠等 ◆ 戒子：卜竹戒，馬鞍戒，班子等 ◆ 手鉅：圓鉅、卜竹鉅等 ◆ 不規則形狀 • 瞭解切割/打磨玉石的工業安全 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 呼吸系統的保護 ◆ 矽肺病的成因和預防 ◆ 注意工序及工作環境中的潛在危險 ◆ 適當地和清晰地制定及列明安全守則 • 瞭解切割/打磨玉石工具/器材之功用、及其操作安全，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 玉石切割機(開料機) ◆ 小型切割機(推粒機) ◆ 研磨機(砂輪機)

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 平面研磨機 ◆ 手鐲成形機 ◆ 玉鉅研磨機 ◆ 玉鉅內磨平機 ◆ 砂紙機 ◆ 震動/滾桶拋光機 ◆ 水磨圓珠定型機 ◆ 圓珠拋光機 ◆ 珠鏈拋光機 ◆ 超音波打孔機 <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解玉石切割/打磨的各個步驟，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 石材開料切割 ◆ 推粒(切細粒) ◆ 粗胚的研磨 ◆ 石材平面研磨 ◆ 拋光(出水) ◆ 玉石打孔 <p>6.2 掌握基本切割/打磨玉石技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握玉石切割/打磨基本器材的使用方法 • 掌握各類別研磨及拋光物料應用 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 細胚研磨 ◆ 石面打磨 ◆ 滾桶拋光 • 掌握玉石切割/打磨的各個步驟 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種相關的工具及器材，進行切割/打磨玉石。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種相關的工具及器材，進行切割/打磨玉石。

8. 備註	<ul style="list-style-type: none">• 此能力單元之學分值假設該人士已具備識別一般玉石的知識。• 此能力單元是參照《實用寶石加工技法》，化學工業出版社撰寫。
-------	---

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握鑽石切割/打磨技術
2. 編號	JLZZPD223A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之鑽石切割/打磨部門。這能力的應用於掌握操作各種相關的工具及器材，在督導下，進行精確切割/打磨鑽石。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識鑽石材料切割/打磨基本器材操作及工業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解鑽石的基本光學及物理特性 • 瞭解鑽石的一般形狀，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 圓形足瓣 ◆ 橢尖形 ◆ 梨形 ◆ 正/長方形 ◆ 梯方形 ◆ 八邊形 ◆ 剪形 ◆ 混合形 • 瞭解切割/打磨鑽石的工業安全 • 呼吸系統的保護 • 矽肺病的成因和預防 • 注意工序及工作環境中的潛在危險 • 適當地和清晰地制定及列明安全守則 • 瞭解切割/打磨鑽石工具/器材之功用、操作及其操作安全，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 精密鑽石切割機 ◆ 石腰打邊機

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 鑽石磨盤(研磨機) ◆ 八角手刻面研磨刀架 ◆ 粘棒(夾嘴)/粘接架(柄腳) <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解切割/打磨鑽石的各個基本步驟，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 標記 ◆ 開料(劈開，鋸開) ◆ 沖坯 ◆ 粘膠 ◆ 石材平面研磨 ◆ 研磨 ◆ 拋光(出水) <p>6.2 掌握鑽石切割/打磨技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握鑽石切割/打磨基本器材的使用方法 • 掌握各類別研磨及拋光物料應用 • 掌握鑽石切割/打磨的各個步驟 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種切割打磨鑽石工具及器材，進行切割/打磨鑽石。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠安全地操作各種切割/打磨鑽石工具及器材，從而進行精確切割/打磨鑽石。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已具備一般寶石的知識。 • 此能力單元是參照《寶石加工工藝學》，中國地質大學出版社撰寫。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握刻面寶石切割/打磨技術
2. 編號	JLZZPD223A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之刻面寶石切割/打磨部門。這能力的應用於掌握操作各種相關的工具及器材，在督導下，進行基本精確切割/打磨刻面寶石。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識刻面寶石切割/打磨基本器材操作及工業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解刻面寶石的基本光學及物理特性 • 瞭解刻面寶石的一般形狀，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 圓形全瓣 ◆ 橢圓形 ◆ 橢尖形（馬眼形） ◆ 梨形（水滴形） ◆ 正/長方形 ◆ 梯方形 ◆ 八邊形 ◆ 剪形 ◆ 混合形 • 瞭解切割/打磨刻面寶石的工業安全 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 呼吸系統的保護 ◆ 矽肺病的成因和預防 ◆ 注意工序及工作環境中的潛在危險 ◆ 適當地和清晰地制定及列明安全守則

- 瞭解切割/打磨刻面寶石工具/器材之功用、操作及其操作安全，包括：
 - ◆ 精密鑽石切割機
 - ◆ 石腰打邊機
 - ◆ 寶石粗/細磨盤(研磨機)
 - ◆ 拋光盤
 - 錫盤
 - 錫/鉛合金盤
 - 鋁合金盤
 - 樹脂盤
 - 柏油盤
 - ◆ 八角手刻面研磨刀架
 - ◆ 粘棒(夾嘴)/粘接架(柄腳)
- 瞭解切割/打磨刻面寶石的各個基本步驟，包括：
 - ◆ 分割
 - ◆ 標記
 - ◆ 執模
 - ◆ 上杆
 - ◆ 預型
 - ◆ 刻面切割及拋光(出水)
 - 冠部刻面琢磨
 - 冠部刻面拋光
 - 寶石反向粘結
 - 拆膠清洗寶石
 - 亭部刻面琢磨
 - 亭部刻面拋光
 - 拆膠清洗寶石

6.2 掌握刻面寶石切割/打磨技術

- 掌握刻面寶石切割/打磨基本器材的使用方法
- 掌握各類別拋光方法及物料應用，包括：
 - ◆ 拋光劑
 - 鑽粉研磨膏

	<ul style="list-style-type: none"> - 紅寶粉 - 氧化錫粉 - 氧化鉻粉 - 氧化鐵粉 - 氧化鋅粉 ◆ 拋光油 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種相關的工具及器材，進行切割/打磨刻面寶石。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠安全地運用各種切割/打磨寶石工具及器材，並在督導下，能夠掌握基本技巧，從而切割/打磨一般形狀的刻面寶石。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已具備一般寶石的知識。 • 此能力單元是參照珠寶首飾類專業規劃教材《寶石加工工藝學》，中國地質大學出版社撰寫。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	認識銷售科技基本知識
2. 編號	
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之銷售(包括珠寶零售店鋪及批發/出口)、市場推廣，營運管理及科技支援相關的從業員。在清楚指導下，從業員能夠根據機構既定的工作程序及儀器製造商指引，正確使用營運場所的資訊設備/系統、數據輸入系統及執行銷售工作。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 零售業及從事出口的資訊科技設備/系統知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構所用的資訊科技設備/系統的知識，包括：功能、特徵、配套、正確操作及日常維修方法等 • 瞭解所屬機構的資訊科技設備/系統相關政策 • 瞭解正確使用資訊科技設備/系統的重要性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 準確的庫存紀錄 ◆ 妥善的店鋪及系統保安 ◆ 避免人為失誤 ◆ 了解對個人私隱在香港法律下的合理收集處理方法 • 認識零售業及從事出口常用的資訊設備/系統的功能、配套、特徵及操作，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收銀機 ◆ 條碼掃瞄器/讀卡器 ◆ 無線射頻識別系統 ◆ 店鋪進、銷、存系統(例如：銷售時點情報) ◆ 首飾金屬成色測量儀器 ◆ 鑽石、寶石的重量測量儀器 ◆ 專業首飾拍攝數碼相機

	<ul style="list-style-type: none">• 認識使用特殊功能資訊科技設備/系統相關的職業安全健康條例及特別要求 <p>6.2 操作零售店鋪的資訊科技設備/系統</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠根據所屬機構既定政策及儀器製造商的指引，於日常工作中，正確使用相關的資訊科技設備/系統，準確及完成被指派的工作、迅速及資訊安全地完成交易，例如：<ul style="list-style-type: none">◆ 使用各類硬件，包括：條碼掃描器/讀卡器、無線射頻辨識系統◆ 使用內聯網絡及數據傳送系統◆ 資料備份◆ 數據收集◆ 使用智能手機的通訊應用程式，包括：WhatsApp、微信等◆ 使用支付系統，包括：支付寶、PayPal、VISA、萬事達等• 當資訊科技設備/系統發生問題時，能夠根據工作指引，識別問題所在，並進行簡單的復修工作，確保業務運作正常；如遇上嚴重問題時，能即時向上級匯報並尋求技術支援• 於維修資訊科技設備/系統過程中，能夠向專業技術員提供適當的協助 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 嚴格遵守所屬機構既定程序及指引，正確使用資訊科技設備/系統• 收集客戶數據時，遵守職業操守，進行合理合法的個人資料收集• 運用數據時，要確保員工能正確運用公司營運數據及防止任何刪改資料或員工/外間人士盜取等不當行為及能知道如何妥善地儲存• 確保所使用的資訊科技設備/系統符合相關法例要求
--	---

7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠按照所屬機構既定程序及儀器製造商指引，正確使用各種資訊科技設備/系統；及• 能夠按照工作指引，進行簡單的資訊科技設備/系統復修工作；如問題嚴重，懂得即時向上級匯報，並向專業人士尋求技術支援。• 保持最新科技的認識及運用，例如付款、網上溝通及資訊保安等的科技。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業之銷售(包括珠寶零售店鋪及批發/出口)、市場推廣，營運管理及科技支援相關的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	認識銷售策略基本知識
2. 編號	X
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之銷售(包括珠寶零售店鋪及批發/出口)、市場推廣、營運管理、產品研發及科技支援相關的從業員。這能力的應用在日常工作環境中，在指導下，能夠認識銷售策略基本知識，並應用於協助進行珠寶首飾銷售及市場推廣工作，以達致銷售目標。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解銷售策略的基本知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 銷售策略知識 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 策略的定義：短期與長期思維、為策略做準備、發展未來 ◆ 分析所屬機構的狀況：瞭解機構現有狀況、瞭解你機構的客戶 ◆ 分析競爭對手：評估你員工的技巧與能力、為形勢分析做概要 ◆ 規劃策略：將流程分段、界定目標、確定競爭優勢、選擇策略重點、策略整合 ◆ 執行策略：策略調整的優先排序、策略調整的規劃、風險評估、重審營運目標、監控績效 • 銷售策略的變化 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 市場競爭策略的形成：決定市場區隔的因素、競爭型態分析 ◆ 市場需求與市場區隔：估算市場需求量、需求種類與行銷、區隔市場與利基市場、發展定位

- ◆ 商品策略：商品的分類、商品的組成要素、新商品開發的內容與目的、新商品開發的流程、商品生命週期、商品組合管理與戰略
- ◆ 價格策略：價格結構、零售價格的決定要因、價格競爭力與非價格競爭力、訂價策略、價格管理的方法、折扣與回扣制度、降價的策略選擇、損益預估
- ◆ 通路策略：行銷通路的本質與功能、行銷通路的型態與特性、通路的設計要點、通路多樣化對應、零售通路的未來趨勢

6.2 操作銷售策略所涉及的技術

- 分析消費者行為
 - ◆ 影響消費者行為的因素
 - ◆ 購買決策行為類型
 - ◆ 購買決策過程之階段
 - ◆ 消費者購買及銷售心理
 - ◆ 顧客類型與其應對方式
 - ◆ 顧客購買形態及應對方式
- 分析策略規劃態勢(優劣勢)分析法
 - ◆ 態勢(優劣勢)分析的意義
 - ◆ 態勢(優劣勢)分析的原理
 - ◆ 態勢(優劣勢)分析的運用

6.3 專業精神

- 能夠認識銷售策略的基本知識，明白機構市場營銷部門運用銷售策略的考慮因素
- 能夠在督導下，應用銷售策略基本知識於協助進行珠寶首飾銷售及市場推廣工作，以達致銷售目標

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠按照既定公司的營商環境及獲利的要求，表達出在考慮銷售策略的基本考慮因素及明白企業市場營銷部門運用銷售策略的分析方法。
8. 備註	此能力單元適用於珠寶業之銷售(包括珠寶零售店及批發/出口)、市場推廣、營運管理、產品研發及科技支援相關的從業員。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	瞭解管理資訊系統基本知識
2. 編號	X
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理、產品研發、生產、科技支援、品質管理、物流及採購相關的從業員。這能力的應用在日常工作環境中，在指導下，能夠瞭解管理資訊系統涉及的基本知識，並懂得基本操作資訊系統相關軟件，從而獲得所需的數據，以協助機構去預測未來及進行決策的目標。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識管理資訊系統涉及的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 管理資訊系統涉及的軟/硬件包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 管理資訊系統有關的模組，如：電子商務及市場發展，財務報表，營運報表等 ◆ 銷售時點情報系統 ◆ 流動應用程式 ◆ 用於資訊管理的技術發展趨勢，如：物聯網，無線射頻識別系統等 <p>6.2 瞭解管理資訊系統涉及的技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解管理資訊系統的應用，如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 財務報表及分析 ◆ 營運報表及分析 ◆ 電子商務 <ul style="list-style-type: none"> - 行銷趨勢及未來發展 - 電子商務及網絡商店市場發展趨勢

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守所屬機構既定程序及指引，正確使用資訊科技設備/系統 • 收集及運用客戶數據時，遵守職業操守，進行合理合法的個人資料處理
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠正確了解各種管理資訊系統科技設備、軟件及系統的意義及分別； • 能夠按照工作要求，初步了解資訊科技設備、系統及軟件和工作及公司發展的關係；及 • 保持最新科技的認識及運用
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業之營運管理、產品研發、生產、科技支援、品質管理、物流及採購相關的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	認識客戶關係管理基本知識
2. 編號	X
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責客戶關係管理的從業員。這能力的應用在日常工作環境中，在指導下，能夠瞭解與客戶建立關係的管理基本知識，從而掌握客戶的採購需求，並提供適當的信息以協助客戶選擇合適的產品及引進機構的新產品/服務給客戶，並能把上述安排系統化，以達到機構營銷的目的。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識客戶關係管理基本知識：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識客戶關係管理的優勢 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 有條理地儲存及管理客戶/會員的詳細資料 ◆ 加強與客戶的溝通及迅速回應客戶的要求 ◆ 有效統計客戶的購買週期及喜好以制定針對性推廣活動 ◆ 管理層能透過報表分析來決定市場策略以配合市場的需求 ◆ 顯著提升客戶服務水平及滿意度 ◆ 認識客戶關係管理基本知識 ◆ 客戶關係管理主要功能，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 客戶管理 - 會員管理 - 客戶關係管理郵件 - 電郵範本 - 電郵記錄

- 客戶查詢
- 客戶跟進活動表
- 銷售記錄
- 聯絡記錄
- 客戶類別管理
- 積分計算
- 禮物記錄
- 維修記錄
- 喜好分析
- ◆ 能夠整合顧客資料與顧客行為之間的關係
- ◆ 能夠進行統計交叉分析
- ◆ 瞭解保存顧客資料庫相關法例要求，例如：私隱條例
- 認識不同的客戶關係管理軟件
- 認識為客戶關係管理作後盾的科技管理系統，例如：
 - ◆ 資料倉儲
 - ◆ 資料採集
 - ◆ 銷售自動化
 - ◆ 電腦電話整合系統
 - ◆ 網絡

6.2 應用客戶關係管理系統

- 能夠瞭解與客戶建立關係的管理基本知識，並利用所屬機構所採用的客戶關係管理軟件，按照機構的既定程序及實務守則，在指導下，應用相關系統管理客戶關係

6.3 專業精神

- 以專業態度與客戶溝通，防止任何欺騙等行為
- 緊貼資訊、私隱及資訊安全的最新法例，確保所提供的資訊不違反相關的私隱條例
- 為客戶提供關於隱私權和資訊安全的有用資訊，協助他們防止被他人盜用身份

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠應用客戶關係管理系統與顧客建立關係，瞭解他們的需求，並協助顧客選擇合適的產品；及• 能夠依照機構的政策和程序，收集客戶的資料。
8. 備註	此能力單元適用於珠寶業內負責客戶關係管理的從業員。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	應用珠寶首飾/寶石及配件的品檢標準和測試儀器
2. 編號	JLZZQM201A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶工廠/工場或與珠寶首飾產品品質管理相關工作的從業員。這能力的應於能夠明白珠寶首飾生產流程及其品檢標準，在指導下，按實務守則正確使用測試儀器進行品檢。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾產品品質管理的要求</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白珠寶首飾生產流程的每一項工序 • 明白各工序的要求、監控點及品質指標 • 明白金飾產品的品檢標準要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 重量 ◆ 成色 ◆ 表面光澤/損花 ◆ 字印 • 明白珠寶首飾產品的品檢標準，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金屬成色 ◆ 金屬表面光澤/損花 ◆ 寶石的顏色/光澤/損花 ◆ 寶石的鬆脫 ◆ 電金的顏色要求 • 認識成錶及配件之基本功能及運作原理 • 明白珠寶首飾配件的品檢要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 重量 ◆ 成色 ◆ 鬆緊

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 彈性 ◆ 耐用性 ◆ 功能 <p>6.2 使用測試儀器檢測珠寶首飾/寶石及配件的品質</p> <ul style="list-style-type: none"> • 正確使用常用的金屬鑑定儀器，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 標準電子磅 ◆ 試金石 ◆ X光驗金機 • 正確使用常用的寶石鑑定儀器，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 10倍放大鏡 ◆ 二色鏡 ◆ 濾色鏡 ◆ 偏光儀 ◆ 折射儀 ◆ 分光儀 ◆ 紫外線長波及短波 ◆ 紅外線光譜儀 • 確定珠寶首飾/寶石及配件的檢測儀器的現有驗證/認可標誌 • 確保檢測儀器與設備定時的校正、維護及保養校正 • 在指導下，進行執行品質檢定標準工作 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地使用測試儀器進行品檢 • 緊貼品檢標準的新知識及要求和不斷學習使用最新的產品測試儀器 • 確保產品品質符合顧客要求及國際標準
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚明白珠寶首飾生產流程工序及品檢標準要求；及 • 能夠正確使用測試儀器，在指導下，執行珠寶首飾產品/配件的品質檢定工作。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已擁有分辨珠寶首飾產品/配件及瞭解珠寶首飾生產基本流程的能力。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	執行珠寶首飾品質控制
2. 編號	JLZZQM202A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理相關工作的從業員。這能力的應用於能夠清楚瞭解珠寶首飾生產流程分工結構、品質監控點及指標，在指導下，有效地協助執行珠寶首飾品質控制，達致低成本和高質素的成效。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾生產流程分工結構</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白珠寶首飾生產流程分工結構、品質監控點及指標，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 工序各個階段的監控點 ◆ 品質管理目標，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 工序各個階段的完工目標日期 - 違規項目數量警戒線、意外率、生產效率等 ◆ 生產流程各個階段的表現指標，應參考顧客訂單合約、工作守則、國際標準、ISO9001 品質管理系統等文件所指定的表現水平 <p>6.2 進行珠寶首飾品質控制</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在指導下，協助執行珠寶首飾品質控制，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 來料品質管理 ◆ 製作過程中品質管理 ◆ 最終品質控制 ◆ 不合格品質控制 ◆ 完工日期的監控 ◆ 顧客投訴及退貨 ◆ 內部品質審核

	<ul style="list-style-type: none"> • 按照品質控制管理系統，確定適當方法，以量度： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 質量，例如：不合格情況減少百分比、修正週期需時減少百分比 ◆ 成本，例如：庫存周轉增長百分比、數據交換下降百分比 ◆ 靈活性，例如：設置（生產機器）需時下降百分比、每件產品使用常用物料（如金屬類、寶石類等）增長百分比 ◆ 可靠度，例如：按時交貨增長百分比 ◆ 創新，例如：來自新產品銷售收入增長百分比、新專利授權增長百分比 • 糾正及預防行動，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 探測有關品質問題或製作過程失效原因 ◆ 記錄探測結果 ◆ 控制糾正行動 ◆ 作出相應預防行動 ◆ 定期檢討糾正行動成效 • 根據糾正及預防記錄，能草擬改善建議方案 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守（職業安全健康及環保法例），執行珠寶業的品質控制相關工作 • 執行全面品質控制，確保產品品質符合顧客要求及國際標準，以提高機構的生產效率和經濟效益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚瞭解珠寶首飾生產流程及分工結構、品質監控點及指標，在指導下，於工序中協助監控，有效地執行珠寶首飾品質控制。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已擁有珠寶首飾品質控制知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解採購一般珠寶首飾產品/配件
2. 編號	JLZZLO201A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理、物流及採購相關的從業員。這能力的應用在日常工作環境中。在指導下，能夠瞭解採購一般珠寶首飾產品/配件的基本知識，並應用於珠寶業營運管理及採購工作上，以配合生產及銷售的需要。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾產品/配件採購概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白採購概念，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 採購定義及知識 ◆ 採購的客觀因素 ◆ 採購合適之良品的要求 • 瞭解採購物料的特性及質量的要求及標準、正確途徑及方法，物料包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金料、補口及配件 ◆ 石料 ◆ 生產工具及物料 ◆ 生產設備、測試儀器及其他物料 <p>6.2 採購一般珠寶首飾產品/配件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 預測物料的需求及根據需求情況決定購買量 • 收集及整理供應商的資料 • 按照機構的指引，選擇合適的供應商 • 計算合適價格及運用簡單議價技巧 • 供應商的供貨協議 • 按照運送所需時間及物料需用的日期，決定發出訂單的日期

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行珠寶首飾產品採購時，必須以專業態度保障機構的利益，防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為 • 與供應商保持良好的合作夥伴關係
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解採購一般珠寶首飾產品/配件的基本知識；及 • 能夠運用採購技巧，按照機構的採購指引，採購一般珠寶首飾產品/配件，以配合生產/銷售的需要。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有分辨珠寶首飾產品/配件的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾物流貨運
2. 編號	JLZZLO202A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業物流及採購相關的從業員。這能力的應用在指導下，能夠瞭解/明白物流貨運基本運作方式，並應用在珠寶首飾日常物流貨運工作上。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾物流貨運的運作方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解物流貨運系統及組織，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 貨運模式與運輸系統 ◆ 空運、海運及陸路運輸的運作 ◆ 國際多式聯運操作 ◆ 物流系統各個環節的配合 • 瞭解物流服務基本流程 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 接單 ◆ 安排運輸 ◆ 安排珠寶首飾產品出入口通關程序及手續，包括：相關地方的稅制、產品所需購買的保險等 ◆ 存倉 ◆ 存貨管理 ◆ 物料調配 ◆ 物流支援 ◆ 包裝 ◆ 增值服務

	<p>6.2 應用珠寶首飾物流貨運知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握基本物流貨運的運作方式，在指導下，應用於珠寶首飾物流貨運上 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，珠寶業執行日常珠寶首飾物流貨運工作 • 防止任何濫用/挪用企業資產和盜竊等濫權或舞弊行為
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚明白珠寶首飾物流貨運運作方式，在指導下，進行相關物流貨運的工作。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已認識珠寶首飾物流的基本方法。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾中港跨境運輸
2. 編號	JLZZLO203A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業物流及採購相關的從業員。這能力的應用在指導下，能夠瞭解/明白中港跨境運輸程序，並應用於珠寶業日常中港物流貨運工作上。
4. 級別	2
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾中港跨境運輸</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識珠江三角洲，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 地理概況 ◆ 國家及地方管理機關 ◆ 機構概況 • 明白粵港運輸流程，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 出入口程序 ◆ 貿易及貨運文件 ◆ 報稅及保險手續 <ul style="list-style-type: none"> - 進出口貨物報關程序 - 保稅制度下進出口貨物報關程序 - 過境、轉運、通運及轉關報關程序 - 課稅品及管制貨品清關程序 - 報關文件的類別及安排 - 海關查驗貨物的形式，例如抽查、外形查驗 ◆ 粵港口岸過關手續 • 瞭解跨境運輸，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 國內交通條例 ◆ 粵港交通意外處理方法的差異

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 長途運輸機械故障的預防方法 ◆ 安排運送的路線和時間，包括突發事件的替代路線 <p>6.2 掌握珠寶首飾中港跨境運輸的運作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與物流服務供應商就各種貨運安排進行溝通，詳情了解不同貨運安排的價錢、需時、保險、特點和限制 • 與機構內部同事溝通，收集付運條件及要求 • 為不同的付運條件及要求安排合適的貨運 • 因應不同的付運條件進行不同的付運安排及文件處理 • 掌握珠寶首飾中港跨境運輸程序，在指導下，進行中港物流工作，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 執行單位裝載概念 ◆ 處理貨運運作 ◆ 區分貨物種類及特性 ◆ 準備足夠及適當的報關單證與文件 ◆ 按照當地海關架構，確保貨物進出時，能按時限向有關機關申報 ◆ 處理貨櫃破損及封條 ◆ 使用互聯網預約查驗被扣押的貨物 ◆ 妥善保存清關放行文件 ◆ 監察海關的貨物檢驗工作，並紀錄任何損毀事故 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守有關物流運輸、倉儲、海關及保稅等方面的法例要求，執行日常珠寶首飾中港跨境運輸工作 • 防止任何濫用/挪用企業資產和盜竊等濫權或舞弊行為
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解珠寶首飾中港跨境運輸運作及程序，在指導下，執行中港跨境運輸相關工作。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已認識珠寶首飾物流的基本方法。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	運用最基本的寶石鑑定工具/儀器
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所及業內相關工作的從業員。這能力應用在相關工作環境中。在指導下，能夠清楚明白最基本的寶石鑑定工具/儀器及其初步原理、性能和用途，從而正確使用工具/儀器進行初步的檢測及相關工作。
4. 級別	2
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解最基本的寶石鑑定工具/儀器</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解最基本的寶石鑑定工具/儀器，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 10 倍放大鏡 ◆ 筆式手電筒 ◆ 量度卡尺 ◆ 手持式分光鏡 ◆ 擦寶石布 ◆ 寶石鑷子 • 瞭解最基本寶石鑑定儀器的初步原理、性能、用途及優/缺點 <p>6.2 運用最基本的寶石檢測/鑑定儀器進行初步檢測</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定寶石檢測儀器的現有校正/認可標誌 • 確定寶石檢測儀器的基本原理、性能、用途及優/缺點 • 正確運用簡單的寶石檢測儀器 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用基本的工具/儀器準確地進行初步檢測及相關工作。 • 確保基本檢測工具/儀器的品質適合作測試用途

7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚識別各種最基本寶石鑑定儀器類別及其初步原理、性能和用途；及 • 能夠正確使用檢測儀器，在指導下，進行初步的檢測及相關工作。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已擁有認識一般寶石的能力。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 英國寶石學協會課程，美國寶石學院課程，瑞士寶石學院課程，比利時國際寶石學院課程，中國國家珠寶玉石質量監督檢驗中心資料等。

珠寶業從業員 第三級能力單元內容

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	展示/陳列珠寶首飾
2. 編號	JLZZSA301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於一般珠寶店鋪/陳列室內負責銷售相關工作的從業員。這能力的應用於能夠掌握窗櫥陳列設計技巧，並獨立及有效地展示/陳列貴重/人造珠寶首飾，以達到銷售目的。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解窗櫥的功用及各類陳列設計技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解商品陳列相關知識 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 機構商品推廣及陳列/展示的策略 ◆ 商品展示的目的，例如：增加客流量、推廣新產品、刺激購買慾促成交易、專題推廣等 ◆ 進行商品展示需考慮的因素，包括：商店形象、店鋪環境、店內裝潢、產品特性、商品種類、季節性等 ◆ 競爭對手的商品陳列特色 ◆ 各種展示設備的用途、特點及使用方法，例如：陳列架、電子相架 ◆ 認識職業安全健康相關的法例要求 • 明白窗櫥的功用 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 引人注目流連 ◆ 挑起消費者購買慾 ◆ 帶給消費者視覺享受 ◆ 多種窗櫥設計藝術和視覺傳達 ◆ 商品訴求 • 瞭解各類陳列手法、效果及設計技巧 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 重點式、場景式等 ◆ 商品跟主題搭配 ◆ 首飾產品的擺設藝術

- ◆ 色彩設計
 - ◆ 照明
 - ◆ 襯景飾物
 - 瞭解各類陳列主題設計
 - ◆ 商業化
 - ◆ 生活化 (季節、節慶等)
 - ◆ 個性化
- 6.2 展示/陳列貴重/人造珠寶首飾
- 掌握整個珠寶首飾陳列製作流程
 - ◆ 構思設計
 - ◆ 草擬設計圖 (版面設計)
 - ◆ 電腦二維/三維設計圖
 - ◆ 製作二維/三維模型
 - ◆ 搜集材料/道具
 - ◆ 飾物擺設架
 - ◆ 身體模型
 - ◆ 金屬/木材/布料/纖維/繩/網
 - ◆ 施工製作
 - 加強與珠寶店鋪銷售員溝通，並能在分析及判斷後，向員工發出適當的工作指示，有利草擬設計
 - 加強與陳列設計師、管理層及顧客溝通
 - 透過展示/陳列設計來提高機構及產品的形象，令顧客對機構留下深刻的印象
 - 有效地展示/陳列貴重/人造珠寶首飾，以吸引顧客
- 6.3 專業精神
- 執行商品陳列有關工作中時，要嚴格遵守《職業安全及健康條例》
 - 獨立及有效地展示/陳列珠寶首飾，以吸引顧客及刺激顧客購買慾，從而提高珠寶零售店鋪銷售

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠清楚瞭解窗櫥的功用及陳列設計技巧，根據機構形象和消費者的取向，有效地展示/陳列貴重/人造珠寶首飾，以吸引顧客，達到銷售目的；及• 定期檢討珠寶首飾陳列計劃的成效，並檢視陳列品的狀況，並按需要更換有關商品。
8. 備註	此能力單元適用於資深珠寶店鋪銷售員。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	進行估值及適當地回收珠寶金飾
2. 編號	JLZZSA302A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪、珠寶工場或相關工作的從業員。這能力的應用須需具備判斷能力，能清楚明白香港珠寶產品相關法例和商會約章及檢查珠寶金飾工序，獨立地進行珠寶金飾估值及回收工作。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶金飾估值及回收計算方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識香港珠寶產品的相關法例及商會約章，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 成色標準 ◆ 國際金價及金重計算方法 ◆ 國際字印的識別 • 認識貴金屬(包括：黃金、鉑金及銀等)提煉、成色檢測 • 認識化驗程序及回收計算方法 <p>6.2 進行珠寶金飾估值及回收</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能清楚地向顧客解釋金飾估值及回收的化驗程序及回收計算方法（必須經顧客同意及授權後，方可進行化驗） • 獨立地進行珠寶金飾估值 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 適當地使用驗金工具及鑽石筆 ◆ 檢查金飾的真偽 ◆ 覆秤重量 ◆ 利用先進驗金儀器(安全不破壞飾品)檢驗評定及審查珠寶金飾成色 ◆ 依成色及當日回收價回收 ◆ 計算價錢，扣除火耗、焊口及店佣等 ◆ 最後列印檢驗報告，以供客戶核對備查

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守（香港珠寶產品相關法例和商會約章及檢查珠寶金飾的工序）於進行珠寶金飾估計及回收等相關工作 • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引，從事珠寶金飾估值及回收工作 • 確保所提供的估值及回收計算方法資料/數據是準確無誤
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能清楚明白香港珠寶產品相關法例和商會約章及檢查珠寶金飾的工序，獨立地進行珠寶金飾估值及回收工作。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有分辨常見寶石/首飾材料的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	能與顧客進行與業務有關複雜英語溝通
2. 編號	JLZZSA303A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪或相關的工作地點的從業員。這能力的應用須清楚掌握顧客的要求，並能運用與業務有關的複雜英語，與顧客進行溝通，有效地執行有關職務。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶行業常用英語</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白珠寶行業之英語常用語，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 出入口貿易 ◆ 批發及零售 ◆ 生產及品檢 • 懂得珠寶行業英語應對技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦公室英語應對技巧 ◆ 陳列室英語應對技巧 ◆ 服務站英語應對技巧 ◆ 網上實時英語應對技巧 <p>6.2 與顧客進行與業務有關的複雜英語溝通</p> <ul style="list-style-type: none"> • 懂得有技巧地與顧客進行英語溝通，範圍例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 處理有關珠寶首飾出入口貿易業務 ◆ 處理有關珠寶首飾批發及零售業務(實體店/網上商店) ◆ 處理有關珠寶首飾生產及品檢 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用與業務有關的英語溝通技巧，建立和維持優質的銷售服務給顧客 • 確保能給予顧客有關英語詞彙的珠寶首飾產品的資料 • 保持以專業態度與顧客溝通，防止任何欺騙等行為

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠熟練掌握珠寶行業相關出入口貿易、批發及零售、生產及品檢的英語常用語，運用流利的英語，與顧客進行有效的業務溝通，以清楚瞭解顧客的要求，有效地執行有關職務。
8. 備註	此能力單元的學分值假設該人士已具備能與顧客進行與業務有關簡短英語溝通能力。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	能與顧客進行與業務有關複雜普通話溝通
2. 編號	JLZZSA304A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪或相關的工作地點的從業員。這能力的應用須清楚瞭解顧客的要求，並能運用與業務有關的複雜普通話，與顧客進行溝通，有效地執行有關職務。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識珠寶行業常用普通話</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白珠寶行業之普通話常用語，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 出入口貿易 ◆ 批發及零售 ◆ 生產及品檢 • 掌握珠寶行業普通話應對技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 辦公室普通話應對技巧 ◆ 陳列室普通話應對技巧 ◆ 服務站普通話應對技巧 ◆ 網上實時普通話應對技巧 <p>6.2 與顧客進行與業務有關的複雜普通話溝通</p> <ul style="list-style-type: none"> • 懂得有技巧地與顧客進行普通話溝通，範圍例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 處理有關珠寶首飾出入口貿易業務 ◆ 處理有關珠寶首飾批發及零售業務(實體店/網上商店) ◆ 處理有關珠寶首飾生產及品檢 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用與業務有關的普通話溝通技巧，建立和維持優質的銷售服務給顧客 • 確保能給予顧客有關普通話詞彙的珠寶首飾產品的資料 • 保持以專業態度與顧客溝通，防止任何欺騙等行為

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠熟練掌握珠寶行業相關出入口貿易、批發及零售、生產及品檢的普通話常用語，運用流利的普通話，與顧客進行有效的業務溝通。清楚瞭解顧客的要求，有效地執行有關職務。
8. 備註	此能力單元的學分值假設該人士已具備能與顧客進行與業務有關簡短普通話溝通能力。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾產品市場動向及推廣宣傳技巧
2. 編號	JLZZMK301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業市場推廣工作的從業員。這能力應用需具備判斷能力，能夠分析貴重/人造珠寶首飾市場趨勢的資料，對一般珠寶首飾產品的市場動向作出評估，有效、獨立地運用品牌策略及推廣宣傳技巧，完成珠寶首飾產品推廣目標。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場及發展趨勢分析</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾市場，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 市場營銷宏觀、微觀環境給機構帶來的機會和威脅 ◆ 市場劃分概念 <ul style="list-style-type: none"> - 市場劃分目的，為產品「定位」 - 市場的基礎變數 - 市場劃分程序、基礎策略等 ◆ 消費者購買模式、類型及決策 ◆ 掌握處理入貨及慢流貨物的技巧 • 瞭解珠寶首飾產品發展趨勢及技術資訊 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾產品分析，如：核心產品、真正產品、附加產品 ◆ 產品發展趨勢 ◆ 從多種渠道評估產品發展 <p>6.2 執行珠寶首飾市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按機構擬訂的目標，有效地執行珠寶首飾市場推廣計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確定目標顧客 ◆ 推廣宣傳目的及策略

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 決定推廣組合之要點 ◆ 執行品牌策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 提高品牌的知名度 - 增加銷售渠道 - 加強宣傳及推廣活動 ◆ 策劃推廣 ◆ 安排展銷會 ◆ 設立網上銷售平台 ◆ 評估推廣結果 • 管理與協調珠寶首飾推廣計劃 • 利用資訊科技推廣宣傳及銷售，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 多媒體科技及軟件之應用 ◆ 多媒體周邊產品，包括：數碼相機、數碼錄影機、虛擬實境/擴增實境、伺服器等 ◆ 電子商貿及互聯網應用 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於市場推廣活動期間確保顧客獲取準確和足夠的資訊 • 收集市場調查資料時，必須遵照<個人資料（私隱）條例>，保障顧客的權益 • 廣告內容或推廣活動不可涉及歧視字眼，避免觸犯歧視相關條例，例如：《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》及《種族歧視條例》
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析及評估一般珠寶首飾產品市場動向；及 • 能夠運用市場分析、品牌策略及推廣宣傳技巧，有效地執行珠寶首飾市場推廣計劃，完成公司擬訂的推廣目標。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾產品推銷的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解企業/機構營運方式
2. 編號	JLZZOM301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責營運管理工作的從業員。這能力的應用於能夠清楚瞭解企業/機構的日常營運方式，協助上級執行企業/機構營運管理，以及協調各部門的工作。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識企業/機構的架構及日常營運方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識企業/機構的歷史及文化 • 認識企業/機構的目標及使命 • 認識營運管理的功能，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運策略計劃 ◆ 組織 ◆ 領導 ◆ 控制 ◆ 決策 • 認識企業/機構架構內的各個部門及其相互關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 財務 ◆ 營運 ◆ 設計 ◆ 產品開發 ◆ 採購 ◆ 工場

	<p>6.2 協助執行企業/機構營運管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握企業/機構在市場上的定位及營運模式，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 零售 (B 到 C 點)、(B 到 B 點) ◆ 批發 (B 到 B 點) • 瞭解企業/機構經營理念，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 對新理念要進行有效的宣傳 ◆ 確保企業/機構的經營理念反映在具體的規劃和實施中 ◆ 高級管理者要對新的理念身體力行 ◆ 企業/機構人員考評和獎勵制度要反映理念的要求 ◆ 困難時刻嚴肅地執行理念的要求 • 瞭解企業/機構銷售渠道及市場策略 • 瞭解企業/機構內的管治文化 • 掌握珠寶知識管理系統 • 協助上級執行企業/機構營運管理，以及協調各部門的工作 • 運用資訊科技，達致有效地協助上級管理各部門的工作流程 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保企業/機構的營運模式/政策能迎合最新市場形勢發展
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解企業/機構營運管理方式，協助上級執行企業/機構營運管理，以及協調各部門的工作，以達致有效地管理各部門的工作流程。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內中層管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	督導管理及生產控制
2. 編號	JLZZOM302A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶內負責生產管理工作的從業員。這能力的應用於能夠掌握珠寶首飾的生產流程及人力資源的配合，在各種可預計及有規律的情況下，有效地執行督導管理及生產控制。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解生產管理與控制概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白生產策劃及生產控制定義 • 瞭解珠寶首飾產品的生產計劃及生產成本分析，例如：預測生產力 • 瞭解機構日常營運及銷售計劃 • 瞭解庫存控制 • 瞭解生產流程系統 • 掌握生產流程與人力資源的配合 • 掌握物料需求及製造資源 • 掌握不同珠寶首飾產品及配件的生產流程 <p>6.2 督導管理員工及生產控制</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握培訓及加強員工的溝通能力 • 監管及培訓下屬員工，以提高其生產技能及生產效率 • 建立員工之間的團隊精神 • 建立獎罰制度，以鼓勵員工及培養其工作積極性及責任感 • 掌握督導管理技能 • 策劃及安排員工參與有關督導管理技巧的培訓 • 根據貨單的要求，或在各種可預計及有規律的情況下，管理及控制生產珠寶首飾產品及配件的物料流程

