

服裝業 《 能力標準說明 》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	審查業務表現
編號	108176L5
應用範圍	審查服裝業務的表現數據，以確保持續達成產量目標或表現標準。此能力單元適用於相關從業員審查和分析各種業務運作表現數據，改善實現業務目的之效率和有效性。
級別	5
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 瞭解進行業務表現審查之目的和程序 ● 應用一系列專門的方式，審查業務表現數據 ● 審視服裝業務運作各個方面 (如:市場表現、財務表現)，以認定需要改善的地方 <p>2.應用和過程</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 確認業務表現審查之目的和範圍 ● 收集相關的表現數據 (如:客戶滿意度、由查詢促成銷售的機會比率)，並根據計劃的成效，認定表現的趨勢和變化 ● 評估資源運用的效率和客戶服務的有效性 (如:內部或外部客戶) ● 分析業務運作和表現的抑制因素，以認定需要改善的地方 ● 準備相關報告，對業務運作和表現各個方面提出改進措施 <p>3.展示專業性</p> <p> 能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 從整體角度和系統層面，評估業務表現 ● 獨立和協作地控制並盡力減少業務運作和表現的潛在抑制因素
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 審查和分析服裝業務的表現數據，以認定改進機會，從而提高業務成效的效率和有效性。
備註	