

## 服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

### 「通用能力」職能範疇

名稱	進行成本分析
編號	108294L5
應用範圍	在服裝產品開發和評估過程中，進行成本分析。此能力單元適用於相關從業員分析服裝產品生產/供應的不同成本選項，實現成本效益或達至客戶的目標價格。
級別	5
學分	4
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 審視調整成本變數的機構政策、程序和權限</li> <li>● 認定服裝產品製作的常用物料</li> <li>● 分析服裝產品的結構和生產工序</li> <li>● 通過比較不同選項之間的數據，分析成本構成部分</li> <li>● 描述可供的選項，以供挑選物料和服裝製作單位</li> <li>● 詳述影響服裝產品成本的因素(如:物料、製作)</li> <li>● 審視物料和生產服務的市場情況(如:價格、供應、競爭)</li> </ul> <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 認定服裝產品和相關預期表現所構成的成本(如:客戶的目標價格、送交排程)</li> <li>● 確定成本細項和可調整成本的範圍</li> <li>● 比較同類服裝產品的成本細項，以便進行成本評估</li> <li>● 諮詢相關單位(如:供應商、生產部門)，以提出實現成本效益或收窄價格差距的方案</li> <li>● 徵求客戶或其他人仕對選項的回饋，並作出相應調整</li> <li>● 將產品成本分析和決定，進行存檔</li> </ul> <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 對最新市場趨勢和相關服裝產品成本的影響有深刻見解</li> <li>● 在提出選項時，需作充分及全面的考慮</li> </ul>
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 準備成本分析報告，以處理機構與客戶之間的價格差距，並提出最接近要求的選項。</li> </ul>
備註	此能力單元通用於 產品開發 / 跟單和物料採購 / 銷售和市場營銷 等職能範疇。