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事督導管理及珠寶首飾產品的生產控制工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾的生產流程及人力資源的配合，在各種可預計及有規律的情況下，掌握生產管理與控制；及 • 能夠有效地執行員工督導管理，以提高生產效率。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶首飾工廠/工場生產部督導員等管理階層。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	處理珠寶首飾/配件的訂單
2. 編號	JLZZOM303A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責營運管理工作的從業員。這能力的應用於能夠清楚瞭解機構的處理訂單程序，並能與物流及採購工作互相配合，獨立及有效地處理珠寶首飾/配件的訂單。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾/配件的種類及機構處理訂單的權責</p> <ul style="list-style-type: none"> • 懂得辨別各類金飾、鑽飾、玉器及珍珠等首飾產品/配件 • 瞭解機構處理珠寶首飾訂單的權責或規定 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 營業代表負責審批某價值的單據 ◆ 營業部經理負責審批及確認超過但不多於某價值的單據 ◆ 董事總經理負責審批及確認超過某價值的單據 <p>6.2 處理珠寶首飾/配件的訂單</p> <ul style="list-style-type: none"> • 獨立及有效地處理珠寶首飾/配件的訂單 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握接收報價及顧客採購單的渠道，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 電話 - 傳真 - 電郵 - 手機通訊應用程式，例如：WhatsApp、微信等 ◆ 接收報價及顧客採購單，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 填寫訂單/訂單記錄 - 界定訂購產品是屬於新產品、翻單產品或標準產品

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 評審合同，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 與顧客聯絡，收集有關產品的要求及規格 - 進行分類，類別包括公司辦貨、客來辦貨或顧客要求更改公司辦貨 - 審查交貨期及交貨量是否符合顧客要求 - 聯絡生產部或設計部商討生產或改辦事宜 - 計算銷售價及批核 - 通知顧客銷售價及預算交貨日期 - 待顧客同意後，發出訂單確認書予顧問簽署作正式確認 ◆ 確認訂單，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 核對訂單確認書 - 編定產品編號 - 進行批核 - 發出生產訂單給生產部生產 ◆ 有效地完成相關的採購文件，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 存檔 - 修改顧客採購文件 - 取得顧客書面同意書 - 發出新的訂單確認書予顧問簽署作正式確認 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 不可擅自對訂單作任何違規的處理或更改 • 確保在限期之前，處理好珠寶首飾產品/配件的訂單
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握客戶的珠寶首飾訂單的要求，根據機構處理訂單的程序，獨立地處理珠寶首飾/配件的訂單，並能有效地完成相關的採購文件。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業營運管理、物流及採購相關工作的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行珠寶首飾產品庫存管理
2. 編號	JLZZOM304A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責營運管理工作的從業員。這能力的應用於能夠清楚瞭解及掌握珠寶首飾產品庫存管理過程及技術，在各種可預計及有規律的情況下，獨立及有效地執行珠寶首飾產品庫存管理工作。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解庫存管理技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解庫存管理技術，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 倉庫的基本功能 ◆ 傳統庫存管理技術 ◆ 現代庫存管理技術 ◆ 倉庫效率及表現評估 • 瞭解珠寶首飾產品/配件及時管理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 零庫存哲學 ◆ 及時庫存管理的環境 ◆ 及時管理的優勢 ◆ 使用及時管理控制庫存 <p>6.2 執行珠寶首飾產品庫存管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在各種可預計及有規律的情況下，執行珠寶首飾產品庫存管理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立倉庫類別 <ul style="list-style-type: none"> - 金倉 - 石倉 - 成品倉 - 化學品倉

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 執行庫存管理程序 <ul style="list-style-type: none"> - 金倉 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 接收金料及配件 (來料品質檢查) ▪ 發配金料 (用金量估算記錄、發金單、工單分單、金類收發單) ▪ 發放配件 (工單分單、金類收發單) ▪ 倉庫點存 (倉庫評核記錄) - 石倉 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 接收石料 (來料品質檢查) ▪ 發配石料 (過貨記錄、配石卡) ▪ 倉庫點存 (倉庫評核記錄) - 成品倉 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 接收成品 (成品品質檢查) ▪ 發放成品給營業代表 (標識及存檔、過貨記錄) ▪ 倉庫點存 (倉庫評核記錄) - 化學品倉 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 接收化學品 (來料品質檢查) ▪ 儲存化學品 (標識及分類存儲) ▪ 倉庫點存 (倉庫評核記錄) • 控制珠寶首飾產品庫存管理過程 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以專業態度，防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為 • 確保所提供的庫存資料/數據是準確無誤
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用庫存管理技術，在各種可預計及有規律的情況下，獨立及有效地執行珠寶首飾產品庫存管理。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已擁有庫存管理基本知識。 • 此能力單元適用於珠寶業物流及採購相關工作的從業員。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用成本會計
2. 編號	JLZZOM305A
3. 應用範圍	此能力單元適用於業內負責營運管理或相關工作的從業員。這能力的應用於能夠掌握成本會計理論及運用技巧，根據機構的要求，獨立地執行珠寶業成本會計工作。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解成本會計基本理論</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解成本會計基本理論，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 成本會計的意義與功能 ◆ 成本會計、管理會計與財務會計的關係 ◆ 成本管理系統 • 瞭解成本的分類，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 成本的基本概念 ◆ 成本的類別 ◆ 行業特性的差異 ◆ 損益表編製 • 瞭解品質成本，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 品質的意義 ◆ 品質成本的重要性 ◆ 明白全部成本法與變動成本法的定義 <p>6.2 運用與珠寶行業有關的成本會計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 獨立地執行珠寶業成本會計工作 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 計算成本，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 原料、人工、銷貨成本 - 成本估計

	<ul style="list-style-type: none"> - 迴歸分析 - 成本分攤 - 服務部門的成本分攤 ◆ 分析成本、數量、利潤，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 損益平衡分析 - 損益平衡點的計算 - 成本、數量及利潤分析 ◆ 計算全部成本與變動成本，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 制定全部成本法與變動成本法的損益表 - 評估存貨數量變化對損益的影響 ◆ 運用資訊科技於成本會計工作上 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保所提供的財務資料/數據是準確無誤 • 防止任何透過財務管理作濫權或舞弊的行為
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握會計知識及運用技巧，根據機構的要求，獨立地執行珠寶行業的會計工作，例如：計算成本，分析成本、數量及利潤等。
8. 備註	<p>此能力單元適用於與珠寶業銷售及營運管理工作相關的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾設計基本原理
2. 編號	JLZZDE301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠掌握珠寶首飾設計基本原理，按照顧客或公司的要求，協助設計師搜集有關珠寶首飾設計資料，並能草擬適合配戴者風格和品味的珠寶首飾設計圖。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解基本設計思維及技巧，人體工學與設計流程的相互關係</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白各種設計思維方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 腦震盪 ◆ 心智圖法 ◆ 魚骨圖法 ◆ 橫向思維法 ◆ 六何法 ◆ 六頂帽子思考方法等 ◆ 以用戶為中心的設計 <ul style="list-style-type: none"> - 情境訪談 - 焦點小組 - 平行設計 - 角色模型 - 製作原型 - 用例 • 瞭解各個設計流程的時間分配、資源調配、處理及應用等 • 瞭解人體工學與人體各部份的關係，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 配戴品如何帶給配戴者舒適感 ◆ 物品與人體之配合

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 大小及重量 ◆ 物品比例與人體相互關係 • 瞭解各種珠寶首飾配戴方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 耳飾 ◆ 手飾 ◆ 頸飾 ◆ 頭飾 • 瞭解設計傳遞的意義，品味及訊息： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立設計的意義 ◆ 清晰地運用解說圖 ◆ 強化受眾的設計感知 <p>6.2 協助設計師設計珠寶首飾</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按顧客或公司要求，掌握設計思維方法，並配合人體工學，協助設計師搜集有關珠寶首飾設計資料，並能草擬適合配戴者風格和品味的珠寶首飾設計圖 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在進行設計相關工作時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握各種設計思維方法、元素、理論，並配合人體工學，按顧客或公司要求，協助設計師搜集有關珠寶首飾設計資料，並能建立設計的意義去草擬適合配戴者風格和品味的珠寶首飾設計圖，及清晰地運用解說。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾設計基本技巧，及瞭解透視圖的運用。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾設計與文化潮流的動向
2. 編號	JLZZDE302A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠通過資料搜集，瞭解珠寶設計的文化發展及潮流動向，掌握市場需要和顧客心理，從而在設計中加入相關元素，增強產品的獨特性，以滿足市場要求。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶設計的潮流與文化發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶設計的文化發展，掌握由人類始初發展至今後現代的文化變遷，每個文化潮流變化及相互關係，每個時代對藝術與設計的影響 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 文藝復興的藝術變化對設計的影響 ◆ 新藝術派影響二十世紀珠寶設計的進程 ◆ 戰爭為設計與生活帶來的影響 ◆ 從工業革命到現代社會的發展進程 ◆ 後現代社會的科技進步，給業界帶來的衝擊 • 瞭解珠寶設計潮流及發展方向 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識同業的珠寶首飾產品，以瞭解產品的潮流創作形態 ◆ 瞭解各科技範疇技術，從而可作科技上的突破 • 瞭解影響珠寶首飾設計潮流發展的外在因素，並能分析各項外在因素對設計發展的影響。外在因素如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 政治 ◆ 經濟 ◆ 社會 ◆ 科技等

	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解顧客對珠寶設計潮流的心理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識珠寶首飾產品之潮流趨勢 ◆ 瞭解顧客對珠寶首飾產品潮流心理 • 瞭解不同地域消費模式對產品設計需要，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 不同地域的消費模式 ◆ 各地域消費者對珠寶首飾產品的需求 <p>6.2 掌握珠寶設計與藝術潮流發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 整合珠寶設計潮流資訊及掌握相關的潮流動向，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 搜集不同地域珠寶首飾產品潮流、新資訊及發展方向 ◆ 綜合資料，配合機構優勢，確立機構產品系列的發展方向，以切合市場需要 • 能運用設計與藝術潮流發展方向和風格的知識，設計具創意的珠寶首飾，從而增強產品的獨特性 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在進行設計相關工作時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾設計文化及潮流的發展進程，掌握顧客心理，並利用各種文化元素及設計特徵進行珠寶設計，從而增強產品的獨特性。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾資料搜集及分析能力，並對珠寶首飾設計及文化潮流有基本認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解知識產權
2. 編號	JLZZDE303A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠瞭解珠寶設計知識產權之重要性及其相關的法例，並能尊重創意工業，不可抄襲，避免侵犯知識產權。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解知識產權的分類與特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解知識產權各種主要項目，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 原作權利 ◆ 設計外觀註冊 ◆ 設計專利註冊 • 瞭解知識產權相關條例，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《商標條例及規則》 ◆ 《專利條例》 ◆ 《註冊外觀設計條例及規則》 ◆ 《版權條例》 ◆ 《防止盜用版權條例》等 • 瞭解各種知識產權項目的特性及保障範圍，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計外觀註冊，只包括產品外觀造型 ◆ 設計專利註冊指創新科技創作，包括機械及一切從未有過的創新處理手法的註冊 <p>6.2 掌握知識產權保障範圍</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分辨各種知識產權的分類及保障範圍 • 能夠尊重知識產權，防止抄襲他人創作，以避免個人及公司墮入侵權陷阱 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠瞭解珠寶設計知識產權相關的法例；及• 能夠在進行珠寶設計時，避免抄襲或侵犯知識產權
8. 備註	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握手繪珠寶結構圖技巧
2. 編號	JLZZDE304A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於繪製設計草圖時，能夠運用手繪珠寶結構圖，清晰地表達珠寶首飾產品的結構，以便進行討論及介紹設計特徵。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解手繪珠寶結構圖技法、各類繪圖理論</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解手繪結構圖的技法，例如：以架構空間去組織架構圖，以表現空間感 • 瞭解“加”、“減”技法的運用，將架構圖進行變化，以達致放大、縮小、伸延等效果 • 瞭解各類繪圖結構理論及製作技巧，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 各種透視圖(透視畫法) ◆ 投影圖 ◆ 第一投影圖 ◆ 第三投影圖 ◆ 正面視圖 ◆ 等角視圖 ◆ 爆炸圖 ◆ 切面圖 <p>6.2 表現珠寶設計圖樣</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以結構圖表現珠寶首飾產品的結構，單元與單元之間的關係及整體組織的結構等，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 手鍊/項鍊的開鉸結構 ◆ 吊墜及心針的“針咀二用”功能結構等 • 以架構圖表現珠寶設計，以表現產品的空間感、組織及結構 • 以各類工具及物料，展現珠寶首飾結構

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠以手繪結構圖表現珠寶設計的空間感及設計特點；及 • 運用手繪結構圖進行討論及介紹相關設計及首飾結構的特點。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有基本手繪技術。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用電腦輔助設計於較簡單珠寶首飾之設計上
2. 編號	JLZZDE305A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠透過與珠寶設計相關電腦軟件的輔助，設計較簡單的珠寶首飾造型。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解電腦輔助設計流程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白電腦輔助設計流程，及掌握草圖的繪製及運用 • 明白參數化實體模型的繪畫 • 明白首飾組件的產生及處理 • 明白工程圖的製作 • 明白有關軟件產生真實相片的影像效果 • 明白數控加工、快速原型及工程分析等檔案輸出 <p>6.2 應用電腦輔助設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用電腦輔助設計軟件，設計較簡單的珠寶首飾造型 • 根據珠寶首飾設計特徵，製作繪畫所需零件 • 運用曲面輔助建立實體模型 • 運用各類珠寶首飾設計所需配合採用的不同組件 • 使用工程圖輔助首飾製作 • 使用虛擬實境、擴增實境和混合實境展示完成圖及相片影像效果輔助溝通 • 瞭解最新三維打印成型科技的運用及展示效果 • 使用檔案輸出數據，配合數控加工 • 能使用快速原型及工程分析，輔助首飾生產

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> 在設計珠寶首飾時，必須尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> 在設計時，能應用電腦軟件輔助設計較簡單的珠寶首飾，如：戒指、耳環、吊墜等；及 能夠運用電腦模型圖樣製作及輸出，並應用於珠寶首飾生產及展示圖樣。
8. 備註	<p>此能力單元之學分假設該人士已具備電腦輔助軟件設計珠寶首飾產品的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	製作基本珠寶首飾展示模型
2. 編號	JLZZDE306A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠掌握各種製作珠寶首飾模型材料及其功用，並能獨立地能以簡單材料製作基本珠寶首飾展示模型。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解各種製作珠寶首飾模型材料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種製作模型工具，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 間尺 ◆ 鋼尺 ◆ 剪刀 ◆ 切割刀 ◆ 泥板 ◆ 陶泥工具等 • 瞭解珠寶首飾模型的基本材料，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 紙品 ◆ 泥膠 ◆ 石膏 ◆ 膠片 ◆ 樹脂 ◆ 鐵 ◆ 銅片或線等

	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾模型基本材料的造型特性及可塑性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物料特性： <ul style="list-style-type: none"> - 鐵/銅片/線可作架構或外形，耐用程度高，造型效果持久但製作需時 - 紙可作立體浮雕，製作時間短而可塑性高，但不耐用也不能完全表達產品的物料特性等 ◆ 工具配置 ◆ 物料持久性 ◆ 造型方法 ◆ 保存方法 <p>6.2 掌握製作珠寶首飾展示模型技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用基本材料製作珠寶首飾模型 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 表達珠寶首飾的基本外觀設計造型 ◆ 細緻修飾外觀、顏色及肌理 ◆ 展示設計品的特徵、顏色及肌理 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引，進行製作基本珠寶首飾展示模型相關工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠利用簡單材料製作珠寶首飾外觀模型，表達物品的形態及特徵，完成珠寶首飾外觀造型的設計。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有製作基本珠寶首飾模型雛型的技術。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用混合媒介展示珠寶首飾彩圖
2. 編號	JLZZDE307A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠掌握混合媒體材料的應用，並能獨立地運用混合媒介，展示表現珠寶設計彩圖及表達其設計特點。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解混合媒體材料的應用、色彩理論與效果</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解混合媒體所包含的材料範圍 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 顏料類別，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 墨黑筆 - 粉彩 - 廣告彩 - 水彩 - 木顏色 - 彩色水筆 - 麥克筆等 ◆ 顏料特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 透明度 - 覆蓋能力 - 表現效果 - 使用技法與特別效果等 ◆ 各類紙張及其特性 ◆ 各類工具及繪圖尺 ◆ 各類塗層及其效果 • 瞭解各種混合媒體的應用及技法

	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握混合媒體間的相互配合 • 調度恰當的顏色與質感，製造出不同的肌理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金屬 ◆ 寶石 ◆ 木/塑膠 ◆ 動物皮毛等 • 利用顏色的光度、色度、彩度，以表達不同的色彩效果，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 對比 ◆ 和諧 ◆ 陪襯色 ◆ 明暗度 ◆ 同光度的特性與差異性等 • 配色基本型，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 色相的效果 ◆ 色調的效果 • 利用不同材料，製造背景效果 <p>6.2 混合媒體表達珠寶設計彩圖</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用混合媒體繪畫珠寶設計彩圖，並能表達產品外觀的設計特徵、質感、物料、肌理等 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠獨立地運用混合媒體繪畫，配色技巧表現珠寶首飾外觀設計特徵、物料、顏色及肌理等，以用作討論及介紹新設計。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已掌握基本彩圖繪製技巧，並能以簡單線條及透視法表現珠寶首飾的外觀設計。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	理解珠寶首飾生產及設計關係
2. 編號	JLZZDE308A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠瞭解珠寶首飾生產工序，以便在設計珠寶首飾時，能與生產相配合，以達致提高成本效益。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶生產工序與設計圖的配合</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解手造珠寶首飾基本生產工序及各工序之間相互關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 打金 ◆ 鑲石 ◆ 打磨/電鍍 • 瞭解批量珠寶首飾基本生產工序及各工序之間相互關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 起蠟/銀首辦 ◆ 鑄造 ◆ 執模 ◆ 鑲石 ◆ 打磨/電鍍 <p>6.2 掌握生產知識輔助珠寶設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能於設計珠寶首飾產品時考慮到生產工序，以避免因設計和生產未能配合而出現問題，以致增加成本 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠瞭解珠寶首飾生產工序，以便在進行珠寶設計時，能與生產相配合，以達致提高成本效益。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾生產基本知識及一般珠寶繪畫技巧。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾的市場概況
2. 編號	JLZZDE309A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。這能力的應用於能夠能夠瞭解珠寶首飾市場概況，並應用於珠寶設計上。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場概況</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解香港珠寶首飾的本地及出口市場 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在零售業的地位、角色、銷售值等 ◆ 在出口貿易的地位、角色、產品出口值等 ◆ 珠寶首飾產品類別（足金首飾、鑲石首飾、玉器/翡翠首飾） ◆ 珠寶首飾主要品牌的代理及分銷 • 瞭解香港珠寶首飾主要出口市場 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 主要出口國家 ◆ 出口市場的需求 ◆ 出口市場的購買力和發展潛力 • 瞭解香港珠寶首飾市場本地與外來競爭對手，及其設計特色 • 瞭解香港珠寶首飾業的強項、弱項、市場面對的挑戰 • 瞭解香港珠寶首飾業的最新發展，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦輔助設計 ◆ 電腦輔助製造 ◆ 電腦輔助工程分析 ◆ 電腦數控加工技術 ◆ 自動化生產技術 ◆ 機械臂科技 ◆ 微型加工和納米技術 ◆ 快速原型製首辦技術

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 三維金屬打印技術 ◆ 材料科學的應用 ◆ 多媒體行銷及推廣 ◆ 科技行銷技術 <p>6.2 因應市場需要，進行珠寶首飾設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 因應目標客戶的需要，進行設計。設計須創新及優勝過競爭對手，以便取得競爭優勢 • 針對香港珠寶首飾業及本身機構的強、弱項、市場機會及面對的挑戰，協助機構發展有潛質的珠寶首飾產品 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在協助進行時計設計相關工作時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能瞭解珠寶首飾市場概況，設計針對市場需要的珠寶首飾產品，並能協助機構發展有潛質的珠寶首飾產品。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用與珠寶首飾產品相關科技
2. 編號	JLZZRD301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發相關的人員。這能力的應用需具備判斷能力。能夠掌握各種珠寶首飾產品開發相關的現代科技及應用方法，以有助於進行珠寶首飾產品開發或改良相關的資料搜集、分析及測試等工作。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾產品開發相關科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 理解各種珠寶首飾產品開發相關的現代科技及應用方法 <p>6.2 應用珠寶首飾產品開發相關科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用相關科技，協助於進行珠寶首飾產品開發或改良相關的資料搜集、分析及測試等工作 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物料科技 <ul style="list-style-type: none"> - 適當地選用物料，引進經改良或新研發之物料，以開發新產品 ◆ 生產科技 <ul style="list-style-type: none"> - 適當地運用生產科技，以改良或開發新產品 - 運用合適之科技進行有助於產品研發之資料搜集、分析及演繹 ◆ 產品研發輔助科技 <ul style="list-style-type: none"> - 資料搜集及分析輔助科技 - 適當地運用相關輔助科技，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 電腦輔助設計 ▪ 電腦輔助分析 ▪ 快速首飾製造

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 三維掃瞄器操作 ▪ 大數據 ▪ 人工智能 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾成品安全標準之控 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保開發的珠寶首飾物料/成品/技術符合國際安全標準 • 在協助開發產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾產品開發相關的科技，例如：物料科技、生產科技及產品研發輔助科技，以有助於進行珠寶首飾產品開發或改良相關的資料搜集、分析及測試等工作。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾產品開發相關科技的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾電腦快速原型製辦技術的應用方法
2. 編號	JLZZRD302A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發相關的人員。這能力的應用需具備判斷能力，能夠運用 CAD 電腦三維輔助設計軟件繪製珠寶首飾電腦圖樣，並透過快速原型製版機的操作，處理快速原型之製版。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解快速原型製辦原理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解首飾快速原型製辦技術的原理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 激光固化成型 ◆ 選擇性激光熔化技術 ◆ 三維打印成型技術 ◆ 數位光學處理技術 • 瞭解快速原型機的檔案精確度及格式要求，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ STL ◆ SLC ◆ DXF ◆ JSD • 瞭解從各種圖檔轉換至所需格式的方法，以及相關轉換程式的操作方法 • 瞭解快速原型製辦機的維護及故障排除的方法 <p>6.2 操作快速原型製辦機</p> <ul style="list-style-type: none"> • 操作快速原型製辦機進行基本操作，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 開關系統 ◆ 讀圖、存檔 ◆ 格式轉換

	<ul style="list-style-type: none"> • 調整電腦立體模型的各種參數，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 精確度、密度 ◆ 分層間距 • 審視、調整及控制快速原型製辦時所需的工作環境 • 掌握原型製版的後加工處理 • 定期保養檢驗快速原型製辦機，並解決快速原型製辦機各種常見的操作問題和耗材添加的工作 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠詳細考慮安全、風險、產能、質量、環保、成本等要素，運用快速原型技術製造首辦，並滿足各方面要求
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠處理電腦快速原型製辦上各種數據，包括轉換檔案格式，以及調整立體模型參數 • 能夠操作快速原型製辦機製造合適的首辦
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有應用電腦輔助設計/製造於珠寶首飾生產方面的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	雕刻擺件蠟首辦
2. 編號	JLZZPD301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾蠟首辦部門。這能力的應用於掌握蠟首辦與電鑄生產的關係，並能獨立地分析設計圖樣資料及客戶要求，以便有效地執行桌面/座地擺件產品的蠟首辦雕刻工作，從而提供生產貴金屬電鑄的蠟首辦模型。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解雕刻電鑄擺件蠟首辦的原理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解電鑄工藝的加工流程及要求 • 瞭解設計圖樣資料及客戶要求 • 瞭解擺件蠟首辦的種類，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 人像 ◆ 動物、牲口 ◆ 花卉、樹木 ◆ 卡通人物 ◆ 生肖 ◆ 吉祥物 • 掌握從平面設計圖樣，構思成為立體結構造型 <p>6.2 雕刻擺件蠟首辦</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握雕蠟辦技巧 • 掌握產品的體積及重量控制 • 掌握複製蠟首辦技術 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 冷凝矽膠的處理 ◆ 注蠟真空操作 ◆ 執蠟首辦及字印處理

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，進行擺件蠟首辦雕刻
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能獨立地分析設計圖樣資料及客戶要求，運用熟練的技術，構思桌面擺件立體的三維造型，進行蠟板雕刻，產品包括：人像、動物、卡通人物、生肖、吉祥物等；及 • 能夠顧及電鑄加工流程的生產質量及成果。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有雕刻珠寶首飾蠟板的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用電腦輔助設計/製造於珠寶首飾生產上
2. 編號	JLZZPD302A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾電腦製首辦或設計部門。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。按照手繪設計圖樣的資料，獨立地作出分析，應用電腦輔助設計軟件繪製首飾電腦圖樣，並與生產工序互相配合，達致設計展示及快速成型製首辦的要求。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解飾件結構及圖樣要求</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解設計圖的概念、特點及要求 • 掌握構思飾件立體造型 • 瞭解首飾的基本結構 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 各種寶石鑲嵌方法及其繪畫顯示方法 ◆ 飾物的鉸連/扣掣及其應用方法 <p>6.2 掌握電腦輔助設計軟件的操作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握飾件二維/三維造型的方法 • 掌握運用電腦輔助設計軟件內的資料庫 • 掌握飾件大小、尺寸、戒指圈度的設定 • 掌握飾件的厚度及用料的重量 • 預留倒模過程用料的收縮 • 掌握立體造型的材料設置及燈光技巧 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠清楚瞭解生產工序，依據手繪設計圖樣資料，獨立地作出分析，應用電腦輔助設計軟件繪製首飾電腦圖樣；及• 能夠與生產工序互相配合，有效地達致設計展示及快速成型製首辦的要求。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已擁有電腦應用的知識。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	製造珠寶首飾銀首辦（戒指/吊墜/胸針/耳環）
2. 編號	JLZZPD303A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之打金部門。這能力應用需具備判斷能力，並從生產角度分析及評估生產工序。能夠掌握打金技術，在督導下，能按照設計圖樣的要求，打造成各種壓模用途的銀首辦，以提高生產成本效益。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解首飾銀首辦製造原理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握從平面設計圖樣，構思立體的結構造型 • 瞭解飾物結構及配件的組裝，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 戒指胙 ◆ 吊咀的瓜子 ◆ 耳胸針的針響 ◆ 耳環的耳迫、耳夾、耳啲等 • 瞭解鑄造流程 • 瞭解執模技巧 • 掌握預留倒模過程材料之收縮 • 掌握水線的要求及分佈 <p>6.2 製造珠寶首飾銀首辦</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握飾件的用料質量/重量 • 掌握鑲石托座結構與寶石的關係 • 掌握精確打金技術，並能配合鑄造流程，打造不同款式的金屬飾物樣板 • 掌握擺胚工作

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事首飾銀首辦製造生產 • 嚴格按照機構或顧客設計圖樣的要求，透過打金技術製造出不同款式的銀首辦
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能按照設計圖樣的要求，並從生產角度分析及評估有關生產工序，透過打金技術，配合鑄造流程打造戒指/吊墜/胸針/耳環系列飾物的銀首辦；及 • 能控制成品的用金重量，以提高生產成本效益。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備西金打金的基本技術。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	製造珠寶首飾銀首辦（手鏈/手鐲/項鍊/頸箍/頸飾）
2. 編號	JLZZPD303A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之打金部門。這能力應用需具備判斷能力，並從生產角度分析及評估生產工序。能夠掌握打金技術，在督導下，能按照設計圖樣的要求，打造成各種壓模用途的銀首辦，以提高生產成本效益。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解首飾銀首辦製造原理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握從平面設計圖樣，構思立體的結構造型 • 瞭解飾物結構及配件的組裝，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ S 扣、W 扣 ◆ 寶珠掣 ◆ 寶石按扣(鴨脷掣) ◆ 八字保險鈎扣(八字掣) • 瞭解鑄造流程 • 瞭解執模技巧 • 掌握預留倒模過程材料之收縮 • 掌握水線的要求及分佈 <p>6.2 製造珠寶首飾銀首辦</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握飾件的用料質量/重量 • 掌握鑲石托座結構與寶石的關係 • 掌握精確打金技術，並能配合鑄造流程，打造不同款式的金屬飾物樣板 • 掌握擺胚工作

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事首飾銀首辦製造生產 • 嚴格按照機構或顧客設計圖樣的要求，透過打金技術製造出不同款式的銀首辦
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能按照設計圖樣的要求，並從生產角度分析及評估有關生產工序，透過打金技術，配合鑄造流程打造手鏈/手鐲/項鍊/頸箍/頸飾系列的銀首辦；及 • 能控制成品的用金重量，以提高生產成本效益。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備西金打金的基本技術。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	電鑄珠寶首飾
2. 編號	JLZZPD304A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之電鑄部門。這能力的應用於掌握運用電鑄設備及配製電鑄溶液，按照電鑄業有關條例及操作指引及安全守則，能獨立及安全地操作電鑄設備，完成貴金屬(足金/純銀/西金)的電鑄過程。產品包括空心擺設及飾物。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解電鑄操作知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解電鑄工藝的流程 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 蠟模製作 <ul style="list-style-type: none"> - 雕模辦 - 復模、割模 - 注蠟 - 執模 ◆ 空心電鑄 <ul style="list-style-type: none"> - 按插掛杆 - 塗銀漿 (導電層) - 開預留孔 - 落缸前準備 - 落缸電鑄 ◆ 表面處理 <ul style="list-style-type: none"> - 執省 - 除蠟、除銀漿 - 蘸酸 - 過焗爐 - 嚇噴砂

	<ul style="list-style-type: none"> - 打磨 - 浸保護劑 • 瞭解鑄層疵病的解決方法 • 認識與電鑄相關條例 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 排污環保條例 ◆ 化學廢料處理條例 • 瞭解化學藥物的安全操作 • 瞭解貴金屬電鑄液的回收處理方法 <p>6.2 掌握電鑄效果的操控</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握空心電鑄及其表面處理 • 掌握電鑄效果的操控 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電鑄層的厚薄，直接影響鑄件製成品的重量 ◆ 電鑄層的表面效果 ◆ 浸電鑄液時間之影響 ◆ 電鑄液溫度之影響 ◆ 電流及電壓控制 • 配制電鑄液 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金鹽的補充 ◆ 化學藥物的添加 • 按照電鑄相關條例處理貴金屬電鑄液/化學藥物的回收 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》、《危險品及環保條例》及電鑄業有關法例的安全指引及實務守則、安全地進行電鑄珠寶首飾
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚瞭解安全守則及操作指引，獨立及安全地操作電鑄設備，完成貴金屬(足金/純銀/K-金)的電鑄過程。產品包括空心擺設及飾物；及 • 能夠瞭解電鑄業有關法例，安全地使用化學藥物及調整電鑄液。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備電鑄珠寶首飾的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珍珠首飾加工技術
2. 編號	JLZZPD306A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶業之珍珠批發/零售的從業員。這能力的應用於掌握珍珠的知識。能獨立地根據珍珠質量要求，把珍珠來貨進行篩選及加工整理，串製成鏈類的半製成品，或備用成為其他首飾的加工用途。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珍珠的分類及質量要求</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珍珠的寶石學的知識 • 瞭解珍珠的類別及其出產地 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 天然珍珠 ◆ 養殖珍珠 <ul style="list-style-type: none"> - 有核養珠 - 海水養殖珍珠 - 淡水養殖珍珠 - 琵琶珍珠 - 附殼(貝附)養殖珍珠 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 瑪白珍珠 ◆ 養殖珍珠的品種 <ul style="list-style-type: none"> - 阿古屋貝珍珠 - 淡水珍珠 - 南洋(南海)珍珠 - 大溪地珍珠 ◆ 珍珠的形狀、顏色

- ◆ 珍珠的重量計算，包括：
 - 貫
 - 公斤
 - 刀
 - 毛美
 - 錢
 - 克
 - 格令或珍珠喱
- ◆ 瞭解珍珠的等級價格
- 瞭解珍珠優化處理
 - ◆ 染色
 - ◆ 輻照處理
 - ◆ 光澤優化
- 6.2 加工珍珠首飾
 - 掌握珍珠的分級和篩選
 - ◆ 等級
 - 珠寶級珍珠
 - 工藝品級珍珠
 - ◆ 顏色
 - ◆ 光澤
 - ◆ 形狀
 - ◆ 直徑大小
 - ◆ 瑕疵
 - ◆ 光潔度
 - ◆ 珠層厚度
 - 掌握利用珍珠專用檢測篩篩分珍珠大小
 - 掌握珍珠打孔
 - 掌握珍珠鏈類的串製
 - 掌握應用混合膠把珍珠牢固在珠托上
- 6.3 專業精神
 - 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則、進行珍珠首飾加工

7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 掌握珍珠的篩選歸類；及• 能夠掌握珍珠首飾加工技術，包括：鏈類的串製、珍珠托的裝嵌和珍珠打孔技術。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none">• 此能力單元之學分值假設該人士已擁有認識一般珍珠的能力。• 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:-<ul style="list-style-type: none">◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T18781-2008(珍珠分級)》及◆ 中國地質大學出版社的《珠寶首飾英漢漢英詞典》等。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	切割/打磨鑽石的技術
2. 編號	JLZZPD308A-1
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之鑽石切割/打磨部門。這能力應用需具備判斷能力。能夠瞭解鑽石及石胚的特性，經縝密分析及評估後，掌握操作鑽石切割/打磨工具及器材，對鑽石原材料進行切割及琢磨，以達致最佳的切割角度/比例和完美瓣面，顯現最閃爍的光澤效果。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解鑽石切割/打磨加工的原理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解鑽石琢型的形狀及規格 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 單瓣琢型 <ul style="list-style-type: none"> - 尖點琢型 - 桌面琢型 ◆ 圓明亮琢型 ◆ 花式琢型 <ul style="list-style-type: none"> - 橢圓琢型 - 馬眼琢型 - 梨型琢型 - 心型琢型 - 公主琢型 - 輻射琢型 - 祖母綠琢型 - 坐墊形琢型 ◆ 現代鑽石琢型 <ul style="list-style-type: none"> - 花系列琢型 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 火玫瑰琢型

- 向日葵琢型
 - 金盞花琢型
 - 百日菊琢型
 - 大麗花琢型
 - 弗蘭德斯琢型
 - 百合花琢型
 - 幸運之星琢型
 - 比特琢型（“八心八箭”）
 - 瞭解鑽石刻面研磨的角度及比例
 - 考慮鑽石石胚的特徵、以設計其琢型
 - ◆ 形狀
 - ◆ 解理
 - ◆ 顏色
 - ◆ 克拉(卡)(寶石重量單位)
 - 瞭解與鑽石切割/打磨相關的新科技知識
- 6.2 掌握鑽石切割/打磨技術
- 掌握鑽石切割/打磨步驟及其技術
 - ◆ 設計原石
 - 晶形完美鑽石的設計
 - 晶形畸變鑽田的設計
 - 含包裹體鑽石的設計
 - 顏色不勻鑽石的設計
 - ◆ 標記
 - 開窗
 - 劃線
 - ◆ 分割原石
 - 劈開
 - 鋸開
 - 激光切割

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 粗磨冲坯 ◆ 拋磨 ◆ 拋光 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握修改/修補鑽石瓣面技巧 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種相關工具及器材，進行切割/打磨鑽石
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握鑽石石胚的特質，運用切割/打磨及拋光技術，把鑽石的原材料進行打磨及拋光，以符合琢型規格的標準，增強鑽石內部反光及折射；及 • 在切割/打磨鑽石時，能夠顧及石材的質量、顏色、紋理、光學特性，從而達致最佳的切割角度/比例和完美瓣面，顯現最閃爍的光澤效果。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已具備一般寶石知識。 • 此能力單元是參照 21 世紀高等教育珠寶首飾類專業規劃教材《寶石加工工藝學》，中國地質大學出版社撰寫。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	切割/打磨半寶石/彩色寶石的技術
2. 編號	JLZZPD308A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之寶石切割/打磨部門。這能力應用需具備判斷能力。能夠瞭解半寶石/彩色寶石及石胚的特性，經縝密分析及評估後，掌握操作相關切割/打磨工具及器材，對寶石原材料進行切割及琢磨，以達致最佳的切割角度/比例和完美瓣面，顯現最閃爍的光澤效果。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解半寶石/彩色寶石切割/打磨加工的原理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解寶石琢型的形狀及規格 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 刻面琢型 <ul style="list-style-type: none"> - 明亮琢型 - 階梯琢型 - 玫瑰琢型 - 混合琢型 ◆ 弧面琢型 ◆ 鏈(念)珠琢型 ◆ 異型琢型 <ul style="list-style-type: none"> - 自由型 - 隨意型 • 瞭解半寶石/彩色寶石研磨的角度及比例 • 考慮半寶石/彩色寶石石胚的特徵、以設計其琢型 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 寶石品種 ◆ 透明度 ◆ 形狀

- ◆ 解理
- ◆ 色彩
- ◆ 克拉(卡)(寶石重量單位)
- 瞭解與寶石切割/打磨相關的新科技知識
- 6.2 掌握半寶石/彩色寶石切割/打磨技術
- 掌握寶石切割/打磨步驟及其技巧
 - ◆ 刻面琢型寶石
 - 標記
 - 分割
 - 執模
 - 上杆
 - 預型
 - 切磨
 - 拋光(出水)
 - 脫柄
 - 清洗
 - ◆ 弧面琢型寶石
 - 分割
 - 標記
 - 執模
 - 上杆
 - 研磨
 - 砂磨
 - 拋光(出水)
 - 脫柄
 - 清洗
 - 磨底
 - 上蠟
- 掌握修改/修補刻面寶石瓣面技巧

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種相關工具及器材，進行切割/打磨半寶石/彩色寶石
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握不同半寶石/彩色寶石石胚的特質，運用切割/打磨及拋光技術，把半寶石/彩色寶石的原材料進行打磨及拋光，以符合琢型規格的標準，增強半寶石/彩色寶石內部反光及折射；及 • 在切割/打磨半寶石/彩色寶石時，能夠顧及石材的質量、顏色、紋理、光學特性，從而達致最佳的切割面，顯現最閃爍的光澤效果。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已具備一般寶石知識。 • 此能力單元是參照珠寶首飾類專業規劃教材《寶石加工工藝學》，中國地質大學出版社撰寫。 • 此能力單元是參照《實用寶石加工技法》，化學工業出版社撰寫。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	雕刻半寶石/彩色寶石的技術
2. 編號	JLZZPD309A-1
3. 應用範圍	從事珠寶首飾製造機構之寶石切割/打磨/雕刻部門。這能力的應用需具備判斷能力。能夠瞭解半寶石/彩色寶石材料的特性，經縝密分析及評估後，雕刻寶石工具及器材，按照機構或客戶的來訂要求，雕刻寶石。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識半寶石/彩色寶石寶石雕刻及工業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識一般用於雕刻的半寶石/彩色寶石材料及其物理特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 玉髓 ◆ 瑪瑙 ◆ 青金岩(青金石) ◆ 綠松石 ◆ 孔雀石 ◆ 獨山玉 ◆ 蛇紋石 ◆ 薔薇輝石 ◆ 天然玻璃 ◆ 印章石材，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 壽山石(田黃石) - 青田石 - 雞血石 - 昌化石 - 巴林石

