

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「通用能力」職能範疇

名稱	計劃和進行服裝潮流調查
編號	110377L4
應用範圍	計劃和進行服裝潮流調查，獲取最新服裝潮流或最前衛設計概念的資料。此能力單元適用於相關從業員計劃和獲得全球設計潮流資料，構思商業或服裝設計的新意念。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 檢視服裝業的服裝潮流調查之意義、目的和方式 ● 認定服裝潮流的關鍵元素 (如:輪廓外形、色彩) ● 概述服裝潮流資料的主要來源 ● 說明調查計劃的程序以探索服裝潮流 (如:訂立時間框架、編制預算) ● 使用有關創新思維和調查 (如:構思圖)及數據收集的技巧 <p>2. 應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定與機構產品相關的服裝潮流數據 (如: 色彩潮流、物料使用) ● 策劃合適的圖像和潮流數據收集策略 (如: 桌面調查、到訪客戶商店) ● 認定服裝潮流資料的相關來源 ● 制定符合機構方向的服裝潮流調查計劃 ● 進行桌面調查以獲得服裝潮流資料 (如:客戶網站) ● 安排收集其他來源的服裝潮流資料 (如:貿易展銷會、到訪客戶商店) ● 有系統地組織資料以分析服裝潮流 ● 不斷探索全新和另類的資料來源，並在需要時對調查計劃作出調整 <p>3. 展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按時完成服裝潮流調查 ● 主動與業內人士建立人脈，擴大服裝潮流資料來源以備將來運用。
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定調查計劃，包括制定合適的數據收集策略以獲取最新服裝潮流資料，及有系統性收集和組織服裝潮流資料，以制定服裝設計意念或業務發展策略。
備註	此能力單元通用於 設計 / 產品開發 / 跟單和物料採購 / 物料開發 等職能範疇。