

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「生產計劃和控制」職能範疇

名稱	制定生產策略
編號	110281L6
應用範圍	制定生產策略，為實現生產目標而指導資源購置或調整。此能力單元適用於相關從業員制定服裝業務的生產策略。
級別	6
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 對各種生產策略的成本和效益(如：精益生產、均衡生產、彈性製造、或大量訂製)，有深入認識 ● 評估生產優次的策略性影響(如：可持續性、成本、品質) ● 評估用於服裝產品製造的不同的生產方式 ● 依據生產目標，分析生產能力和產能 <p>2. 應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判地審查業務目標，以便訂立生產目標 ● 因應指定服裝製造類型的策略，確定生產優次和方式(如：製造技術、文化適應) ● 制定生產策略，以最小成本和風險，實現生產目標 ● 認定所需的生產能力、資源購置或調整，以供生產策略的推行 ● 訂立量度準則，用來量度生產策略的有效性 <p>3. 展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保生產策略與總體業務目標和策略保持一致
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制定生產策略，能夠指導資源購置或調整，以達生產目標
備註	