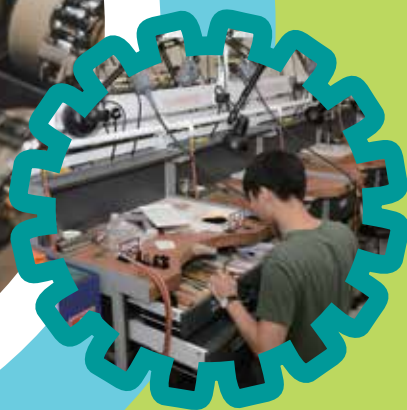
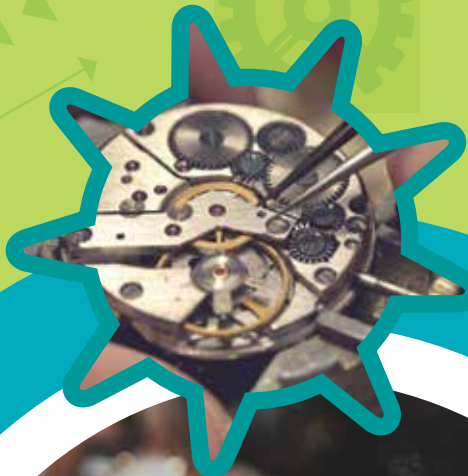




資歷架構  
Qualifications  
Framework

# 鐘錶業



開創事業新里程  
入行進修全面睇



# 目錄

- W01 前言
- W02 香港鐘錶業發展充滿機會  
**《能力標準說明》為本課程切合行業發展需要**
- W03 著重手錶品牌開發  
**創造公司獨特優勢**
- W04 鐘錶業期待更多人才參與  
**合力向目標前進**
- W05 乘風破浪  
**鐘錶業界與時並進**
- W06 業界齊心  
**勇於面對挑戰**
- W07 自我提升  
**助行業應對挑戰**
- W08-09 **鐘錶業進階路徑**
- W10-11 專注零售和售後服務  
**期待更多人才參與**
- W12 香港表廠商會團結全業  
**為業界開創前路**
- W13 努力進修  
**增強競爭力**
- W14-15 與業界緊密聯繫  
**設計合適課程**
- W16 **鐘錶業「過往資歷認可」**
- W17 **資歷名冊**

出版：資歷架構秘書處

地址：香港灣仔皇后大道東248號

陽光中心9樓901-903室

電話：3793 3955

傳真：3106 2035

網址：[www.hkqf.gov.hk](http://www.hkqf.gov.hk)

設計及製作：永鴻(中國)集團有限公司

出版日期：2017年8月

版權所有 不得翻印

# 前言

香港鐘錶業早在六十年代起步，隨時代變化，業界運作模式不斷演變。由代工生產（OEM）到設計生產（ODM），再到近年更專注自家品牌生產（OBM）。

事實上，香港鐘錶業是瑞士鐘錶配件的主要供應商之一，亦是全世界主要鐘錶出口地。業界的製造技術獲得國際肯定，正以鐘錶王國瑞士為目標，奮力追趕。

近年，香港的鐘錶公司正朝高增值產品發展。在品牌、設計、功能、技術、個性化推陳出新，同時努力尋找機械與數碼鐘錶產品的平衡，冀望找出香港鐘錶業生產商的獨特地位。

此外，本地零售亦是香港鐘錶業重要一環，縱使今年未能錄得增長，銷售額依然龐大。為鞏固根基配合發展，本地鐘錶零售商專注強化店面銷售員於鐘錶的專業性和服務水準，同時加強市場推廣、電子商貿、售後服務等範疇。多方面強化優勢，務求給顧客更專業和優質的形象。

資歷架構的推行，正好配合鐘錶業的轉變和發展。《能力標準說明》列出了八個不同職能範疇所需要的知識及技能，僱主可將《能力標準說明》應用於公司內部培訓及人力資源管理。從業員亦可在工餘時間修讀《能力標準說明》為本課程，增加對鐘錶業相關的知識，提升競爭力。

鐘錶業未來要有更輝煌的發展，必須依賴不同範疇的專才共同努力，在現有的基礎和優勢加上積極投入品牌開發，為業界開創新景象。



# 香港鐘錶業發展充滿機會

## 《能力標準說明》為本課程切合行業發展需要



梁輝文先生  
德輝行鐘錶有限公司董事長  
鐘錶業行業培訓諮詢委員會主席

### 鐘錶業扎根香港 在全世界舉足輕重

鐘錶業在香港有著悠久歷史，最早可追溯到上世紀三十年代。隨著香港經濟發展，鐘錶業亦晉身成為全球主要的鐘錶業出口地，平均每年出口總值達到數百億港元。踏入廿一世紀，鐘錶業亦跟隨市場發展，由過往的 OEM 及 ODM 營運模式，變成以市場為主導。業界相繼投放資源，發展自家品牌和創作產品。