	<ul style="list-style-type: none">◆ 硯石◆ 珊瑚◆ 琥珀◆ 貝殼 <ul style="list-style-type: none">• 瞭解半寶石/彩色寶石雕刻的基本造型，包括掛/擺件、印章、人物、塑像、山水、花草葉及魚獸造型等• 瞭解雕刻半寶石/彩色寶石工具/器材之功用、操作及其操作安全• 瞭解雕刻半寶石/彩色寶石的各個步驟• 瞭解與半寶石/彩色寶石雕刻相關的新科技知識，例如：<ul style="list-style-type: none">◆ 超聲波玉石雕刻機◆ 數控激光切割機◆ 數控銑床 <p>6.2 掌握雕刻半寶石/彩色寶石技巧</p> <ul style="list-style-type: none">• 掌握半寶石/彩色寶石雕刻器材的使用方法• 掌握雕刻半寶石/彩色寶石的各個步驟及技巧，包括：<ul style="list-style-type: none">◆ 選料◆ 分割◆ 繪圖◆ 雕刻◆ 拋光◆ 封蠟• 掌握各類別研磨及拋光物料應用• 掌握如何創出獨特的風格 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種切割/打磨/雕刻半寶石/彩色寶石工具及器材，進行雕刻寶石。
--	--

7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照機構或客戶的來訂要求，能安全操作雕刻器材，對半寶石/彩色寶石的原材料進行雕刻及拋光，成品包括：掛件與擺件雕刻等；及 • 能顧及石材的質量、紋理、光學及物理特性，配合立體造型的要求。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已具備基本切割/打磨半寶石/彩色寶石技術。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T16553-2017 (珠寶玉石鑒定)》； ◆ 中國地質大學出版社的《珠寶首飾英漢漢英詞典》及 ◆ 化學工業出版社的《實用寶石加工技法》等。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	雕刻玉石(軟/硬玉/翡翠)的技巧
2. 編號	JLZZPD309A-2
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事玉石雕刻的工匠。這能力應用需具備審美判斷能力。能夠安全地運用各種雕刻玉石工具及器材，能夠按照機構或客戶的來訂要求，進行玉雕造型設計及加工。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 認識玉石雕刻及工業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白玉石的物理特性 • 瞭解玉石雕刻的知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 藝術風格 <ul style="list-style-type: none"> - 工巧 - 用料 - 寫實的藝術造型 ◆ 玉石雕刻門派 <ul style="list-style-type: none"> - 京派玉雕 - 海派玉雕 - 揚州派玉雕 - 南派(嶺南派)玉雕 • 瞭解玉石雕刻工藝的分類，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 凸雕 <ul style="list-style-type: none"> - 高/中/淺浮雕 - 鏤空浮雕 - 薄意(薄浮雕) ◆ 凹雕 <ul style="list-style-type: none"> - 線刻 - 陰紋

- 雙溝陰紋
- 減地陽紋
- 內雕
- ◆ 圓雕
- ◆ 鏤空雕
- ◆ 環鏈雕
- ◆ 俏色雕
- 瞭解玉石雕刻題材的分類，包括：
 - ◆ 玉器器皿
 - ◆ 玉器人物
 - ◆ 玉器花鳥
 - ◆ 玉器動物
- 瞭解雕刻玉石設備/工具之功用、操作及其操作安全，包括：
 - ◆ 開料設備
 - 玉石切割機(開片機)
 - 小型切割機(推粒機)
 - ◆ 磨玉設備
 - 橫軸玉雕刻機
 - 多功能手工玉石雕刻機/磨頭
 - 打磨掛件吊機/磨頭
- 瞭解與玉石雕刻相關的新科技知識，例如：
 - ◆ 超聲波玉石雕刻機
 - ◆ 數控激光切割機
 - ◆ 數控銑床
- 瞭解玉石雕刻的工業安全，例如：矽肺病的成因和預防

6.2 掌握雕刻玉石技巧

- 掌握玉石雕刻器材的使用方法
- 掌握各類別研磨及拋光物料應用
- 掌握雕刻玉石的各個流程及技巧
 - ◆ “相玉”
 - 認識寶玉石，估計其價位
 - “挖髒遮絡”，量料施工

- ◆ 設計
 - 題材設計
 - 造型設計
 - 構圖設計
 - 巧色設計
 - 優料精用
 - 適時修改
 - 廢料不棄
- ◆ 琢磨工藝
 - 粗繪
 - 下料
 - 取鏈
 - 設計修正
 - 出坯
 - 琢
 - 鋤
 - 標
 - 扣割
 - 鑿
 - 磨
 - 沖
 - 軋
 - 打鑽
 - 細繪
 - 細工
 - 勾
 - 撤
 - 掖
 - 推搬
 - 疊挖
 - 頂撞
 - 順平
- ◆ 拋光工藝
 - 磨細“去糙”
 - 罩亮

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 後期處理 <ul style="list-style-type: none"> - 清洗 - 上蠟或過油 - 擦拭 ◆ 裝潢工藝 <ul style="list-style-type: none"> - 設座 - 配匣 - 點綴 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握如何創出獨特的風格 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，正確及安全地運用各種切割/打磨玉石工具及器材，進行玉石雕刻
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照機構或客戶的來訂要求，能安全操作玉石雕刻器材，對玉石的原材料進行雕刻及拋光，成品包括：掛件、花件玉器與擺件雕刻等；及 • 能顧及石材的質量、紋理、光學及物理特性，配合立體造型的要求。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已具備基本切割/打磨玉石(翡翠/軟玉)技巧。 • 此能力單元是參照《高等學校寶石及材料工藝學系列教材-玉雕造型設計與加工》，中國地質大學出版社撰寫。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用銷售科技
2. 編號	X
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之銷售(包括珠寶零售店鋪及批發/出口)、市場推廣，營運管理及科技支援相關的從業員。這能力的執行可能涉及一些縝密的分析和判斷。能夠根據機構既定的工作程序及儀器製造商指引，正確使用營運場所的資訊設備/系統、數據輸入系統，以執行銷售工作，從而改善賣場績效的目的。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶銷售/市場推廣相關的資訊科技設備/系統知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解資訊科技設備/系統在行銷拓展上的使用，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 銷售時點情報 ◆ 無線射頻識別系統的銷售應用 ◆ 擴增實境功能 ◆ 智能手機軟件的應用 ◆ 搜尋引擎行銷，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 搜尋關鍵字廣告行銷 - 搜尋最佳化行銷 • 瞭解零售科技相關知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 傳統行銷與網路行銷的分別 ◆ 電子商務經營模式 • 瞭解雲端商業服務與電子商業結合雲端運算系統的使用 <p>6.2 運用珠寶銷售/市場推廣相關的資訊科技設備/系統，以加強對客戶的銷售服務及掌握銷售業績，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握貨品庫存量及銷售量 • 提供客戶適時的貨品資料 • 分析銷售資料以擬訂銷售計劃的步驟 • 市場預測分析

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵守機構既定程序及指引，正確使用資訊科技設備/系統 • 收集客戶數據時，遵守職業操守，進行合理合法的個人資料收集 • 運用數據時，要確保員工能正確運用公司營運數據及防止任何刪改資料或員工/外間人士盜取等不當行為及能知道如何妥善地儲存 • 確保所使用的資訊科技設備/系統符合相關法例要求
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按照機構既定程序及儀器製造商指引，正確使用各種資訊科技設備/系統及軟件； • 能夠按照工作指引，進行簡單的資訊科技設備/系統及軟件復修工作；如問題嚴重，懂得即時向上級匯報，並向專業人士尋求技術支援；及 • 保持最新科技的認識及運用，例如付款、網上溝通及資訊保安等的科技。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業之銷售(包括珠寶零售店鋪及批發/出口)、市場推廣，營運管理及科技支援相關的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用銷售策略
2. 編號	X
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之銷售(包括珠寶零售店鋪及批發/出口)、市場推廣、營運管理、產品研發及科技支援相關的從業員。這能力的執行可能涉及一些縝密的分析和判斷。能夠綜合考慮機構外部市場發展機會及內部人力及資金資源狀況等因素的基礎上，運用銷售策略，去確定目標市場，從而作出最佳的銷售策略，並予以有效實施和控制，達到銷售目的。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解銷售策略的應用範圍：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 珠寶首飾市場營銷的概念 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 市場的營銷特點 ◆ 營銷的基本條件 ◆ 營銷的技術方法 ◆ 與顧客的關係 <ul style="list-style-type: none"> - 尋找顧客 - 判別顧客 - 導購成交 • 從統計報告了解珠寶市場的特點及現有狀況 • 找出公司經營狀況有待改善的方法 • 瞭解運用策略去改善公司經營狀況的方法 • 電子商務的行銷策略 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 網路上市場 ◆ 網路上行銷策略的運用方式 ◆ 網路上行銷策略的策略互動

	<ul style="list-style-type: none"> • 電子商務對傳統商業的影響 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 傳統珠寶營銷方式的認識 ◆ 傳統珠寶營銷方式和電子商務的互補方法 <p>6.2 運用銷售策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用策略規劃態勢(優劣勢)分析法，包括其意義、原理及運用去解決： <ul style="list-style-type: none"> ◆ “中小型零售業經營之企劃” <ul style="list-style-type: none"> - 擬定企業經營之方計與政策 - 擬定推展營業計劃的方法 - 有計劃的長期經營 ◆ “中小型企業如何永續經營” <ul style="list-style-type: none"> - 零售業營商之難處 - 強化店鋪經營能力的方法 - 如何運用銷售策略，增加長遠利益 ◆ “公司運用網路行銷，增加銷售渠道” <ul style="list-style-type: none"> - 認識網路購物 - 網友生活形態調查 - 經營之商品政策 - 如何運用銷售策略，增加銷售渠道 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠認識銷售策略的運用方式，瞭解機構市場營銷部門運用銷售策略的考慮因素 • 瞭解運用銷售策略，去為中小型零售業增加長遠利益及增加銷售渠道的方法
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按照既定公司的營商環境及獲利的要求，去運用銷售策略及分析的方法在企業市場營銷部門，增加長遠利益及增加銷售渠道的方法，及能予以有效實施和控制，達到最終獲利目的。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業之銷售(包括珠寶零售店鋪及批發/出口)、市場推廣、營運管理、產品研發及科技支援相關的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用客戶關係管理系統
2. 編號	X
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責客戶關係管理的從業員。這能力的應用於能夠瞭解客戶關係管理基本知識，並能夠掌握運用此系統技巧，按照機構的既定程序及實務守則，獨立地與客戶作出良性的互動，從而加強雙方的溝通及迅速回應客戶的要求，提升客戶服務水平及滿意度，達到公司營銷的目的。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解客戶關係管理系統：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解客戶關係管理系統功能的分類，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 操作型 <ul style="list-style-type: none"> - 行銷自動化 - 銷售自動化 - 客戶服務自動化 ◆ 分析型 <ul style="list-style-type: none"> - 資料探勘 - 線上分析工具 - 報表系統 ◆ 協作型 <ul style="list-style-type: none"> - 電子郵件管理 - 線上客戶服務 - 電話客戶服務 • 瞭解客戶關係管理系統的應用範疇，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 行銷 ◆ 銷售 ◆ 服務

	<p>6.2 運用客戶關係管理系統</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握運用客戶關係管理系統，按照機構的既定程序及實務守則，獨立地運用相關系統管理客戶關係，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立與新客戶及維持舊客戶的關係 ◆ 與銷售、行銷、推廣、策劃、人事等多部門業務對接 ◆ 優化各業務環節，減少各環節客戶流失，和公司成本 ◆ 搜集客戶信息數據，進行交叉銷售 ◆ 分析營銷及提供客戶分佈數據 ◆ 提高掌控能力，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 訂單狀態即時更新，催付、異常單追蹤 - 商品評價跟蹤，提升優化能力 • 瞭解客戶關係管理系統的安全預防措施，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 操作權限設定 ◆ 數據自動備份 ◆ 異地分支機構訪問的安全控制 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以專業態度與客戶溝通，防止任何欺騙等行為 • 緊貼資訊、私隱及資訊安全的最新法例，確保所提供的資訊不違反相關的私隱條例 • 為客戶提供關於隱私權和資訊安全的有用資訊，協助他們防止被他人盜用身份
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握運用客戶關係管理系統，獨立地與客戶作出良性的互動，從而加強雙方的溝通及迅速回應客戶的要求，提升客戶服務水平及滿意度，達到公司營銷的目的。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業內負責客戶關係管理的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾電腦科技支援技術
2. 編號	JLZZTS301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於與珠寶機構研發部門的人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能瞭解各種珠寶首飾電腦科技支援技術，以便取得業內最新的電腦科技資料，作出分析及應用，從而對各類珠寶首飾電腦科技技術或軟件進行支援工作。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾電腦科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶業常用的電腦系統，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦輔助工業設計 ◆ 電腦輔助設計 ◆ 電腦輔助製造 ◆ 電子商務 • 瞭解珠寶首飾電腦科技的趨勢，如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 網上推廣 ◆ 網上互動立體睇版系統 ◆ 立體素描及逆向工程系統 ◆ 瞭解三維打印成型科技的運用 ◆ 瞭解展示效果科技的用途，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 虛擬實境 - 擴增實境 - 混合實境

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解三維珠寶設計軟件最新的繪畫及渲染展示效果圖功能，例如： <ul style="list-style-type: none"> - JewelCAD，JewelCAD Pro - Rhino or Rhnio3D，Rhinoceros - Matrix - 3Design - Solidworks - Unigraphics NX - Pro/Engineer or Pro E <p>6.2 運用珠寶首飾電腦科技支援技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握珠寶首飾業內常用的電腦系統、軟件，及電腦科技支援技術，並加以應用 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在收集業內最新的電腦科技資料時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能瞭解珠寶業內一般應用的電腦系統與機構營運的關係；及 • 能取得業內最新的電腦科技資料，以便對各類珠寶首飾電腦科技技術或軟件進行支援工作。
8. 備註	<p>此能力單元之學分假設該人士已擁有電腦應用的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾生產設備支援技術
2. 編號	JLZZTS302A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構生產部門。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握珠寶首飾生產設備的結構和運作，並能獨立地執行一般設備保養工作，及聯絡供應商作進一步有關生產設備技術支援。
4. 級別	3
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾生產設備的結構和運作</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解常用珠寶首飾生產設備的結構和運作，如：倒模、執模、鑲石和電金生產設備以及相關機械、零件和工具等 • 瞭解各種固定裝置和配件設計及運作 • 瞭解電子生產相關設備、零件及工具的結構和運作，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦快速原型製辦機 ◆ 電腦立體雕刻/平面雕刻機 ◆ 電腦車花機 ◆ 高週波鑄造機 • 瞭解電子生產設備及相關電腦輔助軟件的應用，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物聯網 ◆ 無線射頻識別系統 ◆ 大數據 ◆ 人工智能技術 ◆ 機械手臂 • 瞭解珠寶工廠內生產設備的維修及保養程序及技術 • 瞭解各種生產設備製造商的售後支援服務

	<p>6.2 能對珠寶首飾生產設備作出支援</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握珠寶首飾傳統生產設備和電子生產設備的分別 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 優劣比較 ◆ 應用與效果 ◆ 發展與改進 • 能定期檢驗及保養生產設備，如：清潔、檢查、校正及測試等 • 填報設備保養記錄 • 與各生產設備操作員保持聯絡 • 與各生產設備製造商保持聯絡，並能隨時作出技術支援 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能確保提供的所有內容、數據及資料準確無誤 • 對珠寶首飾生產設備作出支援時，必須顧及機構、製造商及商業夥伴的整體利益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能够瞭解珠寶首飾生產部門的生產設備的結構和運作，獨立地執行一般設備保養工作，並能聯絡供應商作進一步的有關生產設備技術支援。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備應用一般職業安全、健康及環保法例的知識，及對珠寶生產技術及生產過程有基本認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定珠寶首飾/配件之品檢報告及品質保證計劃
2. 編號	JLZZQM301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理相關工作的從業員。這能力的應用需具備一些分析和判斷能力。能夠瞭解珠寶首飾/配件的品質檢定報告的內容，在取得、整理、分析及評估品檢資料後，能獨立地撰寫品檢報告，並制定品質保證計劃。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾/配件的品檢報告</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白抽樣檢查的優點及缺點 • 明白全檢的優點與缺點 • 明白機構有關品質檢查的執行方法 • 瞭解完備品檢報告的重要性及相關內容 <p>6.2 制定品檢報告及品質保證計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 撰寫珠寶首飾/配件品檢報告 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解各種工序質素問題及原因，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 監控不力 - 技術人員訓練不足 - 儀器設備問題 - 技術資訊欠缺 - 溝通協調疏漏等 ◆ 量化品質管理問題，分析相關數據及資料，並提出總括及建議 ◆ 懂得運用正確報告的結構及書寫風格，撰寫珠寶首飾/配件的品檢報告 ◆ 向所屬部門上級或機構管理層匯報品檢報告內

	<ul style="list-style-type: none"> • 制定珠寶首飾/配件品質保證計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確立品質保證標準及技術要求 ◆ 確立品質保證人員的責任 ◆ 安排品質保證的資源 ◆ 確立品質保證的工作指引 ◆ 確立珠寶首飾生產工序之品質監控點 ◆ 確定品質驗證、檢驗的方法及項目 ◆ 糾正品質偏差的措施 ◆ 內部品質稽核 ◆ 制定文件記錄管理方案 ◆ 制定品質評估方案 ◆ 根據品質保證資源配置情況調整執行計劃方案，並與參與過程的品檢人員進行有效的溝通，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 所有成本需求 - 品質管理人員需求，如所需員工人數、員工的培訓需求等 - 設施、設備、材料供應、參考標準 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保品檢報告內容及數據的準確性和及時性 • 恪守道德操守，具誠信的態度，編寫財務報告，防止虛假行為 • 以專業知識及行為通過對資源配置情況行使適當的判斷及調整，制定品質保證計劃
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠在取得品檢資料後，經分析後，獨立地撰寫珠寶首飾/配件的品質檢定報告；及 • 能夠為機構制定一套珠寶首飾配件品質保證計劃，以確保機構珠寶首飾的品質達到標準。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已擁有珠寶首飾品質控制的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	處理顧客/買家對珠寶首飾產品質量的投訴
2. 編號	JLZZQM302A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理相關工作的從業員。這能力的應用需具備判斷和應變能力。能夠根據機構之內部指引，有效地跟進顧客/買家對珠寶首飾產品質量的投訴，並作出適當的處理及加以檢討，以確保顧客滿意。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解機構處理顧客/買家有關品質投訴的程序</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構處理顧客/買家投訴產品質量的指引、程序及守則 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解投訴的性質及起因 ◆ 機構內獲授權調解顧客/買家投訴的人員及其權限 ◆ 機構所訂有關把投訴個案轉交適當人士進行調解的程序 ◆ 機構把有關調解投訴的步驟及行動記錄在案的程序 <p>6.2 處理顧客/買家對珠寶首飾產品質量的投訴</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據機構之內部指引，對顧客/買家有關產品質量的投訴，作出適當的調查及分析，工作包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析下屬呈報有關顧客/買家對珠寶首飾產品的質量投訴 ◆ 將投訴分類，交由有關部門/人員跟進 ◆ 分析顧客/買家有關質量投訴的原因，並聯同有關部門共同解決投訴的問題，並更新有關資料記錄 ◆ 有效地處理及回覆客戶的質量投訴

	<ul style="list-style-type: none"> • 檢討顧客/買家有關產品質量的投訴，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 從調查問卷資料，分析客戶對處理投訴的滿意程度 ◆ 檢討投訴處理的方法及成效 • 處理及解決客戶對產品質量問題 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢查及評估產品質量的問題 ◆ 針對問題提出多種解決方案，找尋出最佳解決方案 ◆ 與客戶討論解決方案，並實施解決方案 ◆ 通知客戶解決問題的進展情況 ◆ 向高級管理層匯報有關品質問題及解決方案 ◆ 保存與問題及所採取的行動有關的記錄 ◆ 審查客戶的產品質量的問題及改善後之成效，避免再次發生同樣的問題，及提升產品質量 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以禮貌、專業的態度處理有關投訴 • 確保以客戶滿意的方式解決客戶對產品質量的問題 • 藉着改善產品質量的投訴，去提升處理顧客服務的效率和質素
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠有效地處理顧客/買家對珠寶首飾產品質量的投訴；及 • 能夠獨立地草擬一份有關客戶對產品質量投訴的記錄及解決方案，以便向高級管理層匯報。
8. 備註	<p>此能力單元適用於日常與珠寶業品質管理工作相關人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	進行回收物料/化金
2. 編號	JLZZQM303A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內貴金屬回收/化金提煉部門/實驗室工作的從業員。這能力的應用須具備分析能力，能夠對打金工場日常生產過程中的貴金屬損耗材料自行回收及提純。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解貴金屬回收和提純</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解金耗的定義和成因 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 成色上的損耗 <ul style="list-style-type: none"> - 偏色 - 火耗 ◆ 首飾製作上的損耗 <ul style="list-style-type: none"> - 殘餘物 - 空氣擴散 - 維修損耗 ◆ 其他類別的損耗 <ul style="list-style-type: none"> - 原材料的品質誤差 - 運輸過程中的遺失 • 瞭解打金工場範圍內金末回收及處理方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 鑄造/熔金坩堝 ◆ 鑄造石膏廢渣廢水 ◆ 研磨及拋光廢棄損耗品等

- 瞭解打金工場中的地砂碎屑、金末和粉塵混為渣狀物的回收及處理方法，包括：
 - ◆ 地板打掃物
 - ◆ 洗手盆沉澱物
 - ◆ 沙塵/污水等
 - 瞭解和山埃溶液的回收及處理方法，包括：
 - ◆ 炸色水
 - ◆ 電金水
 - 瞭解環境保護方法，例如：氮氧化物治理與循環利用的方法
- 6.2 掌握回收及化金提純
- 按照既定的處理方法，進行回收工場廢料
 - 掌握化金提純前的雜質清除
 - ◆ 磁鐵的應用
 - ◆ 淘金方法
 - 金液
 - 金沙
 - 溶鑄
 - 成型
 - ◆ 洗酸處理
 - 掌握廠內自行回收提純的方法，包括：
 - ◆ 酸溶法
 - ◆ 硝酸提取法
- 6.3 專業精神
- 嚴格遵照《職業安全及健康條例》、《危險品條例》及《香港環保法例》的安全指引及實務守則，從事回收物料/化金提純相關工作
 - 恪守職業道德操守，進行回收物料/化金工作及防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠按照工序，回收/化金提純打金工場日常生產過程中的貴金屬損耗材料，包括廠房的打掃物及廢棄損耗物品等；及• 能夠向屬員發出清晰的安全指引，有效地進行貴金屬回收及提煉。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備瞭解化學藥物的安全操作，認識化學廢料的處理及環保條例的知識。

珠寶業能力標準說明

珠寶能力單元

1. 名稱	執行採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件
2. 編號	JLZZLO301A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業的營運管理、採購及物流相關採購工作的從業員。這能力的應用需具備組織及評估能力。能夠瞭解採購珠寶首飾的程序，並能獨立地分析有關供應商的資料及報價表，按機構的需要，有效地執行採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件的工作。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾材料、寶石產品及配件的市場實況</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構採購指引 • 瞭解機構內部採購的流程及相關程序 • 瞭解採購概念，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 基本採購知識 ◆ 採購的客觀因素 ◆ 採購合適良品上的要求 • 掌握處理採購文件的方法 • 掌握珠寶首飾材料、寶石產品及配件的價格、市場需求等最新資訊 • 明白機構對不同類型材料、寶石產品及配件的品質要求及標準

	<p>6.2 採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據機構制定的採購程序，執行採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件 • 收集及整理供應商資料，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物料供應商 ◆ 生產工序承包商 ◆ 服務供應商 • 物料採購及監控，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收集報價資料，作出比較分析 ◆ 按機構擬訂的生產及/或銷售的指標，進行採購 • 根據貨單的要求或合約所列明的規格執行檢收 • 紀錄實際交付時間和貨品質素，並向管理層反映 • 執行珠寶首飾材料、寶石產品及配件的一般庫存管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收集各類貯存倉的資料 ◆ 執行機構一般物料貯存及提取機制及步驟 ◆ 整理一般物料貯存及提取記錄和報表雲端庫存管理及步驟 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 必須嚴格遵守機構既定的採購程序，採購權限及保障機構的利益 • 確保所有貨品採購活動均符合商業法例的要求 • 防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊 • 確保庫存必須符合存貨記錄，不可對存貨記錄作任何違規的處理或改動
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 清楚瞭解珠寶首飾材料、寶石產品及配件的採購程序，獨立地組織及評估有關供應商的資料及報價表，並能按機構的生產及/或銷售的指標，有效地執行採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件，並作適當的庫存記錄。
8. 備註	<p>此能力單元之學分價值假設該人士已能擁有基本珠寶首飾產品/配件採購的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行採購珠寶首飾產品作銷售用途
2. 編號	JLZZLO302A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之物流及採購相關工作的從業員。這能力應用需具備縝密分析及判斷能力。能夠收集及分析珠寶市場相關資料，有效、獨立地執行採購珠寶首飾產品作銷售用途。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解香港珠寶本銷市場及顧客類型</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解香港珠寶本銷市場及顧客類型，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 暢銷的珠寶首飾產品 ◆ 珠寶首飾產品的潮流/趨勢 ◆ 本地生活潮流/趨勢 ◆ 主要及有潛力消費者喜好的款式 ◆ 瞭解顧客的購買慾 ◆ 瞭解購買顧客的客戶群 <p>6.2 採購珠寶首飾產品作銷售用途</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行採購珠寶首飾產品作銷售用途，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收集各類供應商的相關資料，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 珠寶首飾產品供應商 - 生產承包商 - 服務供應商 ◆ 執行機構所訂的珠寶首飾產品採購機制及步驟 ◆ 收集報價資料

	<ul style="list-style-type: none"> • 執行珠寶首飾產品的一般庫存管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收集各類貯存倉的資料 ◆ 執行機構的珠寶首飾產品貯存以及提取機制和步驟 ◆ 整理珠寶首飾產品貯存及提取記錄和報表 ◆ 管理雲端庫存紀錄 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以誠懇及專業的態度防止任何濫用挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為 • 確保庫存必須符合存貨記錄，不可對存貨記錄作任何違規的處理或改動
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能獨立地收集珠寶市場相關資料，作出縝密分析及判斷，執行採購珠寶首飾產品，作銷售用途；及 • 能夠執行珠寶首飾產品的一般庫存管理。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有採購一般珠寶首飾產品/配件的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾物流管理及技術
2. 編號	JLZZLO303A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業物流及採購相關工作的從業員。這能力需具備某程度的資訊科技操作能力。能掌握珠寶首飾物流管理知識，並運用相關資訊科技，獨立地收集、處理及整合物流管理過程有關資料。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解物流管理基本概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解物流管理知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物流的目的及定義 ◆ 物流最新模式與傳統模式的比較 ◆ 明白物流管理理論，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 物料檢收 - 供應鏈 - 物料運送 - 貯存 ◆ 供應、生產、流通、分銷、零售及消費的過程及相互關係 ◆ 宏觀和微觀物流概念 ◆ 機構物流、生產物流、供應物流、銷售物流及回收物流 ◆ 各種運輸方式的特點、優劣比較 • 瞭解香港物流發展現況

6.2 掌握物流管理及技術

- 掌握物流技術，並應用於物流管理工作中
 - ◆ 掌握訊息技術，例如：
 - 條碼技術
 - 數據技術
 - 快速響應碼
 - 電子定貨系統
 - 電子數據交換
 - 倉庫資訊系統
 - ◆ 掌握自動化技術，例如：
 - 自動識別系統
 - 自動存取系統
 - 自動跟蹤系統
 - 自動揀貨系統
 - ◆ 掌握電子貿易，例如：
 - 互聯網應用
 - 電子貿易範例
 - 電子貿易的前景
 - ◆ 掌握第三方物流，例如：
 - 第三方物流的定義
 - 第三方物流公司的定位
- 掌握一般物料檢收，例如：
 - ◆ 瞭解各種物料的規格和標準
 - ◆ 根據貨單的要求或合約所列明的規格，進行分析，並執行一般物料檢
- 掌握珠寶首飾產品物流管理，例如：
 - ◆ 建立物流供應鏈
 - ◆ 執行物流服務流程
 - ◆ 執行物料運送及貯存
 - ◆ 審視及管理庫存保安
- 處理貨運物流文件

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行物流管理及技術時必須保障機構客戶及商業夥伴的整體利益 • 確保所提供的庫存資料/數據是準確無誤 • 遵守有關物流運輸、倉儲、海關及保稅等方面的法例要求
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚明白珠寶首飾物流管理概念；及 • 能夠運用物流相關資訊科技，以收集、處理及整合有關資料，並應用於物流管理工作中。
8. 備註	<p>此能力單元適用於與珠寶業物流及採購工作相關的管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾批發和經銷存貨及運輸管理
2. 編號	JLZZLO304A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之物流及採購相關工作的從業員。這能力的應用具備判斷能力能掌握珠寶首飾批發、經銷存貨及運輸的有關資料，並能獨立地進行組織及評估。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解存貨管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白存貨管理須知及目的，包括清楚成本、存貨組合/水平與利潤關係 • 瞭解機構庫存控制系統，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 存貨基本資料 ◆ 存貨水平控制 ◆ 重購決定 ◆ 庫存監控技術，如： <ul style="list-style-type: none"> - 電子掃描 - 條碼/二維 - 電子物品監控標籤 - 無線射頻識別系統 ◆ 存貨報告表 ◆ 存貨報告表 • 瞭解運輸流程及貨物分配/運送 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 供應鏈概念 ◆ 運輸流程及系統

	<p>6.2 掌握珠寶首飾批發和經銷存貨及運輸管理</p> <ul style="list-style-type: none">• 掌握控制存貨數量和貨類<ul style="list-style-type: none">◆ 分辨基本貨類◆ 分辨配搭貨類◆ 制定存貨水平控制• 掌握分析存貨與銷售，包括：<ul style="list-style-type: none">◆ 檢討最佳與最差銷路◆ 檢討貨品配搭與銷路關係◆ 安排補貨與出貨◆ 安排退貨與換貨• 制定存貨計劃，例如：<ul style="list-style-type: none">◆ 最佳存貨組合◆ 最佳存貨水平◆ 最佳貨物來源• 掌握鑑定存貨與條碼制度<ul style="list-style-type: none">◆ 鑑定問題存貨◆ 瞭解問題成因◆ 制定解決方案◆ 瞭解條碼/二維條碼制度◆ 制定代號• 儲存貨品<ul style="list-style-type: none">◆ 定位儲存◆ 變位儲存◆ 儲存地點（供應商、分銷倉庫...）• 貨物分配及運送<ul style="list-style-type: none">◆ 掌握運輸流程及系統◆ 掌握運輸管理，如：儲存地點與運送方式和時間的配合◆ 貨物裝配◆ 貨物運送◆ 貨物保險
--	---

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照法例、監管機構以及《職業安全及健康條例》的要求和標準，執行珠寶首飾批發及運輸管理 • 不可擅自對訂單作任何違規的處理或改動 • 防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握珠寶首飾批發和經銷存貨及運輸有關的資料，獨立地進行組織及評估；及 • 能夠清楚掌握珠寶首飾批發和經銷運輸管理知識，並應用於相關的管理工作中。
8. 備註	<p>此單元之學分值假設該人士已擁有一般庫存管理知識。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	瞭解貴金屬類檢測方法與運用儀器
2. 編號	TJLXXA
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所及業內相關工作的從業員。這能力應用在日常檢測及鑑定相關工作環境中。在督導下，能夠正確使用簡單測試儀器進行初步檢測工作。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解貴金屬類檢測方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解貴金屬檢測流程 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收貨 ◆ 標識及記錄 ◆ 測試 ◆ 輸入資料並列印報告 ◆ 簽發測試報告 ◆ 出貨並記錄 • 瞭解貴金屬及其合金的特性 • 瞭解貴金屬及其合金含量的測試方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 試金石法 ◆ 高溫燃燒法(灰皿法/火試金法) ◆ X光射線螢光光譜法等 ◆ ICP光譜法 • 瞭解各種貴金屬類檢測方法優點及缺點

	<p>6.2 運用貴金屬檢測儀器進行初步檢測</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定檢測試儀器的用途 • 正確使用的貴金屬檢測儀器，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 標準電子磅 ◆ 試金石 ◆ X-光驗金機 • 確定檢測儀器的現有校正/認可標誌 • 掌握貴金屬檢測流程 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握貴金屬測試程序 <ul style="list-style-type: none"> - 採樣 - 初步測試 - 確定測試方法 - 覆核測候結果 - 完成測試 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用合適而儀器作初步檢測貴金屬類產品
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚識別貴金屬類材料的特性；及 • 能夠正確使用檢測儀器，在指導下，執行貴金屬類產品的初步檢測工作。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已擁有認識基本珠寶首飾製作物料的能力。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 中國地質大學出版社的《珠寶首飾英漢漢英詞典》及 ◆ 鑑定中心工作指引

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	瞭解鑽石基本檢測
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所及業內相關工作的從業員。這能力應用在日常與鑽石鑑定相關工作環境中。能夠對鑽石的鑑定有基本認識，在督導下，能夠正確操作簡單的鑽石鑑定儀器。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解鑽石材料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解鑽石材料，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 鑽石的成因和開採 ◆ 鑽石的本質 <ul style="list-style-type: none"> - 化學和結晶特性 - 晶體樣品和觀察 ◆ 鑽石的性質 <ul style="list-style-type: none"> - 非光學性質 - 光的本質 - 光學性質 ◆ 鑽石的顏色 <ul style="list-style-type: none"> - 光的本質和光譜 - 吸收光譜和分光鏡 - 鑽石的分類和顏色 - 發光 ◆ 合成鑽石(寶石級) <ul style="list-style-type: none"> - 人造寶石材料 - 合成寶石材料 - 合成鑽石

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 鑽石的處理 <ul style="list-style-type: none"> - 顏色處理 - 淨度處理 <p>6.2 掌握操作簡單的鑽石鑑定儀器</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定鑽石鑑定儀器的現有校正/認可標誌 • 掌握鑽石鑑定儀器的用途，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 紫外可見光光譜儀 ◆ 鑽石確認儀(鑽石光譜儀) ◆ 鑽石觀察儀(鑽石螢光結構儀) <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用簡單鑽石鑑定儀器 • 不斷學習使用各種鑽石鑑定儀器
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚瞭解鑽石材料；及 • 能夠在指導下，正確操作簡單的鑽石鑑定儀器。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已擁有認識一般寶石的能力。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 中國地質大學出版社的《珠寶首飾英漢漢英詞典》及 ◆ 英國寶石學協會課程，美國寶石學院課程，瑞士寶石學院課程，比利時國際寶石學院課程等。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解寶石基本檢測
2. 編號	TCxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所及相關工作的從業員。這能力應用在日常與寶石檢測相關工作環境中，能夠對寶石材料特性和各種市場上的寶石材料有基本認識。在督導下，能夠正確操作較常用的寶石鑑定儀器。
4. 級別	3
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解寶石材特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 寶石材材料 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 寶石的本質 ◆ 晶質材料 ◆ 寶石材材料的耐久性 <ul style="list-style-type: none"> - 硬度 - 韌性 - 穩定性 - 耐久性 ◆ 比重(相對密度) ◆ 光的本質 ◆ 折射 ◆ 反射和反射光學效應 ◆ 顏色 ◆ 平面偏振光 ◆ 非可見輻射和能量 ◆ 光學放大(觀察表面及內含物特徵)

- 認識市場上的寶石材料
 - ◆ 無機寶石材料，例如：
 - 貴重寶石/半寶石
 - 鑽石
 - 彩色寶石
 - ◇ 紅/藍寶石
 - ◇ 祖母綠
 - ◇ 碧璽等
 - ◆ 有機寶石材料，例如：
 - 琥珀
 - 珊瑚
 - 珍珠等
 - ◆ 人工寶石材料
 - 合成寶石
 - 人造寶石
 - 拼合寶石
 - 再造寶石
 - ◆ 仿寶石材料
 - ◆ 具特殊光學效應珠寶玉石材料
 - ◆ 經優化處理的寶石材料

6.2 掌握寶石檢測基本儀器的運用

- 認識較常用寶石鑑定儀器的類別，例如：
 - ◆ 雙盤天平/直讀天平(機械天平/電子天平)
 - ◆ 分光鏡
 - ◆ 二色鏡
 - ◆ 紅外線光譜儀
 - ◆ 折射儀
 - ◆ 寶石顯微鏡
 - ◆ 偏光鏡
 - ◆ 放大鏡

	<ul style="list-style-type: none"> • 確定寶石檢測儀器的現有校正/認可標誌 • 確定寶石檢測儀器的基本原理、性能、用途及優/缺點 • 正確操作較常用的寶石檢測儀器 • 安裝、保養、維修及優化檢測儀器/設備，並檢查其校正狀態，以切合檢測要求 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用檢測儀器，對寶石作出檢測 • 不斷學習使用最新的寶石鑑定/檢測儀器
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚分析寶石種類和特性；及 • 能夠正確使用寶石檢測儀器，在指導下，執行寶石類產品的檢測工作。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已擁有認識一般寶石的能力。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T16552-2017(珠寶玉石名稱)》； ◆ 中國地質大學出版社的《珠寶首飾英漢漢英詞典》及 ◆ 英國寶石學協會課程，美國寶石學院課程，瑞士寶石學院課程，比利時國際寶石學院課程等。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解玉石/翡翠檢測
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所及相關工作的從業員。這能力應用在日常相關工作環境中。在指導下，能夠清楚明白各類玉石/翡翠的基本認識/分析，從而正確使用檢測/鑑定儀器及工具取得準確的數據及資料。
4. 級別	3
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解各種玉石/翡翠的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解翡翠鑑定流程 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收貨標識及記錄 ◆ 攝影 ◆ 翡翠測試程序 ◆ 輸入資料並列印證書 ◆ 審核及簽發證書 ◆ 過膠及裁剪 ◆ 出貨並記錄 • 瞭解玉石/翡翠的基本特性 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 玉石翡翠的種、質分類 ◆ 天然玉石/翡翠與人工化學處理 (B, B+C, C 貨) 的區別 ◆ 玉石/翡翠的原生色、次生色 ◆ 原材料類型及其色澤、種類、質量 ◆ 玉石/翡翠產地

	<p>6.2 運用玉石/翡翠檢測/鑑定儀器獲取準確的數據及資料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握玉石/翡翠檢測儀器的正確使用方法 • 掌握檢測玉石/翡翠的基本數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 形狀及琢型 ◆ 尺寸(毫米) ◆ 重量(克) ◆ 透明度 ◆ 顏色 ◆ 偏光儀 ◆ 折射率 ◆ 比重(相對密度) ◆ 紫外螢光 ◆ 查爾斯濾色鏡 ◆ 可見光吸收光譜 ◆ 放大鏡/顯微鏡 ◆ 紅外線光譜 • 確定玉石/翡翠檢測儀器的現有校正/認可標誌 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用儀器獲取準確的數據及資料 • 能緊貼玉石/翡翠學的新知識 • 能不斷學習使用最新的玉石/翡翠檢測儀器
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠對各種玉石/翡翠有初步的認識/分析，例如：天然玉石/翡翠(A貨)，人工化學處理(B，B+C，C貨)；及 • 能夠操作玉石/翡翠的檢測儀器，在指導下，有效地獲取詳細準確的數據及資料。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已擁有認識一般寶石的能力。 • 玉石/翡翠鑑定流程、基本特性及所需基本數據是參照香港寶石學協會制定的《香港翡翠標準測試方法 2016》撰寫

