

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	推行廣告媒體計劃
編號	108186L4
應用範圍	推行廣告媒體計劃，以確保品牌訊息和新服裝產品，有效地向目標受眾溝通。此能力單元適用於相關從業員推行媒體計劃，以實現計劃的成效。
級別	4
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 解釋推行和評估媒體計劃的關鍵考慮 ● 瞭解與媒體計劃相關的法律和道德要求 ● 應用合適的技巧按媒體計劃來協調廣告宣傳活動 <p>2.應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定廣告媒體計劃之目的、目標受眾、媒體預算和排程，以及媒體計劃的預計成效 ● 對相關人員簡報媒體排程 ● 根據批准的預算，編配資源給予各廣告時段的媒體 ● 推行廣告活動，並確保依從媒體計劃 <p>3.展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 定期更新與媒體相關的法律和道德要求，以評估其對推行媒體計劃的影響 ● 定期審查廣告宣傳和活動的協調性和有效性，以改善未來的安排
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 有效推行廣告媒體計劃，以確保品牌和新服裝產品的訊息，有效地向目標受眾溝通。
備註	