鐘錶業諮委會主席梁輝文先生回顧四十多年的職業生涯，他說：「當時他修讀的是電機工程，跟鐘錶業沒有直接關係，投身鐘錶業全因為父親要求，從此便開展了他的鐘錶事業旅程。」入行初期，梁先生負責管理公司銷售的一個外國鐘錶品牌產品，當時該品牌的總經理認為工程出身的他擁有豐富機械知識，正正符合他們的要求，於是邀請梁先生到瑞士參加一個為期三個月的培訓課程。梁先生在培訓過程中，了解到多項製錶技術，包括錶帶生產、電鍍過程、錶面處理等，回港後，他將有關知識應用到業務上，成功為公司拓展手錶市場。



### 《能力標準說明》為本課程 培養優秀接班人

目前，本地鐘錶從業員有逾30,000人，涵蓋製造、設計、營運管理、品質控制、品牌管理、推廣銷售及售後維修等多個範疇及工種。梁先生十分贊成及支持資歷架構的推行，他說：「鐘錶業的《能力標準說明》，內容涵蓋整個行業的主要職能範疇，制訂一套清晰的能力指標，讓僱主了解員工的技能差距，更可以靈活地安排合適人手，配合公司運作需要，以及未來發展。」

梁先生補充說：「近年鐘錶業不斷創新求變，優化生產技術及模式，迎合市場的要求；業界對人才的需求有增無減。」因此鐘錶從業員需要學習新知識和技能，提升個人競爭力。同時，他歡迎應屆中學畢業生加入鐘錶行業，他表示：「年青人具備創意和衝勁，入行初期要多發問，盡量吸收行業相關知識，然後了解有什麼途徑可以裝備自己，例如可以在工餘時間修讀香港專業教育學院開辦的鐘錶業《能力標準說明》為本課程，課程內容是切合業界所需，並且通過資歷架構的質素保證機制，絕對值得推薦！」

# 著重手錶品牌開發 創造公司獨特優勢



**黃麗嫦女士**  
ACESTAR CONCEPT LIMITED 總裁  
鐘錶業行業培訓諮詢委員會副主席

## 完善培訓與實習 吸納年輕人投身鐘錶業

創立於2009年的Acestar Concept Limited於亞洲和全球市場作特許品牌及鐘錶產品的市場推廣、營銷及分銷。在2011年，公司成為林寶堅尼瑞士手錶於亞洲的唯一營銷商並在2014年取得著名國際汽車品牌MINI腕表的全球授權，可見公司在代理品牌的多元性及國際化。

為鼓勵員工不斷自我增值，實踐終身學習。黃麗嫦女士表示：「公司積極鼓勵員工申請「過往資歷認可」(RPL)，不但讓員工的專業技能獲得肯定，更可幫助員工了解不同職級所需的技能、鎖定進修目標及發展事業，逐步提高資歷，從而建立公司和品牌的專業形象及行業的專業性。」近年，越來越多全業參與及支持，「過往資歷認可」(RPL)計劃的認受性亦相應提高，藉此可吸引更多年輕人投身鐘錶業。

黃女士指出現今有不少途徑讓年輕人可投身鐘錶業，她舉例：

- 中三畢業的同學可以參加職業訓練局的『職』學創前路先導計劃，修讀「全日制職專文憑(鐘錶)」課程及於受僱機構接受44個月有薪在職訓練；
- 中六畢業的同學可以修讀香港專業教育學院提供的「時計維修與售後服務專業文憑」、「時計售後服務管理專業證書」、「時計科技及維修專業證書」或香港知專設計學院的「產品設計高級文憑」。同學修畢以上課程後，可選擇繼續進修，銜接更高學歷的課程。

## 注入創新意念 迎接發展機遇

黃女士強調：「員工的資歷當然重要，但一個成功和優秀的員工還需要具備其他的特質，例如品德及態度良好、細心、有效率、勤力及有責任心等等.....。」

由於市場競爭激烈，要成功吸引消費者的目光，便要從產品設計、包裝、零件上追求獨特性，刺激消費者的購物慾。再加上近年產品可透過網上營銷及推廣，因此有意投身鐘錶行業的人士，必定要緊貼潮流，具備市場觸覺，發揮獨特創意，同時亦要心思細密，洞悉市場趨勢，為推廣產品注入創新元素。

黃女士指出：「其實鐘錶業並不只局限於生產廠房、零售店舖、品牌專櫃或維修服務站，鐘錶業包含了眾多範疇，未來將充滿挑戰和發展的機會，期待與從業員一同開創新天地！」



# 鐘錶業期待更多人才參與 合力向目標前進



胡鉅泉先生

東美錶業有限公司董事經理  
鐘錶業行業培訓諮詢委員會「教育及培訓」  
專責小組召集人

## 職學源遠流長 與時並進

鐘錶業培訓始自1979年，當時李惠利先生捐款興建李惠利工業學院(即今天的香港專業教育學院(李惠利))。為鐘錶業創立有系統的職前培訓，多年來培育出數以千計的行業專才。