珠寶業從業員 第四級能力單元內容

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	與機構內不同部門人員進行溝通
2. 編號	JLZZSA401A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶內相關工作的從業員。這能力的應用須具備人際溝通的基本技巧。能夠在清楚瞭解機構的運作程序下，靈活地運用不同的溝通方式，有效地與機構內不同部門人員進行溝通。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識基本溝通方式</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能瞭解各種基本溝通方式及其運用技巧，並能掌握其分別及特點，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 固網電話 ◆ 手提電話 ◆ 傳真 ◆ 網上應用程式，例如：電郵、臉書、推特、照片牆 ◆ 手機通訊應用程式，例如：WhatsApp、微信等 ◆ 備忘錄 ◆ 表格 ◆ 公函 • 能瞭解開會目的及明白機構會議程序、流程及技巧 <p>6.2 應用溝通技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能靈活地運用不同溝通方式，如備忘錄、電郵、表格、其他網上/線上應用程式等，並能通過文書格式使用以上途徑與機構內不同部門人員進行溝通 • 能靈活地運用會議技巧參與或進行內部會議，與機構內不同部門人員進行溝通

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 運用基本溝通方式及其技巧，建立及能與機構內不同部門人員維持良好的關係，以提高工作效率
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠清楚靈活運用不同的溝通方式及其技巧，與機構內不同人員進行溝通，以提高工作效率。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有撰寫珠寶業內各種不同題材的中、英文文書的能力。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	執行零售督導管理
2. 編號	JLZZSA402A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪內的督導管理人員。這能力的應用於掌握運用零售督導管理的專門知識，對機構的需要進行分析、探討及判斷，在各種不同的情況下，有效地執行零售督導管理，督導及對屬員進行培訓。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解零售督導管理理論</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白督導人員的職責，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立領導才能 ◆ 找出好的銷售人才 ◆ 分辨表現出色者或遜色者 ◆ 確定檢討目標 • 明白目標管理的重要性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 強化表現評核的控制效能 ◆ 訂立員工的工作目標 ◆ 監管員工的表現/進度 ◆ 補救員工表現不足 • 掌握溝通及人際關係技巧，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識溝通的重要性 ◆ 掌握溝通的方法，包括文字及非文字的溝通 ◆ 認識溝通的障礙，例如：不同見解、個人偏見、單向溝通等 ◆ 認識成功溝通的因素，例如：語言、環境、聆聽者/接收者、回應等

- 明白領導模式，包括：
 - ◆ 督導/專權式
 - ◆ 諮詢式
 - ◆ 協商式
 - ◆ 放權式
- 明白紀律執行的目的
 - ◆ 維持公平原則
 - ◆ 改善員工表現，令員工的表現達到機構的要求
 - ◆ 令員工知道機構的要求
- 瞭解員工工作表現評核程序及標準
 - ◆ 收集表現數據，例如：銷售額、顧客服務
 - ◆ 上級或員工的反饋意見
 - ◆ 評估過往表現
 - ◆ 訂立雙方同意的績效表現目標
- 瞭解員工培訓
 - ◆ 員工培訓目的
 - ◆ 成人學習模式
 - ◆ 員工培訓技巧
 - ◆ 員工培訓成果
- 瞭解員工輔導及支持，包括：
 - ◆ 輔導員工的目的與好處
 - ◆ 輔導員的角色
 - ◆ 輔導技巧
- 明白激勵員工的目的
 - ◆ 有助員工改善工作表現
 - ◆ 有助員工更加投入工作

6.2 執行零售督導管理

- 執行紀律，包括：
 - ◆ 口頭警告
 - ◆ 書面警告
 - ◆ 終止僱用

	<ul style="list-style-type: none"> • 推行員工培訓，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂立學習範圍 ◆ 決定訓練方式 ◆ 訂立訓練目標 ◆ 準備教材 ◆ 選擇適當的地點、時間 ◆ 檢討培訓成果 • 提供員工輔導，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 有效地與員工溝通 ◆ 利用面談，瞭解問題的成因，並提供意見 • 有效地激勵員工，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 給予員工權力 ◆ 令員工看到遠景 ◆ 提點及鼓勵員工 ◆ 肯定員工表現 ◆ 給予員工個人發展 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 必須公平、公正地對待下屬的工作表現 • 嚴謹遵守平等機會條例、反歧視條例 • 確保與員工或員工團體保持良好的溝通 • 建立團隊精神，令員工對機構有歸屬感，調動員工工作的積極性
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能運用零售督導管理的專門知識，分析、探討及判斷機構的需要，並能向屬員進行培訓及督導；及 • 能夠在各種不同的情況下，有效地執行零售督導管理。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶首飾零售店鋪店長、店務經理、負責督導管理人士。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	執行零售存貨管理
2. 編號	JLZZSA403A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪內負責商品管理的人員。這能力的應用涉及規劃、分析及判斷力。這能力的應用於掌握運用零售存貨管理知識，按照機構既定的零售存貨管理政策，呈報及評估存貨資料，以滿足顧客需求及減少浪費為原則，有效地執行零售存貨管理。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解零售存貨管理理論</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握所屬機構的庫存管理，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 貨存管理政策 ◆ 庫存量控制政策 ◆ 貨存控制系統 ◆ 過少及過多存貨的處理指引/程序 ◆ 安全庫存的指引/程序 ◆ 盤點的方法及程序 ◆ 處理過時存貨的指引/程序 • 瞭解存貨的成本，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 原料成本 ◆ 訂貨成本 ◆ 保管成本 ◆ 資金成本 ◆ 缺貨成本

- 瞭解存貨與銷售的分析，例如：
 - ◆ 最好賣的貨品
 - ◆ 毛利高的貨品
 - ◆ 季節性的貨品
 - ◆ 流行的貨品
 - ◆ 低流量的貨品
- 瞭解影響各店鋪存貨量的因素，包括：
 - ◆ 目標顧客群的購買模式及其需求
 - ◆ 訂貨策略及準確性
 - ◆ 季節性週期
 - ◆ 環境因素
 - ◆ 銷售策略
 - ◆ 存貨供應安排

6.2 執行零售存貨管理

- 執行貨場管理，例如：
 - ◆ 規劃倉庫庫存商品貨架的平面配置圖，標明各分區陳列的商品分類，平面配置圖應貼於倉庫門上
 - ◆ 分區分類放置商品，並排列整齊
 - ◆ 依序編號/二維碼管理庫存貨架
 - ◆ 為庫存商品建立安全庫存量
 - ◆ 採用先進先出的原則，作為庫存商品的取貨出貨指引
- 按照指定程序，進行盤點，包括：
 - ◆ 定時點算存貨的數量和價值
 - ◆ 錄取存貨的真實結存
 - ◆ 瞭解存貨損耗量
- 執行存貨政策，包括：
 - ◆ 評估顧客需求及流量
 - ◆ 預測銷售額
 - ◆ 配合各相關部門的銷售推廣計劃
 - ◆ 監察店鋪存貨交收程序
 - ◆ 按公司指引作出適時跟進及向上級匯報(如發現產品的存貨已超出存貨量的指標時)

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂定存貨與銷售的比例 ◆ 安排補貨 ◆ 預算訂購成本及存貨持有成本 ◆ 存貨水平例如：最大值/最小值 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保店鋪存貨量能滿足顧客的需求及防止不必要的損耗/遺失 • 確保所提供的庫存資料/數據是準確無誤 • 防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能運用零售存貨管理知識，呈報及評估存貨資料，有效地執行零售存貨管理，包括：貨場管理、盤點等，及 • 能夠定期檢討珠寶首飾零售店鋪存貨水平，並能按需要作出調整，確保店鋪存貨水平適量及符合機構存貨管理政策。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶首飾零售店鋪店長、店務經理、負責管理存貨人士。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行顧客服務管理
2. 編號	JLZZSA404A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾零售店鋪內負責顧客服務管理的人員。這能力的應用涉及規劃、分析及判斷力。這能力的應用於能夠按照機構既定的顧客服務計劃，有效地執行顧客服務管理，提供優質顧客服務，以提升機構的形象及零售業務。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識珠寶業顧客服務的特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解顧客服務的特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 直接服務(面對面接觸) <ul style="list-style-type: none"> - 接待 - 應付顧客詢問 - 銷售過程 ◆ 間接服務 <ul style="list-style-type: none"> - 影響顧客對服務的整體印象 - 店鋪環境/地點 - 貨品質素/價錢 • 瞭解珠寶業服務管理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 顧客期望 ◆ 顧客增值服務 ◆ 顧客服務文化 ◆ 顧客滿意度 • 瞭解服務循環系統，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 顧客滿意 → 高營業額 → 高利潤 → 員工收益多 → 員工滿意 → 員工服務更佳

- 瞭解優良服務六大要素，包括：
 - ◆ 能力(工作效率和速度)
 - ◆ 知識(能回答和幫助顧客解決難題)
 - ◆ 自重(對工作的熱誠和投入)
 - ◆ 形象(讓顧客感覺你的服務態度)
 - ◆ 禮貌(微笑及用心去聆聽/接待顧客)
 - ◆ 盡多一點力(超越顧客的期望)
- 瞭解珠寶業界有關顧客服務人員須遵守的規則，例如：
 - ◆ 紀律及服務守則
 - ◆ 服務道德概念

6.2 執行顧客服務管理

- 按照機構顧客服務的標準和要求，執行一般顧客服務管理，包括：
 - ◆ 制定服務範圍、內容及標準
 - 訂定一套為售貨員而設的指引
 - 訂定服務內容、配套、質素顧客服務推廣策略
 - 向顧客提供符合標準及一致性的服務
 - 確保員工明白機構要求，增加工作滿足感
 - ◆ 執行服務管理計劃
 - 服務管理操作
 - 服務流程組合
 - 顧客服務推廣及溝通組合策略
 - 分析及處理顧客投訴個案
 - 電子及網絡服務策略
 - 網頁資料庫
 - 電子顧客服務
 - 顧客檔案及信息管理
 - 管理員工的服務態度
 - ◆ 建立成功的團隊，包括：
 - 組織員工成為隊員
 - 恰當地分配隊員到不同工作崗位

	<ul style="list-style-type: none"> - 有效發揮員工所長 - 建立團隊默契和通力合作 ◆ 根據機構評估準則，進行定期檢討、糾正及改善顧客服務管理 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用人際溝通技巧，建立和維持優質的顧客服務關係 • 執行顧客服務管理策略時確保兼顧機構及顧客的利益 • 在考慮和制定顧客服務管理策略時，必須遵守《個人資料私隱條例》
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按所屬機構指引，有效執行顧客服務管理，例如：訂定一套服務標準，建立成功的團隊等；及 • 能夠為顧客提供優質的服務，以便提升公司的形象及增加零售業務。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶首飾零售店鋪店長、店務經理、負責管理存貨人士。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行整體市場推廣計劃
2. 編號	JLZZMK401A
3. 應用範圍	此能力單元適用於與珠寶業相關的市場推廣工作相關的從業員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力，能夠運用市場學理論，探討市場導向，適當地分析及評估最新市場資料，有效地執行珠寶首飾整體市場的推廣計劃。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解市場理論</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白市場導向理論，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 市場營銷組合的應用 ◆ 消費品和工商業市場 ◆ 珠寶首飾產品成為成功品牌的元素 ◆ 顧客和珠寶首飾產品主導的機構 • 明白營銷環境與市場劃分，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾分銷途徑 ◆ 銷售定價策略及方法 ◆ 推廣品牌珠寶首飾的策略 <p>6.2 執行珠寶首飾整體市場推廣計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行珠寶首飾整體市場的推廣計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析市場及目標顧客群之特性 ◆ 刺激顧客的購買慾 ◆ 瞭解顧客購買一般/品牌珠寶首飾的動機，為珠寶首飾產品賦以價值 ◆ 掌握營銷環境

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 控制推廣成效 ◆ 向管理層提出具體的市場推廣執行計劃，以配合公司的市場發展計劃、業務預算及策略 ◆ 按市場推廣執行計劃，統籌實務的推廣工作，包括確立推廣宣傳目的及設計推廣方案等 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於制定市場推廣時，確保顧客獲取準確和足夠的資訊，避免觸犯相關條例，例如：《商品說明條例》
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠向管理層提出具體的珠寶首飾市場推廣執行計劃，以配合公司的市場發展規劃、業務預算及策略；及 • 按市場推廣執行計劃，統籌實務的推廣工作，包括確定推廣宣傳目的及設計推廣方案等。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾產品市場推廣宣傳技巧。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	執行財務管理
2. 編號	JLZZOM401A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理或相關工作內的財務管理層。這能力的應用於能夠根據機構的政策或指示，有效地執行財務管理方案，控制支出及制定預算，並能呈報及評估有關成本、支出及盈利等相關的資料/數據，令店鋪/機構管理更具經濟效益。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解財務管理知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解有限責任公司會計原則 • 瞭解機構內部審計原理及程序 • 瞭解珠寶業財務管理概念，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾材料、寶石產品及配件的價格、市場需求等資訊 ◆ 金飾估值及回收計算方法 ◆ 國際金重量計算方法 ◆ 國際金價及外匯知識 ◆ 風險管理概念，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 系統及非系統風險 - 風險及預期風險之間的關係 • 瞭解政府訂立與珠寶首飾零售相關的稅務政策 • 掌握資訊科技在預算及財務管理上的應用

- 6.2 執行與珠寶首飾行業有關的財務管理
- 根據機構的政策或指示，執行與珠寶首飾行業有關的財務管理工作編製綜合財務報表，包括：
 - ◆ 綜合資產負債表
 - ◆ 綜合損益表
 - ◆ 毛利
 - ◆ 純利
 - ◆ 邊際利潤
 - ◆ 貨物成本
 - ◆ 日常運作支出
 - ◆ 各項支出百分比
 - ◆ 綜合現金流量表
 - 控制支出，例如：
 - ◆ 員工薪酬支出
 - ◆ 材料/生產/存貨損耗
 - ◆ 零售店鋪/銷售點/展覽會及機構日常支出
 - 執行財務數據與預算，例如：
 - ◆ 零售店鋪/銷售點/展覽會/機構預算
 - ◆ 根據去年的營業額及支出而釐定預算
 - ◆ 釐定全年營業額及各項支出預算
 - ◆ 制定營業額報告
 - 現在營業額
 - 預算未來營業額
 - 對比往績的營業額
 - 對比預算及實際的營業額
 - 根據實際情況而作出定期檢討，更新營業目標及支出預算
 - ◆ 運用資訊科技於財務管理上
- 6.3 專業精神
- 確保所提供的財務資料/數據是準確無誤
 - 防止任何透過財務管理及預算作濫權或舞弊的行為

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握機構會計、財政預算及內部審計，根據機構的政策或指示，有效地執行機構財務管理方案，令店鋪/機構管理更具經濟效益。
8. 備註	此能力單元的學分值假設該人士已具備成本會計及財務會計知識。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	管理機構/企業日常營運
2. 編號	JLZZOM402A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理或相關工作內的管理層。這能力的應用於能夠廣泛瞭解及掌握機構/企業文化及架構，能夠管理機構既定的整體日常營運運作流程。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解機構/企業發展的歷史及過程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構/企業發展的歷史及過程，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 機構/企業價值 ◆ 機構/企業目標和使命 ◆ 機構/企業理論與模式 ◆ 機構/企業未來發展動向 ◆ 機構/企業日常運作流程控制，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 認識不同地區的生產、貿易、貨源的種類和價值 - 掌握競爭者所提供的服務及市場佔有率 - 認識銷售所在地的政治經濟及文化 <p>6.2 管理機構/企業日常營運</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握營運管理的功能，例如：營運策略計劃、組織、領導、控制和決策 • 掌握珠寶知識管理 • 計劃、協調及決策機構/企業日常營運 • 掌握管理控制方法 • 組織管治文化，以配合機構/企業發展及變革 • 有效地運用資訊科技，達致提高機構/企業管理的效率和效能 • 掌握危機管理技巧

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 確保機構/企業的日常營運能迎合最新形勢發展
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠運用與營運管理相關的專業知識，有效地執行企業/機構日常營運管理工作，以加強機構/企業競爭力。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的營運管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解商業法律
2. 編號	JLZZOM403A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理或相關工作內的管理層。這能力的應用於能夠瞭解本港及內地的商業法律，並應用於機構營運管理相關的工作上，保障公司的利益。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識商業法律</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解香港的法律制度，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 辨析當事人是否訂立具有法律約束力的合約 ◆ 瞭解合約無效的原因及違反合約的補償 ◆ 應用「貨品售賣條例」及比較買賣雙方的權利和責任 ◆ 瞭解「商品說明條例」的性質及其在行業上的應用 ◆ 瞭解代理制度的性質及其在商業社會上的應用 ◆ 瞭解有關侵權行為的法律及追討損害賠償的原則 ◆ 瞭解不同企業模式的利弊及各類企業的運作 ◆ 瞭解個人破產及有限公司清盤的條件和程序 ◆ 瞭解各類擔保法及擔保條文的法律意義 ◆ 瞭解內地的合同法、外商投資法和公司法，並比較內地和香港商業法的主要異同 <p>6.2 應用一般商業法律於機構日常營運中</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解下列商業法律，並應用於機構日常營運中： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 香港法律制度 ◆ 知識產權法 ◆ 合約法 ◆ 貨品買賣法

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 代理法 ◆ 侵權行為法 ◆ 商業組織法 ◆ 破產清盤法 ◆ 擔保法 ◆ 中國內地商業法概要 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在機構日常營運工作中，嚴格遵守商業法律，保障機構的權益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠明白香港的法律制度；及 • 根據香港商業法律，進行機構營運管理的工作，以保障機構的利益。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的中層營運管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解人力資源管理相關的勞工法例
2. 編號	JLZZOM404A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理或相關工作內的管理層。這能力的應用於能夠瞭解人力資源管理相關的勞工法例，並對員工作出清晰的指引及監督，有效地執行人力資源管理相關的工作。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解人力資源管理相關的勞工法例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解與僱傭關係有關的法例及相關法定機構，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 「香港勞工處」架構及相關法例 <ul style="list-style-type: none"> - 香港勞工法例對僱員及僱主的意義及重要性 - 《香港勞工法例》 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 《僱傭條例》 ▪ 《僱員補償條例》 ▪ 《職業安全及健康條例》 ▪ 《最低工資條例》 ◆ 「強制性公積金計劃管理局」及相關法例 <ul style="list-style-type: none"> - 機構背景、職權範圍 - 《強制性公積金計劃條例》 ◆ 「個人資料私隱專員公署」及相關法例 <ul style="list-style-type: none"> - 機構背景、職權範圍 - 《個人資料(私隱)條例》 ◆ 「平等機會委員會」及相關法例 <ul style="list-style-type: none"> - 機構背景、職權範圍 - 《性別歧視條例》 - 《殘疾歧視條例》 - 《家庭崗位歧視條例》

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 「廉正公署」及有關法例 <ul style="list-style-type: none"> - 機構背景、職權範圍 - 《防止賄賂條例》 • 瞭解違反相關僱傭關係法例、法規的罰則 <p>6.2 應用人力資源管理相關的勞工法例</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能對員工作出清晰的指引及監督，以確保其行為符合法例規定 • 在日常人力資源管理中，遵守及引用相關法律規定，處理一般勞資糾紛，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 僱傭關係 ◆ 連續性合約意義 ◆ 工資的定義 ◆ 工資、佣金計算及發放 ◆ 扣減薪金 ◆ 有薪假期、病假、工傷假、分娩假期的計算及申請資格 ◆ 調職安排 ◆ 即時解僱 ◆ 遣散費、長期服務金的計算及領取資格 ◆ 終止僱傭合約 ◆ 強積金供款等 • 明白簽訂書面僱傭合約的意義及重要性 • 按照相關法律法規，與「勞資關係科」處理一般勞資糾紛 • 按照法律規定，正確處理工傷事件 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守及應用人力資源管理相關的勞工法例，進行珠寶首飾業人事管理工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠清楚明白人力資源管理相關的勞工法例，並能對員工作出清晰的指引及監督，以確保其行為符合法例規定。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的中層營運管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	綜合運用設計技巧進行珠寶首飾設計
2. 編號	JLZZDE401A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用須具備各種基本珠寶設計概念/理論、繪圖及技巧。能夠綜合運用各種相關技巧，獨立地進行珠寶首飾設計。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾設計流程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 深入明白珠寶首飾各個設計流程時間之配合及控制，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 項目要求簡介 ◆ 瞭解項目目標與釐定中心主題 ◆ 資料搜集及分析，以便客觀地為產品釐定設計方向、目標顧客群及市場定位等 ◆ 設計準則，釐定產品設計須符合的要求或指標 ◆ 提供設計概念及方向 ◆ 設計發展，為設計品塑造更多可行方案 ◆ 設計總結，為設計選定最終方向 ◆ 設計實踐 ◆ 設計流程的時間分配、資源及各相關項目細節的處理與調整等 <p>6.2 掌握綜合運用各種相關設計技巧進行珠寶首飾設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能利用市場研究資料，為珠寶首飾產品釐定方向、銷售目標、選擇客戶群、價格定位、資源運用、行銷渠道等 • 能綜合設計、理論、市場學、工程學、生產管理、科技運用，於珠寶首飾設計上，使珠寶首飾產品更具競爭力及更切合消費者的需要，以達致最佳的銷售效果，提高成本效益

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠綜合運用各種設計技巧於珠寶首飾設計上，並能配合設計流程，為珠寶首飾產品釐定設計方向、目標顧客群、市場定位等，以達致更佳的銷售效果，提高成本效益。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已擁有各種珠寶首飾設計的技巧。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	認識珠寶首飾設計理論與文化之關係
2. 編號	JLZZDE402A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠將設計理論與文化設計理論滲入珠寶設計過程中，以豐富珠寶首飾產品的內涵及提高市場價值。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解文化進程與設計的相互關係</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶設計與文化的關係，設計史的進程及設計潮流的方向 • 瞭解政治因素、社會現象、社會發展等對各個設計潮流的影響，以及設計潮流於十九至二十世紀的演變，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 新藝術派及裝飾藝術的作品，著重裝飾和華麗的外觀、精良的手工藝，並配合上等材料製作而成，著重表達配戴者的身份、地位及品味 ◆ 現代設計，設計品強調用途，外觀簡潔，富有生活意念或政治概念 • 能認識各種設計的基本理論，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計語言 ◆ 設計符號學 ◆ 持久設計學 ◆ 設計者經驗 ◆ 設計詞義學 ◆ 情感設計

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 富有娛樂性設計 ◆ 人體工學 • 明白資料搜集技巧與分析方法，抽取有用資料進行市場分析。瞭解市場特性及喜好，進行多方面資料搜集，如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 閱讀消費者報告書刊 ◆ 用者分析 ◆ 產品比較 ◆ 市場佔有率分析 ◆ 市場預測等 • 能明白文化變遷中，設計理論的變更與消費者之間的相互關係。消費者對消費品的需求，引致設計潮流的變化 • 能深入明白文化潮流與政治、經濟、社會、科技發展的相互關係 <p>6.2 應用文化元素及設計理論於珠寶首飾設計上</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在珠寶首飾設計上，能融會文化元素及設計理論，靈活地運用市場分析，使珠寶首飾設計品更具特色，更能令使用者產生共鳴，為產品市場銷售帶來定位價值 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠將文化與設計元素相互交融，進行珠寶設計，使珠寶首飾產品更具內涵，為產品市場銷售帶來定位價值。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾設計的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用手繪技術，表達珠寶首飾外觀及結構
2. 編號	JLZZDE403A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握手繪技術，表達珠寶首飾的外觀及結構，並能獨立地處理圖像。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾手繪技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解手繪技術，可自由運用線條架構的造型，靈活掌握透視理論及各種繪圖技巧 • 掌握以手繪方式演繹不同質感的技巧，不同質感，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金屬 ◆ 寶石 ◆ 木/塑膠 ◆ 動物毛皮等 <p>6.2 運用手繪技術，表達珠寶外觀設計及結構</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能以手繪技術表達珠寶首飾外觀設計及結構，例如：造型、物料、配石、表面處理等，獨立地處理圖像，並能以圖樣與內部各部門進行溝通，或向客戶介紹新設計及進行推廣 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握手繪技術，獨立地處理圖像，以多種繪圖技術，表達珠寶外觀及結構，並能於設計中加入新元素和變化；及 • 能夠以設計的圖樣與內部各部門進行溝通，或向客戶介紹有關設計圖。

8. 備註	<ul style="list-style-type: none">• 此能力單元之學分值假設該人士已掌握基本手繪技術、結構圖及透視圖技巧，並具備獨立處理圖像能力。• 此能力單元必須與能力單元「運用混合媒體展示珠寶首飾彩圖」JLZZDE307A 互相配合運用。
-------	---

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用電腦輔助設計於較複雜珠寶首飾之設計上
2. 編號	JLZZDE404A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠獨立地應用電腦輔助設計軟件設計較複雜的珠寶首飾，如：複雜造型項飾、複雜套戒等；並能配合各種不同數控加工及快速原型首飾製作。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解電腦輔助設計軟件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握電腦輔助軟件設計較複雜珠寶首飾圖樣的概念 • 瞭解二維與三維電腦輔助設計繪圖之分別，融合性及顯示效果 • 掌握不同介面及檔案類型轉換，例如：基本圖形轉換規範、標準模板庫等 <p>6.2 運用電腦輔助設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用電腦輔助設計，建立較複雜的珠寶首飾造型及製作展示圖。較複雜珠寶首飾，例如：複雜造型項飾、複雜套戒等 • 運用二維與三維設計的檔案類型轉換 • 運用不同介面及檔案處理、輸出及轉換至各種不同數控加工或快速原型製作 • 明白數控加工、快速原型等檔案輸出如何配合不同的三維成型機打印技術及機種的配合 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠正確應用電腦輔助設計較複雜珠寶首飾的技巧，例如：製作組裝、分析設計結構及生產可行性；及• 能夠運用不同介面，例如：基本圖形轉換規範，作為二維與三維設計轉換及不同檔案轉換、輸出，並配合各種不同數控加工、快速原型製作。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已擁有應用電腦輔助設計較簡單珠寶首飾圖樣的能力。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用珠寶玉石不同物料於設計上
2. 編號	JLZZDE405A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力，並具備獨立配搭不同珠寶玉石及材料的能力，從而應用於珠寶首飾設計上。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶/玉石翡翠的不同物料、形態及特徵</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種不同貴重寶石、半寶石/彩色寶石/玉石切割造型，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 鑽石(足瓣圓、公主方) ◆ 半寶石/彩色寶石(刻面、蛋面) <ul style="list-style-type: none"> - 紅藍寶石(刻面、蛋面/星) - 祖母綠(八方、蛋面) ◆ 玉石/翡翠/玉雕花件等 • 瞭解不同貴重寶石、半寶石/彩色寶石/玉石的特性，方便設計首飾，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 硬度 ◆ 韌性 ◆ 解理 ◆ 顏色 ◆ 色散 ◆ 各種形狀 ◆ 保養及處理等

	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解用於珠寶首飾設計的金屬/非金屬材料不同物料形態及特徵，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 有色金屬 ◆ 黑色金屬 ◆ 天然有機材料 ◆ 塑料與橡膠製品等 <p>6.2 配置寶石與物料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用各種不同貴重寶石、半寶石/彩色寶石/玉石切割造型、形態及特徵： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計各類珠寶首飾 ◆ 增加美感及價值 • 運用不同物料設計珠寶首飾，例如：皮繩、吊墜、飾物等 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握各種貴重寶石、半寶石/彩色寶石/玉石/翡翠及金屬/非金屬材料形態及特性；及 • 能夠獨立選配及運用在設計各類珠寶首飾的造型。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有辨別珠寶玉石主要物料種類的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	製作較複雜珠寶首飾模型
2. 編號	JLZZDE406A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠獨立地運用不同物料製作較複雜珠寶首飾。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾模型製作技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種製作珠寶蠟模型工具的運用，包括：雕刻刀、蠟刀、蠟銼、蠟針銼、蠟磨石、蠟模軸、小蠟筆、蠟焊機等 • 瞭解各種珠寶蠟模型的製作技巧、造型技術與工藝，例如掌握： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 雕刻技巧 ◆ 銼磨技巧 ◆ 鏤空技巧 ◆ 打磨技巧 ◆ 窩鑿技巧 ◆ 索珠技巧 ◆ 屈曲技巧 ◆ 焊接技巧 ◆ 滴蠟技巧 • 瞭解其他各種製作珠寶金屬模型物料的用途，例如：金屬片、金屬線、金屬細條等 • 瞭解各種基本簡單打金製作技巧

	<p>6.2 製作較複雜珠寶模型首飾</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能製作珠寶三維立體模型，配合質感及肌理，加上符合設計大小及形狀的寶石或物料，全面地表達珠寶首飾的外觀、結構、物料、表面處理等設計特徵，並能呈現與實物相同的蠟/金屬模型 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引，進行製作較複雜珠寶首飾展示模型相關工作
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠獨立地製作較複雜的珠寶首飾模型，表達外觀設計特徵、肌理與顏色等；及 • 所製作的珠寶首飾蠟/金屬模型能夠反映實物應有的特徵，使珠寶首飾模型可用作展示、接洽生意及與客戶溝通。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具擁有製作珠寶首飾模型的一般技術。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	掌握珠寶業設計專業知識
2. 編號	JLZZDE407A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握設計專業知識，獨立地處理日常珠寶設計工作。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶業設計專業知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解設計專業操守，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 保密 ◆ 合約精神 ◆ 誠信、尊重 ◆ 維護知識產權 • 瞭解本地、中國及主要外地市場的知識產權法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 保障範圍 ◆ 實際應用 ◆ 申請程序 ◆ 法律責任 • 瞭解珠寶行業及市場動態 <p>6.2 運用珠寶業設計專業知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行設計工作時，須具有專業操守，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 保密機構及客戶的設計與發明 ◆ 善用機構資源，履行設計工作 ◆ 配合機構之產品研發計劃，在預計之時限及資源完成工作

	<ul style="list-style-type: none"> • 維護知識產權 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在珠寶首飾產品研發過程中，協助機構及客戶維護新設計的知識產權 ◆ 查閱已註冊的珠寶設計專利及市場上已有的珠寶首飾產品，避免新設計侵犯他人的知識產權，或與現有市場上的產品類同 ◆ 遇有創新設計及發明，須即時提醒機構及客戶，協助於適當的國家登記或註冊專利，以保障公司及客戶的利益 • 應用行業及市場知識於產品設計上 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 配合現時與未來珠寶業及市場趨勢設計新珠寶首飾產品 ◆ 於設計過程中，應用珠寶業的新發展技術，配合市場的需求 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用珠寶業設計專業知識及新發展科技技術於珠寶首飾產品設計或研發中；及 • 在設計珠寶首飾產品時，能夠維護知識產權及具有專業操守。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾產品設計的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾的市場趨勢
2. 編號	JLZZDE408A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠根據已有資料，獨立進行地分析，從而掌握珠寶首飾的市場趨勢，並應用於設計上。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場資料</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識市場學的有基本知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾市場供求的變化 ◆ 目標顧客群的特色及需要，並掌握市場分割市場空間的所在及機構的市場定位的位置 ◆ 珠寶市場各類產品的興衰交替 ◆ 機構內產品線的生命週期 ◆ 消費者購買模式，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 消費者的類型 - 購物心理 - 決策模式 - 購買過程 ◆ 掌握珠寶首飾市場調查方法 ◆ 基本的市場資料搜集及分析方法，從而掌握市場計劃書的內容 • 能運用新發展科技，例如：大數據、人工智能等，進行市場分析，從而掌握珠寶首飾市場的變化及趨勢

	<p>6.2 掌握珠寶首飾市場趨勢，設計切合市場需求的產品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據機構的既定市場定位，針對目標顧客群現在與預見未來的需要，設計有特色及創意的珠寶首飾產品 • 根據預期未來的市場趨勢及機構的產品發展路向，協助發掘有潛質的產品線，以代替日漸低落的產品 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用基本市場學於珠寶首飾設計，掌握珠寶首飾市場之變化趨勢，以設計切合市場需求的產品。 • 能運用新發展科技，進行市場分析，從而掌握珠寶首飾市場的變化及流行趨勢。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用混合媒體展示珠寶首飾彩圖
2. 編號	JLZZDE409A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠獨立地以混合媒體表現珠寶設計，及其設計特點與風格等。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解混合媒體的材料、應用及效果</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解混合媒體所包含的材料種類 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 顏料的類別及特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 墨黑筆 - 粉彩 - 廣告彩 - 水彩 - 木顏色 - 彩色墨水 ◆ 紙張的類別及特性 ◆ 各類繪圖尺及工具 • 瞭解製造出不同肌理的材料，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金屬 ◆ 寶石 ◆ 木料 ◆ 塑膠 ◆ 動物皮毛 • 瞭解顏色光度所表達的不同色彩效果

	<p>6.2 運用混合媒體表達珠寶設計的風格和情調</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能運用混合媒體繪畫珠寶首飾的彩圖，並能表達珠寶首飾的外觀、特徵、材料、質感、風格和情調 • 能靈活地綜合運用多元化媒體 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 表達物件的質感與肌理 ◆ 以不同物料襯托背景 ◆ 塑造恰當的光影效果 ◆ 有效地表達產品的風格及情調 • 能找出展示不同首飾的角度美感 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠獨立地運用混合媒體繪圖，表現珠寶首飾所具有的風格，最好的展示角度和情調，用作討論及介紹新設計。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已掌握基本彩圖技巧。 • 此能力單元必須與能力單元「運用手繪技術，表達珠寶首飾外觀及結構」相互配合運用。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用珠寶首飾創新技術進行珠寶設計
2. 編號	JLZZDE410A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠運用珠寶首飾創新技術，進行珠寶設計及製作珠寶首飾產品首辦及模型。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解輔助設計的創新科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種用於珠寶設計的新科技，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦三維空間繪圖及設計軟件 ◆ 數控加工技術 ◆ 電腦快速成型首辦等技術 ◆ 實體造型軟件 ◆ 三維掃瞄技術 ◆ 其他科技，包括：虛擬實境、擴增實境、混合實境、大數據、人工智能 <p>6.2 應用創新科技於設計流程上</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握各種創新科技的操作方法 • 掌握運用各種軟件設計珠寶首飾，並能將設計圖像數據應用在各種製模設備，以製作模型 • 設計珠寶首飾時能配合高科技製作技術，使設計品能具備更高質素或市場價值 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠利用三維空間軟件於珠寶首飾設計流程上；及• 能夠運用珠寶首飾創新技術，進行製作珠寶首飾產品首辦及模型，以便加快設計成品的製作過程，提高產品的質量和市場價值。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已具備基本電腦操作知識。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	應用珠寶首飾各種加工技術
2. 編號	JLZZRD401A
3. 應用範圍	於珠寶首飾公司或工場，能獨立地掌握珠寶首飾各種加工技術，根據設計需要，製作產品首辦，以作於珠寶首飾產品開發的參考。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解成型、組裝及後期加工技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾成型技術 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金屬片/條成型方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 鋸戳 - 鎚打 - 屈摺 - 鍛造 ◆ 首辦製造方法 <ul style="list-style-type: none"> - 手工/電腦雕蠟首辦 - 手造銀首辦 - 快速原型製辦 ◆ 珠寶首飾鑄造方法 <ul style="list-style-type: none"> - 墨魚骨鑄造 - 低熔點合金鑄造 - 離心失蠟鑄造 - 真空失蠟鑄造 ◆ 其他材料的成型方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 皮革 - 塑料 - 布料等

- 瞭解珠寶首飾組裝技術
 - ◆ 各種金屬件的組裝方法，例如：
 - 扣鏈
 - 制扣
 - 制圈
 - 扣環
 - 焊扣等
 - ◆ 各種寶石的鑲嵌方法，例如：
 - 爪鑲
 - 筒鑲
 - 釘鑲/密釘鑲
 - 迫鑲
 - 微鑲等
 - ◆ 其他材料的組裝方法，例如：
 - 木材
 - 塑膠
 - 布料等
- 瞭解珠寶首飾後期技術及工序，例如：
 - ◆ 刻紋
 - ◆ 蝕紋
 - ◆ 鈎絲
 - ◆ 打砂
 - ◆ 打磨/拋光
 - ◆ 電鍍
 - ◆ 染色等

6.2 應用珠寶首飾加工技術

- 能按設計要求，能熟練地運用各種珠寶首飾加工技術，製作產品樣辦，以作於珠寶首飾產品開發的參考。
- 瞭解各項加工技術的標準要求，並能監察開發的產品首辦須符合標準

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保開發的珠寶首飾物料/首辦/成品/技術符合國際安全標準 • 在協助開發產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠獨立地掌握珠寶首飾各種加工技術，根據設計需要，製作產品首辦，以作於珠寶首飾產品開發的參考；及 • 能夠監察開發的珠寶首飾產品首辦以符合標準要求。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾製作物料及生產的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用電腦輔助設計於切割/打磨刻面寶石
2. 編號	JLZZPD4xxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之鑽石/刻面寶石切割/打磨部門。這能力應用需具備判斷能力。能夠瞭解鑽石/寶石及毛胚的特性，經縝密分析及評估後，掌握應用電腦輔助設計軟件，對鑽石/寶石原材料進行切割及琢磨分析/設計，以達致最佳的切割角度/比例和完美瓣面，顯現最閃爍的光澤效果。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解鑽石/寶石切割/打磨的電腦輔助設計支援</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解鑽石/寶石切割/打磨知識 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 琢型的形狀及規格 ◆ 刻面研磨的角度及比例 ◆ 毛胚的特徵、以設計其琢型 • 認識相關電腦輔助設計軟件及設備 <ul style="list-style-type: none"> ◆ GemCad ◆ 毛胚顏色分級儀 ◆ 鑽石/寶石比例測定系統 ◆ 石腰數字查讀儀 ◆ 心箭放大鏡（心箭觀察鏡） <p>6.2 應用電腦輔助設計於切割打磨刻面寶石</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握鑽石切割/打磨知識及其技巧 • 掌握應用電腦輔助設計軟件及設備於切割打磨鑽石及刻面寶石 • 掌握修改/修補鑽石/寶石瓣面技巧

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能確保提供的所有內容、數據及資料準確無誤 • 對切割打磨鑽石/刻面寶石作出電腦輔助設計支援時，必須顧及機構及商業夥伴的整體利益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解鑽石/寶石及毛胚的特性，經縝密分析及評估後，掌握應用電腦輔助設計軟件，對鑽石/寶石原材料進行切割及琢磨分析/設計，以達致最佳的切割角度/比例和完美瓣面，顯現最閃爍的光澤效果。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備切割/打磨鑽石及刻面寶石技術的能力。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	執行工場/工廠管理
2. 編號	JLZZPD401A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之工場/工廠管理人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠獨立地運用生產管理的專門知識，按照職業安全及環保有關法例，有效地執行珠寶首飾生產管理工作。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解首飾製造工場/工廠生產管理知識及職業安全</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解所屬機構管理制度 • 瞭解珠寶首飾基本製造/生產技術 • 瞭解珠寶首飾生產管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 生產材料管理 ◆ 品質控制 ◆ 生產時間管理 ◆ 以及生產效益 • 瞭解職業安全及環保有關法例要求 • 瞭解廠內設備的保養方法 • 瞭解夾具的使用方法 • 瞭解半自動及全自動製造工場設備的應用技術，例如運用無線射頻識別技術在製造工場設備 • 瞭解系統性維護概念及其執行方法，例如全員生產性維護

