

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「物料開發」職能範疇

名稱	評估新物料的商业可行性
編號	110266L5
應用範圍	從商業角度評估新物料項目的可行性。此能力單元適用於相關從業員確定新物料項目的業務機會和商业可行性。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 應用一系列專業方法(如: 市場調查)於可行性研究的制定 ● 對新物料生產的概念和商业特性, 具備評估技能 ● 具備分析技能來認定關鍵因素, 以確定新物料項目的成功開展 ● 對認定新物料推出市場的所需資源, 具備知識 ● 制定新物料產品的商业化策略和計劃 ● 分析成本並確定投資回報 <p>2. 應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 從市場規模、客戶類型、競爭對手等, 估算新物料的市場需求 ● 估算新物料可帶來的收益 ● 確定新物料推出市場之所需的投資 ● 就新物料的商业化和推出市場之策略和計劃, 進行評估 ● 確定一些或會阻礙新物料推出的障礙 ● 基於所有商業因素的分析, 評估新物料項目的商业可行性和商业機會 (如: 市場、競爭者) ● 提出建議以消除障礙和提高新物料的商业機會 <p>3. 展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基於有效和可靠的數據, 就新物料的商业可行性, 進行評估
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 通過分析所有商業因素, 評估新物料項目的商业可行性
備註	