

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「物料開發」職能範疇

名稱	收集有關新物料的回饋
編號	110278L3
應用範圍	收集潛在用戶對新物料的回饋。此能力單元適用於相關從業員收集最終用戶對試用新物料的回饋。
級別	3
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解試用活動之目的和預期用戶回饋的重要性 ● 與相關單位協作，組織試用活動 ● 描述不同的方法和技術，收集回饋 ● 說明適當報告方式展示用戶回饋數據 <p>2. 應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定和使用適當渠道接近新物料的預期用戶 ● 與相關單位 (如: 市場部) 合作組織試用活動以收集最終用戶的回饋 ● 選擇方法和制作工具來收集新物料試用活動中的回饋(如：問卷調查、專題小組、訪問) ● 應用適當的技術 (如: 提問) 和時機，徵求預期用戶對試用的回饋 ● 以適當方式記錄和組織數據，以促進後期分析 <p>3. 展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保以準確和專業的方式收集回饋
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 收集預期用戶對新物料的回饋之相關數據 ● 就預期用戶對新物料的回饋，準備報告
備註	