隨著時代演變，業界對技能及知識的要求亦趨多元化，胡鉅泉先生與一眾行業代表意識到培訓課程除了要與時並進，同時亦需要一個資歷框架平台，鼓勵和支持從業員持續進修。因此，業界於2004年率先參與推行資歷架構(QF)，將「終身學習」理念和提升課程質素等資訊介紹給各行業持分者。另一方面，QF亦為現職從業員提供「過往資歷認可」(RPL)機制，協助他/她們確認在工作崗位上，累積的知識、經驗和技能，獲得業界的認可，並可了解自身的技能級別，繼而訂立合適的進修目標。



## 入職前準備充足 發展更順暢

胡先生提議有興趣投身行業的學員，即使修畢相關鐘錶課程，亦應該留意各公司所製作的產品、銷售客群、背景和設備等都存在差異。新入職時儘早了解和熟習公司文化和運作模式，這樣對投入工作絕對有幫助。另外，亦可考慮因應公司實際情況，選擇報讀合適課程。

胡先生以自己為例，他的鐘錶事業由1988年開始，從基層職位起步，當時任職的公司主要客戶來自日本公司，他利用工餘時間進修日語提升溝通能力。直到近年，胡先生與瑞士公司合作，他亦事先進修法文，以表示專重合作關係。胡先生表示：「做好充足準備，發展便能事半功倍！」

## 各界通力合作 培育行業新一代

胡先生多年來曾參與多項公職，代表商會與政府各相關部門和院校溝通，尋找可行方案培育更多行業專才。他期望政府相關部門、各院校、商會及業界能更深入溝通和調配更多資源，進行宣傳及推廣活動。

培訓方面，他期望各院校現有的課程能更緊密配合，期待透過QF可協助及加強不同課程的銜接，為同學們提供更清晰的進修藍圖，吸引更多人才加入。

# 乘風破浪 鐘錶業界與時並進



葉小帆先生

生泰錶業有限公司董事總經理  
鐘錶業行業培訓諮詢委員會  
「推廣及諮詢」專責小組召集人

## 鐘錶業《能力標準說明》適時更新

鐘錶業是首批參與推行資歷架構 ( QF ) 的行業，業界推動資歷認可，其中一個目標是希望提升鐘錶行業的人力素質和競爭力，並制定一套業界認可的能力標準。

從前，鐘錶業內有很多「紅褲子」出身的師傅，他們有著豐富的專業技能和寶貴的實操經驗，但是，行內缺乏一套具認受性的能力標準，令到他們的技能和經驗，未能得到認可的資歷。

葉先生表示：「資歷架構協助行業編訂《能力標準說明》，並根據這套標準，發展切合行業需要的『過往資歷認可』機制，讓資深從業員可以確認他們在工作崗位上累積的技能和經驗，獲取行業專業資歷，繼而持續進修。31個專項資歷涵蓋 < 製造 >、< 設計 >、< 品質管理 >、< 產品開發 >、< 營運管理 >、< 推廣銷售 >、< 售後維修 > 和 < 品牌管理 > 等職能範疇。由此可見鐘錶業和資歷架構一起與時並進、推陳出新！」

此外，現時已有多個獲QF認可的鐘錶培訓課程，可供有興趣入行的同學報讀，詳情可瀏覽「資歷名冊」 ([www.hkqr.gov.hk](http://www.hkqr.gov.hk))。



## 建議參與「學習體驗獎勵計劃」 體驗多元學習樂趣

資歷架構多年來透過多種宣傳平台或媒體，如電視廣告、社交平台、互聯網、相關商會年刊或各類比賽和宣傳品等，加強行業各持分者對資歷架構的認知和持續進修、終身學習的重要。

此外，由2014/15年度開始鐘錶業亦推出資歷架構「學習體驗獎勵計劃」，藉此鼓勵更多鐘錶從業員參與行內交流及學習活動。葉先生說：「回顧歷屆獲獎者，我感受到業內越來越多人展現了主動學習、持續進修的好處，真的令人鼓舞！」

現今社會發展迅速，鐘錶業雖然是傳統工業，但亦都能與時並進，適應市場變化。例如，百年歷史的鐘錶品牌今天仍能帶領鐘錶潮流，同時市場上亦有不少創新產品和技術開拓新領域！

