



資歷架構  
Qualifications  
Framework

# 珠寶業



開創事業新里程  
入行進修全面睇

# 目錄

- J01 前言
- J02-03 對行業充滿願景  
專注傳承優化
- J04-05 公司發展成熟  
為客戶提供全面服務
- J06-07 為配合發展藍圖  
集團培訓持續優化
- J08 珠寶業充滿前景  
期望更多新力軍參與
- J09 珠寶業 資歷架構
- J10-11 周大福珠寶集團有限公司  
多年基業穩步發展
- J12 資歷架構符合業界期望  
香港珠寶玉石廠商會全力支持
- J13 珠寶業「過往資歷認可」
- J14-15 亞洲寶石學院及鑑定所有限公司 (AGIL)  
香港寶石鑑定重要培訓基地
- J16-17 師資設備充足  
培育業界人才
- J18-19 香港知專設計學院  
為珠寶業開辦合適課程

出版：資歷架構秘書處

地址：香港灣仔皇后大道東248號  
陽光中心9樓901-903室

電話：3793 3955

傳真：3106 2035

網址：[www.hkqf.gov.hk](http://www.hkqf.gov.hk)

設計及製作：永鴻(中國)集團有限公司

出版日期：2017年8月

版權所有 不得翻印

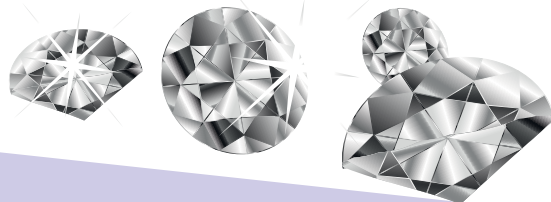
# 前言

香港珠寶業早在50年代起步，由小型珠寶首飾工場發展到百人工場，其後廠房遷移至國內，部分更發展成千人廠房，而珠寶製造技術亦持續進步，水準已達到世界級別，每年的出口總值均名列前茅，並保持穩定的增長。

近年，業內銳意發展自家品牌和知識授權產品，務求提高產品獨特性。珠寶零售商除了積極發展本地業務外，部分企業憑藉本身已有的品牌和商譽，開始向海外發展，業務遍佈世界各地，包括澳門、新加坡、韓國、馬來西亞、美國、加拿大及澳洲等，當中亦有部分企業看準國內龐大市場的商機，並利用CEPA零關稅的優勢努力拓展國內版圖，再配合電子商務的商業模式，加快自家公司品牌的認受性。由此可見，業界發展蓬勃，對各種人才的需求持續，特別是珠寶設計、產品研發、市場推廣、電子商貿、專業培訓等範疇需求更大。

資歷架構（QF）自推出以來，跟珠寶業的轉變和發展有良好及緊密的配合。珠寶業的<<能力標準說明>>中包括九個職能範疇，列明了珠寶業對各範疇的能力要求，院校和公司內部培訓依據<<能力標準說明>>設立的課程得到業界高度認可。從業員如要進修亦可選擇合適的QF認可課程以提升技能。

因應市場變化，業界期待有更多不同範疇的專才加入，共同努力發展，開創香港珠寶業更輝煌的未來。



# 對行業充滿願景 專注傳承優化



周允成先生

周生生集團國際有限公司執行董事  
珠寶業行業培訓諮詢委員會主席

## 當先行者 率先開辦資歷架構認可培訓課程

周允成先生於1983年入行，見證香港珠寶業的變化。90年代開始珠寶生產商北上設廠，國內經濟開始發展。2000年初，自由行帶動本土零售業振興。近年珠寶零售業北望神州，適時國內電子商務興起。集團需因應時代和行業潮流的變化作合適的投資、管理和營運安排，管理者亦需要具有高瞻遠矚的能力。

周生生集團重視員工的質素，著重內部培訓，多年來因應市場變化和客戶要求優化課程。隨著資歷架構（QF）的推行，周先生積極參與珠寶業行業培訓諮詢委員會的工作（周先生是現屆諮委會主席），這令他了解到率先推行資歷架構對集團長遠發展有很多好處。

集團的內部培訓課程是業界第一個成功獲得資歷架構認可的，培訓內容根據《能力標準說明》訂立。由於有先行的優勢，集團部分員工比同業更早持有相關資歷。此外，集團持續優化營運、培訓、形象等，目的是希望吸引更多人才加入以配合未來發展。

## 業界發展充滿機遇 期望更多人才加入

香港珠寶零售業有兩大優勢：

- 一) 香港連接祖國，有地利優勢。
- 二) 香港珠寶產品的用料和質量得到世界認同，有良好商譽。利用上述優勢對開發中國年均銷售額約五千億的龐大市場，加上本地珠寶零售市場，足見香港珠寶零售業充滿發展潛力。

加上國內近年電子商務發展迅速，根據統計資料，國內電子商務的交易額是現今世界第一。預測五年內，交易額將達到全球總額的三份之二。因此香港珠寶零售業積極嘗試利用電子商務開拓國內市場。

由此可見，業界對銷售、市場推廣、營運管理、設計、產品研發、品牌管理等範疇的專才有持續的需求。投身香港珠寶零售業充滿發展機遇，只要有熱誠和努力持續進修，定必有理想晉升空間。

## 選擇適切路徑 投身業界

周先生建議有意投身珠寶零售業的同學可以利用下列方式選擇符合自己的入行途徑：

一) 瀏覽「資歷名冊」網站，選擇合適自己水平和發展方向的認可課程。(詳情見本刊頁W17)

