

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「通用能力」職能範疇

名稱	報價
編號	108295L4
應用範圍	為服裝產品銷售，進行報價或定價。此能力單元適用於相關從業員向服裝業務客戶提供報價或訂立服裝產品的價格。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定機構定價政策和期望的利潤目標 ● 檢視服裝產品定價的影響因素 ● 描述定價策略、政策和方式的關鍵概念 ● 說明報價的用途和作用 ● 熟悉機構和行業的報價標準 ● 認定服裝產品的市場情況和價格 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定機構採用的定價政策和方式 ● 確定服裝產品的成本和細項 ● 認定對服裝產品的預期，有關其價格、時間、品質、數量、商貿和付款條款等方面 ● 通過考慮成本、利潤率、以及與定價政策和預期相關的因素(如:季度、品牌概況、預計風險)，確定服裝產品價格 ● 檢查對產品價格的計算，並在需要時於報價前申請批准 ● 展示報價和相關條款，並跟進回覆(如:對不同的選項進行成本分析) ● 就報價內容進行磋商和調整，以符合機構和客戶的需求 ● 將已被確認的報價內容存檔，以便訂單管理 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 服裝產品定價需符合機構的利潤目標和客戶的預期效益，並能得以平衡 ● 追蹤可能影響服裝產品價格的市場轉變
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 基於指定的條款和格式，訂立服裝產品的價格，以符合機構和客戶的需求。
備註	此能力單元通用於 跟單和物料採購 / 銷售和市場營銷 等職能範疇。