



資歷架構  
Qualifications  
Framework



旅遊業



# 學習體驗 獎勵計劃

# QF

旅遊業工作層面廣闊，而且動態萬千，從業員需持續學習迎合市場需要。隨著行業疫情後踏上復常之路，從業員自我增值亦再次起步。千里之行，始於足下，從業員提升就業實力，除可進修課程，亦可出外作學習體驗，參加展覽、研討會、比賽等，吸收最新知識。

資歷架構(QF)「學習體驗獎勵計劃」旨在讓業內持續學習表現出色的獲獎從業員透過參與本地或世界各地舉行的學習活動，擴闊視野，並與業界夥伴建立網絡。獲獎者更可成為行業終身學習的榜樣，鼓勵同業持續進修及吸引更多新人入行。旅遊業每年有三名獲獎者名額，他們均由行業培訓諮詢委員會^(諮委會)的遴選小組選出。

學習體驗獎勵計劃

現正接受申請

勿失良機

## 獲獎者分享事業與學習體驗

兩位「學習體驗獎勵計劃」的旅遊業獲獎者分享他們入行及晉升的心路歷程，並且在公餘時持續進修和參加學習活動的決心和挑戰，藉此讓大家更了解旅遊從業員的事業發展階段，啟發在進修和就業的路上作出更明智的決定。諮委會主席和副主席亦會分享他們對從業員進修和參與多元化學習活動的洞見，並鼓勵有意申請「學習體驗獎勵計劃」的人士放膽嘗試。

## 積極參與學習活動 自我增值

疫情後之職場環境充滿了機遇及挑戰，旅遊從業員更應該完善規劃自己的事業發展方向和目標，不停自我增值。無論你是業內資深主管還是初入職生力軍，都應該積極參與各類型學習活動，例如研討會、考察團、比賽、交流會議，擴大自己的人際網絡，發掘更多可能性。歡迎各位旅遊從業員參加新一屆「學習體驗獎勵計劃」，獲獎者可獲得港幣一萬元獎金用作參與本地學習活動，或港幣三萬元獎金用作參與香港境外學習活動，豐富個人經驗和履歷。

學習體驗獎勵計劃  
申請者必須：

- ↑ **A** 為香港居民；
- ↑ **B** 為旅遊業現職從業員；及
- ↑ **C** 持有資歷架構認可的資歷  
例如：已成功完成最少一個獲資歷架構認可的課程。
- ↑  欲了解「學習體驗獎勵計劃」的詳情，可瀏覽資歷架構網頁 ([www.hkqf.gov.hk/awardscheme](http://www.hkqf.gov.hk/awardscheme))

\*有關資歷架構認可課程，可參閱資歷名冊([www.hkqr.gov.hk](http://www.hkqr.gov.hk))。

# 2022 學習體驗獎勵計劃

獲獎者 **霍美玲**：

## 重新學習、求變求進 為未來起步

TCI 勝景遊經理(產品製作及營運管理) 霍美玲是旅遊業資深從業員，多年來打拼事業好學不倦，去年更透過「學習體驗獎勵計劃」遠赴倫敦參加業界環球盛事——「World Travel Market 2022」。她形容這是一趟獨特的學習旅程。「它啟發我放下固有模式，以全新角度吸收知識，尤其疫情後旅遊業一直在變，從業員亦需靈活求變。對我來說，參加學習體驗獎勵計劃是前所未有的學習體驗。」

霍美玲當中學畢業後修讀旅遊課程，之後加入TCI勝景遊，事業由前線營運助理起步，不斷累積知識經驗，逐步晉升經理級人員，現負責產品開發和營運管理，不時要到外地發掘新景點，物色新的合作夥伴如餐廳、酒店，足跡遍布東南亞、歐洲，以至南、北美洲。「旅遊業知識層面眾多，以我現時工作為例，從產品定位、行程編排、營運操作，以至市場推廣、成本計算等，都要仔細策劃，需見多識廣。」

她說，正因行業知識廣博，從業員持續學習對事業發展十分重要，故她多年來進修增值從沒停步：「除參加公司的培訓課程，在

上司鼓勵下，我更修讀了多個資歷課程，包括管理文憑、工商管理學位以至MBA學位。一邊工作一邊進修，雖然有時感到吃力，但勝在能活學活用，尤其制定產品策略時，更可理論實務並重。」