由此可見，從業員如能緊貼潮流和了解新技術強化自身能力，必能更易在鐘錶業發光發亮。

另一方面，鐘錶配件和成錶的出口總值穩佔本港出口總額前五名之列，前景亮麗。因此，有興趣入行人士只要有熱誠，持續進修加強自身技能、知識、觸覺是可以有很大發展的空間。

## 業界齊心

## 勇於面對挑戰



The Federation of Hong Kong  
Watch Trades & Industries Ltd.  
香港鐘表業總會

## 總會不遺餘力 為業界出謀獻策

香港鐘表業總會成立於1947年，以團結業界及促進行業發展為創會目標，多年以來積極籌辦不同活動，如舉行展覽會，推動科研與提升創新工業技術及舉辦國內外考察團等。該會現屆主席孫大豪先生認為，零售環境出現轉變及智能產品越趨普及，人才培訓便顯得至為重要。資歷架構（QF）的推行，正好為鐘錶界訂定客觀詳細的能力標準作為培訓的藍本及人力資源管理的參考。從業員亦可透過「過往資歷認可」（RPL）機制，獲取認可資歷，繼而持續進修，與時並進。

## 商校先導計劃 培育未來棟樑

鐘錶業技術專才持續短缺，有見及此，總會和各教育機構通力合作舉辦各種活動項目。行業概覽方面，總會跟香港專業教育學院（李惠利）合作推行「IVE工程學科工作實習及工業專題學生習作計劃」。計劃為期3個月（今屆實習期為2017年1月至4月），參與同學被派到總會其中十位不同業務類別的會員公司實習，由上而下了解鐘錶業各範疇的基本運作，為日後入行作準備。



## 孫大豪先生

新達貿易有限公司執行董事  
香港鐘表業總會主席

自2015年開始，總會聯同政府及職業訓練局（VTC）推行「職」學創前路先導計劃。整個計劃為期4年，學員第一年於青年學院修讀全日制職專文憑（鐘錶）基礎課程，第二至四年受聘於行業機構成為註冊學徒，期間獲僱主保送以兼讀形式完成職專文憑課程，獲取穩定收入及職專文憑學歷，學員修畢課程後，可以直接入行。有關計劃讓學員學習專業知識及技術的同時，獲取穩定收入和鼓勵，掌握理想發展前景。

在培訓現職從業員方面，總會曾舉辦「瑞士工藝 - 機械表機芯專業售後維修工作坊」，希望提升香港鐘錶維修技師達到國際專業水準，培育更多行業專才。總會悉心安排，聘請來自瑞士的專家 Mr. Samuel Lloreda 擔任導師，並為本港從業員度身設計課程內容，工作坊已舉辦了三屆，每次均得到業界高度評價。

為接觸更多新一代及吸引他們日後投身業界一展所長，孫先生續說：「去年，總會與東華三院屬下兩間中學合辦商校夥伴合作先導計劃，舉辦不同的活動，介紹鐘錶業的發展和就業前景，包括參觀鐘錶製造工場及展覽會，讓同學認識更多關於鐘錶業的資訊，為未來作好生涯規劃。」

展望將來，總會致力與政府及社會各界合作，為業界推出不同的發展項目，以及積極推廣資歷架構（QF），提升從業員的競爭力，讓本港鐘錶業繼續在國際市場穩佔一席位。



# 自我提升 助行業應對挑戰



林偉雄先生  
時計工場有限公司董事長  
現任香港表廠商會會長

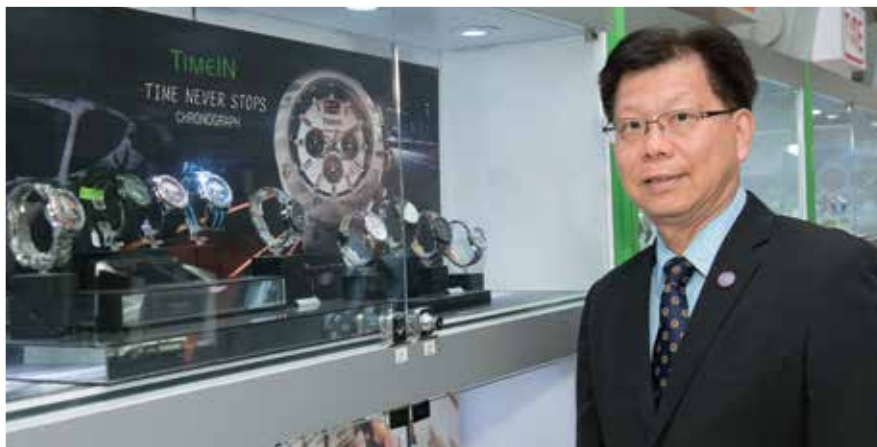
## 工作不離進修 為未來發展預備

林偉雄先生於1987年完成大學課程，旋即投身鐘錶行業，在事業起步初期，林先生仍能堅持自己的宗旨持續進修，先後修畢了MBA和MSC in International Technology Management等課程。

