

服裝業 《能力標準說明》 能力單元

「銷售和市場營銷」職能範疇

名稱	認定和推行業務創新
編號	108172L6
應用範圍	認定和推行創新，以促進服裝業務的發展。此能力單元適用於相關從業員認定和引進創新構思或模式，以提升服裝業務表現。
級別	6
學分	3
能力	<p>表現要求</p> <p>1.相關領域的知識</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判地評估機構對變革的準備情況 ● 說明業務創新的資料和資源來源 (如:資金或財務) ● 詳述與業務創新相關的法律和人力事宜 ● 探索合適的方式去計劃、引進和支援業務創新 <p>2.應用和過程</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 針對當前的業務，與競爭對手進行比較，包括業務市場、客戶群、業務關係、流程和方法 ● 制定策略來認定創新和變革的機會 (如:先進的縫紉科技) ● 進行成本效益分析，根據業務目的，來評估每個被認定機會的潛在收益 ● 為已選的創新方案，制定資源分配和推行計劃 ● 依據對機構的貢獻和資源運用的影響，為各選定的創新方案，確定優次排序 ● 與相關單位合作，審查業務創新，並提出改進或進一步創新的建議 <p>3.展示專業性</p> <p style="padding-left: 20px;">能夠</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 系統地收集和分析所有相關資料，認定創新和變革的機會 ● 解決人事問題，妥善管理業務創新對人員的影響，尤其是對擬議變革可能作出對抗的人員
評核指引	<p>此能力單元的綜合成效要求為有能力達成：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 認定和推行業務創新，以提升服裝業務表現。
備註	