二) 瀏覽商會相關網站，以了解更多行業資訊或商會活動。

三) 入職後，同學仍然要繼續豐富自己的專業知識和技能，可考慮投身寶石鑑定，在工餘時間，修讀相關課程。另外，當在工作崗位上積累了一定工作經驗後，從業員可申請「過往資歷認可」(RPL)，以獲取認可資歷。

## 改良培訓課程 提升業界發展空間

QF的推出令人才培訓更全面和更有系統。周先生指集團的資歷架構認可內部課程已運作成熟，現正尋求方案，希望這類課程能交由院校開辦，屆時安排新入職員工報讀。這樣集團便可專注開發更高資歷級別並配合集團發展方向的課程。目標是提高員工的專業技能，從而提升業界整體服務水平，令培訓更有效率和標準，亦希望藉著推動資歷架構，令業界有更寬廣及長遠的發展空間。



# 公司發展成熟 為客戶提供全面服務

# EAST ARTS



劉偉光先生

東藝首飾廠有限公司董事總經理  
珠寶業行業培訓諮詢委員會副主席

## 由低做起 見證珠寶業的變遷

劉偉光先生於70年代初入行做學徒，當時珠寶行業的營商環境跟現今截然不同，比較多小型珠寶首飾工場，規模10至20人左右，主要的生產模式是代工生產（OEM）。而當年珠寶首飾的主要銷售對象是本地客，出口仍未是主流方式。

後來得到香港貿易發展局（HKTDC）及香港珠寶玉石廠商會（HKJJA）的協助和安排下，香港的珠寶企業開始到海外進行推廣及招商。由於香港珠寶製品的工藝出眾，因此得到海外買家青睞，並成功拓展多個海外市場，當時香港珠寶製品輸出到美國市場更錄得十多年持續增長，帶動整個行業蓬勃發展。

時至今日，珠寶製品已成為時尚潮流的一部分。小規模生產已經不能應付顧客對鑲嵌工藝、生產流程及嶄新設計等要求。

## 主動學習 發展空間更寬更廣

基於市場的需求與變化，劉先生認為持續進修對從業員的事業發展必然有正面幫助。從業員如有興趣進修，可留意職業訓練局香港知專設計學院（HKDI）及香港浸會大學持續教育學院（HKBU-SCE）等所提供資歷架構（QF）認可的珠寶課程。

如對寶石鑑定有興趣的，可留意亞洲寶石學院（AGIL）的課程，學院於2016年開發了本港首個《能力標準說明》為本的寶石鑑定證書課程，課程更屬QF第三級。從業員亦可選擇報讀美國寶石學院（GIA）的相關課程。由此可見，透過進修，從業員可提升自身的技能，以符合珠寶業的要求。

## 銷售部門架構特別設計 員工技能全面成長

劉先生說：「以我公司為例，銷售部門的架構以三人一組，各組員有專項才能，分別負責行銷、市場推廣和珠寶設計。他們會一同接觸客戶，並就產品的設計、開發、生產及推廣等事宜互相交流合作，以符合客戶的要求。與此同時，他們各自在各種技能上便能漸漸全面化，並且他們的合作亦更有默契。公司亦欣賞有上進心的員工，令他們有更多的發展空間。」

今次被訪的三人小組，由黃尉迪（Joseph）作為組長，Joseph於公司已工作七年，現任職高級設計師（珠寶設計），他曾修讀美國寶石學院（GIA）研究珠寶學家課程和珠寶電腦繪圖課程，並計劃於今年參加由美國權威的珠寶雜誌JCK舉辦的JCK珠寶商選擇獎。



其他兩位組員分別是何芷慧（Cheryl）和傅思諾（Sheena）。Cheryl於公司已工作兩年，她現在的職位是設計師（市場推廣），曾修讀香港專業教育學院（IVE）的珠寶設計及科技高級文憑，並計劃修讀美國寶石學院（GIA）研究珠寶學家課程，她表示將參加由香港貿發局舉辦的香港珠寶設計大賽。而Sheena於公司已工作四年，她現在的職位是設計師（行銷），曾修讀香港理工大學設計學士，並打算修讀美國寶石學院（GIA）研究珠寶學家課程和皇家藝術學院珠寶碩士課程，Sheena跟Joseph想法相同，計劃今年參加由美國權威的珠寶雜誌JCK舉辦的JCK珠寶商選擇獎。

劉先生公司的員工計劃報讀課程和參加業界比賽，由此可見，他們懂得在工作之餘善用時間，爭取進修和比賽的機會，為事業發展做好準備。



何芷慧小姐  
Cheryl

傅思諾小姐  
Sheena

黃尉迪先生  
Joseph

# 為配合發展藍圖 集團培訓持續優化

## 六福集團 LUKFOOK GROUP



王巧陽女士

六福集團執行董事兼副總經理  
珠寶業行業培訓諮詢委員會  
「過往資歷認可」專責小組召集人

### 六福集團茁壯成長 同時持續提升僱員競爭力

六福集團（國際）有限公司於1991年成立，於1996年在香港成立「中華珠寶鑑定中心」，中心通過香港認可處考核，成功取得黃金檢測火試法國際標準ISO11426，可簽發國際認可的黃金檢測報告，成為香港唯一同時符合ISO / IEC17025所訂的三項測試認可要求，認可範圍包括硬玉質翡翠測試、鑽石測試及黃金含量檢測的珠寶鑑定中心，更符合ISO9001品質管理系統認證。此外，該中心更是香港首間成功考核中國國家標準GB / T9288黃金檢測方法認證之珠寶鑑定中心。