	<p>6.2 管理工場/工廠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行珠寶首飾製造工場/工廠的日常運作管理工作 • 執行珠寶首飾生產計劃，確立部門的生產量、成本、品質與貨期的要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 總生產日程計劃 ◆ 物料需求計劃 • 解決部門運作出現的非常規性問題 • 根據有關法例，設計工作流程及提供安全的工作環境等 • 就製造設備的操作，以及處理化學品及熱力等制定適當的指引，避免意外的發生 • 呈報及評估生產績效，並能利用有關資料安排員工的培訓 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事工場/工廠管理
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用珠寶首飾生產管理的專門知識，按照職業安全及環保有關法例，管理工場/工廠各部門，維持有效的生產效益。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾生產技術及管理經驗。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用珠寶首飾電腦快速原型製首辦技術
2. 編號	JLZZPD402A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之首飾電腦製首辦或設計部門。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。運用珠寶首飾電腦快速原型製首辦技術，協調各種手造起首辦技術，提高製首辦的質量和生產效益，更能擴展至產品開發的用途上。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾生產加工的方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾生產技術 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 手工雕蠟首辦技術 ◆ 手造銀首辦技術 ◆ 鑄造技術 ◆ 執模/打金技術 ◆ 寶石鑲嵌技術 ◆ 打磨/電鍍 ◆ 電鑄 <p>6.2 運用電腦快速原型製首辦技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握運用電腦起首辦的優點 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 應付高精度產品的要求 ◆ 提高鑄件質量的方法，改善鑄模橫切面厚度增減的幅度 ◆ 減省各工序生產的時間

	<ul style="list-style-type: none"> • 協調各部門的生產及開發 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 整合機械及手工起首辦技術 ◆ 配合鑲石部的寶石鑲嵌要求 ◆ 提升鑄件的質量 ◆ 掌握快速原型的壓模及鑄造方法 ◆ 與設計部門人員進行溝通，配合創新設計式樣的開發 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事珠寶首飾電腦快速原型製首辦
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用快速原型製首辦技術，提高珠寶首飾產品的質量和生產效益；及 • 能夠分析及評估珠寶首飾電腦快速原型製首辦技術的強、弱項，以協調各部門的生產技術，互補機械及手工起首辦方法之不足。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾電腦快速原型製版的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾材料及生產的科技發展
2. 編號	JLZZTS401A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構生產部門。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握珠寶首飾材料的應用與生產科技相互的關係，經分析後，選擇及應用適當之科技於珠寶首飾產品開發及生產上。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾生產相關的科技</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解搜集、分析、整理珠寶首飾相關科技資料的途徑 • 掌握珠寶首飾產品市場發展的趨勢 • 瞭解珠寶首飾生產常用材料、設備及標準，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 材料特性 ◆ 表面處理 ◆ 電鍍設備 ◆ 製成品之安全標準 <p>6.2 掌握珠寶首飾材料及生產的科技發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據相關科技的發展趨勢、機構本身條件、客戶要求，選擇及應用適當的科技於珠寶首飾產品開發各項流程上： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 引進新開發或經改良的材料，以改良或開發新產品 <ul style="list-style-type: none"> - 認識新研發材料的質素及用途 - 測試新研發材料質素之可靠性 ◆ 推行經改良或新研發的生產科技，以改良產品質素，提高成本效益 ◆ 選擇適當的調研科技，以取得準確的市場資訊，以便能瞭解用家的需要(包括近年越受重視的心理指數)

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握新研發材料製成珠寶首飾或配件後，在市場上的認受性 <ul style="list-style-type: none"> - 外觀 - 健康安全(皮膚敏感/刺激) - 穩定性 ◆ 掌握產品研發的輔助科技 ◆ 根據機構需要引進適當的輔助科技，例如：電腦輔助設計、分析、測試等，以縮短產品開發週期及改善產品質素 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保開發的珠寶首飾物料/製成品/技術符合國際安全標準 • 在開發產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾產品開發的相關科技發展，經縝密分析後，選擇配合機構發展的新科技，以便更有效地進行珠寶首飾產品開發及生產。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士對珠寶首飾產品開發的相關科技有基本認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用珠寶首飾電腦科技支援技術
2. 編號	JLZZTS402A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業相關部門的從業員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握珠寶首飾最新電腦科技支援技術資料，經分析後，運用適合機構使用及發展的電腦科技支援技術，達致有效的管理及生產，提高經濟效益。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶業常用的電腦系統及軟件</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶業常用電腦系統的特點、強項及弱點，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦輔助工業設計 ◆ 電腦輔助設計 ◆ 電腦輔助製造 ◆ 電子商務 • 掌握珠寶業最新的電腦系統、軟件及支援技術 • 明白科技支援與企業營運的關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設備配置的兼容性 ◆ 成本效益 ◆ 配合生產流程 <p>6.2 應用珠寶首飾電腦科技支援技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應用電腦科技支援技術，支援珠寶首飾業營運、生產等工作，提高經濟效益，如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 創造資料庫，建立零件庫 ◆ 透過科技資訊，獲取數據及資料，以支援設計、產品發展、生產管理、品質管理、營運管理、市場銷售等工作 ◆ 監察各級電腦系統的運作表現

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事相關支援工作 • 在收集業內最新的電腦科技資料時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾電腦科技支援技術，經分析後，運用適合機構使用及發展的電腦科技支援技術，對機構運作作出有效的科技支援；及 • 能夠有效地監察各級電腦系統的運作。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業相關部門的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	應用珠寶首飾生產機械支援技術
2. 編號	JLZZTS403A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構生產部門。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握各種珠寶首飾生產機械支援技術，配合各部門的要求，經分析後，運用不同的資訊科技應用軟件及機械維修技術，進行珠寶首飾生產機械支援工作。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾生產機械所需的支援技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶業常用生產機械/電子生產機械的支援技術 • 瞭解電子生產機械及相關電腦輔助軟件 • 瞭解與珠寶業生產相關的新科系發展，例如：人工智能技術、機械手臂 • 瞭解珠寶工場/工廠各部門的工作流程 • 瞭解電機/機械的安全知識 <p>6.2 應用珠寶首飾生產機械支援技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 檢查一般珠寶首飾生產機械及判斷所需的支援技術 • 掌握生產機械製造商的各種售後支援技術/服務的資料 • 運用資訊科技應用軟件，以收集 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 新維修商的資料 ◆ 新機械、設備、技術及科技發展，與其供應商/製造商的資料 • 制定維修檢查及保養記錄 • 控制維修開支

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》及《危險品及環保條例》的安全指引及實務守則，從事珠寶首飾生產機械支援技術工作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能瞭解珠寶首飾工場/工廠各部門生產機械的運作，並能配合各部門的要求，運用不同的科技應用軟件及機械維修技術； 及 • 根據職業安全指引，安全地進行珠寶首飾生產機械支援工作。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備電子、電學及機械工程基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用管理資訊系統
2. 編號	X
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之相關的從業員。這能力的執行可能涉及一些縝密的分析和判斷。能夠按照機構既定目標及環境需要，獨立操作管理訊息系統涉及的軟件及技術，獲取所需的數據並加以分析，從而協助機構進行決策，最終實現其發展目標。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解管理資訊系統涉及的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解管理資訊系統和相關的軟硬件在工作上的應用，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 管理資訊系統有關的模組，例如電子商務及市場發展，財務報表，營運報表等 ◆ 銷售時點情報系統 ◆ 流動應用程式 ◆ 用於資訊管理的技術發展，倒如：物聯網，無線射頻識別系統等 • 運用大數據概念 • 瞭解公司業務與電腦化的關係 <p>6.2 運用管理資訊系統涉及的技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用管理資訊系統涉及的技術 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電子商務及市場發展分析，數據分析與數據挖掘 ◆ 由財務報表分析公司的實力，倒如： <ul style="list-style-type: none"> - 財務報表 - 損益表 - 資產負債表 - 財務分析的基本要求

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運報表分析，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 經營目標管理 - 銷售情報分析 - 流程管理報表 - 經營指標報表 - 人事部請假季度計算 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格遵從政府法例對網上商業活動方面的監管及規限 • 以專業態度，防止任何濫用網上經營環境作出濫權或舞弊的行為
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠正確運用各種管理資訊系統科技設備、軟件及系統的意義及分別； • 能夠按照工作要求，知道如何運用資訊科技設備、系統及軟件和工作及公司發展的關係；及 • 保持最新科技的認識及運用。
8. 備註	<p>此能力單元適用於珠寶業之相關的從業員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	分析珠寶首飾品檢報告
2. 編號	JLZZQM401A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理相關工作的管理人員。這能力的應用需具備分析和判斷能力。能夠對珠寶首飾產品/配件的品質檢定報告作出縝密的分析，記錄各工序質素情況及問題，並加以改善。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾品檢報告</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾品檢報告，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 類別 ◆ 個別用途 ◆ 對品質目標之重要性 • 瞭解品質管理概念 • 瞭解珠寶首飾產品的品質管理系統如何在日常運作中實現 <p>6.2 分析珠寶首飾產品/配件品檢報告</p> <ul style="list-style-type: none"> • 懂得分析珠寶首飾產品/配件品檢報告，以便掌握產品品質的水準，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢討品檢報告之格式，以便更有效地反映產品品質水準 ◆ 掌握分析品檢報告之技巧與方法 ◆ 分析品檢報告所得的數據，以便改善生產線上之半製成品及製成品之品質 ◆ 借助品檢報告來保持及提高品質之可靠性 ◆ 針對工序質素情況及問題，向機構管理層提供改善建議

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引，從事品檢管理相關的工作 • 確保珠寶首飾產品的品質符合顧客要求及國際標準
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析珠寶首飾產品/配件品檢報告，並檢討生產流程中每個施工工序，量化品質管理情況及問題，從而針對有關問題提出改善建議。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已具備品質管理方面的知識。此能力單元適用於品質控制部門及生產部門之管理階層。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	推動品質管理文化
2. 編號	JLZZQM402A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理相關工作的管理人員。這能力的應用需具備分析、人際溝通、領導和推動能力。能夠訂立品質管理文化為機構的目標，領導品質工作小組，以創意及非常規性的活動推動及培養品質管理文化，並處理各方面品質改善的建議。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 掌握品質管理知識及推廣技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構現行的品質管理概念、系統和珠寶首飾品質目標要求及政策 • 瞭解品質管理的理念 • 瞭解機構文化對推行品質管理的重要性 • 掌握產品製造的流程、從業員的特性以及機構文化，以便推行品質管理文化及培訓 • 瞭解機構內部及外部可使用的資源 • 了解品質工具的應用，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 品質圈 ◆ 防錯防呆法 ◆ 魚骨圖 <p>6.2 領導品質管理工作小組，推動品質管理文化</p> <ul style="list-style-type: none"> • 訂立品質管理文化為機構的目標 • 分析機構各階層員工的組成、溝通渠道及凝聚力 • 組織及領導品質管理工作小組，例如：

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 選取適合各階層員工的推廣方法/活動，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 問答比賽 - 參觀 - 座談會 ◆ 檢討各品質管理推廣活動的成效並持續改善 <ul style="list-style-type: none"> • 在機構各階層，推行品質管理文化認知在職培訓 • 成立基層員工品質監察小組，培養基層品質管理文化 • 設立和加強各溝通渠道，有效地收集各方面品質改善建議，經處理和分析各個改善建議後，根據溝通機制，向管理層匯報 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引，進行推廣品質管理文化相關的活動 • 確保員工清楚瞭解品質管理的文化及其國際標準
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠訂立品質管理文化為機構的目標，領導品質管理工作小組，推動品質管理文化；及 • 能夠為機構草擬推動品質管理文化的計劃書。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的中/高層品質管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行全廠品質管理及員工培訓
2. 編號	JLZZQM403A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾工廠/工場內的從業員。這能力的應用須掌握機構的珠寶首飾品檢標準，訂立品質管理及員工培訓計劃，執行全廠品質管理及推行員工培訓項目，藉此提高員工對品質管理的意識。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解全廠品質管理計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解全廠及各部門的品質管理計劃 • 瞭解珠寶首飾產品品質管理與品質保證系列的標準及應用範圍 • 聯絡廠內各部門，召開定期珠寶首飾品質管理會議，互相呈報各部門的品質管理問題，探討問題之解決方案 • 建議及協助各部門組織類似品檢圈等工作小組，以協助執行全廠品質管理計劃，擴闊執行品質管理的層面及支持度 <p>6.2 培訓品質管理部門員工</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推行基本品質管理課程或培訓項目，以提高員工對品質管理的意識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握 ISO9001 品質管理與品質保證系列的標準及應用範圍 ◆ 提高品質管理文化 ◆ 提倡及鼓勵員工經常檢討及改進生產工序的績效 ◆ 構思品質管理培訓課程 ◆ 編製質量手冊及作適時修訂品質標準 ◆ 定期檢討及改良品質管理課程，提高員工的培訓成效及技巧

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引，從事品質管理及員工培訓相關工作 • 確保員工清楚瞭解品質管理的國際標準
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用品管知識，掌握機構的珠寶首飾品檢標準，訂立有關品管及員工培訓計劃，有效地執行全廠品質管理；及 • 能夠有效地執行有關品質管理的員工培訓計劃。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已擁有基本品質管理知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行珠寶首飾物流管理
2. 編號	JLZZLO401A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業採購及物流相關工作相關的從業員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠運用珠寶首飾物流管理知識，有效地執行珠寶首飾物流管理。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾物流管理理論</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白珠寶首飾物流管理理論，包括：貨物檢收、供應鏈、貨物運送及貯存等 • 瞭解供應、生產、分銷、零售及消費之過程及相互關係 • 瞭解宏觀和微觀物流 • 瞭解機構物流、生產物流、供應物流及回收物流 <p>6.2 執行珠寶首飾物流管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行一般貨物檢收，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解各種貨物的規格和標準 ◆ 根據貨單的要求或合約所列明的規格，進行分析，並執行一般貨物檢收 • 執行珠寶首飾物流管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立物流供應鏈 ◆ 瞭解供應、生產、流通、分銷、零售及消費的過程及相互關係 ◆ 制定貨物運送及貯存系統 <ul style="list-style-type: none"> - 搬運 - 儲存 - 包裝 - 防護

	<ul style="list-style-type: none"> - 保安 - 保險 - 付運 <ul style="list-style-type: none"> • 制定物流訊息系統 • 制定貨運物流文件的處理系統 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行珠寶首飾物流管理時必須保障機構客戶及商業夥伴的整體利益 • 確保所提供的庫存資料/數據是準確無誤 • 遵守有關物流運輸、倉儲、海關及保稅等方面的法例要求
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾物流管理知識，有效地執行珠寶首飾物流管理；及 • 能夠制定有效的貨物運送、貯存及訊息系統。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已能掌握珠寶首飾物流管理基本知識。此能力單元適用於與珠寶業物流及採購工作相關的管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件方案
2. 編號	JLZZLO402A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理、物流及採購工作相關的管理人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠分析及評估有關市場趨勢、客戶需求及供應商的資料，有效地制定採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件方案及控制庫存量。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件方案的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾產品的市場趨勢，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 暢銷的產品 ◆ 核心產品 ◆ 附加產品 • 瞭解物料價格的趨勢，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 金價及石價的趨勢 ◆ 客戶的需求 • 認識物料清單讀圖方法和相關的電子系統及其應用 • 認識規劃物料需求計劃的分析方法及其資訊的應用，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 生產進度 ◆ 現有存貨 ◆ 交貨時間 ◆ 銷售訂單數量和到期日 ◆ 購買訂單數量和到期日 ◆ 批量策略安全庫存 • 瞭解存貨的成本，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 原料成本 ◆ 訂貨成本 ◆ 保管成本 ◆ 缺貨成本

	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解及時庫存管，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 零庫存概念 ◆ 及時庫存管理的環境和概念 <p>6.2 制定採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件方案</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按物料清單把成品分拆成各需要採購的材料，並計算所需材料的數量 • 能使用各種合適的工具估算合適的訂貨量，如經濟訂購批量 • 選擇合適的珠寶首飾材料、寶石產品及配件供應商，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 評估提供材料的能力、價錢及質量 ◆ 估算各材料供應所需的交貨期 ◆ 制定評估記錄 ◆ 列出供應商清單 ◆ 制定訂單時間表，如季節性及非季節性 ◆ 定期作出檢討及評估 • 監督機構內部存貨制度，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 存貨期 ◆ 存貨量(確保高於最低存貨量) ◆ 存貨使用率 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 執行採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件時，必須保障機構，客戶及商業夥伴的整體利益 • 確保所提供的物料需求資料準確無誤 • 不可擅自對採購單作任何違規的處理或改動
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析及評估珠寶首飾市場趨勢、客戶需求及供應商的資料，制定採購珠寶首飾材料、寶石產品及配件計劃；及 • 能有效地控制珠寶首飾材料、寶石產品及配件的庫存量。
8. 備註	<p>此單元之學分值假設該人士已能掌握珠寶首飾材料、寶石產品及配件的採購技巧，並對寶石產品有廣泛認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定採購珠寶首飾產品作銷售用途計劃
2. 編號	JLZZLO403A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之營運管理、物流及採購工作相關的管理人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠分析珠寶首飾產品本銷及外銷市場趨勢，制定採購珠寶首飾產品作銷售用途的計劃，並能有效地控制庫存量。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾本銷及外銷市場</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾市場發展趨勢，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 暢銷的產品 ◆ 生活及潮流文化趨勢 ◆ 顧客的消費模式 ◆ 認識國際珠寶品牌的風格/特色 ◆ 認識中國/本地品牌的風格/特色 ◆ 不同年代、時期珠寶業的發展 <p>6.2 制定採購珠寶首飾產品作銷售用途計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠選擇合適的珠寶首飾產品供應商，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 審視供應商的能力，包括交貨期、質量、服務及價格 ◆ 掌握供應商的詳細背景及資料定期作出檢討及再評估 • 能分析所屬機構現有採購程序的有效性，並進行持續改善，如現有程序對營運的影響、供應商管理方法、採購準則、電子採購系統的應用等 • 能綜合供應商的能力和所屬機構內的需求，制定採購指引，並確保所有相關員工都清楚指示內容，選擇合適的採購方式

	<ul style="list-style-type: none"> • 執行監督機構內部存貨制度，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 存貨期 ◆ 存貨量（是否低於最低存量） ◆ 存貨使用率 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與供應商保持良好的合作夥伴關係 • 防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊 • 確保在限期之前，處理好珠寶首飾產品/配件的採購訂單
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析珠寶首飾產品本銷及外銷市場趨勢，並能根據有關供應商及內部庫存資料，作出縝密分析及評估，有效地制定採購珠寶首飾產品作銷售用途的計劃；及 • 能夠有效地控制用作銷售用途的珠寶首飾產品的庫存量。
8. 備註	<p>此單元之學分值假設該人士已能掌握珠寶首飾產品的採購技巧，並對寶石產品有廣泛的認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾物流支援
2. 編號	JLZZLO4XXA
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾業物流支援的員工，這能力的應用需具備批判性地分析及判斷能力，能夠確定零售/批發/出口商的配套需求，然後安排適當的資源，以確保貨品準確地運送到顧客。
4. 級別	4
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解物流支援相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握機構物流支援的過程及程序 • 瞭解物流部門的服務承諾 • 瞭解高效率的物流管理對珠寶業務之重要性 • 瞭解各類物流條例或標準，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 國際標準組織 ◆ 道路及鐵路的條例 ◆ 國際海運危險貨物規例 ◆ 職業健康與安全 ◆ 海關條例 ◆ 進口和出口許可證 ◆ 稅項及關稅等 • 瞭解機構珠寶業務的物流設施 <p>6.2 掌握物流支援服務</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定顧客對物流支援的需求 • 分析適用於各經營單位的物流支援方式及技巧 • 與零售店舖/批發/出口商製定支援方案及提供的支援服務和資源，包括：

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 運輸車輛 ◆ 人手 ◆ 交收時間表 ◆ 交收文件 ◆ 其他相關措施等 <ul style="list-style-type: none"> • 執行及監察物流支援活動 • 與零售店舖/批發/出口商定期檢討物流支援的成效，必要時，對支援計劃加以調整，以期取得更大的成效 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守貨運物流相關的條例提供物流支援服務 • 防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠確定各零售店舖/批發/出口商對物流的需求，提供支援；及 • 能夠實施、監察和檢討物流支援方案，以求達到最佳的送貨方案。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾業的物流支援技巧及廣泛的認識。 • 此能力單元適用於珠寶業採購及物流工作相關的管理人員。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	處理及運送檢測樣本
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內的從業員。這能力的應用須具備裝卸及運送樣本的知識，按照既定的設計程序進行，以確保樣本於處理/運送時不影響到後續的測試結果。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解裝卸及運送珠寶首飾產品/寶石樣本的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 詳述與客戶及檢測/鑑定所進行有效溝通的關係 • 詳述進行適當和及時運送的需要 • 確定產品/寶石樣本的性質、特徵及劣化程度 • 確定產品/寶石樣本的可能污染 • 詳述保養在裝卸及運送產品/寶石樣本過程中所使用設備的需要 <p>6.2 掌握裝卸及運送珠寶首飾產品/寶石樣本</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在運送所收集的產品/寶石樣本中應用實驗所要求 • 警示檢測/鑑定所工作人員所確定有關產品/寶石樣本文件的任何特殊需要 • 在接貨點或提貨點填妥必要的文件 • 將產品/寶石樣本放入指定運送容器所要求的環境中 • 保持運送容器的狀態，以確保其適用 • 運用適當的技術控制及清理破損物質，以保護從業員、工作區及環境 • 按照標準操作程序向客戶交付產品/寶石樣本 • 在監管鏈表格的有關部分記錄產品/寶石樣本交接詳情向督導人員匯報任何意外事故

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事檢測/鑑定相關工作 • 確保產品樣本的安全性及可溯源性
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據珠寶首飾產品/寶石樣本的性質及特徵，選擇及運用適當的技術及設備，處理、標註及運送所選定的樣本
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已擁有珠寶業之檢測/鑑定所的能力及知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	瞭解珠寶首飾產品檢測及認證
2. 編號	TCXXXX
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業檢測/鑑定所內的從業員。這能力應用在相關工作環境中。能夠清楚明白不同貴金屬和寶石類別的產品有不同檢測/認證方法及流程，從而獨立地正確使用簡單的檢測儀器進行初步檢測。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾產品認證服務及認可要求的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析妥善而安全地處理測試/認證項目及產品樣本的認可要求 • 明白不同貴金屬和寶石類別的產品有不同檢測/認證方法 • 明白樣本類型及採樣流程的知識 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 深入評估有待檢測的樣本的不同類型及性質，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 首飾產品/配件 - 戒指卮 - 鑲口 - 鉸扣 - 焊口/補口等 ◆ 運用採樣概念，釐定採樣流程 ◆ 區別及釐定各類採樣方法，並解釋其用途 • 明白珠寶產品/寶石樣本的接收及記錄流程，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收貨標識及記錄 ◆ 攝影 ◆ 產品成貨測試程序 ◆ 輸入資料並列印證書 ◆ 審核及簽發證書 ◆ 出貨並記錄

	<p>6.2 運用珠寶首飾產品檢測/認證儀器進行檢測</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定珠寶產品認證所需的使用測試儀器 • 正確運用合適的貴金屬測試方法及相關的檢測儀器對產品的成色進行檢測 • 正確運用合適的寶石測試方法及相關的檢測儀器對鑲嵌在產品上的寶石進行初步檢測 • 認識珠寶首飾產品的網上查證系統服務 • 向相關人員宣傳珠寶首飾產品樣本認證處理的重要性 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事檢測/認證相關工作 • 遵守實驗所的行為準則，確保實驗數據及資料的完整性、公正性及保密性
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保所選定的採樣方法切合客戶或相關標準所要求的採樣需要；及 • 能夠正確使用檢測儀器，獨立地執行珠寶首飾產品的檢測/認證服
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶業之檢測/鑑定所的能力及知識。 • 珠寶產品/寶石樣本的接收及記錄流程是參照鑑定中心撰寫。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	分辨常見寶石及其品質
2. 編號	TCxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所及相關工作的從業員。這能力的應用須具備分析、評估及整合資料的能力。能夠分辨寶石類別及其鑑定方法，並能正確使用相關的鑑證儀器，讀取數據及資料，從而應用於珠寶業相關工作中。
4. 級別	4
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解寶石類別及特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解寶石的類別及其特性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 寶石材料的本質 ◆ 寶石的結構和性質 ◆ 寶石材料中的顏色(致色元素) ◆ 寶石的物理和光學測試進階 ◆ 無機寶石材料，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 貴重寶石/半寶石/Lapidary <ul style="list-style-type: none"> ▪ 鑽石 ▪ 彩色寶石 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 紅/藍寶石 ◇ 祖母綠 ◇ 碧璽等 ◆ 有機寶石材料，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 珊瑚 - 琥珀 - 珍珠 (天然珍珠、養殖珍珠) - 煤精等

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 人造寶石材料，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 合成莫桑石 - 合成鑽石等 <p>6.2 初步分辨寶石</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握寶石檢測基本儀器的用途 • 正確運用相關的寶石檢測儀器讀取數據及資料，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 放大鏡 ◆ 分光鏡 ◆ 二色鏡 ◆ 紅外線光譜儀 ◆ 折射儀 ◆ 寶石顯微鏡 ◆ 偏光鏡等 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用檢測儀器，對寶石作出檢測 • 不斷學習使用最新的寶石鑑定/檢測儀器
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分辨珠寶製作常用的寶石類別及明白其基本鑑定方法；及 • 能正確使用鑑證儀器及工具，讀取數據及資料。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元的學分值假設該人士已擁有認識一般寶石的能力。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T16553-2017(珠寶玉石鑒定)》； ◆ 中國地質大學出版社的《珠寶首飾英漢漢英詞典》及 ◆ 英國寶石學協會課程，美國寶石學院課程，瑞士寶石學院課程，比利時國際寶石學院課程等。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	確認檢測方法
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所的從業員。這能力應用在相關工作環境中。在督導下，能夠釐定所需數據/資料、合適的檢測儀器及技術去確認檢測/鑑定所制定的標準測試方法。
4. 級別	4
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 釐定檢測方法確認所需的元素</p> <ul style="list-style-type: none"> • 釐定所需的數據/資料類型及數量 • 統計評估確認方法，包括相關的檢測： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 原理 ◆ 概念 ◆ 認可要求 ◆ 可溯源性 ◆ 結果 • 確保檢測儀器/設備校正符合相關標準，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 試金石法(不破壞性)X 光射線螢光光譜法(不破壞性) ◆ 火試金/試金法 (消耗性及破壞性) ◆ ICP 光譜法(消耗性及破壞性) • 確認檢測方法的不確定度水平在可接受範圍內 <p>6.2 確認檢測方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保確認檢測方法獲得相關上級人員授權 • 確認檢測方法的步驟，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 對檢測寶石/貴金屬的背景進行文獻/資料檢索 ◆ 按製造商的規格啟動、設置/優化、校正及操作相關檢測儀器/設備 ◆ 準備檢測樣本及標準，以供確認

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據確認方法進行檢測 ◆ 詳細記錄整個檢測程序 ◆ 撰寫檢測結果報告 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在檢測過程中，保持所有客戶/機構資料及檢測數據的安全性及保密性 • 定期審查檢測所的行為守則，以保持鑑定所從業員的公正性，保密性及行事持正
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據所需數據/資料、合適的檢測儀器及技術去確認檢測/鑑定所制定的標準測試方法。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶業之檢測/鑑定所的能力及知識。</p>

珠寶業從業員 第五級能力單元內容

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	評估銷售行情及制定有關預算
2. 編號	JLZZSA501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品推擴及庫存管理的人員。這能力的應用需具備分析、評估及整合資料的能力。能夠分析/評估影響銷售行情的各項因素，預測產品在指定期間能達致的銷售目標，從而制定有關預算。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解銷售評估及預算相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解預測產品銷售表現對機構的重要性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 增加現金流 ◆ 控制庫存 ◆ 分析銷售模式及趨勢 ◆ 對目標顧客及機構產品作深入瞭解 • 瞭解評估銷售表現所需的資料，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 過往及現時的产品銷售報告 <ul style="list-style-type: none"> - 上一年銷售數據 - 以往銷售數據(兩年或五年) ◆ 過往及現時的产品庫存紀錄 ◆ 競爭對手的相關資料，例如：營業額 ◆ 零售市場分析 ◆ 客戶調查 ◆ 過往的預測報告

- 瞭解影響產品銷售表現預測準確性的因素，包括：
 - ◆ 機構因素
 - 銷售策略
 - 市場研究
 - 市場佔有率
 - 店鋪數目
 - ◆ 環境因素
 - 店鋪面積
 - 店鋪成熟期
 - 營業日數
 - ◆ 影響因素
 - 業務的季節性
 - 政治事件
 - 政策改變，例如：內地「個人遊」政策的影響
 - 消費者收入
 - 季節、氣候變化
 - 經濟環境變化（物價升跌、消費傾向、通脹/通縮）
- 瞭解各種預測方法及技巧，例如：
 - ◆ 市場因素指數
 - ◆ 連鎖比率法
 - ◆ 整體市場需求

6.2 制定珠寶首飾產品銷售目標及預算

- 制定銷售目標的前期工作
 - ◆ 確定預算期，例如：短期、中期、長期
 - ◆ 搜集資料，包括：內部及外部
 - ◆ 分析影響預測準確性的因素
- 進行珠寶首飾產品銷售預測
 - ◆ 整合及分析所搜集的資料，預測珠寶首飾零售市場營運及發展趨勢和影響
 - ◆ 運用定量及定性分析技巧，預測機構的產品銷售表現
- 與銷售及市場推廣部門洽商，預計可以達到銷售目標
- 評估各項成本及售價，從而計算出預期利潤

	<ul style="list-style-type: none"> • 預計風險與回報，例如：外匯風險 • 按照機構既定的標準，編寫產品銷售預測目標及相關支出預算報告 • 定期分析及比對實際與預測銷售表現的落差及其原因，並記錄相關資料，以作日後參考之用 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在預測銷售表現時，確保報告內容的準確性及真實性 • 確保所提供的銷售數據/財務資料是準確無誤 • 防止任何透過預算及財務計劃作濫權或舞弊的行為
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠有效地評估珠寶首飾產品銷售表現； • 能夠通過評估影響銷售情況的各項因素，預計在指定期間能達致的銷售目標，並制定有關預算；及 • 能夠定時分析銷售預測與實際銷售表現的差距和原因，並因應需要，調整銷售計劃。
8. 備註	<p>此能力單元適用於一般珠寶首飾零售店鋪店長、店務經理、負責管理存貨人士。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	評估整體市場推廣計劃及績效指標
2. 編號	JLZZMK501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責市場推廣的人員。這能力的應用涉及分析，判斷及評估能力，能對珠寶首飾整體市場推廣計劃（包括品牌策略）進行深入分析，並對績效指標進行評估，提交有關報告及數據資料予管理層，以調整推廣計劃，迎合市場，以利企業未來推廣發展路向提供參考。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場情況</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾市場情況，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 本地市場、中國內地市場、各個目標海外市場等 ◆ 各個目標市場的發展潛力、市場銷售結構、現行市場導向、市場生命週期等 <p>6.2 評估整體市場推廣策略及績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按機構的目標，評估各個目標市場推廣計劃、品牌策略及績效指標 • 明白收集市場資訊對珠寶首飾公司業務發展的重要性 • 根據相關的績效指標，去評估整體市場的推廣計劃 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 評估及檢討品牌推廣策略的實際成效，並提出優化建議 • 提交相關報告及資料數據予管理層，以調整推廣策略，以迎合市場需求 • 為機構制定未來推廣發展策略提供參考 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於制定市場推廣時，確保顧客獲取準確和足夠的資訊，避免觸犯相關條例，例如：《商品說明條例》

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠評估各類珠寶首飾的市場情況，例如：本地市場、中國內地市場及海外市場；• 能夠評估整體市場(本地市場、中國內地市場及海外市場)推廣計劃(包括品牌策略)的成效；及• 能夠提交評估整體市場推廣的報告及數據資料予管理層，以供機構制定未來推廣發展策略之用。
8. 備註	此能力單元的學分值假設該人士已具備握珠寶首飾產品市場及推廣的基本知識。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定營運管理整體計劃方案
2. 編號	JLZZOM501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理的人員。這能力的執行涉及規劃及設計，能夠批判性地分析及檢討機構的營運情況及目標，在不斷追求營運效率的經營環境下，制定有效的營運管理整體計劃方案。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶業營運情況及目標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶行業的行情以及機構的營運情況和目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶首飾項目的營運範圍及目標 ◆ 珠寶首飾項目的收支狀況及利潤水平 • 瞭解不同地區的生產、貿易、貨源的種類和價值 • 瞭解競爭者所提供的服務及市場佔有率 • 瞭解銷售所在地的政治經濟及文化 • 掌握正確的物流安排、人力資源的流失情況、營運機制運作的有效性、品質控制的有效性、風險管理的有效性、不合格或違規的營運管理事項及嚴重性等 <p>6.2 制定營運管理整體計劃方案</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能以理據為基礎，運用內/外部經營環境因素的相關數據及資料制定營運管理計劃，檢討現行機構的營運管理系統的疏漏，對所有不合標準的營運情況，尋根究底地作出調查，並對所獲得的資料進行批判性分析、檢討、整合、擴展和判斷，以改善現行的營運管理系統 • 在不斷追求營運效率的經營環境下，制定營運管理整體計劃， • 能前瞻性地評估未來趨勢，檢討現有的營運管理系統，以配合機構的整體政策的變化

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保機構的營運管理計劃方案能迎合最新形勢發展
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解珠寶行業的行情以及機構的營運情況和目標，並掌握相關資料及作出分析，在不斷追求營運效率的經營環境下，制定以理據為基礎的營運管理整體計劃方案； • 能在問題發生時，客觀地進行糾正、檢討以及改善現行營運管理系統；及 • 能具有前瞻性地評估未來趨勢，主動地檢討現有的營運管理系統，以配合機構政策的變化。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定人力資源管理策略
2. 編號	JLZZOM502A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內的管理層高級人員。這能力的應用於能夠掌握人力資源管理的學問，通過分析及評估人力資源市場及機構內部需求的資料，制定人力資源管理策略。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解人力資源管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解人力資源規劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 配合企業目的，發展人力資訊系統 ◆ 招聘及甄選員工 ◆ 招聘面談 • 瞭解薪酬政策管理，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 薪酬政策 ◆ 工作表現評核方法 ◆ 相關勞工法例 • 瞭解員工工作表現評核方法與培訓，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 正式與非正式的評核方法 ◆ 正式與非正式的培訓方法 • 瞭解員工關係，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 解決企業內部衝突的機制 ◆ 不滿的申訴與紀律程序 • 瞭解機構/企業的營運方針及策略 • 瞭解機構/企業的短、中及長期發展計劃及方向

	<p>6.2 制定人力資源管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析機構各部門人力資源概況及市場供應情況，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 相關人力資源統計數字 ◆ 所需人力資源的市場需求情況 ◆ 保留人才所需代價等 • 配合機構營運發展，制定人力資源策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 人才招聘策略 ◆ 保留人才策略 ◆ 內部培訓機制及策略 ◆ 機構各職級晉昇階梯、各職級權責範圍、薪酬及福利制度等 • 工作分配機制 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 根據員工的個性/專長分配工作 ◆ 管理機構/企業員工調配 • 員工團隊精神 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 積極管理措施和壓制管理措施之間的平衡點 ◆ 避免無形的人事浪費 ◆ 增加員工歸屬感 • 績效評估計劃 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定評估方法 ◆ 建立目標管理 ◆ 管理員工 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守《個人資料(私隱)條例》的人力資源管理實務守則 • 遵守平等機會的僱傭實務守則，了解於僱傭過程中符合性別、殘疾及家庭崗位歧視條例的規定，避免觸犯歧視相關條例
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析及評估機構人力資源及市場供應情況，因應機構的需求，制定有效的人力資源管理策略，以促進機構的發展。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定財務管理方案
2. 編號	JLZZOM503A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內的管理層高級人員。這能力的應用於能夠分析機構內各種財務管理問題，在存在變數的日常營運環境下，並能利用有關成本、支出及盈利等相關的資料/數據，制定財務管理方案，使機構在經濟上得到最大的效益。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解財務管理策略的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握財務管理的理論及政策，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 財務管理的目標 ◆ 金融市場的功能 • 瞭解財務報表分析，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 資產負債表 ◆ 損益表 ◆ 流量表及比率分析 ◆ 預測報表 • 瞭解財務規劃與預測方法 • 明白資本預算的元素，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 投資法則 ◆ 淨現值法 ◆ 折現還本期間法 ◆ 內部報酬率法 ◆ 獲利能力指數 • 掌握項目現金流量的計算，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 相關現金流量 ◆ 增額現金流量 ◆ 營運現金流量

- 瞭解風險與回報
 - ◆ 系統風險與非系統風險
 - ◆ 資本資產定價模型的關係
 - ◆ 外匯風險
- 瞭解國內外政府訂立有關珠寶業的稅務政策
- 瞭解危機管理概念
- 掌握資訊科技的應用
- 6.2 制定珠寶行業有關的財務管理方案
 - 能準確分析財務報表
 - 制定資本預算政策
 - 制定成本監控政策
 - 制定項目風險與回報管理政策
 - 進行財務策劃，例如：
 - ◆ 控制營業循環過程及現金流量
 - ◆ 掌握現金預算
 - 制定營運資金管理政策，例如：
 - ◆ 控制現金收入、支出
 - ◆ 控制存貨
 - ◆ 訂定信貸政策及分析
 - 制定營業額報告，例如：
 - ◆ 現在營業額
 - ◆ 預算未來營業額
 - ◆ 對比往績的營業額
 - ◆ 對比預算及實際之營業額
 - ◆ 根據實際情況而作出定期檢討
 - ◆ 更新營業目標及支出預算
 - 制定危機管理方案
 - 制定資訊科技在財務管理上的應用方案

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在制定機構的財務管理政策時，確保會顧及機構及各持份團體的長遠利益 • 以專業態度，防止任何透過財務管理作濫權或舞弊的行為 • 確保所提供的財務資料/數據是準確無誤
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用財政管理知識，在存在變數的日常營運環境下，配合珠寶首飾機構實際的營運情況，有效地制定珠寶行業有關的財務管理方案。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員。此能力單元之學分 值假設該人士已具備會計及財務知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定企業珠寶首飾營運管理方案及督導計劃
2. 編號	JLZZOM504A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內的管理層高級人員。這能力的應用於能夠根據機構內部績效資料，分析企業架構的運作成效，制定企業珠寶首飾營運管理方案及督導計劃。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解企業營運管理功能</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解企業營運管理的功能，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 計劃、協調及決策企業日常營運 ◆ 掌握管理控制方法 ◆ 組織管治文化 ◆ 提高企業管理的效率和效能 ◆ 改善企業的架構 ◆ 更新企業體制及配合現代化管理 <p>6.2 制定珠寶首飾營運管理方案及督導計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定珠寶首飾企業的工作指標及工作要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂定各部門的工作指標 ◆ 評估各部門每個工種的工作要求 ◆ 確立各部門員工的工作要求 ◆ 確立各部門員工的權責 ◆ 任命適合的員工負責的工作崗位 • 制定珠寶機構的營運管理工作 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 收集及分析內/外部經營環境因素的數據和資料

