

**服裝業 《能力標準說明》 能力單元**

「產品開發」職能範疇

名稱	計劃產品開發流程
編號	110213L5
應用範圍	計劃服裝業務的產品開發流程。此能力單元適用於相關從業員計劃和設計服裝產品開發流程。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1. 相關領域的知識</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 將業務目標與產品開發策略目的和方向聯繫起來</li> <li>● 闡述產品開發從調查至生產前的一般流程</li> <li>● 認定產品開發流程中的關鍵單位及彼此相互交流</li> <li>● 詳述用於計劃產品開發流程的參數 (如:時間框架、資源)</li> </ul> <p>2. 應用和過程</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立產品開發流程旨在實現的目標 (如:目標款式落單率、準時交辦期)</li> <li>● 有效地部署資源 (如:人力、資本) , 以完成產品開發流程和實現目標</li> <li>● 訂立產品開發流程的工作次序及時間表</li> <li>● 向相關單位諮詢, 依照其回饋調整計劃</li> <li>● 確定以訂立的目標來評估流程的方法 (如:進度報告)</li> <li>● 認定所有可能的情景及障礙, 並策劃應變措施以應付執行中的意外情況</li> </ul> <p>3. 展示專業性</p> <p>    能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 定期審查當前業務環境, 或會對產品開發流程有所影響</li> <li>● 鼓勵關鍵單位參與計劃階段, 使計劃更切合實際, 並加強持份者的責任</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 於銷售季度內, 為認定的客戶品牌建立產品開發計劃, 其中包括資源和時間部分。</li> </ul>
備註	與110212L5計劃產品開發的預算 相關