時至今日，集團擁有逾1,500間零售店，分布在香港、澳門、中國內地、新加坡、韓國、馬來西亞、美國、加拿大及澳洲。而當中香港店舖已有300多名員工通過「過往資歷認可」（RPL）機制，獲得行業專項資歷。

### 集團配合資歷架構 內部培訓更精準

王女士認為珠寶業是一門充滿發展機遇的行業，為配合業務發展，集團十分重視人才培訓，提供專為新入職員工而設的各種培訓班，還開發了多種嶄新的培訓工具（如：Apps, Videos等），讓員工更靈活及有彈性地自我進修。員工如在集團內工作超過5年並符合資格，便可獲集團資助和報讀寶石鑑定課程（如：美國寶石學院（GIA））。而主管級的員工則可參與啟發管理課程，參與者需要入營培訓一天，透過各類學習活動，令他們更了解集團營運文化和經營理論。六福集團向來積極提升員工素質，支持持續進修並且訂立有系統的晉升階梯。在資歷架構（QF）推行後，六福集團亦相當認同其宗旨「持續進修，終生學習」，並努力強化和改良其培訓方向。



另一方面，行業以往沒有一套技能水平標準，公司在物色人才時缺乏客觀標準或指引。在QF推行後，人力資源部可以根據面試者持有的相關資歷作核實，訂立薪酬和職位，令部門的運作更順暢。亦可以根據員工的不同資歷級別，提供更適切精準的培訓計劃。

## 能力技能明朗化 鼓勵員工參與「過往資歷認可」

六福集團十分鼓勵和支持現有員工根據經驗申請RPL。集團培訓部會專責統籌所有申請手續，評估後的成果亦會記錄於集團的系統內，以便於每年年終考核時一併考慮。部份員工於接受評估前雖然會有多少無形的壓力，但是，由於大多數員工均能成功通過RPL，亦因此增強自信心，成績令人相當鼓舞。

珠寶業界在推行QF上十分齊心，成功申請RPL的從業員按年遞增，部份公司的內部培訓已通過評審成為《能力標準說明》為本課程，推行進度亦非常理想。期望QF成為業界培養人才的基本標準。



內聯網視訊培訓

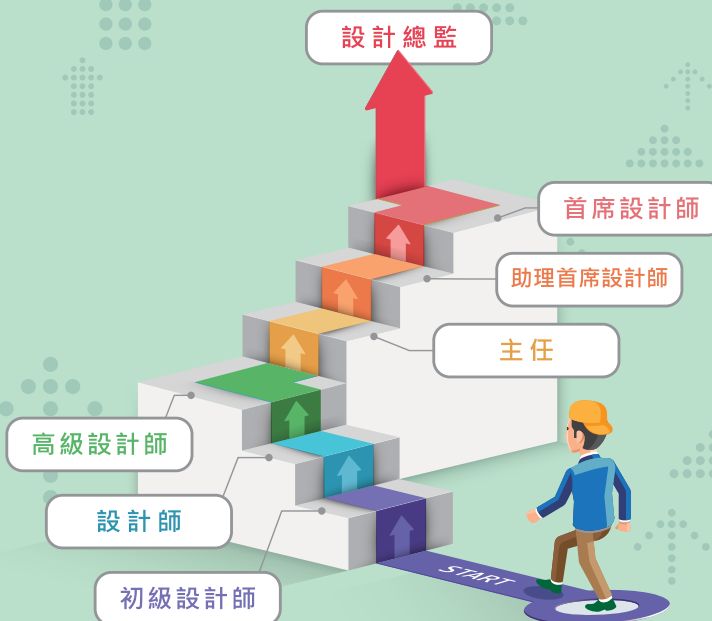


集團十分重視人才培訓，圖為主管級員工的戶外培訓班。

## 營業員晉升階梯



## 設計師晉升階梯



# 珠寶業充滿前景 期望更多新力軍參與



## 黃國和先生

皇庭珠寶集團執行主席  
珠寶業行業培訓諮詢委員會  
教育及培訓專責小組召集人

## 珠寶業發展潛力龐大 人才需求持續

香港的珠寶業出口面向世界，加上本地的珠寶零售和國內龐大市場等因素，別具發展潛力。因此，珠寶業對掌握專業技能的人才需求正有增無減。例如在珠寶設計方面，公司要求設計師除了懂得手繪設計之外，還懂得使用電腦繪畫設計圖、立體繪圖和珠寶生產物料與技術配合等等。而負責市場推廣的從業員，如同時懂得電子商務及熟識社交媒體推廣的範疇，在公司定能得到更多發揮表現的機會。

由於現今的珠寶業需要緊貼潮流，如從業員能持續進修和保持對市場變化的了解，當然有更多機會得到上司欣賞。



## 多元化了解市場 透過參與活動增廣見聞

黃國和先生建議從業員除了報讀課程之外，亦可以透過多參與業界活動自我增值，黃先生有以下見解：「我建議從業員可以透過參觀業內的展覽和參加珠寶業商會所舉辦的活動充實自我。如從業員本身已具備資歷架構認可的資歷，建議他/她們參與資歷架構推行的「學習體驗獎勵計劃」，這個計劃的目的是為了鼓勵從業員持續進修，參加各類型學習活動，擴闊視野。同時，得獎者可獲得定額獎金，資助他/她們出席學習活動，減輕支出的負擔，這對於有熱誠的從業員來說，實在是一舉兩得。」

