



知識產權署

# 保護知識產權緊扣各行各業

## 聚焦培訓助經濟發展



知識產權是受法律保護的無形資產，也是鼓勵創新、科技發展和創意的基石。知識產權涵蓋專利、商標、版權、外觀設計、植物品種權利、商業秘密等，與我們的日常生活息息相關。

◀ 知識產權署署長黃福來表示，知識產權是人類智慧成果、法律制度保護，以及社會經濟發展這三項元素的交集點，本地研發的無創產前檢查技術就是彰顯例子，大幅提升醫療水平和市民生活質素，也帶來重大經濟回報。

知識產權署多年來一直致力透過不同類型的教育及宣傳活動，提升公眾對保護知識產權的認知。近年，知識產權署與資歷架構的行業培訓諮詢委員會合作，共同開發兩個「能力單元」，分別為QF第2級「協助保護知識產權」和QF第6級「制定知識產權相關的風險管理政策及程序」，讓培訓機構為不同行業提供相關課程時參考採用。QF第2級的能力單元的內容更得以利用，製成訓練簡報，供兩間資歷架構資源中心使用。知識產權署署長黃福來表示，資歷架構的資歷級別制度按照客觀及明確的標準去釐定，能夠有效推廣及支持終身學習，對培育知識產權素養，起很大作用。



## 重點培訓及支援 提升運用知識產權能力

知識產權可廣泛應用於社會不同層面，知識產權署提供針對性的培訓及支援。2015年，推出「知識產權管理人員計劃」，協助中小企業提升有關知識產權的人力資源，以及透過知識產權管理和商品化提升競爭力。2020年，推出「升級版」培訓安排，提供範圍更廣、更深入的課程及實務工作坊，惠及各行業的知識產權管理人員、以至創科及文創產業同仁、專業服務提供者和公職人員，增加他們知識產權方面的專業知識。至今有近9000名各界人士接受培訓。除此以外，署方和香港律師會合作，由專業律師為中小企業提供一對一的「免費知識產權諮詢服務」，協助他們處理在營商環境中遇到保護、管理及商品化的種種問題。





為培育年輕新一代，署方推出了「學校探訪計劃」、「互動劇場」和「知識產權大使計劃」，並支持多項業界和青年組織的活動，向中小學生以至大專生推廣保護和運用知識產權的觀念。

◀ 互動話劇《運動服的大秘密》

## 前瞻性思維是人才培訓的關鍵

在人才培訓方面，署長黃福來認為，前瞻性思維是關鍵要素。他指，「從業員必須明白法律對保障其知識產權的重要性，並能辨識工作中涉及的知識產權，通過註冊等途徑取得法律保護，繼而計劃如何有效地運用無形資產取得回報。例如，當發明人能預視其研發所帶來的新突破，有機會對社會產生具大影響力時，便應及早部署，利用專利註冊來保護其研發成果。」

署長黃福來表示，保護知識產權與多個產業的發展相輔相成，如創新科技及文化創意產業等。署方會繼續因應社會及經濟發展的需要舉辦不同培訓課程，更有效地利用知識產權制度去推動產業發展，惠及整體經濟。



◀ 知識產權署製作一系列的宣傳刊物，加強市民對保護及尊重知識產權的意識，鼓勵更多知識產權貿易活動。

◀ 知識產權署自1998年起推行「正版正貨承諾」計劃，旨在鼓勵零售商戶作出售賣正版正貨的承諾，以及提高社會各員尊重知識產權的意識，目前有13個業界組織及逾1700個零售商參與計劃，涵蓋全港逾7000個銷售點及網上商店。



想知更多  
請即瀏覽

>>>