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析機構的優點、缺點、機會及威脅 ◆ 按機構及市場具體情況，制定適合機構發展的營運管理方案及計劃 ◆ 能前瞻性地評估未來趨勢，檢討現有的營運管理系統，以配合機構的整體政策的變化 <ul style="list-style-type: none"> • 制定珠寶機構各部門/整體的營運計劃、管理架構及工作流程，以達致既定的指標 • 掌握分配合理資源，以配合指標的達成 • 確立監管機制，以確保營運計劃有效地執行 • 制定營運管理績效指標，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢討營運管理方案成效 ◆ 調校營運管理方案，以符合機構發展的需要 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保機構的營運管理方案及督導計劃能迎合最新形勢發展 • 在管理方案及督導計劃活動中，防止任何濫用/挪用機構資產、舞弊行、欺詐行為或鋪張浪費等
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析機構架構的運作成效，制定有效的珠寶首飾企業營運管理方案及督導計劃，以配合企業的發展需要。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	認知中國商業法
2. 編號	JLZZOM506A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內的管理層高級人員。這能力的應用於能夠瞭解中國法例與商業貿易運作制度，以及掌握中國法制及商業法規，並能運用相關法例知識協助企業發展。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識中國商業法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解中國法律制度及司法體系，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 中央及地方級別制度法律機構 ◆ 法院架構、審判制度 ◆ 國內法律專業知識、司法制度體系 • 瞭解外來投資相關法律，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 中外合資企業 ◆ 中外合作企業 ◆ 特許經營企業 ◆ 外資企業等 • 瞭解國內商業機構，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 獨資企業 ◆ 合伙企業 ◆ 有限責任公司 ◆ 股份有限公司 • 瞭解國內商業法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 商業法發展過程 ◆ 合同法

	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解中國銀行體系，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 中國銀行體制 ◆ 國家商業銀行及其問題 <p>6.2 應用中國商業法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在存在變數的日常營運環境下，能夠應用中國商業法於中港貿易及中港合資企業的日常營運中 • 能夠保障及維護企業在國內的合法權益 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在日常營運中，必須遵守中國商業法，以保障機構的權益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠在存在變數的日常營運環境下，掌握中國法例與商業貿易運作制度，並應用於中港貿易及中港合資企業的日常營運管理工作上，以保障及維護企業在國內的合法權益。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾嶄新技術，進行創新珠寶設計
2. 編號	JLZZDE501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的資深設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠深入瞭解創新科技與設計的關係，並能掌握珠寶首飾製造/生產嶄新技術知識及操作，進行研發及創新珠寶設計。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解創新科技與設計的關係</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能深入瞭解各種用於珠寶設計及製造/生產的創新科技，如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦三維空間繪圖及設計 ◆ 數控加工技術 ◆ 電腦快速成型首辦技術 ◆ 三維貴金屬打印燒結技術 ◆ 鐳射切割及鐳射焊接 ◆ 材料科學（例如：陶瓷材料、聚合物、金屬合金、碳纖維和混合材料等） • 掌握創新科技與設計的關係，利用創新科技，去改良或輔助珠寶首飾設計 • 瞭解各種創新科技的操作，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 繪畫電腦立體圖像 ◆ 電腦數據操控自動切割機切割所需物料及其限制 ◆ 首辦圖像的排列方法及操作技術，製造快速成形首辦模型 ◆ 鐳射切割及鐳射焊接技術，並能瞭解各種可接合或切割物料的特性及反應

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 電腦輔助設計與電腦數值控制，快速成型首飾技術、鐳射切割、鐳射焊接之間相互調配、協調及選擇 ◆ 三維掃描器操作 <p>6.2</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能深入瞭解設計流程，明白開發新產品應注意的事項 <p>應用創新科技，進行創新珠寶設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握充分應用各種珠寶首飾製造/生產嶄新技術知識與操作，進行創新珠寶首飾設計，並能製作首飾模型，以作下一步生產工序之用，務求使設計及成品更具質素及市場價值 <p>6.3</p> <p>專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾製造/生產嶄新技術知識及操作，進行研發及創新珠寶設計，使設計品或產品更具質素及市場價值。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備相關電腦操作熟練技巧及珠寶首飾設計的充分知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	分析珠寶首飾市場趨勢
2. 編號	JLZZDE502A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的高級設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠獨立地搜集相關珠寶首飾市場的資料，用以分析珠寶首飾市場的趨勢，並因應市場的發展趨勢，改良或創新設計，與及應用於生產上，以提高市場的競爭力。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾市場資料搜集及分析</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解搜集珠寶首飾市場資料及數據的不同途徑，並加以組織及整理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 消費者/客戶調查 ◆ 專責小組研究 ◆ 市場資訊 ◆ 行業訊息 ◆ 政府統計處統計資料 ◆ 與珠寶行業相關的研究/調查 • 瞭解本地、內地及國外珠寶業的發展趨勢及市場動向 • 瞭解市場不同的分析工具及技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 強弱機危綜合分析法 ◆ 序貫試驗參數估算法 ◆ 市場分割 ◆ 市場定位圖 ◆ 形勢預測 ◆ 因果分析法

	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解不同的預測技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物件導向開發軟體 ◆ 預測 ◆ 建立模型 ◆ 方案規劃 <p>6.2 分析珠寶首飾市場發展趨勢，並應用於設計及生產上</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握珠寶首飾市場動向，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確定目標和範圍需要的信息 ◆ 進行機構的強弱機危綜合分析法分析，確定改進的因素 ◆ 運用統計數據和市場信息來分析市場和行業的發展動向 ◆ 分析現有及潛在的競爭對手，包括他們產品的性能及服務的質素，以確定潛在的機會或威脅 ◆ 預測未來市場和行業發展動向 • 能夠深入運用科技進行，分析市場資料，瞭解珠寶首飾市場的變化及趨勢，例如：大數據、人工智能等 • 根據目標市場定位及形勢預測，針對現有及新開拓的目標消費群，設計及生產迎合消費者需要的珠寶首飾產品，帶領市場潮流 • 根據市場分析資料，用以協助撰寫設計項目建議書 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠客觀準確地分析市場數據統計及相關的市場信息，不存在任何偏私
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能獨立地搜集有關珠寶首飾市場資料，有系統地作出分析，預測市場動向，掌握市場的發展趨勢，改良或創新設計，並應用於生產上，提高市場的競爭力。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備搜集珠寶首飾市場資料的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握珠寶首飾潮流動向及文化發展
2. 編號	JLZZDE503A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的高級設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握珠寶潮流及文化動向，應用於設計及生產上，使設計能與時並進，增加競爭力。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解潮流及文化動向</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾潮流動向、文化動態及發展方向，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 消費者的生活特質、喜惡及變化 ◆ 最新潮流的特性與動向，以便於設計時可滲透時代氣息，與時並進，令產品在市場上更具有持久力及競爭力 ◆ 深入瞭解影響潮流的生活項目，以及掌握其相互關係與變化，並能將潮流元素加入設計中，使產品更具時代氣息及增加持久力，例如：社會現象、時事 ◆ 人的生活習慣 ◆ 建築 ◆ 科技發展 • 深入瞭解各項設計理論及運用方法、相互關係等，使產品更具深度，以及利用產品的獨特性進行市場推廣 <p>6.2 應用珠寶首飾的潮流及文化動向於設計上</p> <ul style="list-style-type: none"> • 整合珠寶首飾潮流資訊及掌握其潮流動向，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 搜集不同地域珠寶首飾產品潮流、新資訊及發展方向 ◆ 綜合資料，配合機構優勢，確立機構產品系列的發展方向，以切合市場需要

	<ul style="list-style-type: none"> • 運用潮流趨勢及文化動向，拓展珠寶首飾的新設計路向，以開發新產品的市場，使產品更具特色，吸引顧客，為市場策劃帶來新概念 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握潮流趨勢及文化動向，拓展珠寶首飾新產品設計路向，並能開拓新市場，提高公司的競爭力。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士對珠寶首飾的市場趨勢及潮流有一定的認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	向顧客展示及闡述珠寶首飾設計作品
2. 編號	JLZZDE504A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的設計師。這能力的應用涉及表現、表達及說服能力。能夠向顧客詳盡解說珠寶首飾產品設計的造型、設計優點及特徵，以達到推廣珠寶首飾產品的目的。
4. 級別	5
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解產品發佈的表現技巧</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解產品發佈的表現技巧 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握產品發佈的時間控制 ◆ 能具體向顧客群說明選擇該產品的原因，並註明該產品具備的市場價值 <ul style="list-style-type: none"> - 產品內容，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 功能 ▪ 特性 ▪ 優點 ▪ 外觀設計 ▪ 與其他同類型競爭者的差異之處 - 產品所具備的內涵與配合市場需求的銷售賣點 - 具有說服力的表達技巧，禮貌地解答參加者的查詢 <p>6.2 向顧客展示及闡述珠寶首飾設計作品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用產品發佈表現技巧，例如：說故事方式，向顧客展示及闡述珠寶首飾設計產品，清楚地表達產品的優點、顏色、外觀設計特徵等 • 展示及闡述有關珠寶首飾作品時須具說服力

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 於向顧客展示及闡述珠寶首飾設計作品期間確保顧客獲取準確和足夠的資訊
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能夠向顧客詳盡解說及展示珠寶首飾產品的優點、特色和吸引之處，以達到推廣效果。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾產品設計的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	運用多元化設計理論執行珠寶設計
2. 編號	JLZZDE505A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門工作的高級設計師。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠獨立地運用多元化設計理論，執行珠寶設計，令產品更具特色及競爭力。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解多元化設計理論</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握各種設計理論，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計語言，明白設計外觀所賦予的特徵與用者之間的溝通，就如語言一樣能相互溝通 ◆ 設計符號學，產品外觀帶來感受，例如：因使用的物料金屬性和多功能性，令使用者產生高科技感 ◆ 持久設計學，設計品應具有物盡其用的特性 ◆ 設計者經驗，能為使用者帶來參與設計的功能，令使用者也感到自己有份參與設計工作 ◆ 設計詞義學，理論與設計文化的發展及關係。利用特定詞彙，釐定設計方法和產品功能 ◆ 情感設計，設計的目標專為引發使用者情感而設 ◆ 富有娛樂性設計，設計品為使用者帶來樂趣 ◆ 人體工學 ◆ 設計思考 <p>6.2 執行珠寶設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠綜合及應用多元化設計理論，揉合項目管理學、市場學、機械工程學、生產管理學、文化學、寶石學的知識及應用相互之間的關係於珠寶設計上

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">• 尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">• 能運用多元化設計理論，綜合應用於珠寶首飾設計上，賦予產品性格，令產品更具特色，易於銷售。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾設計的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	評估珠寶首飾創新加工技術的應用
2. 編號	JLZZRD501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的管理階層人員。這能力的應用須具備分析及判斷能力。能夠指導下屬進行評估珠寶首飾創新加工技術的應用，以提高珠寶首飾加工的效益。
4. 級別	5
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解加工技術的發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握珠寶首飾相關加工技術的需求、最新發展及未來趨勢，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 材料科學 ◆ 材料加工 ◆ 機械工具 ◆ 機械臂及自動化 ◆ 微型加工和納米技術 ◆ 精密加工 ◆ 訊息技術 ◆ 電腦輔助工程分析 <p>6.2 評估及引進加工技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評估加工技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 進行資料搜集及分析、測試 ◆ 珠寶首飾新加工技術的成效、對產品研發的幫助 ◆ 機構應用的可行性 ◆ 撰寫相關評估報告及提出建議 • 就評估結果及機構政策，引進適合機構採用的珠寶首飾新加工技術，以提高珠寶首飾加工的效益

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 以機構利益為大前提，以不偏不倚的態度，公平地評估各供應商提供的不同加工技術 • 在引進新加工技術時，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠評估珠寶首飾新加工技術的成效，撰寫相關評估報告及建議書，並就公司政策，引進適合公司採用的珠寶首飾新加工技術；及 • 能夠公平地評估各供應商提供的不同加工技術，以提高珠寶首飾加工的效益。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已掌握珠寶首飾各種加工技術。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	改良珠寶首飾產品的外觀及結構
2. 編號	JLZZRD502A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的管理階層人員。這能力的應用須具備分析及判斷能力。能夠改良珠寶首飾產品的外觀及結構，令珠寶首飾產品更具有競爭力。
4. 級別	5
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解研究或測試珠寶首飾產品的方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解研究或測試珠寶首飾的方法，以檢討機構現有產品的外觀及結構，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 利用資訊科技收集客戶對產品外觀的要求 ◆ 通過檢測試驗深入探討現用材料的功能和應用 ◆ 運用強弱機危綜合分析法檢討及分析生產及加工技術 <p>6.2 改良珠寶首飾產品的外觀及結構</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用適當的研究或測試珠寶首飾的方法檢討機構現有產品，找出珠寶首飾外觀及結構上的弱點及可發展的空間 • 就產品外觀及結構的弱點尋求適當的改良方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 引進新科技 ◆ 選用經改良的材料、生產器材或加工程序 ◆ 與設計人員溝通，力求改良現有產品的外觀及結構 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保經改良後的珠寶首飾產品符合國際安全標準 • 在改良珠寶首飾產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠鑑定現有珠寶首飾產品於外觀及結構上的弱點，並加以改良，令產品更具有競爭力；及• 能夠維護經改良後珠寶首飾產品的知識產權，保障機構的利益。
8. 備註	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的管理階層人員。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行珠寶首飾產品開發計劃
2. 編號	JLZZRD503A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的管理階層人員。這能力的應用須具備分析及判斷能力。能夠運用企業強弱機危綜合分析法及產業文化分析，有效地執行機構既定的珠寶首飾產品開發計劃，以配合機構的發展。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解產品開發計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種產品開發計劃項目及運作流程，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 編訂時間表 ◆ 人力及物資調配 ◆ 與相關部門的溝通及協調 ◆ 對計劃有系統地進行檢討等 <p>6.2 執行產品開發計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 有效地執行機構既定的珠寶首飾產品開發的計劃 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 編訂時間表 <ul style="list-style-type: none"> - 就機構/部門既定的開發計劃，編訂不同項目的開發流程時間表 ◆ 調配資源 <ul style="list-style-type: none"> - 安排資源，以達到預期的產品開發目標，例如： <ul style="list-style-type: none"> ▪ 人手 ▪ 器材 ▪ 資金等

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 與相關部門溝通協調，以協助產品開發項目的進行 <ul style="list-style-type: none"> - 與產品開發的相關部門，例如：設計部、市場推廣部、生產部等 - 對外機構，例如：產品認證、知識產權機構 ◆ 進行檢討 <ul style="list-style-type: none"> - 有系統地檢討產品開發計劃的進度及成效，並能提出改善建議 • 就廠內珠寶首飾產品設計、常用材料/配件之特性、用途及製造過程，搜集資料，並進行相關分析，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 企業強弱機危綜合分析法 ◆ 創新的產業文化分析 • 比較各地珠寶首飾產品之設計、美感、質量、材料耐用性、技術性及市場價格等，進而探討考慮進行研發之方向及可行性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 國內外的相關技術支援 ◆ 研發及生產成本 ◆ 產品銷售前景 ◆ 產品售後服務策略 ◆ 市場對新產品的反應 • 有系統地檢討產品開發計劃的進度及成效，並能提出改善建議 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保經研發後的珠寶首飾產品符合國際安全標準 • 在研發珠寶首飾產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠有效地執行機構既定的珠寶首飾產品開發計劃，以配合機構的發展；及 • 能夠對機構既定的珠寶首飾產品開發計劃作出檢討，並提出改善的建議。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾產品相關的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定工場工廠管理策略及員工培訓計劃
2. 編號	JLZZPD501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之工場/工廠的管理人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握珠寶首飾工場/工廠生產運作及營運管理，獨立地制定工場/工廠管理及員工培訓計劃，達致更高的工作成效及生產效益。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解生產計劃與管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構的營運方針及策略 • 瞭解機構的短、中、長發展計劃及方向 • 瞭解生產管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 生產材料管理 ◆ 品質控制 ◆ 生產時間管理 ◆ 生產效益 • 瞭解職業安全及環保有關法例要求 • 瞭解工場/工廠內工具，儀器、設備及機械的保養方法 • 瞭解半自動及全自動製造工場設備的應用技術 • 瞭解系統性維護概念及其執行方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 全員生產性維護 • 瞭解工場/工廠的財務管理 • 掌握工場/工廠的人力資源管理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 人力資源規劃 ◆ 薪酬政策 ◆ 員工工作表現評核方法與培訓

	<p>6.2 制定工場/工廠部門管理及員工培訓計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握珠寶首飾工場/工廠部門間的日常運作管理工作 • 根據有關法例，設計工作流程、制定工作指引及提供安全的工作環境，並清楚指示員工跟從，並提供適當的訓練 • 掌握製造生產計劃，確立部門的生產量、成本、品質與貨期的要求，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 總生產日程計劃 ◆ 物料需求計劃 • 確立部門間有效的溝通及協調機制，以確保成本、品質與貨期能夠達到機構的要求 • 靈活地運用部門資源，以確保各部門能夠運作順暢 • 因應部門之發展，制定員工培訓計劃包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 在職培訓方法及理論 ◆ 成人教育及培訓理論 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 防止任何透過工場/工廠管理作濫權或舞弊的行為 • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引，從事工場/工廠管理
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握工場/工廠的生產運作及營運管理，制定工場/工廠管理策略，維持有效的生產效益；及 • 能因應部門之發展，制定員工培訓計劃，帶領屬員發揮各人所長，達致更高的工作成效。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾生產及日常工場/工廠運作的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	評估整體生產管理計劃及績效指標
2. 編號	JLZZPD502A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構之工場/工廠的管理人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握機構生產管理、庫存控制及生產運作的資料及數據，作出檢討、加以分析、評估及整合，有效地探討影響生產效率的因素及評估整體生產管理計劃績效指標，並能夠定期作出檢討。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾生產管理概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾生產計劃及生產成本分析，例如：預測生產力 • 瞭解生產組織工作，使生產系統符合既定生產計劃要求 • 瞭解機構日常營運及銷售計劃 • 瞭解珠寶首飾庫存控制，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 經濟訂單量 ◆ ABC 分類法 • 掌握珠寶首飾生產控制，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 單件排序 ◆ 流水車間排序 ◆ 單件加工排序 • 掌握物料需求和製造資源，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物料需求計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 材料 - 設備 - 資金

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 製造資源計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 降低物耗 - 生產成本 - 生產周期 - 提高機構的競爭能力和生產效益 <p>6.2 評估珠寶首飾整體生產管理計劃及績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠有效地評估珠寶首飾整體生產管理計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 物料和製造資源計劃 ◆ 現存及新生產系統 ◆ 庫存管理計劃 • 檢討管理計劃績效指標，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 效率 ◆ 品質 ◆ 成本 ◆ 交貨期 ◆ 生產/產品安全 • 糾正管理計劃，以符合企業的發展需要 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 有效地探討影響生產效率的因素及評估整體生產管理計劃績效指標，以提升機構生產珠寶首飾的效益，並能夠定期作出檢討
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握機構生產管理、庫存控制及生產運作的資料，並加以評估；及 • 能夠對計劃及指標，定期作出檢討及修正，以配合企業的發展需要。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已具備珠寶首飾生產及日常工場/工廠運作的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行珠寶首飾科研計劃
2. 編號	JLZZTS501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶業內負責珠寶首飾科技研發的人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握既定的科研計劃資料，並加以分析、評估及整合，有效地執行珠寶首飾科研計劃。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾科研計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾科研的概念 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解珠寶首飾科研的概念 ◆ 瞭解科研計劃項目及運作流程 <ul style="list-style-type: none"> - 編訂時間表 - 人力及物資調配 - 與相關部門的溝通及協調 - 對計劃有系統地進行檢討 • 掌握珠寶首飾科研項目的資料，例如：就廠內珠寶首飾產品設計，搜集及分析常用材料之特性、用途及製造過程，進行珠寶首飾製作材料之研發 <p>6.2 執行珠寶首飾科研計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照既定目標，執行珠寶首飾科研項目 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解科技研究項目的目的及預期目標 ◆ 制定及執行科研項目的研究方法 ◆ 預計及控制資源的運用並作出匯報，包括：人手、器材、資金等 ◆ 制定時間表、跟進及控制合作發展科研項目計劃的進度

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 與相關內部部門/外部機構緊密聯繫，溝通協調 ◆ 有系統地檢討科研計劃的進度及成效，並提出改善建議 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保科研項目符合國際安全標準 • 在執行珠寶首飾科研計劃時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握既定的科研計劃資料，作出分析、評估及整合資料，有效地執行珠寶首飾科研計劃，以配合機構的發展；及 • 能夠對機構既定的珠寶首飾科研計劃作出檢討，並提出改善的建議。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元適用於機構內的高層管理人員。 • 此能力單元之學分值假設該人士已具備珠寶首飾科研的一般知識。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	執行全面品質管理
2. 編號	JLZZQM501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理相關工作內的管理層。這能力的應用須執行全面品質管理工作，並能掌握機構的營運策略和品質管理文化，以便提高機構的生產效率和經濟效益。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解全面品質管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白全面品質管理的原理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 全面品質管理之核心價值及模式 ◆ 卓越機構的品質管理模式 • 明白珠寶業品質管理循環週期的概念，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珠寶業各項工序的品質要求、檢定標準和方法 ◆ 珠寶業的「計劃-執行-檢收-糾正」品質管理循環週期概念 • 瞭解珠寶首飾的品質管理的最新發展 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 新的品質管理及相關管理認證 ◆ 品質管理新技術 ◆ 知識管理 <p>6.2 執行全面品質管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解品質管理對企業的經濟效益，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分類及分析品質成本 ◆ 實施品質成本系統 ◆ 掌握客戶及僱員忠誠度之經濟價值

	<ul style="list-style-type: none"> • 全面質量管理，推行全面品質管理，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定品質目標及檢定計劃 ◆ 具體執行品質檢定計劃的內容 ◆ 檢討及分析品質檢定結果，包括計劃的成效及失敗的因素 ◆ 根據品質檢討結果，制定品質改善計劃 ◆ 透過學習及訓練，持續改善品質管理系統，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 通過在品質管理方面的學習，持續改善機構的品質管理系統 - 改善管理方法及授權僱員，持續改善品質管理系統 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，於執行全面品質管理相關工作 • 確保所制定的整體品質管理能夠配合機構的發展，並能提高機構的生產效率和經濟效益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠有效地運用全面品質管理方法，為機構執行全面品質管理；及 • 能夠帶領僱員持續改善品質管理系統。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已具備品質管理的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明能力單元

1. 名稱	制定企業珠寶首飾物流管理方案及督導計劃
2. 編號	JLZZLO501A
3. 應用範圍	此能力單元適用於與珠寶首飾物流及採購工作相關的高層管理人員及決策當局。這能力的應用涉及分析，判斷及評估能力。能掌握珠寶首飾物流管理專門知識，制定物流管理方案及督導計劃，以進一步改善企業物流管理運作的成效。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 掌握珠寶首飾物流管理知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握物流供應鏈的知識 • 掌握制定物流需求評估的相關知識 • 瞭解各地的珠寶首飾進口相關法例 • 瞭解各地有關物流、運輸、倉儲、海關、保稅等要求 • 明白物流管理與日常營運的關係 <p>6.2 制定企業珠寶首飾物流管理方案及督導計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定企業珠寶首飾物流管理及評估方案 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂立生產計劃及控制 ◆ 訂立品質管理 ◆ 制定電子化採購方案 • 制定督導管理計劃 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂立紀律守則 ◆ 訂立激勵員工表現方法 ◆ 推行員工培訓 ◆ 明白員工歸屬感與機構的相互關係 ◆ 發展員工解決問題能力 ◆ 發展員工創作思維

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵守有關的物流運輸、倉儲、海關及保稅等方面的法例要求 • 處理員工評核時，必須以公平、公正為原則，防止引起員工不滿 • 建立團隊精神，令員工對機構有歸屬感，調動員工工作的積極性
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾物流管理專門知識；及 • 能夠制定一套適合機構發展的物流管理方案及督導計劃，以便改善企業物流管理運作的成效，提高企業的經濟效益。
8. 備註	<p>此能力單元適用於與珠寶首飾物流及採購工作相關的高層管理人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定處理檢測/鑑定項目及樣本的程序
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內負責制定政策的人員。這能力的應用須具備分析及判斷能力。能夠通過分析國際標準的要求及運用記錄流程，在檢測/鑑定所制定程序，以便妥善而安全地處理檢測/鑑定項目及珠寶首飾產品/寶石樣本。
4. 級別	5
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解處理檢測/鑑定項目及珠寶首飾產品/寶石樣本的程序相關的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 應用確定、記錄及記載檢測/鑑定項目及產品/寶石樣本的概念 • 分析妥善而安全地處理檢測/鑑定項目及產品/寶石樣本的認可要求 • 解釋產品/寶石樣本的接收/交付及記錄流程 • 確定可用於避免檢測/鑑定產品項目及產品/寶石樣本劣化、遺失或損壞的適當設施 <p>6.2 掌握處理檢測/鑑定項目及產品/寶石樣本的程序</p> <ul style="list-style-type: none"> • 編製處理檢測/鑑定項目及產品/寶石樣本的程序 • 編製控制及清理破損物質的程序 • 詳細說明於處理檢測/鑑定物品及產品/寶石樣本的過程中所使用設備的保養要求 • 向相關人員宣傳產品/寶石樣本及項目處理的重要性 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例》的安全指引及實務守則，從事檢測/鑑定相關工作 • 確保處理檢測/鑑定項目及產品/寶石樣本的既定程序符合相關國際標準的要求

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 在檢測/鑑定所中制定符合相關國際標準要求的程序，以便妥善而安全地處理檢測/鑑定項目及產品/寶石樣本
8. 備註	此能力單元適用於對處理檢測/鑑定項目及珠寶首飾產品/寶石樣本有認識的人員。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	鑑定及分析各類寶石
2. 編號	TXxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內的寶石鑑證師。這能力的應用須具備分析、評估及整合資料的能力。能夠分析各類寶石特性及其鑑定方法，並能有效地、獨立地正確使用專業精密的檢測儀器鑑定各類寶石。
4. 級別	5
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 分析各類寶石特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 無機寶石材料 • 有機寶石材料 • 人造寶石材料 • 仿製和併合寶石材料，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 仿製材料（例如：玻璃、塑料等） ◆ 併合寶石材料 <ul style="list-style-type: none"> - 再造寶石材料（例如：壓製琥珀等） - 二層石和三層石（例如：歐泊等） • 經處理的寶石材料 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 著色、貼箔和塗層 ◆ 染色 ◆ 灌注和充填 ◆ 激光處理 ◆ 熱處理和擴散 ◆ 輻射和熱處理 ◆ 高壓高溫處理 <p>6.2 鑑定各類寶石</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握分析各類寶石特性及其鑑定方法 • 掌握寶石檢測基本儀器的用途 • 正確運用專業精密的寶石檢測儀器進行寶石檢測

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用檢測儀器，對各類寶石作出檢測 • 不斷學習使用最新的寶石鑑定/檢測儀器
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠分析各類寶石特性及明白其基本鑑定方法；及 • 能正確使用鑑證儀器及工具，讀取數據及資料。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元之學分值假設該人士已擁有認識一般寶石的能力。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T16552-2017(珠寶玉石名稱)》； ◆ 中國地質大學出版社的《珠寶首飾英漢漢英詞典》及 ◆ 英國寶石學協會課程，美國寶石學院課程，瑞士寶石學院課程，比利時國際寶石學院課程等。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	鑑定及評級鑽石
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內的寶石鑑證師。這能力的應用涉及分析，判斷及評估能力。能夠對鑽石有廣泛的認識及精於鑽石鑑定工作，並能運用專業精密的鑑定儀器獲取及掌握詳細準確的數據和資料，有效地、獨立地執行鑽石鑑定工作，經縝密分析後，對鑽石作出鑑定及評級。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 分析鑽石類別及特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析鑽石的種類及特性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 構成鑽石的條件 ◆ 鑽石的來源和形成機理 ◆ 天然鑽石、合成寶石級鑽石及鑽石仿製品的區分 ◆ 經處理的鑽石及其特徵 • 掌握鑽石琢型的發展及現代趨勢 • 掌握 4C 分級的標準 • 掌握鑽石市場的動態 <p>6.2 鑑定及評級鑽石</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按照《香港寶石學協會》制定的“香港標準鑽石測試方法”操作專業精密的鑽石鑑定儀器，有效地執行鑽石鑑定及評級工作，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 真偽鑑定 ◆ 重量稱量 ◆ 顏色分級 ◆ 螢光反應 ◆ 淨度分級 ◆ 琢形款式 ◆ 切工比率和分級 ◆ 修飾度分級

	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握鑽石檢測儀器的用途 • 正確運用相關的寶石檢測儀器進行寶石檢測 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 傅里葉變換紅外光譜儀 ◆ 鑽石確認儀(鑽石光譜儀) ◆ 鑽石照明器 ◆ 鑽石篩別儀 ◆ 拉曼光譜儀 ◆ 人工合成鑽石檢測儀 • 能夠運用國際及國家的鑽石分級標準，有效地、準確地評估及分級各類鑽石 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 鑽石 4C <ul style="list-style-type: none"> - 重量稱量 - 顏色分級 - 淨度分級 - 切工分級 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用儀器準確地鑑定各類鑽石，並能清晰地記錄數據對鑽石作出評估及分級 • 遵守檢測/鑑定所的行為準則，確保檢測數據及資料的完整性及保密性 • 能夠緊貼和不斷學習最新的鑽石知識及使用相關鑑定儀器
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠對各類鑽石有深入的認識/分析，例如：天然鑽石、合成寶石級鑽石及其仿製品等；及 • 能夠操作專業精密的鑑定儀器，獲取詳細準確的數據及資料，有效執行鑽石鑑定工作，經慎重分析後，對鑽石作出評估及分級。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元的學分值假設該人士已擁有認識一般寶石的能力。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T16554-2017(鑽石分級)》; ◆ 《香港寶石學協會》制定的“香港標準鑽石測試方法”及 ◆ 英國寶石學協會課程，美國寶石學院課程，瑞士寶石學院課程，比利時國際寶石學院課程等。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	鑑定及分析玉石/翡翠
2. 編號	TCxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內的寶石鑑證師。這能力的應用涉及分析，判斷及評估能力。能夠對各類玉石/翡翠有廣泛的認識/分析，並能運用複雜的鑑定儀器獲取詳細準確的數據及資料，有效地、獨立地執行玉石/翡翠鑑定工作，經縝密分析後，對玉石/翡翠作出評級及鑑定。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 分析玉石/翡翠類別及特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析玉石/翡翠的種類及特性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 認識玉石/翡翠的種、質等 ◆ 認識翡翠的分類 <ul style="list-style-type: none"> - 硬玉質翡翠 - 綠輝石質翡翠 - 鈉鉻輝石質翡翠 ◆ 天然玉石/翡翠與經處理的玉石/翡翠 (A, B, C, B+C 貨) 的區分 ◆ 玉石/翡翠的原生色、次生色的分別 ◆ 硬玉與軟玉 ◆ 類似玉石的礦物 ◆ 認識原材料類型及其色澤、種類、質量 ◆ 玉石/翡翠產地與其特性 ◆ 翡翠的人工處理方法及經處理後的特徵 ◆ 認識翡翠分級標準，例如：

- 顏色
- 透明度
- 質地
- 淨度
- 工藝

6.2 鑑定各類玉石/翡翠

- 操作專業精密的玉石/翡翠鑑定儀器，有效地執行玉石/翡翠鑑定工作
- 依照香港寶石協會製定的《香港翡翠標準測試方法 2016》及測試流程，區分玉石/翡翠及其模仿品
 - ◆ 接收樣本
 - ◆ 掌握樣本的基本數據，包括：
 - 形狀及琢型
 - 尺寸(毫米)及重量(克)
 - 透明度及顏色
 - 表面和內部特徵(顯微鏡)及視覺分析
 - ◆ 運用相關的鑑定方法，區分樣本為翡翠或非翡翠(模仿品)，包括：
 - 折射率
 - 比重(相對密度)
 - 顏色和螢光強度
 - ◆ 運用相關的鑑定方法，區分樣本為天然翡翠或人工處理翡翠，包括：
 - 在 CCF 下觀察到的顏色
 - 可見光吸收光譜
 - 測試樣品的紅外線光譜
 - ◆ 確認翡翠的分類，包括：
 - 沒有經過染色、化學處理和注入樹脂的翡翠(A 貨)
 - 化學處理和注入樹脂的翡翠(B 貨)
 - 染色的翡翠(C 貨)
 - 化學處理、注入樹脂和染色的翡翠(B+C 貨)

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 運用紅外線光譜指紋識別進行測試天然翡翠，記錄及核對測試樣本的紅外線指紋圖譜，以區分硬玉質翡翠、綠輝石質翡翠、鈉鉻輝石質翡翠 ◆ 確定玉石/翡翠鑑定儀器的現有校正/認可標誌 ◆ 安裝、保養、維修及優化檢測儀器/設備，並檢查其校正狀態，以切合檢測要求 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用儀器準確地鑑定玉石/翡翠、並能清晰地記錄數據對標準的常見玉石/翡翠作出鑑定及評估 • 遵守檢測/鑑定所的行為準則，確保檢測數據及資料的完整性及保密性 • 能緊貼和不斷學習最新的玉石/翡翠知識及使用相關鑑定儀器
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠對各類玉石/翡翠有深入的認識/分析，例如：天然玉石/翡翠(A 貨)、經處理的玉石/翡翠(B, C, B+C 貨)及仿製品等；及 • 能夠操作專業精密的鑑定儀器，獲取詳細準確的數據及資料，有效執行玉石/翡翠鑑定工作，經慎密分析後，對玉石/翡翠作出評估及鑑定。
8. 備註	<ul style="list-style-type: none"> • 此能力單元的學分值假設該人士已擁有認識一般寶石的能力。 • 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:- <ul style="list-style-type: none"> ◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T16553-2017(珠寶玉石鑒定)》；及 ◆ 香港寶石學協會的《香港翡翠標準測試方法 2016》

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	鑑定及評級各類珍珠
2. 編號	TCxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內的寶石鑑定師。這能力的應用涉及分析，判斷及評估能力。能夠對珍珠有廣泛的認識及精於珍珠鑑定工作，並能運用專業精密的鑑定儀器獲取及掌握詳細準確的數據和資料，有效地執行珍珠鑑定工作，經慎重分析後，對珍珠作出鑑定及評級。
4. 級別	5
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 分析珍珠類別及特性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析珍珠的種類及特性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 珍珠的來源和形成 ◆ 珍珠的基本特性 <ul style="list-style-type: none"> - 化學成分 - 內部結構 - 表面形貌 - 顏色 - 光澤 - 解理 - 摩氏硬度 - 密度 - 其他性質 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 不耐酸/熱 ▪ 抗輻射性差 ◆ 珍珠的分類及品種 <ul style="list-style-type: none"> - 天然珍珠 - 養殖珍珠

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 無核養珠 ▪ 有核養珠 ▪ 海水養殖珍珠 ▪ 淡水養殖珍珠 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 琵琶珍珠 ▪ 附殼(貝附)養殖珍珠 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 水泡珍珠 ◇ 瑪白珍珠 ▪ 拼合珍珠 ▪ 珍珠仿製品 <ul style="list-style-type: none"> ◇ 塑料珠 ◇ 玻璃珠 ◇ 貝殼珠 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 養殖珍珠的品種 <ul style="list-style-type: none"> - 阿古屋貝珠 - 淡水珍珠 - 大溪地珍珠 - 南海珍珠 ◆ 優化珍珠的方法及其特徵 <ul style="list-style-type: none"> - 染色 - 輻照處理 - 光澤優化 ◆ 仿製珍珠的方法及其特徵 <ul style="list-style-type: none"> • 掌握各類珍珠的發展史及現代趨勢 • 瞭解中國及國際對天然/養殖珍珠的質量分級國家標準 • 掌握珍珠市場及價格的動態 <p>6.2 鑑定及評級各類珍珠</p> <ul style="list-style-type: none"> • 操作專業精密的寶石/珍珠鑑定儀器，有效地執行各類珍珠鑑定工作 • 運用珍珠的鑑定方法，區分天然與養殖珍珠、優化珍珠及仿製珍珠 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 透射法(透射照明) ◆ 10x 放大鏡觀察鑽孔眼
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 其他方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 內窺鏡 - X 射綫照相 - X 射綫衍射 - X 射綫螢光 • 能夠運用國家標準對天然/養殖的海水/淡水珍珠的質量分級，有效地、準確地評估及分級各類珍珠 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 等級 <ul style="list-style-type: none"> - 珠寶級珍珠 - 工藝品級珍珠 ◆ 顏色 ◆ 光澤 ◆ 形狀 ◆ 直徑大小 ◆ 瑕疵 ◆ 光潔度 ◆ 珠層厚度 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能遵照《職業安全及健康條例的安全指引》及環保條例指引的相關守則，有效地運用儀器準確地鑑定各類珍珠，並能清晰地記錄數據對各類珍珠作出評估及分級 • 遵守檢測/鑑定所的行為準則，確保檢測數據及資料的完整性及保密性 • 能夠緊貼和不斷學習最新的珍珠知識及使用相關鑑定儀器
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠對各類珍珠有深入的認識/分析，例如：天然珍珠、養殖珍珠、仿製珍珠；及 • 能夠操作專業精密的鑑定儀器，獲取詳細準確的數據及資料，有效執行珍珠鑑定工作，經縝密分析後，對珍珠作出評估及分級。

8. 備註	<ul style="list-style-type: none">• 此能力單元的學分值假設該人士已具備鑑定各類珍珠的能力。• 此能力單元是參考以下的資料所撰寫，讀者可因應其需要再細閱相關的資料:-<ul style="list-style-type: none">◆ 《中華人民共和國國家標準 GB/T18781-2008(珍珠分級)》及◆ 英國寶石學協會課程，美國寶石學院課程，瑞士寶石學院課程，比利時國際寶石學院課程，中國國家珠寶玉石質量監督檢驗中心資料等。
-------	---

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定檢測/鑑定所品質管理系統
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內負責制定政策的人員。這能力的應用涵蓋掌握相關國際標準及本土鑑定所認可計劃的要求，按照檢測/鑑定所的營運需要，制定及設計品質管理系統。
4. 級別	5
5. 學分	3
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解品質管理系統及其執行要求的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解檢測/鑑定所品質管理系統 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 香港實驗所認可計劃 (<u>The Hong Kong Laboratory Accreditation Scheme – 簡稱 HOKLAS</u>) ◆ ISO/IEC17025：2017《測試及校正實驗所能力的通用規定》包含管理系統規定和技術規定 ◆ 香港認可處認可的硬玉質翡翠或鑽石測試實驗室 • 確定檢測/鑑定所的活動範疇 • 確定檢測/鑑定所品質管理系統的目標 • 釐定執行過程中的資源需求 • 瞭解檢測/鑑定所品質管理的最新發展 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 相關的國際檢測/鑑定所品質管理認證 ◆ 新的品質管理及相關管理認證 ◆ 知識管理 <p>6.2 制定檢測/鑑定所品質管理系統</p> <ul style="list-style-type: none"> • 規劃與檢測/鑑定所進行的活動範疇配合的品質管理系統，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 文件控制 ◆ 審查要求