林先生表示在各個進修歷程中有著不同體驗，他說：「我不但學到更多新知識，同時亦能擴闊人脈，在思維層次上亦有所提升！其實，當時報讀課程的主要原因，並不是期望修畢課程後可以加人工或提升生意額，而是希望透過以身作則的行動對家庭和朋友帶出一個持續進修的正面思想。我公司的合夥人亦受到我的影響，於上年修讀EMBA課程。」

## 推動資歷架構 鼓勵終身學習

林先生表示，他十分支持在香港推行資歷架構（QF），透過這個四通八達的資歷框架，從業員有更多進修機會，從而提升個人的競爭力。另一方面，資歷架構協助行業制訂《能力標準說明》，這套標準可作為培訓藍本，讓學員更容易掌握切合行業需要的技能和知識，對個人事業發展更有幫助。而現職從業員亦可瀏覽「資歷名冊」，揀選合適個人水平兼且獲QF認可的鐘錶課程，自我增值。作為僱主，林先生非常鼓勵員工報讀課程，持續進修，他希望不同鐘錶工種的課程能夠百花齊放，供有志進修的人士更多的選擇，方能配合鐘錶業的長遠發展。



# 鐘錶業 進階路徑

鐘錶業所涵蓋的工種範疇非常廣泛，一般劃分為製造、設計、品質管理、營運管理、推廣及銷售、售後維修，其晉升路徑如下：



## 製造

### 生產工程經理 / 工程師

負責全面生產計劃，  
以確保產品符合要求。



### 助理生產工程師

協助生產工程經理 / 工程師執行生產  
計劃，控制生產效率。



### 生產技術員

在成錶裝嵌工場，按照機構既定的工  
序，進行簡單成錶裝嵌。



## 設計

### 設計經理 / 主管

負責時計宣傳及展覽會設計；領導時  
計部門，按顧客要求設計時計產品。



### 設計師

協助設計經理 / 主管執行時計設計工作  
，以繪畫產品的基本美術稿及工作圖。



### 助理設計師

按照上級的指示，運用設計的基礎知  
識，進行簡單設計工作。



## 品質管理

### 品管經理 / 工程師

策劃、督導及管理在生產程序中的  
時計產品的品質，制定公司品管策  
略，確保符合品質要求。



### 助理品管工程師

協助品管經理 / 工程師，確保製成品的  
品質符合標準及規格。



### 品管技術員

執行日常的品質檢查工作，以確定配  
件或製成品符合既定標準。



## 營運管理

### 營運總監 / 經理

負責制定營運策略，包括人力資源管理、物流、財務、風險管理等。



### 營運主任

負責執行一般營運管理工作，使機構的運作更暢順，具有效率，達致機構既定的目標。



### 助理主任

負責機構業務及營運的一般行政支援，如庫存管理、職業安全等。



## 推廣銷售

### 銷售 / 市場經理 / 總監

負責策劃、制定、指導和監督市場推廣及銷售工作，包括時計產品銷售策略、品牌策略及市場推廣策略。



### 銷售 / 市場主任

負責執行市場推廣及銷售計劃，以擴大時計銷路及推廣公司形象，執行與客戶服務有關工作及管理顧客關係。



### 銷售 / 市場助理

懂得運用對鐘錶市場和產品的知識，掌握接待顧客的技巧，向顧客介紹及推廣時計產品。



## 售後維修

### 維修經理

負責制定完善的時計售後服務及維修技術培訓計劃，加強售後服務網和提高售後服務質素。



### 維修主任

負責複雜機械機芯及機械錶維修工作，並能指導下屬，執行售後服務及維修工作。



### 維修技術員

於時計產品零售店鋪或維修工場，按工作指引，提供售後維修服務。

# 專注零售和售後服務 期待更多人才參與

## ENICAR

OF SWITZERLAND



高鼎國先生

華明行有限公司執行董事  
2014年香港十大傑出青年

## 理念相同 支持「終身學習」

華明行成立於30年代，代理多個國際鐘錶品牌的銷售和貿易。直到70年代，公司專注作為一個歐洲手錶品牌的亞洲總代理，營運模式更加全面，包括品牌管理、批發、售後服務、提供設計意見和採購等範疇。

高鼎國先生表示：「公司著重零售和售後服務，對員工的能力要求亦非常明確。公司冀望員工在服務態度、鐘錶維修技術、品牌認知度、溝通技能、產品知識等方面能符合專業要求。」

在培訓方面會著重對新產品的知識和維修技術，為新入職的員工提供相關專業培訓，同時安排員工於各部門工作，令他/她們更快掌握公司運作。

高先生指出：售後維修服務是公司重要一環，因此需要建立清晰的晉升階梯，見圖：

- 1) 換手錶電池
- 2) 手錶外部維修
- 3) 防水手錶維修
- 4) 機械手錶維修

## 售後維修晉升階梯

機械手錶維修

防水手錶維修

手錶外部維修

換手錶電池



公司就售後維修技術人員的技能級別分配合適工作，薪酬亦會根據維修技術級別訂定。售後維修的技術是需要長期在同一領域工作多年才能提升，而資歷架構（QF）的《能力標準說明》在售後維修技術範疇有清晰標準，實用性強，因此能協助公司在人事管理及人才培訓上訂立更完善和系統化的晉升階梯和培訓課程。