霍美玲與同事研究新旅遊產品。

TCI 勝景遊經理(產品製作及營運管理) 霍美玲

### 激發新思維和洞察力

縱使行業經驗豐富，學習路上仍有許多新發現。霍美玲去年獲公司推薦，參加資歷架構「學習體驗獎勵計劃」並獲獎，到倫敦參加「World Travel Market (WTM) 2022」，令她眼界大開。「WTM 是全球最重要的旅遊業展覽會之一，規模相當大，雲集環球各類參展商，如酒店、景點設施、郵輪、旅遊局等，三天行程十分緊密，而且得著甚豐，不單獲取行內最新資訊，亦擴闊人脈網絡，對產品策劃工作大有幫助。」

此外，在WTM展覽中，她還參加多個講座和工作坊，對她啟發甚多。「當中最深刻是一個名為『The Future of Travel Starts Now』的講座，講者以前瞻目光，剖析行業發展，激發我對疫情後旅遊趨勢和模式的新思維和洞察力，亦體會到從業員在疫後需要『unlearn & learn』，即放下舊有



左起：TCI 勝景遊產品拓展總監梁志宏、霍美玲、高級經理(產品製作及營運管理) 植美嫻

模式，重新學習並主動求變，方能緊貼行情發展。」

回港後，她還擬定下一個進修計劃。「未來計劃進修項目管理和數碼技能課程，因數碼化是大勢所趨，必須提升這方面的能力。」她十分鼓勵同行參加「學習體驗獎勵計劃」，因這是難得的機會，有助擴闊眼界。「把眼光放遠，開拓國際視野，掌握行業最新趨勢，啟發新思維。」

## 旅遊業進入新紀元 持續學習 迎機遇

隨著旅遊業疫後逐步復常，行業人力發展亦進入新階段。本港旅遊業推行資歷架構，為行業制定《能力標準說明》及勾劃職業資歷階梯，有助從業員訂立事業和增值目標，亦有利企業推動人才和培訓發展。而一年一度的資歷架構「學習體驗獎勵計劃」，則讓從業員參與學習體驗，提倡終身學習的精神。

資歷架構旅遊業行業培訓諮詢委員會主席梁志群指出，旅遊業是充滿活力而變化萬千的行業，學習體驗十分重要，尤其在疫情後，整個行業進入快速轉變的新紀元，無論旅遊模式、科技應用，以至旅客的需求，皆起了不少變化，「因此從業員需積極學習，才能靈活應變，為旅客提供更優質的產品與服務，營造精彩的旅遊體驗，而『學習體驗獎勵計劃』的獲獎者展現終身學習精神，可說行業的模範。」

資歷架構旅遊業行業培訓諮詢委員會副主席黃進達表示，計劃最

大特點是有如獎學金，讓從業員持續學習，支持他們參加業界大型研討會或展覽，擴闊眼界和人脈網絡。「評選重點是看參加者所揀選的活動項目，與本身職能是否匹配，有助事業提升；另亦重視參加者的持續學習精神和對行業的熱誠。我們希望更多業界僱主支持員工參加，因員工能力提升亦有利公司發展。」

梁志群指出，旅遊業疫後循序漸進地復常，而業界在很多方面都有所轉變，從業員宜裝備自己，在不同領域做好準備，例如科技應用，開拓新市場，構思新元素。而

# 2022 學習體驗獎勵計劃

獲獎者 **林欣燕**：

## 放眼環球旅業新常態

香港永安旅遊有限公司助理經理(遊學部) 林欣燕，是2022年度「學習體驗獎勵計劃」獲獎者，去年到新加坡參加ITB Asia展覽，讓她有機會體驗非一般「遊學」旅程。「在展覽中我不單見證旅遊業逐步復甦，亦了解國際旅遊業疫後『新常態』，同時見識科技如何革新業務模式，並更深刻體會終身學習的重要性。」

性格外向的林欣燕，大學畢業後曾短暫從事文職工作，但覺刻板乏味，後來機緣巧合轉投旅遊業，加入永安旅遊，接觸遊學部工作。「入行後，發覺旅遊業工作很適合自己，因每天可接觸新事物，尤其籌辦遊學團，可認識世界各地歷史文化，充滿新鮮感。由初步接觸學校、構思行程、落實安排，工作由零開始到順利完成，很有滿足感。」

左起：林欣燕、永安旅遊  
高級經理(遊學部) 潘敬仁



### 掌握行業趨勢 寶貴學習體驗

林欣燕說，從事遊學工作，時刻都在學習新知識，而她去年獲公司推薦參加「學習體驗獎勵計劃」，獲獎後到新加坡出席ITB Asia展覽，這對她來說，是一次嶄新嘗試。「這是我第一次去新加坡。近年不少人常比較香港和新加坡的發展，我也很想藉此了解當地旅遊業情況。」