每年3月、6月和9月，香港均會舉行大型珠寶展銷會，詳情可留意香港貿易發展局的網站。從業員可從展銷會內了解本地以至國際同業的發展趨勢、產品研發和時尚潮流等的資訊。

關於珠寶業商會的活動方面，本年5月香港珠寶製造業廠商會連同商會的青委一起參觀了上海鑽石交易所、國內著名品牌「老鳳祥」和近年發展迅速的國內鑽石零售品牌「鑽石小鳥」。透過這次活動，參與人士既可強化人脈網絡，亦了解到國內傳統著名品牌的發展和新品牌線上線下的商業模式，獲益良多。

# 珠寶業

## 資歷架構 Qualifications Framework

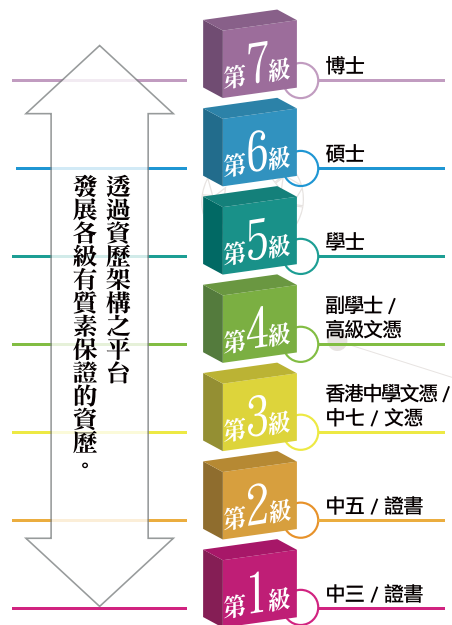
### 資歷架構是什麼？

- 資歷架構把資歷劃分為七個級別，由最基礎的第一級至最高的第七級。
- 資歷架構涵蓋學術、職業專才和持續教育界別的資歷。
- 透過「資歷級別通用指標」，說明每一個資歷級別的功效標準和水平。
- 資歷架構下有嚴謹的質素保證機制，令你有機會透過進修課程或憑工作經驗及能力水平獲得認可資歷。

職業專才  
教育及培訓

持續進修

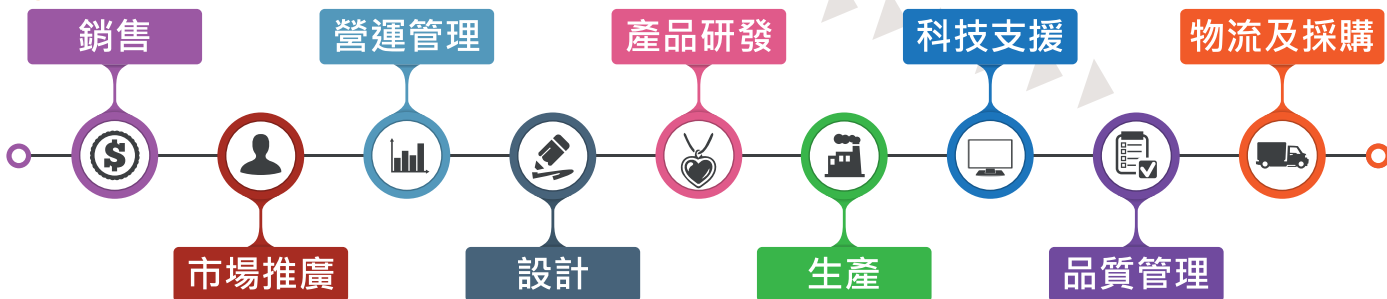
學術教育



### 珠寶業《能力標準說明》

- 一套以「能力單元」為基礎的資料冊，包含珠寶業各主要職能範疇下不同級別的能力要求和成效標準。

珠寶業的九個職能範疇包括：



### 《能力標準說明》的用途

僱主

- 提升人力資源管理效益
- 設計合適的內部培訓
- 了解業界對技能要求的標準

從業員

- 選擇切合需求的進修課程
- 認可過往累積的經驗與技能
- 鼓勵持續進修

培訓機構/院校

- 設計切合業界需要的培訓課程，配合行業發展
- 發展《能力標準說明》為本課程，提升課程質素

為了提升珠寶業的專業地位，資歷架構秘書處會提供全面支援，例如安排講座，向僱主及僱員詳細解釋資歷架構的配套設施、認可方法、社會認受性等，更可以為僱主安排集體申請「過往資歷認可」，簡單便捷。欲了解詳情，請聯絡資歷架構秘書處。

#### 資歷架構秘書處

電話: 3793-3955

電郵: hkqf@edb.gov.hk

- 《能力標準說明》可於 [www.hkqf.gov.hk](http://www.hkqf.gov.hk) 免費下載。

# 周大福珠寶集團有限公司

## 多年基業穩步發展

# 周大福

## CHOW TAI FOOK



孫志強先生

周大福珠寶集團有限公司執行董事  
珠寶業行業培訓諮詢委員會委員

### 大中華區珠寶業龍頭 產品多元化

周大福珠寶集團有限公司（下稱周大福）主要經營珠寶首飾零售及製造業務，以創新科技、卓越工藝和多元化產品領先大中華區珠寶首飾行業。

周大福亦是香港其中一間歷史悠久的珠寶零售商，在1938年及1939年已分別在澳門及香港開設門市，目前在大中華區、新加坡、馬來西亞、韓國、日本與美國的周大福及Hearts on Fire零售點已超過2,400個。