公司鼓勵員工申請「過往資歷認可」（RPL），確認個人的技能級別後，再修讀更高級別的培訓課程，從而提升技能。

高先生表示現時已有不同行業將《能力標準說明》應用於公司內部培訓中，故建議鐘錶業可參考其他行業使用《能力標準說明》的經驗和方法，有助發展專門培訓課程。



## 優化「職」學創前路先導計劃

高先生建議各持分者可探討同學申請《過往資歷認可》（RPL）的可行性，讓「職」學創前路先導計劃參與的同學完成3年在職實習後，確認他們過往的在職實習經驗，期後可在工餘時間報讀資歷架構認可的銜接課程，持續進修，應付鐘錶業未來的挑戰。

## 堅持三力 發揮所長

對於有意投身鐘錶業的同學，並希望能在事業上有所成就，高先生提議同學要有耐力、努力及毅力，只要同學能堅持目標，不斷提升技能，克服困難，未來必定可以在鐘錶業發揮所長。



# 香港表廠商會團結全業 為業界開創前路



王堅全先生  
環球鐘錶貿易有限公司董事  
前任香港表廠商會會長

## 團結全業 促進行業發展

香港表廠商會成立於1968年7月，致力於發揚本港鐘錶工業，維護同行利益。商會同時向政府及相關友好機構反映業界需要，爭取改善營商環境和配套設施，並協助業界聯繫世界各地，了解各地區之投資環境，促進香港鐘錶工商業之發展。

## 配合市場發展 培訓合適專才

王堅全先生表示：「業界一直緊隨鐘錶市場趨勢，明白現今用家對產品個性化和品牌定位的要求。廠商已朝著高質量發展，注重高精確度、良好生產管理、新技術機器的投入等。」基於市場變化迅速，業界對從業員的技能水平要求將會更高。就腕錶生產商而言，他們樂於聘用修畢鐘錶課程的專才，例如職業訓練局（VTC）的畢業生。

王先生補充：「商會為推動培訓鐘錶業人才，特定成立香港表廠商會基金有限公司，除撥款資助推動發展鐘錶業的活動外，每年均向VTC鐘錶課程學員提供獎學金，予以鼓勵。」

## 善用資歷架構平台 提升業界專業水平

透過QF平台，業界能清楚明瞭各培訓課程及相關資歷的級別水平，有助提升人力資源管理，避免工作崗位與人才錯配。王先生指出，「如公司進行招聘，持有QF認可資歷的應徵者將較有優勢，因為QF認可資歷具備質素保證，同時註明資歷級別，讓公司更能掌握應徵者的能力。」目前獲QF認可的資歷已達七千多項，各資歷皆可從「資歷名冊」（[www.hkqr.gov.hk](http://www.hkqr.gov.hk)）上查閱。王先生建議負責處理招聘和內部培訓的人事部同事，可多加運用有關資訊，優化招聘程序和企業內部培訓安排。未來，商會將繼續支持QF在鐘錶業落實推行，並開發更多切合業界需要的工具，提升業界的整體知識和技能水平，促進行業的長遠發展。



# 努力進修 增強競爭力



黃漢林先生 Louis Wong  
琥珀錶業有限公司董事  
資歷架構「學習體驗獎勵計劃」  
2016-2017年度得獎者

## 邊做邊學 成功開拓事業新里程

黃漢林先生修讀香港專業教育學院的「時計科技高級文憑」課程並於2010年7月畢業。早在畢業前他已經積極與鐘錶業界聯繫和交流，畢業後立即獲得一間公司聘用，負責鐘錶生產和採購。在任職期間需要到國內廠房學習各種手錶的生產技術，兩年後，他轉投另一間公司負責採購手錶的部件，由此加深對手錶生產各個環節的知識。他表示：「手錶的採購包括了五個主要部件，殼、面、針、的、帶，每一個部件都有不同的做法和技術配合，才能完成手錶的生產。」

當積累了相當經驗及行業知識後，黃先生於2015年自組公司，主要替客戶做原設備生產（OEM）和原設計（ODM）生產手錶。

黃先生說：「回想起在修讀課程時，以為學習到的知識和技術已經足夠應付工作所需。但是，當真正投身鐘錶業後，便清楚了解自己相關的專業知識不足。」因此，他在工作之餘亦不斷進修，自我增值，加強自己的職場競爭力。