她一連三天參加展覽，行程滿有得著。「現場最大感受是『人多』，這對業界可謂別具意義，因疫情令業界冰封三年，展覽中不少講者均不約而同說起這句開場白：『很久沒出席過這麼多人的場合了。』看見如此盛大場面，令我對行業復甦更有信心。此外，參加展覽講座亦獲得很多啟發，了解到疫情下業界如何主動求變。例如一場由Google代表主講，題為『New Travellers & Trends in the New Normal』的分享會，講者便利用數據分析，講解行業最新趨勢，像Z世代的旅遊新需求、企業如何利用科技開創機遇等，皆讓

我開拓宏觀視野，了解行業未來趨勢和技能需求。」

這次經歷讓她深深體會終身學習的重要性，常留意市場變化之餘，亦要不斷學習新技能。「未來進修增值有兩方向，首先進一步認識數碼科技，因數碼轉型是各行業大趨勢，愈早學習便愈有優勢；其次是報讀歷史文化課程，更深入認識不同國家特色。」她亦鼓勵從業員參加「學習體驗獎勵計劃」，把握行業逐漸復常的增值時機。「最重要是踏出一步，把握參加國際盛事的機會，親身去看，定能學會更多。」

林欣燕為遊學團準備出發前簡介會。



參加「學習體驗獎勵計劃」是從業員增廣見聞的良機，藉此自我增值以迎接行業復常的發展。

新一屆「學習體驗獎勵計劃」現正接受申請，截止日期為2023年5月31日。黃進達表示，申請人在面試環節，不妨分享工作體驗，講解參加計劃及所揀選之活動，可如何助其增值，促進事業成長。

左起：資歷架構旅遊業行業培訓諮詢委員會主席梁志群、副主席黃進達



梁志群寄語旅遊業從業員積極學習，主動求變，迎接旅遊業新紀元。

## 獲獎者 參與學習活動花絮



## 職業資歷階梯

- 旅遊業諮委會<sup>^</sup>為行業建構職業資歷階梯，清晰列出行業主要崗位進修及就業的進階路線圖。
- 從業員可透過獲得崗位為本的資歷，在行業的不同層級爭取進一步發展的機會。

### 職業資歷階梯的主要目的

- 為有意入行的人士提供行業就業進階資訊，以吸引他們入行，及協助他們訂定相應的進修計劃；
- 現職旅遊從業員可以透過職業資歷階梯了解自己的定位及掌握工作崗位所需要的能力，裝備自己以應付相關工作要求，規劃未來的事業發展方向；
- 僱主可以參考職業資歷，聘請符合工作崗位要求的員工，以及發展培訓項目。

### 為前線及後勤旅遊從業員 提供進階路徑資訊

由於市場環境和顧客需求不斷轉變，旅行社推出各式各樣的旅遊產品，無論前線旅遊從業員或後勤的支援人員工作都愈趨多元化。旅遊業職業資歷階梯為業內27個主要崗位列出能力要求，適合不同學歷背景、工作經驗、性格特質的人士。

示例

### 出境旅行社職業資歷階梯 主要崗位

領隊  
旅遊顧問

分店主管

分店經理

### 入境旅行社職業資歷階梯 主要崗位

導遊  
業務操作員

主管

經理

### 商務旅行社\* 職業資歷階梯 主要崗位

商務營業員  
商務旅遊顧問

商務主管

商務經理

\* 商務旅行社包括營辦遊學團、商務會議、獎勵及展覽旅遊

## 資歷架構認可課程

香港旅遊業機遇處處，有意入行人士或現職從業員可以瀏覽「資歷名冊」，尋找及報讀相關資歷架構認可課程，時刻裝備自己。

### 相關網站

資歷架構: [www.hkqf.gov.hk](http://www.hkqf.gov.hk)

資歷名冊: [www.hkqr.gov.hk](http://www.hkqr.gov.hk)

旅遊業

資歷架構網頁: [www.hkqf.gov.hk/travel](http://www.hkqf.gov.hk/travel)

<sup>^</sup> 教育局為旅遊業成立行業培訓諮詢委員會(諮委會)，提供平台讓各持分者攜手推動資歷架構，並就行業人力發展及提升事宜向政府提供意見。諮委會由業界的持分者，包括僱主、僱員及相關政府部門代表組成。諮委會的主要工作包括為行業建構職業資歷階梯、就當中的主要崗位制訂《能力標準說明》並配對所需能力，以便設計培訓課程、促進資歷的實用和認受性。