周大福一直與時並進，今天的珠寶行業市場趨向多元化。集團近年售賣的產品亦緊貼潮流時尚，並與多個國際品牌（如迪士尼、Hello Kitty）合作，成功推出新款首飾，這類型首飾價格由數百元至數千元為主。由於產品種類繁多，員工培訓亦需要相應加強，如針對個別產品的認知和該產品系列的背景資料。

### 內部培訓系統化 全力推行資歷架構（QF）

近10多年，周大福不斷優化管理和完善培訓，包括入職培訓、在職培訓、師徒計劃（或稱「60天在職培訓」，新入職員工由一名具十年年資或以上的資深同事帶領，學習珠寶業背景、客人心態、公司文化、銷售技巧、服務態度、客人期望等等...）、晉升階梯等都十分重要。

目前周大福在香港僱用約3,000名員工，當中前線員工佔約2,000多人。因此，集團十分重視系統化的培訓及員工的工作環境，以增強員工對公司的歸屬感。

珠寶業對前線員工的基本知識要求廣泛，包括黃金、鑽石、寶石、玉器、K金、鉑金、手錶等等。因此，員工基本需有至少5年工作經驗，才能於上述各方面的知識達到一定水平。

兩年前，集團開始鼓勵員工申請「過往資歷認可」，並開發了四個《能力標準說明》為本的內部培訓課程（分別為資歷級別第二及第三級），已經有1,400多人取得相關資歷，員工回饋課程內容理論及實踐並重。集團期望今年再多1,000名員工能修畢課程。

由此可見，周大福管理層十分支持於行業推行QF，認同有關質素保證機制，有助集團優化內部培訓，同時可為數以千計員工，獲得政府和業界認可的資歷，達到公司、僱員、客人多贏的目標。

除了裝備員工的專業技能外，集團亦為員工勾劃事業發展階梯，訂立明確的管理系統、晉升階梯和相關的培訓藍圖，令員工更清楚進修的方向。舉例，分店營業員的晉升階梯圖如下：

## 周大福營業員發展途徑



集團十分著重人才儲備，招聘有素質的員工，並為他們安排合適的發展機會，如集團會於開拓新業務或開設新分店時優先安排合適崗位給優秀員工，達到人才善用。集團亦可以加快拓展業務，把握機遇。

## 鼓勵員工參與比賽 不斷提升服務水平

集團除了著重員工的知識水平外，亦同樣著重員工的服務水平。因此，集團每年鼓勵員工參與業界比賽，藉由獨立的評審反映員工的表現實況或改善空間，令服務水平更上一層樓。近來，部份員工參與了下列的比賽，並且獲得良好成績：

- DSA「傑出推銷員」比賽
- QTSA「傑出優質商戶員工服務獎」

周大福珠寶集團執行董事孫先生建議，年輕人如有意投身珠寶零售業，需要留意本身是否儀表整潔、態度誠懇、對學習新知識有熱誠和給人形象專業的感覺等，這些都是成功珠寶銷售員的基本要素。如對將要面試的公司不論在背景、現況和發展各方面有充份了解亦會令自己的表現更優勝。希望上述建議給予年輕人啟發並能在珠寶業發揮所長。



第48屆傑出推銷員

### 揀選人才的條件

- 性格~誠信、主動、健談
- 工作取向~喜歡與人交流、接觸
- 心態~對工作的熱誠、正面思維、責任感
- 知識~產品、服務質素、行業認識
- 技能~語言、計算準確性
- 能力~溝通、市場觸覺

## 資歷架構符合業界期望

## 香港珠寶玉石廠商會全力支持商

香港珠寶玉石廠商會  
Hong Kong Jewellery & Jade Manufact

香港珠寶雜誌有限公司  
Hong Kong Jewellery Magazine

香港玉石鑑定中  
Hong Kong Jade & Sto



洗雅恩先生

香港珠寶玉石廠商會榮譽會長  
珠寶業行業培訓諮詢委員會委員

## 只要用心 條條大路通羅馬

洗雅恩先生本身為專業人士，正當打算投身律師界的時候，適逢有位珠寶業前輩力邀他入行，從此與珠寶業結下不解之緣。雖然洗先生不是「紅褲子」出身，起初對珠寶製造毫無認識，但憑藉他對珠寶的熱愛，用心學習，專心一致，以靈活的生意頭腦及銳利的市場觸角開拓海外市場，創造今天的驕人成就。

## 珠寶業界期待更多全能人才入行

香港珠寶業於30多年前開始迅速發展，90年代初，部份業界北上投資設廠，聘用過千名員工，產能和效率都得到顯著提升。從此香港珠寶業的出口總值便擠身世界前列。

後來因種種因素和經濟週期的變化，現今香港珠寶業更著重品牌發展和高端產品研發的方向。基於上述原因，香港珠寶業對擁有相關技能和經驗的新入職員工更為渴求。例如設計方面，業界期望從業員不只懂得首飾設計，更要懂得貴金屬原料和生產技術的配合。有見及此，資歷架構的推出正好符合了業界的期望，修畢《能力標準說明》為本課程的從業員，已具備切合業界所要求的基本技能，能夠更易上手，配合在崗位上累積的經驗，在個人事業發展上更能相輔相成。

現時，有個別院校營辦的珠寶設計課程，為結業學員設有畢業作品展並邀請業界人士參觀或作為評審，令業界人士有更多機會了解學生技能，同時，藉著作品展，業界人士、學生、院校亦能有更多的交流和溝通，值得讚賞。