## 多元學習 擴闊視野

黃先生於2016年參加了鐘錶業「學習體驗獎勵計劃」並成功獲選為其中一名得獎者，獲資助參與由「時計科技校友會」舉辦的深圳西鄉及東莞錶殼廠及錶面廠參觀活動。他表示「是次參觀活動有機會與其他業界夥伴互相交流，分享業內資訊及增加在維修、品質管理及市場推廣方面的知識，實在獲益良多。」



「學習體驗獎勵計劃」  
錶殼及錶面廠參觀



# 與業界緊密聯繫 設計合適課程

**蔣志榮先生**

香港知專設計學院 (HKDI)  
建築、室內及產品設計系講師

**陳文浩(Alex)同學**

應屆畢業生

**甄祐賢(Enoch)同學**

應屆畢業生

## 課程內容和教學設備與時並進

香港知專設計學院蔣志榮講師說：「珠寶及形象產品設計高級文憑」課程為期兩年，目的是讓學生學習時尚文化和生活潮流對形象產品設計的影響、產品市場趨勢、研究和分析及設計技術。課程著重設計上的實踐，提供個人、小組或與業界合作的專題習作，讓學生可以加強溝通技巧、設計意念及專業實務等能力。」課程的其他部份亦很全面：包括著重通識教育、語文訓練、全人發展和職場工作實習體驗，為學生畢業後繼續升學或就業作更好裝備。

### 畢業生的發展路徑清晰：

- 同學修畢高級文憑課程後，可以繼續選擇報讀職業訓練局 (VTC) 跟外國大學聯辦的相關銜接課程，此為一年制的 Top up Degree，之後可修讀 VTC 開辦的 Master of Arts in Design Management。

為配合課程發展需要，學院設有完善工場及定期添置新器材和設備，讓同學可以學習使用立體軟件設計產品，配合現時鐘錶設計的發展。院校更與香港鐘表業總會及香港表廠商會合作安排學生參觀鐘錶生產廠，以加深他們對整個鐘錶業供應鏈的認知及生產程序。

由於課程今年剛剛由「珠寶設計高級文憑」及「時計及時尚產品高級文憑」合併，畢業生於鐘錶業的就業率可以上年度「時計及時尚產品高級文憑」的數據作參考。上年度的畢業生有二十多人，其中半數已決定升學，餘下大部份的同學在畢業作品展後已獲聘任，當中部分畢業生甚至同時獲數間公司垂青。由此可見，業界對人才十分渴求。



## 應屆畢業生分享難忘經歷

應屆畢業生陳文浩同學(Alex)和甄祐賢同學(Enoch)分享對課程的感受:

Alex決定畢業後先投身鐘錶業發展，吸收工作經驗，稍後再繼續進修。他憶述報讀本課程，主要是因為他對設計及潮流時尚有濃厚興趣，基於相同原因，他中學時已修讀「設計與科技應用」科目，為自己的前路做好準備。

Alex說：「主科『產品設計』充滿挑戰！很多情況需要獨立處理問題，還要了解市場及技術去開發自己的產品，過程中雖然有艱苦的時間，但每次都得到很多啟發，充滿滿足感和成功感！」

Alex亦建議學弟學妹要多參加比賽：「比賽不一定勝出，但從中不停的挑戰及思考會令人處事更成熟，每次比賽後的檢討，了解各參賽者的作品、優點和缺點亦是十分重要的一環。」受訪當天，Alex於訪問完成後就要參加比賽，他對工作的投入感和珍惜手中機會絕對值得學習。

Enoch表示，十分同意Alex的看法，他分享了另一個難忘的體驗。Enoch修讀時裝學的時候，其中一份功課要假設為公司設計2017的服裝系列，當中要拍一輯照片去表達整個服裝系統的概念，其間花了很多時間和毅力去了解潮流，還要到各大時裝店試衣服、拍照片、分析、選擇題材，亦要努力尋找合適地點拍攝照片，其中一輯系列照片更選擇在馬路取景，最後，成績亦十分理想。此經驗為Enoch往後修讀高級文憑課程奠定了穩健的基礎。



除此以外，Enoch在暑假期間通過面試後，被學校安排到萬希泉公司實習。

Enoch說：「實習中，我學到了在設計、生產、品牌、市場推廣、客戶服務、售後服務等範疇基本的概念。當中亦有很多機會將自己的設計概念與團隊討論、表達和分享。」最後，Enoch設計的手錶更被公司製成產品推出市場。這是一個十分成功的實習體驗，結果亦令人鼓舞！

