

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「洗衣服務」職能範疇

名稱	執行推廣活動
編號	110339L2
應用範圍	執行洗衣服務的推廣活動。此能力單元適用於相關從業員按推廣活動安排，向洗衣服務顧客宣傳和推廣業務，以達致機構的銷售目標。
級別	2
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解機構銷售和推廣活動的目標 ● 瞭解推廣活動的內容和安排 (如: 季度、會員) ● 概述執行洗衣服務推廣活動的技巧 <p>2. 應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定機構銷售和推廣活動的目標 ● 按既定的業務程序和活動安排，向顧客進行洗衣服務的宣傳和推廣 ● 向顧客講解活動細節 ● 在需要時，為顧客進行登記或更新記錄 <p>3. 展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 積極配合機構的銷售目標
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 按推廣活動安排，向洗衣服務顧客宣傳和推廣業務，以達致機構的銷售目標。
備註	改編自零售業《能力標準說明》(第一版) 能力單元(編號：105046L3)