香港珠寶玉石廠商會對長遠人才發展不遺餘力，其中包括開展「商襄校園 親社親群」計劃，此計劃於2005年誕生，以商校形式運作，商會擔當統籌及資助角色，帶動珠寶業界將工作體驗及經歷與同學們分享，作為未來踏足社會的平台。計劃借助商會的資源及業界的知識為弱勢學生「脫貧」，創造更多更廣的知識，並透過提供實習活動讓他們擴闊視野，建立社會資本，確保他們不會因家庭經濟條件而喪失獲取校外知識的機會。

計劃中的課程名為「商襄校園計劃之珠寶創業先鋒實用課程」。課程達到資歷架構第二級別，為有志投身珠寶行業的中學生提供培訓。課程內容分為基本珠寶首飾製作及商業知識兩大類，適合完成初階的學員修讀。



# 珠寶從業員

## 確認過往資歷 獲取專業認可



資歷架構  
Qualifications  
Framework



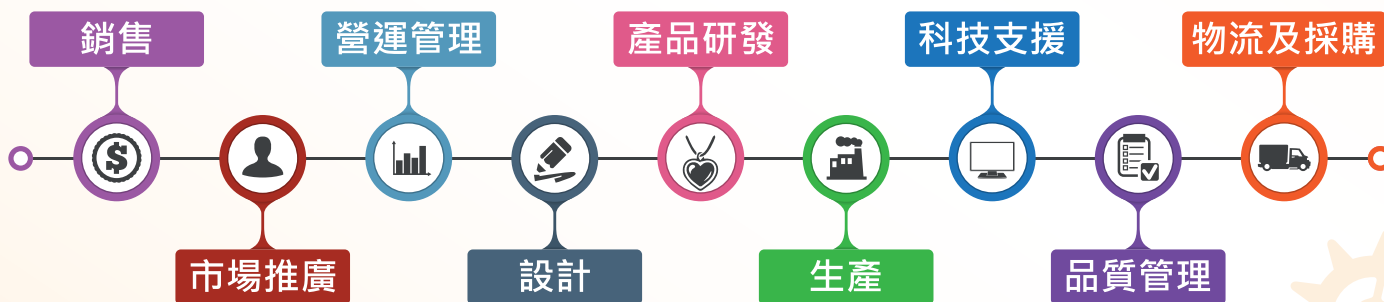
### 推行「過往資歷認可」機制的目的

- 確認從業員在工作崗位上所積累的經驗、知識和技能
- 協助確立個人進修起點，毋須重複受訓
- 鼓勵從業員持續進修和終身學習

### 申請「過往資歷認可」的程序



- 珠寶業「過往資歷認可」共有47個資歷，涵蓋以下九個主要職能範疇：



### 申請「過往資歷認可」可獲資助

成功申請「過往資歷認可」人士，  
可申請發還**75%**的評估費用



成功修畢任何一個資歷架構認可的課程後，  
可申請發還餘下**25%**的評估費用

認可資歷  
展現實力

### 申請及查詢：

職業訓練局過往資歷認可事務組（評估辦事處）

地址：九龍長沙灣長裕街10號億京廣場2期29樓A座

電話：3907 6868

網址：<http://rpl.vtc.edu.hk>

# 亞洲寶石學院及鑑定所有限公司 (AGIL)

## 香港寶石鑑定重要培訓基地

亞洲寶石學院及鑑定所有限公司  
Asian Gemmological Institute and Laboratory Limited



莫偉基榮譽助理教授  
亞洲寶石學院及鑑定所院長

### 教授珠寶專業知識 培育寶石鑽石鑑定師專才

亞洲寶石學院及鑑定所有限公司 (AGIL) 是註冊英國寶石學會 (Gem-A) 的認可教育中心，開辦國際認可FGA / DGA 寶石鑽石鑑定師文憑課程，專為培訓專業寶石鑑定師而設。

修畢此課程的學生於香港有兩個職位適合發展：

- 一) 於寶石鑑定所作為寶石鑑定師。
- 二) 於珠寶公司作為專業珠寶採購員。

由於寶石是天然礦石，產區遍佈世界各地。例如紅寶石、藍寶石主要來自泰國、緬甸、非洲及斯里蘭卡等。鑽石主要來自俄羅斯、南非及澳洲等。這些都是有意入行人士必需知道的基本知識。

除此之外，專業寶石鑑定師亦要清楚認知香港的相關法律，如「商品說明條例」內有關銷售黃金、鑽石、翡翠等細則，以便為顧客提供專業準確及全面的資訊。

### 努力學習 工科生亦可成為寶石鑑定精英

莫院長在瑪利諾工業中學畢業後，並非即時投身寶石鑑定行業，他曾從事電子廠工作。其間，他持續進修，其後，由家中兄長的引薦下，莫先生便踏上珠寶業的道路。他並分享了一件有趣的事情：「我入行的第一份工當時月薪是600元，但是，第二天人工已提升至月薪1,200元！」

原因是他畢業於英文中學，能以英語溝通，作為珠寶銷售員的他能善用自已的優勢，第一天已經取得理想的銷售額。所以他得到了公司的認同並主動立刻上調其工資。

後來，他在日間努力工作，吸收珍貴的珠寶營銷經驗，晚上報讀寶石鑑定的相關課程，踏出了寶石鑑定事業的第一步。



他當時發現香港並未設立寶石鑑定所，因此，莫院長便毅然決定在香港開設鑑定所。

鑑定所開業時，由於莫院長只有20多歲，加上當時以獨立第三方模式營運鑑定所的做法在香港並未普及，所以營運初期存在不少挑戰。莫院長並沒有氣餒，經過七年時間的耐心經營，踏進上世紀九十年代逐漸在行內建立信譽和網絡，鑑定所開始穩步發展。同時，莫院長更開始著手積極培訓本地寶石鑑定專才和相關的教育專業。