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 設施、設備、材料供應、參考標準 ◆ 客戶服務及投訴處理 ◆ 違規工作的控制 ◆ 糾正、改進及預防措施 ◆ 記錄控制 ◆ 內部管理審核/外部評審 ◆ 測試及校正方法及方法確認 ◆ 採樣、裝卸測試/校正物件 ◆ 確保測試/校正結果的品質 ◆ 匯報相關結果 <ul style="list-style-type: none"> • 制定在檢測/鑑定所實施品質管理系統的計劃及程序，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 目標及任務 ◆ 檢測/鑑定所人員的責任、需求、所需員工人數、員工的培訓需求等 ◆ 制定時間表並按其進行工作 ◆ 財務預算及資源需求 ◆ 基準或績效指標 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保品質管理系統適用，並切合檢測/鑑定所的規模及範疇 • 確保向檢測/鑑定所全體員工解釋及派發品質管理系統計劃以供實施
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握相關國際標準及本土實驗所認可計劃的要求，按照檢測/鑑定所的營運需要，制定品質管理系統；及 • 按照機構品質管理政策的要求釐定檢測/鑑定所的活動範疇，制定實施品質管理系統的計劃及程序。
8. 備註	<p>此能力單元適用於制定檢測/鑑定所品質管理系統的人員。</p>

珠寶業從業員 第六級能力單元內容

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定人力資源及銷售團隊管理策略
2. 編號	
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責制定銷售策略的管理階層員工。這能力的應用涉及批判性的檢討、整合及擴展的能力，與及服務、運作或流程相關的複雜規劃、設計及管理職能。能按照機構的整體目標及資源，制定一套合適及有效的人力資源策略，並能分析及評估銷售團隊的表現、市場及競爭對手的狀況等，從而制定銷售團隊管理策略，以配合機構銷售業務的發展。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解人力資源及銷售團隊管理策略相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構的組織架構及各部門的職能 • 瞭解機構的整體營運方針及策略 • 掌握各工作崗位對技術及能力的要求 • 瞭解機構人力資源政策，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 招聘 ◆ 甄選 ◆ 培訓 • 瞭解珠寶業銷售的流程及其特性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 編更制度 ◆ 超時工作 ◆ 假期工作 • 瞭解機構的銷售架構及職能，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 銷售區域 ◆ 銷售團隊

- 瞭解機構既定的珠寶銷售人員薪酬管理政策，包括：
 - ◆ 薪酬及佣金制度
 - ◆ 銷售團隊獎勵計劃
 - ◆ 工作表現評核制度
 - ◆ 現行人力資源相關的法律規範
 - 掌握各種工作表現評核方法及其優點
 - 瞭解珠寶銷售人員對新技術及知識的要求
 - 瞭解珠寶銷售人員不同的培訓方法
 - 掌握機構的員工關係管理策略，例如：
 - ◆ 解決內部衝突的機制
 - ◆ 申訴及紀律處分程序
 - 瞭解各種激勵及建立團隊合作精神的方法及其技巧
- 6.2 制定人力資源及銷售團隊管理策略
- 根據機構發展計劃、銷售及營運策略，分析現有人力資源能否配合業務所需
 - 分析機構內部人員流失的情況及市場上的供求狀況
 - 分析機構內珠寶銷售人員的供求狀況及趨勢，包括：
 - ◆ 受聘人數
 - ◆ 市場需求
 - ◆ 僱員流失、退休、停職、休假、進修等因素影響下的額外人手需求教育程度
 - ◆ 挽留稱職員工所需的成本
 - 預測機構未來的業務擴展或緊縮政策，評估需要增加或縮減的職位類別及數量
 - 評估未來人力市場的薪酬及福利趨勢
 - 按照機構的營運方針及發展策略，制定合適的人力資源策略，以配合發展需要
 - 制定機構銷售團隊模式及策略，例如：
 - ◆ 區域
 - ◆ 團隊

	<ul style="list-style-type: none"> • 根據機構人力資源政策，制定合適的珠寶銷售人員管理策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 招募合資格銷售人員的策略 ◆ 挽留稱職員工的方法及策略 ◆ 工作分配制度 ◆ 內部培訓機制及策略 ◆ 晉升制度，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 職權及職能 - 晉升階梯 ◆ 銷售團隊獎勵計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 按銷售額遞增的佣金比例 - 按長期銷售表現的晉升安排 - 卓越銷售員工的利潤分享計劃 - 員工購股計劃 - 員工特別嘉許計劃，如頒發獎金或獎狀 ◆ 表現評核制度 ◆ 建立團隊精神 • 撰寫報告，向管理層闡釋人力資源策略及執行相關計劃的情況 • 定期與各銷售團隊進行分析及檢討其表現及績效，並提出改善建議，確保能達到機構設定的銷售目標 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保在制定人力資源策略過程中，嚴格遵守相關的法例 • 確保機構的人力資源策略能夠挽留人才，避免人才流失及出現人手短缺的情況 • 所制定的銷售團隊管理策略，能夠配合機構銷售業務的拓展以及行業發展趨勢
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按照機構的發展目標及資源，制定人力資源策略； • 能確保所制定的人力資源策略，可配合機構業務的發展，並避免人才流失及人手短缺的情況出現；

	<ul style="list-style-type: none">• 能夠根據機構的銷售、營運目標及業務發展，分析及評估機構對珠寶銷售人員的需求；及• 能夠按照機構的人力資源管理政策，制定合適的珠寶銷售人員管理策略，包括招聘、培訓、管理及表現評核等。
8. 備註	此能力單元適用於一般珠寶首飾零售店鋪店長、店務經理。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定整體市場推廣策略
2. 編號	JLZZMK601A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估整體市場推廣(包括品牌策略)的能力，能夠因應機構的整體珠寶首飾市場發展目標(海外及本地市場)，制定一套最適合機構，有系統及創新的市場推廣策略，有效地建立及管理品牌，提升目標市場對機構/企業的認知，促銷機構/企業的珠寶首飾產品。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 所屬機構/企業整體的市場推廣及銷售系統的運作概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解所屬機構/企業整體的市場推廣及銷售系統的運作概念與情況，並能對不同層面的市場作出深入分析，以決定應採用的市場推廣、品牌策略及銷售方法 • 瞭解整體市場（海外及本地市場）環境及競爭因素 • 瞭解所屬機構/企業專營品牌的銷售策略 <p>6.2 制定整體市場推廣策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定有效的整體市場推廣策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確定目標顧客外，更能擴大市場及吸引新顧客 ◆ 掌握保留現有顧客的方法，運用關係市場營銷學/模式，開拓新客源 ◆ 制定推廣組合 ◆ 制定各種推廣組合，根據機構的財政狀況制定預算，及安排推廣項目的先後次序

	<ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構建立品牌產品的目標及目的 • 瞭解各種建立品牌的途徑，類型等，例如：自創品牌，分銷、代理及收購品牌等 • 掌握各種品牌推廣的方法、媒介及其特點，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 網絡媒體(如社交媒體、互聯網等) ◆ 傳統廣告(如電視、報紙、雜誌等) ◆ 店鋪櫥窗設計、海報、產品展示設計等 ◆ 瞭解展銷會之重要功能，並釐定展銷會在境內/外市場的策略 ◆ 瞭解網上銷售平台的重要性，並建立相關平台 • 評估市場推廣結果 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握一切推廣計劃後的結果及資訊，從而分析及訂定將來之市場推廣策略 ◆ 制定及管理整套推廣策略之協調性，並作出評估 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於制定市場推廣時，確保顧客獲取準確和足夠的資訊，避免觸犯相關條例，例如：《商品說明條例》
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按機構/企業的營運需要，制定珠寶首飾產品整體的市場推廣策略，有效地建立及管理品牌，提升目標市場對機構/企業的認知，提高機構/企業的知名度，促銷珠寶首飾產品。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有市場推廣的基本知識。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定展銷會之整體策略及有關配套
2. 編號	JLZZMK602A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估展銷會對市場推廣的能力，能與管理層、顧客、陳列設計師、承建商及主辦機構溝通，分析各方面資料(包括：展覽會場的設計、產品、場館配套設施、顧客期望及企業形象等)，從而制定展銷會之整體策略及有關配套，以達致促銷的目的及提高機構的形象。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解展銷會的相關知識及功用</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解商品與展覽設計的密切關係，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 展銷會對產品的重要性 • 瞭解展覽會場的設計，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建築空間 ◆ 窗櫺展示 ◆ 環境藝術 ◆ 視覺傳達和集多種設計藝術於一體造型的活動 ◆ 人體工學與空間設計的處理 ◆ 產品擺設藝術 ◆ 宣傳單張擺放/派發技巧 • 瞭解會場資料，構思設計，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計創意新思維 ◆ 平面/三維設計技巧

	<p>6.2 制定展銷會整體策略及有關配套</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握展覽會場設計過程，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 草擬具創意新思維的設計圖則，包括平面圖、正視圖及側視圖 ◆ 與陳列設計師、承建商及主辦機構技術員溝通 ◆ 控制緊迫時間管理及現場佈置 ◆ 監察展覽會場設計進度 • 推介設計理念給管理層及顧客，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確定管理層及顧客的取向及要求 ◆ 草擬設計推介計劃書 ◆ 加強與陳列設計師、管理層及顧客溝通 • 透過展銷會來提高公司及產品形象，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 令顧客對公司留下鮮明印象 ◆ 推動公司品牌及建立企業形象 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於制定市場推廣時，確保顧客獲取準確和足夠的資訊，避免觸相關條例，例如：《商品說明條例》 • 嚴格遵照機構/展銷會的保安指引，正確安全地展示和存放珠寶首飾產品
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠與管理層、顧客、陳列設計師、承建商及主辦機構作出溝通，有效地制定珠寶首飾產品展銷會之整體策略及有關配套；及 • 能領導相關的工作人員參與珠寶展銷會工作，並透過展銷會來提高公司及產品形象，達致促銷的目的。
8. 備註	此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定技能發展策略
2. 編號	JLZZOM601A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估能力。能夠根據企業發展目標，進行人才訓練與技能發展的研究，從而制定一套創新而有系統的技能發展策略。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解訓練與技能發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白訓練與技能發展對企業的重要性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 訓練與發展跟人力資源管理的關係 ◆ 訓練與發展對企業的貢獻 • 瞭解學習理論，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 學習的過程與風格 ◆ 學習曲線與動機 ◆ 學習方向/目標 • 掌握有關培訓理論 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 職前/在職培訓 ◆ 成人教育及培訓 ◆ 分析培訓需求 ◆ 設計及推行培訓課程 ◆ 評估培訓效益 ◆ 定期檢討培訓課程 • 瞭解政府/專業組織對珠寶業的專業資格認可 • 瞭解政府/培訓機構認可的技能提升培訓計劃 • 瞭解珠寶業內機構認可的資歷及培訓要求

	<p>6.2 制定技能發展策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 就珠寶業的發展趨勢，評估可預見未來的人力及技能要求，以確定機構的訓練與發展方向 • 分析現職員工的技能與期望技能要求之間的差距，確立所需的培訓項目、人選及優先次序 • 因應不同部門的特別要求、內部培訓能力及培訓市場的供應等，制定適當的培訓模式 • 制定培訓預算，以確保有充足培訓資源應付所需 • 評估員工培訓成效，確定員工能否透過培訓獲取預期的知識和技能 • 定期檢討機構員工培訓系統及政策的成效 • 定期向上級匯報員工培訓的情況，並對員工培訓發展計劃提出改善建議 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保技能發展計劃能有助提高員工的質素，並能符合機構的需要及行業的發展趨勢
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用訓練與技能發展的知識，根據企業發展目標，進行人才訓練與技能發展的研究，制定一套創新而有系統的技能發展策略，以配合企業的未來發展。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定項目管理策略
2. 編號	JLZZOM602A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估能力。能夠運用項目管理的知識及方法，擴展至一套有系統及連貫的項目管理模式，制定機構的項目管理策略，配合機構/企業的長遠發展。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解項目計劃管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解項目計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 項目及項目管理 ◆ 設計與生產的關係 ◆ 項目計劃及範圍，以至整合管理 ◆ 品質保證系統、生產操作及記錄 • 瞭解管理方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 項目計劃及項目控制之方法及步驟 ◆ 項目計劃的時間表 ◆ 資源分析、分配及緩和 ◆ 項目管理的行為局面 ◆ 程式評審技術及網絡比重 • 瞭解項目人力資源管理，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解管理過程 ◆ 組織項目團隊 ◆ 項目團隊中人事招募、選取及參與 ◆ 工作安全性、健康與福利及工業夥伴關係

	<p>6.2 制定項目管理策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用項目計劃與管理的知識及方法，制定機構的項目管理策略 • 解決項目管理的現存問題，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確定顧客目標 ◆ 建立程序管理 ◆ 分析項目有關人員 ◆ 瞭解組織改變 • 為項目策略的方向制定遠景，領導機構全體人員有效地執行 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在項目管理活動中，防止任何濫用/挪用機構資產、舞弊行、欺詐行為或資源浪費等
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠運用項目計劃與管理的知識及方法，擴展至一套有系統及連貫的項目管理模式，有效地制定項目管理策略，配合機構的發展。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層銷售/營運管理/產品開發/科技研發人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定承辦商的工作計劃
2. 編號	JLZZOM603A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及評估能力。能夠在複雜的情況下，制定承辦商的工作計劃，包括以專業知識評估承辦的可行性、制定承辦商的合約內容/形式，並能對有關決策負責及進行監管，提高企業的經濟效益。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解承辦相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解承辦，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 承辦的好處、壞處、成本及風險 ◆ 最新技術發展情況以及承辦的機會 <p>6.2 制定承辦商的工作計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 評定承辦的可行性，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 評估機構核心能力 ◆ 評估承辦機構的信譽及道德操守 ◆ 進行對承辦項目可行性的研究 ◆ 確定可承辦的項目/工序 ◆ 評估各種可行性的建議 • 制定承辦合約的內容/形式，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 清楚合約內容與責任 ◆ 注意合約細則，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 交貨時間 - 品檢 - 賠償

	<ul style="list-style-type: none"> • 在複雜的情況下，評估及檢討承辦計劃，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 監察及管理承辦商表現 ◆ 檢討承辦的實施計劃 • 能透過承辦計劃，領導企業降低營運成本 • 瞭解政府及監督機構對承辦商所定的相關法例及規管 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保進行項目期間在職業安全保安及環保等方面的措施符合法例的規定 • 以專業態度來監察承辦商，不容許任何舞弊或欺詐情況的出現
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠設計評定承辦可行性的應用研究方法；及 • 能夠在複雜的情況下，有效地制定承辦商的合約內容/形式，並能對有關決策負責及進行監管，提高企業的經濟效益。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定機構發展策略
2. 編號	JLZZOM604A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析和評估能力，及具應用辨析和創新技巧等。能夠全面地掌握行業的發展趨勢及根據機構既定的遠景、使命、商業策劃及計劃等，為機構確立發展方向及一套可實行的發展策略。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解社會/行業的環境與機構的實力</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解社會及行業的環境，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 社會和珠寶業的發展趨勢 ◆ 相關國際方案，尤其是世界貿易組織、國家環保總局的條例對行業的影響 ◆ 掌握社會經濟的資料 • 瞭解不同地區珠寶首飾相關產品的生產、貿易、貨源的種類和價值 • 瞭解競爭者的狀況，所提供的產品/服務，水平及市場佔有率 • 瞭解珠寶首飾銷售所在地的政治經濟及文化 • 瞭解機構的政策和實力 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 發展及執行政策以實現機構目標的重要性 ◆ 機構的結構及文化 ◆ 瞭解機構的產品特性、銷售對象，以及機構製造技術上及營運管治上的優勢

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 利用內部問卷調查和與行業基準水平比較作參考，分析機構管理系統及運作模式的實力，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 機構在業務運作管理 - 職安健環保管理 - 品質管理 - 人力資源管理 - 財務管理 - 產品開發管理 - 風險管理 • 瞭解法例及監管機構對珠寶業所作出的規管及限制 • 掌握實行機構發展政策所需的資源 <p>6.2 制定機構發展策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 準確界定所發展的機構政策要達到的實際目標、企業使命、遠景和核心價值 • 取得機構管理決策者的支持，以發展相關的政策 • 準確計算可用於發展機構政策的財務、人力及其他資源 • 經過詳細考慮，運用創意技巧，制定機構的發展政策，在過程中充分考慮以下因素： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 前瞻性地評估未來趨勢 ◆ 檢討現有的營運管理發展系統，以配合機構的整體政策的變化 ◆ 分析機構的優點、缺點、機會及威脅 ◆ 制定長遠及中短期企業發展策略 ◆ 管理高層所訂立的方針 ◆ 其他競爭機構相類似的政策 ◆ 社會及客戶對機構的期望 ◆ 分析各項政策所需資金及其他資源 ◆ 評估及量化政策會帶來的成果 ◆ 評估執行相關政策所帶來的影響 ◆ 制定策略性評估及操控機制
--	---

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保機構所制定的發展策略能迎合最新形勢發展 • 確保制定政策的過程中嚴格遵守當地相關的法例及限制 • 確保所制定的政策能預防任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠透徹分析及整合不同範疇的資料，包括：社會/行業的環境與企業/機構的實力，為「珠寶業機構擬訂發展方向及策略」作一專題報告。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定整體採購策略及績效指標
2. 編號	JLZZOM605A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內負責制定政策的人員。這能力的應用需具批判性地分析及判斷能力。能夠對珠寶首飾市場及採購新資訊作出分析及評估機構的採購資源及效益，從而制定一套制定整體採購策略及績效指標，滿足機構業務發展，同時減少過量的庫存，取得的最大投資回報。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解制定採購策略的相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解採購策略的重要性 • 掌握採購知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 供應商優化 ◆ 全面質量管理 ◆ 風險管理 ◆ 環球採購 ◆ 環保採購 ◆ 供應商開發 • 瞭解珠寶首飾貨品類別概念，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 消費者決策路徑 ◆ 銷售空間和資源的投放 ◆ 貨品角色和策略 • 瞭解 5 種常規採購原則的運用 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 合適的供應商 ◆ 合適的價格 ◆ 合適的數量 ◆ 合適的質量 ◆ 合適的時機

- 掌握付款方式、資金流等對採購策略的重要性
- 掌握採購週期的步驟
- 瞭解市場供求與整體採購計劃的關係
 - ◆ 珠寶首飾物料供應市場及銷售市場的新資訊
 - ◆ 珠寶首飾市場新資訊與整體採購計劃的關係
- 瞭解營運地區對採購相關的法律及其要求

6.2 制定整體採購策略及績效指標

- 進行與採購相關的分析，包括：
 - ◆ 分析機構的採購程序，並在業內進行標杆對比分析，以確定其有效性，例如：
 - 對經營需要的影響
 - 供應商的關係
 - 採購準則/規格
 - 整體庫存管理模式
 - ◆ 基於來料合格率及準時率分析供應商的水平
 - ◆ 分析周邊供應市場的狀況，審視跨地區甚至環球採購的可能性和適用性
 - ◆ 分析零售貨品的銷售及庫存記錄，確保貨源充足及不過量儲存
 - ◆ 進行態勢(優劣勢)分析法和競爭分析法，加強零售店內珠寶首飾品種的競爭力(如：促銷、定價、地點等)，使貨品銷售量勝過競爭對手
- 制定整體採購策略，包括：
 - ◆ 確定採購策略如何配合機構的整體業務，例如：
 - 節約採購
 - 環保採購
 - 集中採購
 - 公平貿易形式
 - 特定的品質管理要求
 - ◆ 尋找合適的新採購方式，如電子採購
 - ◆ 以機構的業務策略、“5種常規”之採購準則、法例要求為出發點，制定新的採購策略，並確定人力、財務及其他方面資源的配合

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 訂立整體庫存管理模式、監管及績效指標 • 制定採購策略績效指標 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定採購策略的關鍵績效指標，以衡量採購過程的效益 ◆ 制定妥善的採購系統及措施，檢討採購策略，以預防濫權或舞弊行為 • 監管及控制整體採購策略的實行及其績效指標 • 對採購策略作定期檢討及改善 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保採購策略能符合機構的利益 • 在制定採購策略時，能遵守採購相關的法例要求及職業道德，以不損害機構利益為先決條件
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠在缺乏完整或連貫的數據/資料下，對珠寶首飾市場及採購新資訊作出分析及評估，規劃及管理採購計劃，有效地制定一套整體採購策略及績效指標，以配合機構的發展。 • 能夠制定採購的關鍵績效指標，衡量採購過程的效益；及 • 能夠制定一套妥善的採購系統及措施，並檢討採購策略，以預防謀取私利等舞弊行為。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理、物流及採購人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定風險管理方案
2. 編號	JLZZOM606A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內負責制定政策的人員。這能力的應用需具批判性地分析及判斷能力。能夠掌握廣泛的資訊，運用風險管理知識和技巧，在存在變數的日常營運環境下，為機構不同工作範疇制定風險管理方案。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解風險的範疇及來源</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解風險的來源，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 天災 ◆ 政治 ◆ 火警 ◆ 意外 ◆ 盜竊 ◆ 內部管理質量 ◆ 勞資糾紛 • 瞭解企業的營運範疇及日常操作 • 瞭解風險管理的理論，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 迴避風險 ◆ 避免損失 ◆ 減低損失程度 ◆ 風險轉移 ◆ 風險保留

- 瞭解企業的風險範疇及其他風險管理系統要求，例如：
 - ◆ 直接財物損失
 - ◆ 庫存損失
 - ◆ 設備損毀
 - ◆ 特殊人材流失
 - ◆ 營運電腦作業系統失效
 - ◆ 重要紀錄及資料遺失/盜用
 - ◆ 企業聲譽受損
 - 瞭解常用的風險相關法例，例如：
 - ◆ 工廠及工業經營條例
 - ◆ 工廠及工業經營(電力)規例
 - ◆ 工廠及工業經營(密閉空間)規例
 - ◆ 職業安全及健康條例
 - ◆ 防火/火警條例
 - 掌握現代風險管理模式，包括：
 - ◆ 風險管理發展現況
 - ◆ 危機過程的處理方法
 - ◆ 危機後的風險管理策略
 - 掌握如何評估風險，包括：
 - ◆ 風險損失度的重要性
 - ◆ 風險量度
 - 掌握如何控制風險，包括：
 - ◆ 風險控制的重要性
 - ◆ 預先評估風險
 - ◆ 事前風險控制和事後財務性補償
 - 掌握機構的業務策略
- 6.2 制定風險管理方案
- 掌握機構不同工作範疇的特性，並運用風險管理的知識及技巧，制定風險管理方案，包括：
 - ◆ 成立風險管理委員會
 - ◆ 制定風險監察計劃
 - ◆ 分析風險管理工具

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢討機制 • 評估各控制風險方案的利與弊 • 分析財物、庫存及設施等有形資產的風險水平，為機構選擇最理想的資產保險計劃 • 與保險中介人或保險公司商討日常運作的需要，以制定合適有效的風險轉移方案 • 與各相關部門商討日常運作的需要以制定合適及有效的風險管理方案，例如監察和檢討： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 人力資源政策，分析培訓政策、晉升及僱用條件等，以減低人材流失風險 ◆ 日常營運管理設備政策，以減低電腦作業系統或生產設備不穩定等營運設備相關的風險 ◆ 保安系統、庫存交收及記錄系統等日常營運及監控的風險水平，以減低庫存失竊的風險 ◆ 機構的公關策略，以減低機構聲譽相關的風險 ◆ 顧客信貸管理策略，以減低機構壞帳的風險 • 制定組織管理體系及有關指標，亦同時安排適當的資源，使風險管理方案得以落實 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定保護措施，儘量減少災難事故對機構(內地廠房)業務和運作的干擾，從而減少機構的風險（如保險政策） • 執行風險管理時，必須顧及機構、顧客及商業夥伴的整體利益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能整合各方面不同資訊，在存在變數的日常營運環境下，為企業制定不同範疇的風險管理方案或策略，減低風險；及 • 能配合機構資源，促使各風險管理策略能得以落實。
8. 備註	此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	進行創新管理
2. 編號	JLZZOM607A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業營運管理相關工作內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析和評估能力，及具應用辨析、創新技巧和領導才能等。能夠在管理實務上進行創新管理，發展機構創意新思維，使其突破其慣性，超越現有規範，對機構作出重大而具原創性的貢獻。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解創新管理相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解創新知識，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 創意與創新 ◆ 認知與判斷 ◆ 創意的過程 ◆ 改善與創新 • 瞭解破壞性創新，即以開發新產品或服務取代現有產品或服務的過程 • 瞭解漸進式創新，即以一系列細微的步驟改善現有產品或服務 • 掌握創新管理知識，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 產品創新 ◆ 程序創新 ◆ 系統創新 • 瞭解創新方法、標準和工作，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ “發明問題解決理論” ◆ DB44 (國內生產總值廣東地方標準)

- 以專業角度，對企業進行管理創新，作出具創見的回應
- 訂立適合企業發展的創新管理模式

6.2 進行創新管理

- 找出可加強創新的領域，例如：
 - ◆ 技術創新
 - ◆ 流程創新
 - ◆ 業務模式創新
 - ◆ 產品創新
 - ◆ 服務創新
- 建立創意團隊，例如：
 - ◆ 創意聆聽
 - ◆ 創意教練
 - ◆ 創意領導
- 透過對珠寶行業的全面瞭解及前瞻的能力，領導機構，在管理實務上組織創新
 - ◆ 建立創意團隊，例如：
 - 創意聆聽
 - 創意教練
 - 創意領導
 - ◆ 透過發掘、招聘與獎勵創意員工，鼓勵研發創新產品
 - ◆ 組織創新決策與支援建立組織創新文化
- 運用創新思維推理和分析能力解決當前和未來的挑戰
- 分析宏觀環境及預測長期的發展趨勢以訂立創新的珠寶業發展策略
- 為創新策略的方向制定願景，領導機構全體人員向前邁進

6.3 專業精神

- 確保機構的創新政策能迎合最新形勢發展
- 遵守當地的法例以保障機構的權益

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠掌握管理學理論，透過對珠寶行業的全面瞭解及前瞻的能力，領導機構，在管理實務上進行創新管理，激發個人與團隊創意，並轉化為可應用的意念，有效地推行管理機構創意新思維，為機構帶來創新改革及未來發展。
8. 備註	此能力單元適用於機構內的高層銷售/營運管理人員及決策當局。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	撰寫珠寶首飾設計項目建議書
2. 編號	JLZZDE601A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門負責設計項目的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。能夠配合機構整體商業產品策略，獨立地以文書報告形式撰寫珠寶首飾設計項目建議書。
4. 級別	6
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾設計項目報告書</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾項目報告書的內容，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 目標客戶群 ◆ 市場分割及定位 ◆ 市場價值 ◆ 產品賣點 ◆ 資金及回報 ◆ 產品開發及推廣時間表等 <p>6.2 撰寫珠寶首飾設計項目建議書</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用市場分析資料，掌握市場及潮流趨勢，確立目標客戶群及為市場定位，建立有市場價值及賣點的產品發展計劃 • 能以文書報告形式，詳細闡述有關分析及建議，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 資金及其他資源投放 ◆ 回報預測 ◆ 產品開發 ◆ 推廣時間表 • 能以專業態度撰寫項目建議書，使管理層及投資者能正確瞭解項目的發展潛質，以作出投資決策

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提倡原創精神，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠獨立地撰寫珠寶首飾設計項目建議書，令管理層和投資者能夠清楚瞭解項目的發展潛質，並能說服投資者投資該項目。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士對珠寶首飾產品設計項目有基本的認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	掌握潮流文化動向發展新品牌
2. 編號	JLZZDE602A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門負責設計項目的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。能夠掌握珠寶首飾潮流文化發展的趨勢，並應用創意開發技巧，開發配合市場需要的新品牌。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解潮流及文化動向</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能深入地瞭解潮流及文化的由來及動向，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 生活習慣 ◆ 突發事情 ◆ 時裝趨勢、政治等， ◆ 以及其重要性與變化 • 瞭解品牌及品牌項目的分類，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 商標品牌 ◆ 產品品牌 ◆ 公司品牌等， ◆ 及其價值與應用 • 瞭解品牌開發技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 市場定位 ◆ 客戶群 ◆ 產品形象 ◆ 質素 ◆ 銷售點 ◆ 各種開發品牌技術 ◆ 網上直播

	<p>6.2 開發珠寶首飾產品新品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能運用品牌開發技術，配合潮流及文化的動向，開發新品牌，創造潮流及操控潮流，創造市場價值 • 能運用知識產權法，以維護品牌商標、設計專利等 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提倡原創精神，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握潮流及文化動向，開發切合市場需要的新品牌及製造品牌，創造市場。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已具備對不同文化及設計潮流的知識，能靈活地進行市場分析及研究，並瞭解品牌的意義及重要性。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	研發珠寶首飾創新設計方向
2. 編號	JLZZDE603A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責珠寶設計項目的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。能夠自主地研發珠寶首飾創新項目，令產品更具競爭力。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾設計理論、創新設計技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能深入瞭解各項珠寶首飾設計理論，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計語言 ◆ 設計符號學 ◆ 持久設計學 ◆ 設計者經驗 ◆ 設計詞義學 ◆ 情感設計 ◆ 富有娛樂性設計 ◆ 人體工學 ◆ 設計思考 • 瞭解創新設計的可行方案及方向，如以新物料創新發明、或舊物料創新應用、新科技、新設計、新市場定位等，能有創意地研發新品種產品 • 瞭解市場調查及研究，並對各項市場研究工具有具體的瞭解。能透徹地分析資料，提供有效的研究方法 • 掌握各個設計流程

	<p>6.2 創建新項目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 進行市場調查及研究，並對各項市場研究工具有具體的瞭解，能從中取得有用數據，為設計帶來方向，並釐定要求 • 能靈活地執行設計流程，控制時間及資源等 • 能配合創新設計技術、創新物料、創新設計，創研新項目，開發新市場，使業務更具彈性，開闢新市 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提倡原創精神，尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠以創新設計方法，配合科研，開發新珠寶設計方向，為產品釐定市場方向及定位。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士對各項生產科技、物料、市場、設計與文化之間的相互關係有深入的認識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	進行珠寶首飾創新方案研究
2. 編號	JLZZRD601A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的管理人員。這能力的應用須具備分析、評估及判斷能力。能夠獨立或帶領下屬進行各類型珠寶首飾產品/技術創新研究，發展及知識轉移等工作。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解創新專題研究的方法</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解各種創新專題研究方法，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立專題研究項目 ◆ 進行創新專題研究 ◆ 就研究結果推行方案 <p>6.2 進行珠寶首飾創新方案研究</p> <ul style="list-style-type: none"> • 採用高度專門的技術/學術技巧，設計及應用研究方法，進行各類型珠寶首飾產品研究和發展的工作 • 在缺乏完整或連貫的數據和資料下，處理極複雜的產品研究，並作出有根據的判斷，發展出創新的回應 • 製造業的技術創新研究 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 研究背景 ◆ 製造業的技術創新方式選擇 ◆ 技術集成能力特點 • 創新的知識轉移及組織策略 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保經研發後的珠寶首飾產品符合國際安全標準 • 在研發珠寶首飾產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱

7. 評核指引	此能力單元的綜合成效要求為： <ul style="list-style-type: none">• 能夠獨立或帶領下屬，在缺乏完整或連貫的數據和資料下，處理極複雜的產品研究，並作出有根據的判斷，發展出創新的回應。
8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾設計的專業知識。

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	推動企業於珠寶首飾產品研發之進程
2. 編號	JLZZRD602A
3. 應用範圍	在珠寶首飾相關的工作地點，能夠建企業的研發文化，帶領推動企業對珠寶首飾產品的研發，及了解人力資本定價機制，風險投資制度與融資支援以促進產品研發的發展。
4. 級別	6
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 掌握推動珠寶首飾產品研發要訣</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能掌握帶領推動珠寶首飾產品研發之要訣，例如：瞭解珠寶首飾研發對公司發展的重要性、如何爭取資源、監察及獎勵產品研發，監察知識產權的維護等 <p>6.2 推動珠寶首飾產品之研發進程</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾研發的重要性 • 透過建構企業核心文化，向企業管理層及有關部門闡釋珠寶首飾產品研發對企業的重要性及迫切性 • 能適當地調配資源，以配合產品研發的需要，並能對外爭取資源如：人才、器材、資金等，以推動產品研發 • 制定監察及獎勵產品研發的策略 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 有系統地監察產品研發之進程，修正未能達標之項目，及獎勵對產品研發有貢獻的員工，以進一步推動產品研發 ◆ 能夠尊重知識產權，並把知識產權的維護，納入產品開發政策，並設定適當的監察機制 • 高科技企業成長中的人力資本定價機制 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 企業經營者人力資本定價方法 ◆ 股票期權的激勵作用與效率評價

	<ul style="list-style-type: none"> • 高科技企業成長中的風險投資制度與融資支援 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 高科技企業成長中的投資作用 ◆ 中國現行高科技企業融資制度分析 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保產品符合國際標準，及產品品質符合顧客要求及員工清楚瞭解品質管理要求。 • 執行全面品質管理，確保產品品質符合顧客要求及國際標準，以提高機構的生產效率和經濟效益。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能策略性地運用珠寶首飾產品研發，作為企業發展的基礎； • 能夠把珠寶首飾產品研發納入公司發展的方向，制定相關的政策和資源調配方針，並對外爭取資源，推動產品研發；及 • 能制定適當的監察和獎勵機制，並能維護知識產權。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有執行珠寶首飾產品開發計劃的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定珠寶首飾產品開發計劃
2. 編號	JLZZRD603A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的制定政策人員。這能力的應用須具備分析、評估及判斷能力。能夠根據機構未來發展的方向，制定珠寶首飾產品開發計劃。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解長/短期產品開發計劃相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾產品研發之整體策略，編訂長期(未來三年)及短期(未來六個月)的開發計劃方法 • 瞭解全球經濟之現況及發展趨勢 • 瞭解全球新科技之發展趨勢 • 掌握瞭解珠寶首飾生產競爭對手的現況及發展趨勢 • 瞭解顧客對珠寶首飾產品的喜好及需求 • 瞭解珠寶首飾生產物料供應商之現況及未來發展 • 評估機構產品研發之能力 <p>6.2 制定珠寶首飾產品開發計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾產品研發之目標方向，編訂長期及短期的開發計劃 • 制定珠寶首飾產品開發項目及完工日期之預算 • 就各產品開發項目的重要性及優先次序，有效地調配資源，以配合整體產品研發策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 人才 ◆ 器材/設備 ◆ 資金等 • 能有系統地檢討產品開發計劃的進度、成效，以作出適當地修正

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保開發的珠寶首飾物料/技術/製成品符合國際安全標準 • 在開發產品時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據機構未來發展的方向，能夠制定珠寶首飾產品開發計劃；及 • 能夠對所制定的珠寶首飾產品開發計劃的進度及成效，作出檢訂，並提出改善建議。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾產品開發的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定珠寶首飾創新加工技術的政策
2. 編號	JLZZRD604A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的制定政策人員。這能力的應用須具備分析、評估及判斷能力。能夠制定珠寶首飾創新加工技術發展的政策，包括引進或自行研發新加工技術，並應用在珠寶首飾生產上，為機構在生產技術上帶來變革性的發展。
4. 級別	6
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾加工技術</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾的加工技術 • 瞭解珠寶首飾創新加工技術發展重要性，並能向有關部門闡明創新加工技術的政策 <p>6.2 制定珠寶首飾加工技術發展的政策</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定珠寶首飾加工技術發展的政策，包括引進或自行研發新加工技術 • 能掌握資源調配，就各創新加工技術的應用項目的重要性及優先次序有效地調配資源，制定加工技術之進程，及修正未能達標之發展技術，並能檢討成效 • 掌握機構成長中的知識創造、轉化和競爭機制 • 瞭解機構在創新加工技術的專利制度和政策 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保開發的珠寶首飾創新加工技術符合國際安全標準 • 在開發加工技術時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制定珠寶首飾創新加工技術的政策，包括引進或自行研發新加工技術，並能檢討新技術對企業的成效。

8. 備註	此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾創新加工技術。
-------	------------------------------

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略
2. 編號	JLZZRD605A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的管理人員。這能力的應用須具備分析、評估及判斷能力。能夠制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略，領導企業，使其突破其慣性，超越現在規範，為企業帶來變革及發展，保持在行業先驅的地位。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p style="text-align: center;"><u>表現要求</u></p> <p>6.1 認識產品研發的重要性</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明白產品研發對機構發展的重要性，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 研究思路和方法 ◆ 研究框架和主要內容 <p>6.2 制定珠寶首飾產品研發之整體長遠策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 就機構之整體的長遠目標及策略，檢討現有產品研發策略是否配合機構現時及將來的發展 • 能夠全面掌握各項有關研究及分析方法，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 強弱機危綜合分析法 ◆ 產品生命週期 ◆ 市場及產品定位 ◆ 波士頓諮詢集團矩陣矩陣 ◆ 用家體驗研究 ◆ 以尋求機遇及市場空間等 • 能就檢討及研究所得結論，制定不同層面的產品研發策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 研發方向 ◆ 目標及行動計劃

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保所制定的珠寶首飾產品研發之整體長遠策略能夠配合機構的發展，並能提高機構的生產效率和經濟效益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠瞭解產品研發對機構發展的重要性，並能在不能預計的情況下，因應機構的發展目標，有效地制定珠寶首飾研發之整體長遠的策略；及 • 能夠帶領導機構或行業作出具深遠影響的突破，為機構帶來變革及發展。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾科研方面的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定珠寶首飾生產指標及績效
2. 編號	JLZZPD601A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠從生產部門提供的數據及資料，作出檢討及分析，研究影響生產效率的原因，有效地制定珠寶首飾生產指標及績效。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾工場生產效率的概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 具備生產管理的知識 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 應用產品管理技巧，制定生產單一或一系列產品的計劃 ◆ 應用產品管理技巧，制定計劃，轉資源(包括有形和無形)為產品 • 瞭解影響珠寶首飾工場生產效率的原因及要素 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 部門之間的協調 ◆ 人力資源的配合 ◆ 採購部門的準時供應 ◆ 營業部對客戶要求的資料提供 ◆ 機構的營銷策略與績效 • 瞭解改良/增加生產效率的方向，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 車間(生產線) ◆ 生產部 ◆ 全廠

	<p>6.2 制定珠寶首飾生產部績效指標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定生產部生產指標及績效 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 就不同工作崗位制定績效指標 ◆ 建立監察機制 ◆ 比較現時與預定的績效指標 • 制定改善或提升績效指標的方案 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 防止透過崗位生產指標的制定及管理作出任何濫權或舞弊的行為 • 所制定的珠寶首飾生產指標能夠配合機構的發展，並能提高機構的生產效率和經濟效益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠從生產部門提供的數據及資料加以檢討及分析，研究影響生產效率的原因，有效地制定一套珠寶首飾生產指標；及 • 能夠有效地制定珠寶首飾生產績效及改善方案。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定改善珠寶首飾製造技術及科技計劃
2. 編號	JLZZPD602A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶首飾製造機構內高層營運管理人員及決策當局。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠掌握珠寶首飾製造技術及科技，對現時的首飾製造技術作出檢討、評估及分析，有效地制定改善珠寶首飾製造技術及科技計劃。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾製造技術及科技相關的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解並確立業內面對的製造技術相關問題 • 瞭解業內用以改善生產質量的新科技 • 瞭解新科技/製造技術對改善珠寶首飾質量和機構的影響 • 應用其他行業的新科技/製造技術，以改善珠寶首飾製造的生產質量 • 能整合珠寶首飾的專門製造技術及掌握最新科技發展的資料，發展珠寶首飾製造技術的新知識 <p>6.2 制定改善珠寶首飾製造技術及科技計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定改善製造技術，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 比較不同方式的珠寶首飾製造技術 ◆ 衡量各種不同珠寶首飾製造技術在機構內實施之可行性 • 引進先進/自動化機械及設備，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 搜集先進/自動化機械及設備之資料 ◆ 引進先進/自動化機械及設備，以提昇生產效率與質量