展望將來，Alex和Enoch希望可以學以致用，深化技能，更重要的是保持一顆上進的心，闖出一番自己的事業。



為配合課程發展需要，學院設有工場及添置新器材和設備。讓同學可以學習使用立體軟件設計產品，配合現時鐘錶設計的發展。

# 鐘錶從業員

## 確認過往資歷 獲取專業認可

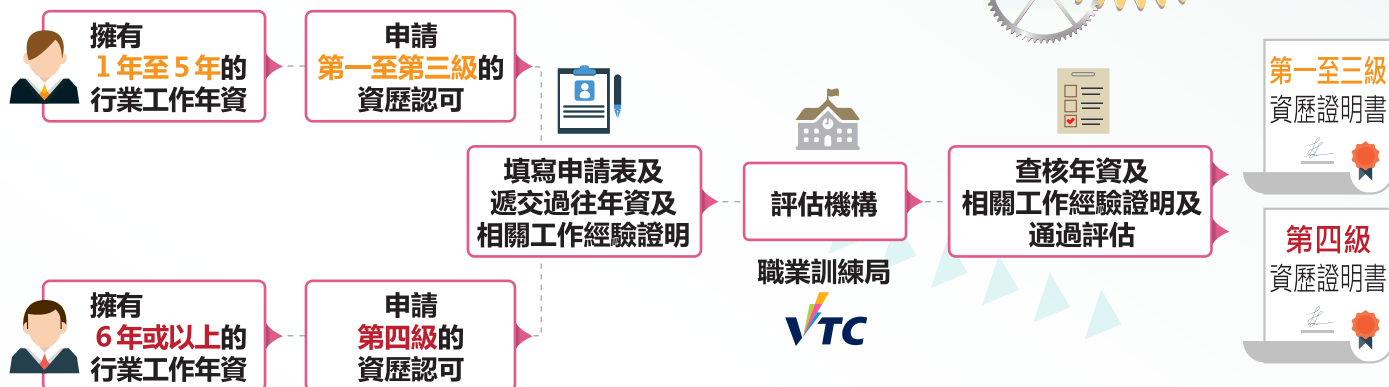


資歷架構  
Qualifications  
Framework

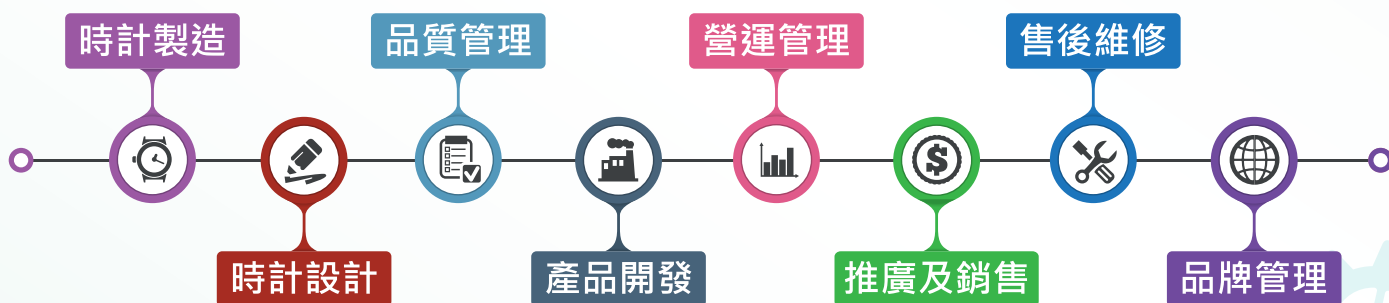
### 推行「過往資歷認可」機制的目的

- 確認從業員在工作崗位上所積累的經驗、知識和技能
- 協助確立個人進修起點，毋須重複受訓
- 鼓勵從業員持續進修和終身學習

### 申請「過往資歷認可」的程序



- 鐘錶業「過往資歷認可」共有31個資歷，涵蓋以下八個主要職能範疇：



### 申請「過往資歷認可」可獲資助

成功申請「過往資歷認可」人士，  
可申請發還**75%**的評估費用

成功修畢任何一個資歷架構認可的課程後，  
可申請發還餘下**25%**的評估費用

認可資歷  
展現實力

#### 申請及查詢：

職業訓練局過往資歷認可事務組（評估辦事處）

地址：九龍長沙灣長裕街10號億京廣場2期29樓A座 電話：3907 6868 網址：<http://rpl.vtc.edu.hk>

# 資歷名冊 認可課程

資歷架構認可的資歷，均上載於資歷名冊，免費查閱。凡刊登於名冊內的課程表示已通過嚴格評審，具有質素保證。

網址：[www.hkqr.gov.hk](http://www.hkqr.gov.hk)



▶ 在[搜尋]選擇[資歷]。



▶ a 直接輸入資料搜尋，後按「搜尋」。

b 或選取「進階搜索」。



▶ 再於「行業」的眾多選項中選取「鐘錶業」或「珠寶業」，然後按「確定」。

在同一版面的「資歷類別」選取《能力標準說明》為本課程，然後按「搜尋」。



▶ 搜尋結果將列出各項課程，只需按個別課程名稱便可查閱詳情。