## 課程精心安排 資歷架構（QF）認可

莫院長提醒對進修珠寶業課程有興趣的人士，有一點值得注意，亞洲寶石學院於2016年開發了本港首個《能力標準說明》為本的寶石鑑定證書課程，課程已通過香港學術及職業資歷評審局的評審，屬QF第三級資歷級別。（關於資歷級別，詳情可見本刊頁J09）

本課程的內容包括了寶石鑑定和鑽石評級，在坊間這兩個範疇一般會分為兩個獨立課程，因此，同學修讀此課程便可以節省時間，在同一個課程中學到這兩個範疇的基本知識，並且在珠寶行業關於寶石鑑定的各種基本知識都已經包括在內。日後結業學員更可報讀進階課程，例如Gem-A的寶石學文憑或鑽石學文憑，以應付專業珠寶採購等進階的知識和技術需要。

而且，學院內所設置的寶石鑑定儀器與英國寶石鑑定師資格公開考試所使用的設備相同，學員不用擔心在資格試中要重新適應儀器操作。莫院長為此安排自豪地說：「the best has been done！」

此課程的報讀條件為中五畢業或以上程度之人士，並且需要在珠寶業最少工作一年或修畢了其他寶石入門課程。否則，報讀人士需要先參與入學試以確保其擁有足夠基本寶石知識，銜接課程。

莫院長補充，他十分贊同QF的推行，在籌辦此《能力標準說明》為本課程中，他能重新審視現有的其他課程，同時亦更了解珠寶業共同認可的能力標準和框架，對日後其他課程的籌辦起着重要的參考作用。課程授與的技能和知識，同學們更加能學以致用，充分發揮。



# 師資設備充足 培育業界人才



香港浸會大學  
持續教育學院  
SCHOOL OF CONTINUING EDUCATION  
HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY



陸換芝女士  
香港浸會大學 (HKBU)  
持續教育學院講師

呂晉匡(Angus)同學  
全日制商業設計  
(珠寶設計及商品展示)  
高級文憑課程應屆畢業生

## 課程度身訂造 切合業界需求

香港浸會大學持續教育學院 (SCE) 於1975年成立，及舉辦珠寶相關課程已有20年經驗，包括珠寶設計、製作證書文憑課程，從前主要開辦兼讀制課程，為不同年齡及背景的在職人士而設。

當中的全日制商業設計 (珠寶設計及商品展示) 高級文憑課程於2015年開辦，課程為期2年，中學文憑試5科合格 (包括中英文科目) 便可申請。

課程為培育能配合現今珠寶業變化的人才而設，屬資歷級別第四級，講師包括博士學者、珠寶業專家、資深珠寶業管理人員和資深設計師等。

第一年的必修科包括基礎設計、繪圖、設計意念、設計歷史、視覺元素等。第二年同學需修讀珠寶設計及商品展示的專業知識。目的是培養同學在設計和展示的能力多元化，為日後晉升管理層的能力要求作預備。

學員在最後的畢業作品可選擇其中一門專業作進一步深入研習，及綜合各種設計媒介完成個人作品集，於畢業展中展示。今屆畢業展為期2天，邀請了各商會會員、機構、公司同事到訪。

課程設有暑假實習計劃 (internship)，令同學更早了解實際工作情況和業界需求。

如同學中學文憑少於5科合格，可報讀毅進文憑課程，選修「創意珠寶設計及製作」，課程為資歷級別第三級，針對實際工作應用而開辦。

這科目專為培育有意投身珠寶行業的同學而設，主要針對業內較為短缺的電腦首飾設計人才，學員除需要學習基本設計及藝術理論外，還要實習電腦繪圖、3D打印、金工製作及珠寶行業知識，如寶石、貴金屬及生產流程等。

修畢的同學將具備投身珠寶業的基本技能，並向珠寶設計發展。

## 同學親身經驗 引證課程實用性

呂晉匡同學 (Angus) 在修讀全日制商業設計 (珠寶設計及商品展示) 高級文憑課程中有以下體驗：

在暑假期間，Angus獲安排到周大福珠寶當實習生。由於他當時對實際工作環境的認知和經驗尚淺，起初有種無從入手的感覺。後來他終於能夠將課堂所學理論和技巧運用到工作上。

Angus回顧當時參與繪製珠寶首飾，並與7位同事合作，專責小批量生產的珠寶設計。實習期間更為一個珠寶設計項目負責做資料搜集，與同事分享見解。

他覺得實習過程有很大得著，藉著實際經驗，加深了解業界對知識和技能的要求，日後能夠更準確學習和裝備合適技能。

年初他得到老師的鼓勵，參加了由香港貿發局主辦的第18屆「香港珠寶設計比賽」(學生組)，雖然未能獲獎，但在參賽過程中了解到自己的能力水平和需改進的地方。

## 定下目標 奮力衝刺

課程後期，學生需要製作畢業作品。過程中，Angus明白到生產流程環環相扣，令他在各工程的配合上有更清晰的思維。Angus指出不怕失敗、努力嘗試這道理十分重要，他舉例說：「我曾為畢業展製作了五件作品，當中曾經歷多次嘗試和失敗，才達到預期的效果。」