	<ul style="list-style-type: none"> • 衡量及制定廠內生產科技水平，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 評估國內外珠寶首飾製造科技 ◆ 引進國外先進科技 • 制定機構的生產科技要達到的標準或水平 • 制定整體的珠寶首飾製造技術及科技發展路線圖，以提升機構競爭力 • 定期參與珠寶業的科技研討活動 • 訂立改善珠寶首飾製造技術為持續研究科目及定期檢討 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 設計及應用合適的研究方法 ◆ 有效地分配及運用研究資源 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 藉着改善珠寶首飾製造技術，去提升珠寶首飾製造的生產效率和產品質量
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶首飾製造技術及科技，對現時的首飾製造技術作出檢討、評估及分析，衡量各種珠寶首飾製造技術在機構內實施之可行性，有效地制定一套改善珠寶首飾製造技術及科技計劃，以配合機構之發展路向。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內與生產相關的高層人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定珠寶首飾科研計劃
2. 編號	JLZZTS601A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶業內負責珠寶首飾科技研發的決策者。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠就未來科技發展方向，將珠寶首飾產品或相關項目作專門研究。並作出檢討、整合，從而擴展為科學研究發展項目，最終達致珠寶首飾工業用途。單元內的能力適用於有關珠寶首飾業的設計、產品開發、生產、修理及保養、營運管理、品質管理、市場及銷售、環保等工作。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾科研計劃的創見和概念</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶業科技研發項目計劃的概念和創見 • 瞭解珠寶首飾產品整體科技支援及研發領域的發展獲取有關數據，以支持科技研發項目的創見和概念 • 能將該創見和概念，轉化為科學研究發展項目，最終達致珠寶首飾工業用途 <p>6.2 制定珠寶首飾科研計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定珠寶首飾科研計劃 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定珠寶首飾科研計劃的目的 <ul style="list-style-type: none"> - 制定新策略應付嶄新科技的轉變 - 掌握未來科技發展，訂立發展方向 ◆ 訂立科研計劃的目標及標準 ◆ 就科研計劃所需，安排資源分配 ◆ 設計及應用合適的研究方法 ◆ 帶領屬員進行研究或高級技術或專業的相關活動 ◆ 編寫珠寶首飾科技研究報告 ◆ 為項目釐定標準及定期檢討

	<ul style="list-style-type: none"> • 確立珠寶業為高增值行業 • 能夠發展創新科研計劃，帶動行業的持續發展 • 務求科研項目最終能為業界認同並能使用 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在制定珠寶首飾科研計劃時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠就未來科技發展方向，制定珠寶首飾科研計劃；及 • 能夠將珠寶首飾的創見和概念，轉化為科學研究發展項目，最終達致珠寶首飾工業用途。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內之高層管理人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定整體品質管理計劃
2. 編號	JLZZQM601A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶首飾產品品質管理範疇內負責計劃制定的決策者。這能力的應用涉及批判性地分析評估及創新技巧。能夠掌握最新品質管理系統知識，並進行批判性分析、整合、擴展、判斷，發展出適合企業應用及符合國際要求的品質管理新概念及策略，並能制定整體企業品質管理計劃，以配合機構的發展。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解品質管理系統及品質管理最新發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解品質管理系統，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 品質管理常見問題 ◆ ISO9001 的總則 ◆ ISO9001 的要求 ◆ 掌握國際標準組織八個品質管理原則 ◆ 珠寶首飾產品的工序管理模式 ◆ 管理職責 ◆ 資源管理 ◆ 產品實現 ◆ 測量、分析及改善 • 瞭解品質管理新發展，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 新的品質管理及相關管理認證 ◆ 品質管理新技術 ◆ 知識管理

	<p>6.2 制定整體品質管理計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定內部品質審核，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分析審核報告 ◆ 檢討管理系統 ◆ 持續改善 ◆ 制定品質程序 ◆ 編寫品質手冊 ◆ 推行品質管理系統 • 制定企業整體的品質管理計劃及策略，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 針對企業各個部門（例如：銷售、市場推廣、營運管理、設計、生產、產品研發、品質管理及物流/採購等）的營運策略進行分析，並能整合、擴展、判斷企業的現行品質管理，以配合機構的整體策略 ◆ 革新整體企業的品質管理策略，以配合機構的整體策略 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握品質管理的最新發展的知識及資訊 • 確保所制定的整體品質管理能夠配合機構的發展，並能提高機構的生產效率和經濟效益
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 根據品質管理系統及品質管理新發展，能夠制定整體品質管理計劃，以配合機構的發展。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已具備執行全面品質管理的能力。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定倉庫自動化方案
2. 編號	
3. 應用範圍	此能力單元適用於與珠寶首飾物流及採購工作內負責制定政策的人員。這能力的應用涉及批判性地分析及判斷能力。掌握珠寶首飾物流管理及庫存控制專門知識，制定倉庫自動化方案，以提高倉庫運作的效率。
4. 級別	6
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解倉庫自動化相關知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 認識機構的整體業務策略 • 認識倉庫管理原則 • 瞭解機構電子庫存標識和管理系統，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 無線射頻識別系統 ◆ 條碼等 • 瞭解倉庫自動化概念 • 瞭解倉庫自動化的各階段，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 傳送自動化 ◆ 倉存自動化 ◆ 倉庫自動化集成 • 瞭解各種倉庫自動化設備的特點、性能和限制，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 自動揀貨系統 ◆ 機械手 ◆ 運輸帶 ◆ 自動存取倉儲系統 ◆ 檢索系統 • 深入了解倉庫運作情況

	<p>6.2 制定倉庫自動化方案</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析倉庫現有情況，以評估倉庫自動化的可行性 • 分析機構電子庫存標識和管理系統與倉庫自動化系統結合的可能 • 設定合適的倉庫自動化方案，以建立智能倉庫，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 局部流程自動化 ◆ 集成倉庫自動化模塊 • 就不同的自動化方案進行差距分析和成效分析，並向管理層作出建議 • 選用合適的供應商建立倉庫自動化系統，並進行倉庫自動化系統的相關工作 • 評估及設定倉庫自動化系統維護時間表，確保有關設備及器材能有效運作 • 安排合適的培訓，確保所有相關人員皆能操作倉庫自動化系統 • 訂立合適的溝通渠道，收集不同員工對倉庫自動化系統的意見，審視現有系統的成效，並向管理層作出改善建議 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 防止任何濫用/挪用機構資產和盜竊等濫權或舞弊行為 • 確保所提供的存貨資料是準確無誤
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按機構的業務發展，設定合適的倉庫自動化方案；及 • 能夠收集及分析不同的意見，提出優化方案的可行改善。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層銷售/營運管理/產品開發/科技研發人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	監控及審查檢測/鑑定所品質管理系統的執行情況
2. 編號	TCxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內負責制定政策的人員。這能力的應用涵蓋通過評估檢測/鑑定所的績效表現，持續監控及嚴格審查測試/校正相關品質管理系統的執行情況，並制定適當的改進建議。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解與檢測/鑑定所品質管理系統的目標及管理系統的關鍵績效指標有關的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確定檢測/鑑定所品質管理系統，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 品質管理系統運作 <ul style="list-style-type: none"> - 品管架構 - 管理目標 - 管理政策 - 溝通機制 - 與各機構/部門運作及協調流程 ◆ 建立執行檢測/鑑定所品質管理系統的關鍵績效指標 ◆ 審查各種品質保證文件記錄，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 文件資料管理 - 改進計劃及措施的記錄 ◆ 分析/檢討參與檢測/鑑定所運作的相關人員，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 角色 - 職責 - 稽核目前的能力 - 改善方向 - 培訓建議

	<p>6.2 監控及審查檢測/鑑定所品質管理系統的執行情況</p> <ul style="list-style-type: none"> • 審查具體執行品質檢定計劃的目標及內容 • 審查檢測/鑑定工作場所的品質保證手冊及工作說明書，並在必要時加以時修訂 • 嚴格審查績效表現，並評估品質管理系統的執行情況及其運作 • 檢討、分析及改善品質管理系統，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢討系統的成效及不足的因素 ◆ 根據品質檢討結果，作詳細分析，從而制定品質管理系統改善計劃 ◆ 收集相關員工意見，並按照自身的責任水平及工作程序，就品質管理系統的改進措施提出建議 ◆ 啟動及監控與品質管理系統及持續改進有關的人員培訓及技能發展計劃 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保定期有效地監控及審查檢測/鑑定所品質管理系統，持續改進實驗所的運作。
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 監控並嚴格審查檢測/鑑定所品質管理系統在工作範疇內測試/校正活動中的執行情況；及 • 就改進措施並啟動品質流程提出建議，提升個人及團隊在工作範疇內的績效。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內負責監控及審查檢測/鑑定所品質管理系統的執行情況的高層人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定檢測/鑑定所操守管理政策及行為守則
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內負責制定政策的人員。這能力的應用涵蓋通過嚴格審查與檢測及認證機構所提供服務的品質保證及行事持正有關的行業標準及要求，制定操守管理政策及行為守則，以便在機構中實施、監控及評估操守管理政策。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 掌握操守管理及政策制定的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 深諳檢測及認證業內的法規要求，包括相關法例及規例、由監管機構頒令的指引和通告，以及由同業發出的行業標準、指引及實務守則，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 香港認可計劃及其對尋求或維持認可資質的要求，例如：香港認可處《補充準則》第6號《行為守規》 ◆ 國際標準及操守計劃，例如國際標準組織、國際電子電機委員會、《良好生產規範》等 • 瞭解及分析來自多種不同來源的資料，制定企業操守管理政策，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 政府/非政府部門、政府資助機構及公共機構的操守守則及行為守則 ◆ 有關機構管治的政府公共政策及防貪方案，例如：廉政公署頒佈的《檢測和認證業防貪指引》 ◆ 政府/非政府部門的政策實施流程及慣例 ◆ 建立制定政策指引的程序

	<p>6.2 制定操守管理政策及行為守則</p> <ul style="list-style-type: none"> • 制定操守管理政策，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 指定相關責任及權限 ◆ 操守管理指引 ◆ 職業及操守行為標準及守則 ◆ 機構內部監控程序 ◆ 實施及監控操守管理 ◆ 評估操守管理政策的效能，並就此提出修訂及改進建議 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保能夠按照所屬機構程序的要求，分析相關政策，並詮釋及確認相關涵義 • 確保能夠按照所屬機構程序的要求，正確提供與相關法案、規例、程序、常規守則、標準及指引有關的資料及意見
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 嚴格審查與企業服務的品質保證及行事持正有關的行業標準及要求，制定操守管理政策；及 • 制定在機構中實施、監控及評估操守管理政策的指引。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內負責制定檢測/鑑定所操守管理政策及行為守則的高層人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定檢測/鑑定所員工培訓及人才發展計劃
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內負責制定政策的人員。這能力的應用涵蓋通過分析發展目標及審慎判斷所屬機構的資源，制定員工培訓及人才發展計劃，提升員工的技能及知識的能力。
4. 級別	6
5. 學分	6
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 具備員工培訓及人才發展的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構的組織架構及各部門的職能 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 檢測/鑑定中心總監 ◆ 質量經理 ◆ 技術經理 ◆ 首席寶石鑑證師 <ul style="list-style-type: none"> - 寶石測試部門 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 實驗室主任 ▪ 實驗室助理主任 ▪ 高級寶石鑑證師 ▪ 寶石鑑證師 ▪ 高級鑽石評級員 ▪ 鑽石評級員 ▪ 技術員 ▪ 助理攝影員 - 貴金屬測試部門 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 貴金屬測試主任 ▪ 貴金屬測試助理主任 ▪ 高級貴金屬測試技術員 ▪ 貴金屬測試技術員

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 初級貴金屬測試技術員 - 度量衡設備校正部門 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 校正主任 ▪ 計量校准設備高級技術員 ▪ 技術員 • 掌握與檢測及認證業務有關的各崗位的技能及能力要求 • 瞭解人力資源管理的基本組成部分，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 員工招聘 ◆ 培訓 ◆ 薪酬 ◆ 福利 ◆ 相關勞工法例等 • 瞭解政府/專業組織對檢測及認證業的專業資格認可 • 瞭解政府/培訓機構認可的技能提升培訓計劃等 • 瞭解一般檢測/鑑定所認可的資歷及培訓要求 • 分析所屬機構/部門服務的職能及特色 <p>6.2 制定檢測/鑑定所員工培訓及人才發展計劃</p> <ul style="list-style-type: none"> • 按機構/部門的各個職能需要，評估目前員工的工作能力水平 • 分析目前員工的能力與預期能力要求之間的差距，確立所需的培訓項目、人選及優先次序就檢測及認證業的發展趨勢，深入評估可預見未來對人力及技能的要求 • 按照機構的內部繼任/進升計劃或人才流失制定員工培訓項目/計劃 • 因應機構/部門各個職能的特別要求、內部培訓能力及培訓市場的供應狀況，選擇適當的培訓模式 • 確保有充足的培訓資源，滿足員工的發展需求 • 確保在培訓期間部門有足夠員工維持正常運作 • 評估員工培訓計劃的成效，確定員工能否透過培訓獲得預期的技能及知識 • 定期審查機構的員工培訓系統及政策的成效 • 定期向管理層匯報員工培訓的情況，並對員工培訓及人才發展計劃提出改善建議
--	--

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保員工培訓發展計劃能有助提高員工的質素，並能符合機構的需要及行業的發展趨勢
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠按機構的發展目標及資源，制定員工培訓發展計劃，為員工提供有用的技術及知識培訓，提升員工的質素，並促進檢測/鑑定所業務的發展。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內負責制定檢測/鑑定所員工培訓及人才發展計劃的高層人員及決策當局。</p>

珠寶業從業員 第七級能力單元內容

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	建立珠寶首飾品牌策略
2. 編號	JLZZMK701A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內的決策者。能夠配合所屬機構整體營運目標及銷售策略，掌握珠寶設計潮流趨勢，以批判性的角度提出創新及獨特之見解，為新推出的首飾產品市場定位，並能整合市場學及品牌策略的專門知識，運用品牌管理決策，有效地確立新首飾產品的品牌形象，並達致銷售目的。
4. 級別	7
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解消費買家及品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> • 掌握品牌策略相關知識 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解建立品牌對整個機構之重要性 ◆ 業績及利潤 ◆ 其他相關業務之發展 ◆ 機構之整體形象 • 瞭解消費者取向，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 潮流文化對消費者行為的影響 ◆ 消費模式變化及其因由 ◆ 產品設計及價格的影響 • 瞭解品牌的價值及內涵 • 深入瞭解國際珠寶首飾產品品牌歷史，文化及潮流趨勢 <p>6.2 制定建立珠寶首飾品牌具體方案</p> <ul style="list-style-type: none"> • 與海外珠寶首飾品牌代理溝通，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定海外珠寶首飾品牌代理的推廣策略 ◆ 制定海外珠寶首飾品牌代理的銷售計劃

	<ul style="list-style-type: none"> • 制定原創珠寶品牌策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定品牌定位及相關策略 ◆ 確立品牌自身的形象、價值及定位 ◆ 分析零售市場的發展趨勢及經濟環境狀況 ◆ 收集及分析市場環境資料，以確定機構品牌於目標市場的佔有率 ◆ 評估及分析顧客對產品品牌的態度及觀念 ◆ 確立產品/服務的質素 ◆ 與營運、行銷、產品等策略作整合 • 掌握品牌管理及市場推廣策略，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握品牌管理方法 ◆ 制定品牌銷售途徑 • 掌握品牌及相關產品知識產權的法規，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 瞭解知識產權對品牌的重要性 ◆ 瞭解有關品牌的法律保障 • 品牌策略管理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 確定品牌建立是機構發展的長遠目標 ◆ 掌握品牌本身的核心價值 ◆ 貫徹執行保持品牌形象及產品質素 ◆ 監管執行過程中的切合度 ◆ 修正執行過程中的決策問題 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 於建立珠寶首飾品牌策略時，要尊重知識產權，避免發生侵權行為及觸犯有關品牌的法律條例
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠整合市場學及品牌策略的專門知識，有效地制定建立珠寶首飾品牌（原創珠寶首飾品牌或引進外國品牌）具體方案；及 • 能夠建立品牌管理及市場推廣策略，提高品牌自身的形象及價值。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的市場推廣高層人員及決策者。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定企業對珠寶首飾整體營運管理的方向、理念及策略
2. 編號	JLZZOM701A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責營運管理的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。能夠掌握珠寶業內各方面的複雜變數，例如：市場、科技、價格等變動，採用嶄新的營運方略，制定機構整體營運管理的方向、理念及策略，以帶領機構或行業作出具深遠影響的突破，保持行業先驅的地位。
4. 級別	7
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶業市場動向</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶業的行情以及機構的營運情況和目標，包括： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運範圍及目標 ◆ 收支狀況及利潤 ◆ 對珠寶業市場動向具有敏銳觸覺 ◆ 對珠寶首飾產品有獨特創新思維能力及具備領導同儕的才能 ◆ 掌握不同地區的生產、貿易、貨源的種類和價值 ◆ 瞭解競爭者所提供的服務及市場佔有率 ◆ 瞭解銷售所在地的政治經濟及文化 ◆ 掌握正確的物流安排、人力資源的流失情況、營運機制運作的有效性、品質控制的有效性、風險管理的有效性、不合格或違規的營運管理事項及嚴重性等

	<p>6.2 制定整體營運管理的方向、理念及策略</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收集內/外部經營環境因素的數據及資料，例如： <ul style="list-style-type: none"> ◆ 掌握溝通渠道 ◆ 組織會議 ◆ 掌握訊息分析策略 • 分析數據及資料 • 能夠以理據為基礎，運用相關資料，並採用嶄新的營運方略，制定機構整體的營運策略，包括人力資源管理、財務策略、風險策略等 • 檢討現行的營運管理系統的疏漏，對所有不合標準的營運情況，尋根究底地作出調查，並對所獲得的資料進行批判性分析、檢討、整合、擴展和判斷，以改善現行的營運管理系統 • 利用現有的行業標準作透徹的檢討和分析，並能釐定新標準 • 因應珠寶業的特性，制定符合機構應用的創新管理理念及策略 • 能前瞻性地評估未來趨勢，檢討現有的營運管理系統，以配合機構的整體政策的變化，領導機構文化、確立機構未來發展方向 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 確保機構的整體策略/方向能迎合最新形勢發展 • 制定整體營運管理策略時，能促進機構的長遠發展
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握珠寶業內各方面的複雜變數，如：市場、科技、價格等的變動等，以獨特的創見，有效地制定機構營運管理的策略； • 能夠具有前瞻性地評估未來趨勢，主動地檢討現有的營運管理系統，以配合機構改革的變化；及 • 並具有組織、領導、控制和決策的能力，以帶領企業或行業作出具深遠影響的突破，從而迎接行業的改變。
8. 備註	<p>此能力單元適用於機構內的高層營運管理人員及決策當局。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	策劃及設計珠寶首飾新品牌
2. 編號	JLZZDE701A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內珠寶設計部門負責設計項目的決策者。這能力的應用涉及分析、重新組織、評估、整合各方面資料的能力。能配合機構整體目標及營商策略，並能運用建立品牌策略專門知識及品牌管理決策，帶領團隊，策劃及設計珠寶首飾新品牌。
4. 級別	7
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾品牌策略及設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解機構既定的目標及策略 • 瞭解機構的珠寶首飾產品品牌之獨特性及與同類產品的區別 • 瞭解機構及競爭者的現有珠寶首飾產品的市場及品牌定位，市場預測和文化潮流趨勢 • 瞭解品牌銷售相關知識 • 掌握策劃及設計珠寶首飾新品牌的技巧 <p>6.2 策劃及設計珠寶首飾新品牌</p> <ul style="list-style-type: none"> • 配合機構目標及策略、未來市場及潮流發展，確立珠寶首飾新品牌的定位 • 配合機構之產品研發計劃，建立原創珠寶首飾產品品牌發展策略 • 根據品牌策劃及定位，建立互相呼應的品牌特性、設計及推廣計劃 • 制定品牌管理及市場推廣策略 • 應用品牌及相關產品知識產權的法規，維護品牌商標、設計專利等

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none">在策劃及設計珠寶首飾新品牌時，要尊重知識產權，避免發生侵權行為
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none">能夠配合機構整體目標及營商策略，策劃及設計珠寶首飾新品牌，並能維護品牌商標、設計專利。
8. 備註	<p>此能力單元之學分假設該人士已掌握珠寶首飾市場趨勢及潮流，並具有開發新品牌的能力。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	領導及推行嶄新科研項目的發展
2. 編號	JLZZRD701A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的決策者。這能力的應用須具備分析、評估及判斷能力。能夠領導及推行與珠寶首飾行業有關嶄新科技，並能發展創新的科研項目，綜合創新能力評價，從而帶領企業及或行業作出具深遠影響力的突破。
4. 級別	7
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解嶄新科研項目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能全面瞭解嶄新科研對珠寶首飾業的發展貢獻 <p>6.2 領導及推行嶄新科研項目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠領導及推行珠寶首飾行業的嶄新科研項目 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 創建嶄新科研項目 <ul style="list-style-type: none"> - 發掘有發展潛質的科研項目 - 撰寫科研項目計劃書 ◆ 領導及推行嶄新科研項目 <ul style="list-style-type: none"> - 就科研計劃所需，統籌資源分配 - 與參與計劃的機構內部門/員工及外界機構溝通，以協調科研項目的流程與進度 ◆ 全面檢討嶄新科研的發展 <ul style="list-style-type: none"> - 全面檢討各科研項目的進展與效益，並加以修正 • 掌握知識產權法，以維護科研項目成果 • 綜合創新能力評價與分析 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 創新能力評價 ◆ 創新能力的基本模式 ◆ 綜合創新能力優劣勢分析

	<p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在推行嶄新科研項目活動中，防止任何濫用/挪用機構資產、舞弊行為、欺詐行為或鋪張浪費等 • 確保機構的嶄新科研政策能迎合最新形勢發展
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠領導及推行珠寶行業的嶄新科研項目的發展；及 • 能夠全面檢討各嶄新科研項目的發展，並能維護科研項目成果，從而帶領機構及或行業突破現時的規範或慣性，為機構/行業作出重大而具原創性的貢獻。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有瞭解各科研項目的流程、要求及推行重點的能力。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	領導及推行珠寶首飾創新加工技術的應用
2. 編號	JLZZRD702A
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業內負責產品研發的決策者。這能力的應用須具備分析、評估及判斷能力。能夠透過對行業的全面瞭解及前瞻的能力，帶領機構發展嶄新的珠寶首飾加工技術，並領導及推行該類珠寶首飾創新加工技術，使機構或行業超越現有的技術規範，為珠寶首飾加工技術帶來具深遠影響力的突破。
4. 級別	7
5. 學分	3
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾創新加工技術項目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾各種創新加工技術項目的流程、要求、模式及推行重點 <p>6.2 領導及推行珠寶首飾創新加工技術項目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能領導及推行珠寶首飾創新加工技術項目 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立珠寶首飾創新加工技術項目 <ul style="list-style-type: none"> - 發掘有發展潛質的創新加工技術應用項目 - 撰寫創新加工技術應用計劃書 ◆ 領導及推行創新加工技術應用的項目 <ul style="list-style-type: none"> - 就創新加工技術計劃所需，統籌資源分配 - 與參與計劃的機構部門/員工及外界機構溝通，以協調創新加工技術應用項目的工序與進度 ◆ 全面檢討創新技術的成效 <ul style="list-style-type: none"> - 全面及有系統地定期檢討各個應用創新加工技術項目的進展與成效，並加以修正

	<ul style="list-style-type: none"> • 掌握技術創新模式 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 技術創新概況 ◆ 創新特點 ◆ 技術創新制約因素 ◆ 加快技術創新的對策 • 掌握知識產權法，以維護應用創新加工技術項目成果 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在推行珠寶首飾創新加工技術項目活動中，防止任何濫用/挪用機構資產、舞弊行為、欺詐行為或鋪張浪費等 • 確保機構的珠寶首飾創新加工技術政策能迎合最新形勢發展
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠領導及推行珠寶首飾創新加工技術應用的項目；及 • 能夠全面檢討各個創新加工技術應用的項目，帶領機構/行業作出具深遠影響的突破，超越機構/行業現時的規範，為機構/行業帶來新的發展或變革。
8. 備註	<p>此能力單元之學分值假設該人士已擁有珠寶首飾創新加工技術的知識。</p>

珠寶業能力標準說明

能力單元

1. 名稱	制定企業對珠寶首飾整體科技支援及研發的發展方向
2. 編號	JLZZTS701A
3. 應用範圍	此能力單元適用於從事珠寶業內負責珠寶首飾科技研發的決策者。這能力的應用涉及縝密的分析及判斷能力。能夠按機構整體營運管理的方向、理念及策略，有效地制定珠寶首飾整體科技支援及研發的發展方向。並利用業內或其他領域的新技術及科技支援加以概括及整合，作出嶄新的科技與專業創見，從而改善珠寶業內相關項目的質素，對珠寶首飾科技支援及研發作出具原創性的貢獻。
4. 級別	7
5. 學分	9
6. 能力	<p><u>表現要求</u></p> <p>6.1 瞭解珠寶首飾整體科技支援及研發領域的發展</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解珠寶首飾整體科技支援及研發領域的發展 • 對非業內的跨學科範疇有專門研究，並能瞭解與珠寶首飾科研之間的關係 <p>6.2 制定珠寶首飾整體科技支援及研發的整體發展方向</p> <ul style="list-style-type: none"> • 利用嶄新科技，改善及支援機構整體的營運質素 • 引進國內/外先進技術，提高生產效率及質素 • 制定科技支援及研發的方向和目標 • 制定參與其他機構合作發展科研項目計劃 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 建立與學術機構發展科研關係 ◆ 與港內及國內外科研機構加強合作 ◆ 制定科研項目 ◆ 制定合作發展科研項目計劃 ◆ 跟進及控制合作發展科研項目計劃

	<ul style="list-style-type: none"> • 利用業內或其他領域的新技術及科技支援加以概括及整合，領導珠寶業科技支援及研發的發展方向，並能為業界作出重大貢獻為目標 • 深入瞭解本科及跨學科的廣泛知識，能掌握研究及運用於珠寶業界，領導珠寶業科技支援及研發的發展方向 • 透過具創意及原創的方法，解決業界面對的問題、並能提出反證 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在制定科技支援及研發的整體發展方向時，能夠尊重知識產權，不可抄襲，避免個人及機構墮入侵權陷阱
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠制定機構對珠寶首飾產品科技支援及研發的整體發展策略；及 • 能夠領導珠寶首飾產品研發項目，所提出研發方法具原創性，而且能改善珠寶首飾產品的質素，對業界作出貢獻。
8. 備註	<p>此能力單元的學分值假設該人士已擁有珠寶首飾科研方面的知識。</p>

珠寶業能力標準說明
能力單元

1. 名稱	制定檢測/鑑定所全面品質管理策略
2. 編號	TCxxxx
3. 應用範圍	此能力單元適用於珠寶業之檢測/鑑定所內的決策人員。這能力的應用能夠執行全面品質管理工作，並能掌握機構的營運策略和品質管理文化，以提高機構的生產效率和經濟效益。
4. 級別	7
5. 學分	9
6. 能力	<p>表現要求</p> <p>6.1 瞭解全面品質管理的知識</p> <ul style="list-style-type: none"> • 瞭解全面品質管理的原理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 全面品質管理之核心價值及模式 ◆ 卓越機構的品質管理模式 • 明白檢測及認證業品質管理循環週期的概念 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 各項檢測/鑑定工序的品質保證要求、檢定標準和方法 ◆ 「計劃-執行-檢收-糾正」品質管理循環週期概念 • 瞭解全面品質管理對機構的經濟效益 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 分類及分析品質保證成本 ◆ 實施品質保證成本系統 ◆ 掌握顧客及僱員忠誠度之經濟價值 <p>6.2 執行全面品質管理</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用全面品質管理知識，推行全面品質管理 <ul style="list-style-type: none"> ◆ 制定目前及新發展服務項目的品質保證目標，制定措施及檢定計劃，例如： <ul style="list-style-type: none"> - 寶石參考樣本管理 - 先進的測試儀器/技術/校準 - 寶石的地質來源測定 - 檢測/鑑定結果報告和認證等

	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 具體執行品質檢定計劃的內容，落實措施 ◆ 檢討及分析品質檢定結果，包括計劃的成效及失敗的因素 ◆ 根據品質檢討結果，制定品質改善計劃 ◆ 透過學習及訓練，持續改善品質管理系統，包括： <ul style="list-style-type: none"> - 通過在品質管理方面的學習，持續改善機構的品質管理系統 - 改善管理方法及授權員工，持續改善品質管理系統 <p>6.3 專業精神</p> <ul style="list-style-type: none"> • 運用執行全面品質管理，確保產品品質符合顧客要求及國際標準，以提高機構的生產效率和經濟效
7. 評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 能夠掌握全面品質管理，執行全面品質管理，以提高機構服務的質素，進而增加機構的經濟效益。
8. 備註	<p>此能力單元適用於制定檢測/鑑定所全面品質管理策略的管理人員。</p>

資歷 級別	資歷級別通用指標（修訂本）			
	知識及智力	過程	自主性及問責性	溝通、資訊及通訊科技及 運算
1	<ul style="list-style-type: none"> - 展現並/或應用一般和基礎知識於有限度範圍之內的學習或工作領域中 - 在熟悉、個人及/或日常環境下，運用基本智能 - 憑藉他人的構思，牢記並展現對事實的理解 - 接收並傳遞資訊 	<ul style="list-style-type: none"> - 在清楚界定及高度有規範的環境下，從事有限度的常規及重覆的工作 - 在督導或提示下，使用基本工具和材料 - 應用學習得來的應對能力，解決問題 - 在提示下，顧及已識別的工作後果 	<ul style="list-style-type: none"> - 在緊密督導下，按指令工作 - 工作成果的質量，由外部全面監控 - 與他人互動溝通，以完成工作 	<ul style="list-style-type: none"> - 在熟悉及慣常的環境和協助下，運用有限而簡單的技能 - 以有限而簡單的書面及口頭形式，作溝通回應，並就簡單直接的話題，參與部份討論 - 執行有限範圍的簡單工序，處理數據及取得資訊 - 運用有限範圍內簡單而熟悉的數字及圖像數據

資歷 級別	資歷級別通用指標（修訂本）			
	知識及智力	過程	自主性及問責性	溝通、資訊及通訊科技及 運算
2	<ul style="list-style-type: none"> - 展現並/或應用基礎事實知識或實務知識於所選範圍之學習或工作領域中 - 在熟悉、個人及/或日常環境下，運用各種智能 - 經初步考慮後作比較，並詮釋現有資訊 	<ul style="list-style-type: none"> - 在可預計及規範的環境下，從事各種工作 - 應用基本的工具和材料，完成例行政序 - 使用演習式的方法，解決問題 - 顧及可識別的工作後果 	<ul style="list-style-type: none"> - 具一定程度的自主，惟仍須按指令工作 - 對自己的工作成果的質量負清楚界定的責任，並須受外部核查 - 與他人協調，以達成共同目標 	<ul style="list-style-type: none"> - 在熟悉及慣常的環境和協助下，運用各種常用技能 - 從文件中指出重點及意思，並在其它情況下複述出來 - 以指定的書面及口頭形式，作溝通回應，並就已知課題主動參與討論 - 執行清楚界定的工序，處理數據及取得資訊 - 運用各種熟悉的數字及圖像數據

資歷級別	資歷級別通用指標（修訂本）			
	知識及智力	過程	自主性及問責性	溝通、資訊及通訊科技及運算
3	<ul style="list-style-type: none"> - 展現並/或應用廣泛的實務及理論知識於某學習或工作領域中 - 在熟悉但偶然陌生的環境下，運用各類智能 - 獨立地取得、組織及評估資訊，並作出合理的結論 	<ul style="list-style-type: none"> - 在熟悉及若干陌生的環境下，運用已知範圍內的技術性技能，從事各類工作 - 對清楚界定但有時是不熟悉或未能預計的問題，作出各類回應 - 在熟悉的環境下，作概論和預測 	<ul style="list-style-type: none"> - 在指導/評估下，從事自主工作 - 對自己工作成果的質量負責 - 對他人工作成果的質量負有清楚界定而有限的責任 - 與他人合作時，調節自己的行為 	<ul style="list-style-type: none"> - 在熟悉及若干陌生的環境下，運用多類常用並操練純熟的技能 - 以詳細和複雜的書面及口語形式，作溝通回應，並運用適當的表達方式及風格，向對象作出陳述 - 運用各類標準資訊及通訊科技應用程式，取得、處理及整合資訊 - 運用各類數字和圖像數據，支援工作或學習

資歷 級別	資歷級別通用指標（修訂本）			
	知識及智力	過程	自主性及問責性	溝通、資訊及通訊科技及 運算
4	<ul style="list-style-type: none"> - 展現並/或應用廣泛的知識根柢及若干專門知識於某學習或工作領域中 - 運用與某科目/學科/界別有關的多類智能，包括常用及若干專門能力 - 呈報及評估資訊，以作今後開展行動的有用依據 	<ul style="list-style-type: none"> - 在不同的環境下，從事技術工作，當中涉及若干需酌情及創意處理的手法 - 以邏輯推理和論證方法，進行常規的資料搜集和數據分析，作為處理與專業水平有關的議題和問題的憑據 - 在規劃、篩選或呈報資料、方法或資源等方面，作恰當的判斷 	<ul style="list-style-type: none"> - 從事自主工作，若干為督導他人的工作 - 根據廣泛及通行的指引工作，並符合指定的質素標準 - 對自己的工作成果的質量負責 - 督導他人，並對其工作成果的質量負若干責任，包括符合現行慣例之規定 - 對團體的表現作出貢獻 - 	<ul style="list-style-type: none"> - 在熟悉的及若干新環境下，運用與某科目/學科/界別有關的常用和若干高階技能 - 以條理清晰的手法，組織、整合和呈報資訊，並以結構嚴謹的模式，傳達複雜的構思 - 運用各類標準資訊及通訊科技應用程式，支援及提高工作效能 - 運用及評估數字和圖像數據，衡量工作進度，以達到目的及/或目標

資歷級別	資歷級別通用指標 (修訂本)			
	知識及智力	過程	自主性及問責性	溝通、資訊及通訊科技及運算
5	<ul style="list-style-type: none"> - 展現並/或應用深層專門技術或理論知識於某學習或工作領域中 - 運用多類專門智能，輔助某科目/學科/界別的既定工作 - 根據廣泛的資訊來源，批判分析、評估及/或整合構思、概念、資訊及議題 	<ul style="list-style-type: none"> - 將知識和技能應用於不同種類之技術、專業或管理工作 - 識別及分析常規和抽象的技術/專業問題和議題，並制訂有據可依的回應 - 當執行與產品、服務、運作或流程相關的規劃、設計、技術及/或管理等職能時，作恰當的判斷 	<ul style="list-style-type: none"> - 在大概範疇下，承擔責任及責任追究問題，以決定並達至個人及/或小組的工作成效 - 在合資格的資深從業員的指導下工作 - 處理道德議題，並適時尋求指導 	<ul style="list-style-type: none"> - 運用若干高階及專門技能，輔助某科目/學科/界別的既定工作 - 積極參與小組討論，並向不同對象，就某科目/學科/界別的一般/主流課題，作正式及非正式的表述 - 運用資訊及通訊科技應用程式的若干高級功能，支援及提高工作效能 - 詮釋、運用及評估數字和圖像數據，以設定及達到目的/目標

資歷級別	資歷級別通用指標 (修訂本)			
	知識及智力	過程	自主性及問責性	溝通、資訊及通訊科技及運算
6	<ul style="list-style-type: none"> - 展現對系統化及連貫的知識體系的駕馭能力，部分涉及某學習或專業實踐領域之前沿 - 在研究領域，善用高度專門的技術、研究或學術能力 - 以批判角度，檢討、整合及擴展某科目/學科的知識、技能、實踐及思考方式 	<ul style="list-style-type: none"> - 將知識及技能應用於廣泛範圍內專門的技術、專業或管理工作 - 善用分析能力和創造力，執行與產品、服務、營運或流程有關的複雜規劃、設計、技術及/或管理等職能，當中包括資源配置和評估的工作 - 設計並應用適當的方法，進行研究及/或參與高技術或專業工作 - 從某範圍的資料來源，審慎評估新的資訊、概念及證據，並在應對常規及抽象的專業問題和議題時，作出具創意的回應 - 在缺乏完整或一致的數據/資訊的情況下，處理複雜的議題，並作出有根據的判斷 	<ul style="list-style-type: none"> - 行使重大的自主權，以決定及達至個人及/或團體的工作成果 - 對取得有關成果的決策負責 - 展現領導才能，並就變革、發展等方面，作出明顯的貢獻 - 處理複雜的道德和專業議題 	<ul style="list-style-type: none"> - 運用高階和專門技能，輔助某科目/學科/界別的學術和專業工作 - 運用適當的方法，與不同對象溝通，包括同輩、資深同僚及專家等 - 運用資訊及通訊科技應用程式的高級功能，支援及提高工作效能；並識別優化方法及/或新的規格，從而提高效益 - 以批判角度，評估數字和圖像數據，以作決策之用

資歷級別	資歷級別通用指標（修訂本）			
	知識及智力	過程	自主性及問責性	溝通、資訊及通訊科技及運算
7	<ul style="list-style-type: none"> - 以批判角度，展現對某學習或專業實踐領域之前沿知識體系及其相關理論和概念的整體理解，並明瞭及判斷該體系與其它學科之間的廣泛關係 - 對某專門研究領域或跨學科的更廣泛關係，作出重大而具原創性的貢獻 - 識別並提出具原創性和創意的見解，將之概念化，並轉化為嶄新、複雜和抽象的構思及資訊 	<ul style="list-style-type: none"> - 將知識及技能應用於高度專門技術、專業或管理環境中廣泛範圍內複雜的工作 - 展現對研究及運用方法策略的駕馭能力，並參與「批判性對話」 - 在應對新情況出現的問題及議題時，作出具創意及原創性的回應 - 在缺乏完整或一致的數據/資訊下，處理非常複雜及/或嶄新的議題，並作出有根據的判斷 	<ul style="list-style-type: none"> - 高度自主，對自身的工作負全部責任，並對他人的工作負重大責任 - 在應對嶄新和不可預見的情況時，展現領導才能和原創性，並對有關決策負責 - 處理非常複雜的道德和專業議題 	<ul style="list-style-type: none"> - 運用高階和專門技能，輔助某科目/學科/界別中前沿和重要的學術和專業工作 - 以發表學術著作及/或參與「批判性對話」的標準，策略性地運用溝通技巧，並因應不同對象和處境，調節內容和目的 - 運用資訊及通訊科技應用程式的高級功能，並就預期的需要，指明要求規格 - 以批判角度，評估數字和圖像數據，並廣泛運用之，以作開發新知識和創新做法之用

單元編號的準則

	主要職能範疇	編碼
(i)	銷售	SA
(ii)	市場推廣	MK
(iii)	營運管理	OM
(iv)	設計	DE
(v)	產品研發	RD
(vi)	生產	PD
(vii)	科技支援	TS
(viii)	品質管理	QM
(ix)	物流及採購	LO
(x)	檢測及認證	TC

