

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	交付產品和服務
編號	108202L2
應用範圍	交付服裝業務的產品和服務給客戶。此能力單元適用於相關從業員跟進客戶訂單，並確保產品和服務，按照約定條件交付給客戶。
級別	2
學分	2
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解服裝業售後服務的重要性，以及銷售人員在交付產品和服務上的角色 ● 瞭解與交付產品和服務相關的國際法規要求、行業模式和機構政策 ● 瞭解如何遵循既定程序交付產品和服務給業務客戶，並處理與交付相關的問題 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 檢查銷售訂單的細節，以及可提供的產品和服務 ● 協調相關單位安排運輸 (如:運輸方法、確定路線) ● 確保產品和服務，按照銷售訂單要求和機構政策，準備妥當 ● 準備與交付相關的文件 (如:裝箱單) ● 確保產品和服務，於約定的時間框架內，妥善交付 ● 解決與交付相關的所有問題，並在需要時轉交相關人員跟進 (如:退回產品) <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確保所有資料和記錄，均為準確和完整 ● 秉持機構的交付政策和服務標準
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 遵循既定程序並按照約定條件，交付服裝業務的產品和服務給客戶。
備註	