畢業後，他已定下目標，期望有日能生產自己的珠寶品牌和作品。但是，他明白這不能一蹴而就，需要按部就班方可達成。

當中他需要不斷吸收各種知識和尋找潮流資料，強化自己的設計靈感。還要努力不懈和具備刻苦的精神，從工作崗位上累積實際經驗，才可達成目的。

他鼓勵有意投身珠寶業的同學，對設計和藝術要保持熱誠，對身邊任何事物應抱有好奇和有很強的觀察力。為自己規劃職業生涯，多吸收新知識技能、持續進修，定能成為珠寶業專才，在行內大放異彩。



商業設計高級文憑 (珠寶設計及商品展示) 課程的同學參與2017年亞洲時尚首飾及配飾展。



# 香港知專設計學院 為珠寶業開辦合適課程



鍾倩薇女士

香港知專設計學院 (HKDI)  
產品及室內設計系講師

陳雪婷(Cherry)同學

珠寶設計及科技  
高級文憑應屆畢業生

## 課程內容配合要求 為珠寶業提供專才

香港知專設計學院 (HKDI) 舉辦兩個與珠寶業相關的全日制課程，課程分別針對珠寶業內不同範疇而設計。

珠寶設計及科技高級文憑為期兩年，學生需要5科香港中學文憑(即DSE)合格或以上方可申請。

完成課程後，希望學生能自行完成珠寶作品的設計至成品全套工序，並具備銷售、市場推廣、櫥窗設計等技能。畢業後可考慮成為珠寶設計師、寶石鑑定師、寶石買手、珠寶買手等。

而珠寶及形象設計高級文憑同樣為期兩年，學生需要5科香港中學文憑(即DSE)合格或以上方可申請。

課程內容包括珠寶、手錶、眼鏡等產品，範圍較廣。

教學著重市場學和品牌發展等，同學還能學會產品攝影和化粧等技能。

畢業生可從事不同崗位，包括珠寶設計、鐘錶設計、眼鏡設計、產品設計、潮流出版、零售、或發展個人品牌/產品。

上述兩個高級文憑課程的畢業生可報讀銜接英國謝菲爾德哈蘭大學的金屬與珠寶設計(榮譽)文學士第三年部分。

如學員曾修讀任何設計科目、喜歡漂亮衣飾、留意時尚潮流或喜歡製造小手作，上述兩個課程或切合學員的發展路向。

## 課程理論實踐兼備 學生能學以致用

課程中包括了實習部分，學員於課程第一年暑假被安排在公司實習，為期一個月，藉此機會真正了解實際工作情況和不同工種對員工在知識和技能的要求，學員因此能更早了解工作的實際情況，在思想上作好準備。

在資源方面，HKDI的圖書館藏書豐富，提供眾多與珠寶及設計相關的書籍和刊物，學員可善用資源輔助學習。

課程設有畢業作品展，期間不少珠寶、鐘錶、眼鏡行業的公司負責人或相關人士來訪，大部份參觀者評價正面，部分公司負責人更主動邀請畢業生到其公司面試。由此可見，業界對上述兩個課程畢業生的質素和能力充滿信心。

## 畢業生分享體驗 從實習和比賽學到更多

今次訪問很感謝應屆畢業生陳雪婷同學 (Cherry) 分享修讀課程的親身體驗：

Cherry中學畢業後就報讀HKDI的高級文憑課程，除了在課堂上學到珠寶設計理論及基本工藝，Cherry亦爭取於暑假期間到一家珠寶公司實習，負責拍攝珠寶產品及運用電腦軟件為照片作後期製作。

於實習期間，Cherry有機會將學校所教的知識和技能與現實工作融合，而由於各公司有獨特的文化和處事方式，Cherry從中亦吸收了新方法，她說：「在暑假實習中，多得同事的悉心教導，令我獲益良多！」

除實習外，她還參加由香港珠石玉器金銀首飾業商會舉辦的「足金首飾設計比賽2016」並成功獲獎。她參賽的題目是「時代洪流」，Cherry笑說：「得獎一刻印象難忘！令我對珠寶設計的興趣更濃厚和更具信心！」

她表示比賽給予她很大的啟發。Cherry說：「憑藉比賽，我設計的首飾產品獲得評判的讚賞和肯定，讓我感受到縱使是學生，只要努力和用心設計，作品是可以被製作成產品，推出市場。」

比賽後，Cherry與同學嘗試在互聯網上開設首飾店，努力推出自己設計的珠寶作品。由學習、實習到參與比賽、開設網店，Cherry的熱誠和努力，都值得學習和嘉許。

她亦分享自己尋找設計靈感的心得，她說：「每當我在社交媒體見到漂亮或引起興趣的各類照片，我都會收集起。在往後的創作中，可以給予更多不同類型的題材和靈感。」

常言道「機會是留給有預備的人。」由於她努力學習，積極嘗試，令她能好好把握每次機會，完成高級文憑課程後，一邊工作、一邊修讀銜接學士課程。

由於Cherry在課程和各方面都表現優異，她得到了學院的推薦，並獲得一間外國鑽石公司聘用。

Cherry的實例是一個很好的典範，希望同學們亦能對學習培養興趣，用正面樂觀的思維面對挑戰，為自己的未來作充分預備。



Cherry參加由香港珠石玉器金銀首飾業商會舉辦的「足金首飾設計比賽2016」並成功獲獎。  
(右圖為得獎作品)